

石墨烯发热 产业过剩危局隐现

■ 本报记者 张龙

作为新兴产业之一的石墨烯在今年突然迎来了各个地方政府的“热捧”。

12月18日,中国石墨烯产业技术创新联盟在国内设立的首个石墨烯产业发展园区落户无锡市。无锡市为此专门发布了《无锡石墨烯产业发展规划纲要》。

无锡成为“实验者”

中国石墨烯产业技术创新联盟秘书长李义春告诉记者,近期将会发布石墨烯行业标准和专利标准。由于技术上并不落后于国外,明年将会发起成立国际石墨烯产业技术创新战略联盟。

去年,工信部发布了《新材料产业“十二五”发展规划》,将石墨烯作为前沿新材料之一。国家科技重大专项、国家973计划围绕石墨烯部署了一批重大项目。

作为国内首个石墨烯产业发展园区,无锡无疑成为了石墨烯产业化过程中的“实验者”。

无锡惠山经济开发区管委会副主任沈伟良告诉记者,无锡提供了2亿元资金扶持,用于支持石墨烯产业的发展。

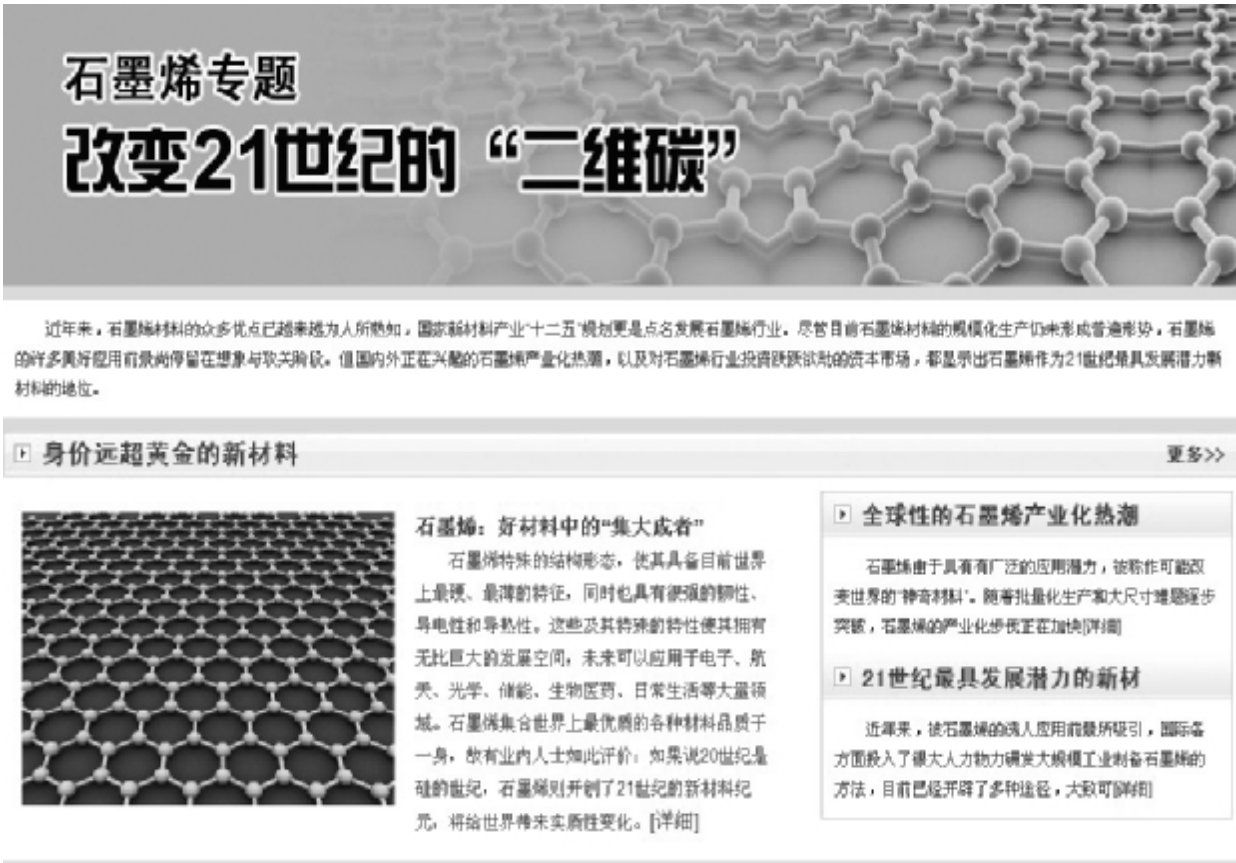
《无锡石墨烯产业发展规划纲要》提出,作为无锡石墨烯产业发展核心区的惠山经济开发区,将规划占地面积1100亩至1300亩。

这一次,无锡市可谓下了“血本”。“前30个人驻的企业将获得资金扶持,最大额度在80万元左右;入驻后的企业研发和生产所需的设备,将由政府购买,租赁或者免费给企业使用;政府将无偿提供企业所需的研发场所,无偿的期限最长为3年;江苏省和无锡市其他的优惠政策,入驻企业还可以继续享受。”沈伟良表示。

深圳一家石墨烯企业负责人告诉记者,这次到无锡考察,正是被这样的条件所吸引。

作为“实验者”,无锡的石墨烯产业已经被联想集团和诺基亚看中。

由无锡格菲电子、第六元素两家公司参与研发的国内首条年产3万平方米的石墨烯透明导电薄膜生产线正式投产,年产各类触摸屏达1000万片。“现有手机触摸屏中常用的ITO材料造价很高,预计20年后开采完毕,石墨烯是最佳的替代品,且成本大大降



图为某网站制作的石墨烯专题截图

低。”格菲电子总经理张刀介绍说,“目前,公司成为国内乃至全球首家拥有独立知识产权、率先实现石墨烯手机触摸屏的企业,现已为联想集团提供了2台石墨烯触摸屏手机样机进行功能检测,还与诺基亚达成试制石墨烯触摸屏手机样品的意向。”

沈伟良称,希望通过3至5年的努力,企业数量能够达到30家至50家,工业产值达到100亿元,到2020年时,石墨烯及其相关产业达到千亿元的规模。

产业化应用难题待解

李义春告诉记者,中国石墨烯产业技术创新联盟正在对石墨烯进行全国性的布局。马上将会推动青岛石墨烯产业化平台、深圳、宁波等地的石墨烯产业化平台也在推动之中。

“做这样一个平台,初期最少需要1亿元,不然人才都引不进来。”李义春说。

对于这样的资金投入换来一个新兴产业的发展而言,各个地方政府自然是“趋之若鹜”。今年以来,石墨烯产业在各地呈现出爆发式增长。

就在无锡成立石墨烯产业发展园区的前一天,山东省石墨烯产业技术创新战略联盟在济宁揭牌成立,鲁南

技术产权交易中心和济宁利特纳米公司,分别和山东润峰集团等企业签署合作意向书。

此前,中国石墨烯标准化委员会在泰州市成立,中国石墨烯研究及检测公共服务平台同时启动。

宁波市设立了“石墨烯产业化应用开发”专项资金。专项资金每年安排3000万元,三年共9000万元,用于支持“石墨烯产业化应用开发”实施单位在技术创新、产品研发和试制推广等各项应用。

而浙江省石墨烯产业联盟也有望在近期成立。

10月份,由中科院与上海南江集团合作投资5亿元的大面积单层石墨烯薄膜生产线项目正式落户重庆。此外,吉林等地也在积极发展石墨烯项目。

今年以来,一位不愿具名的业内专家被频繁邀请到各地做石墨烯调研,“各个地方扎堆上马石墨烯项目,极有可能在市场需求还没有打开之前,就会形成产能过剩。”该专家表示。

接触石墨烯行业仅半年的沈伟良对这个行业有着清醒的认识:“一个企业最终能不能成长和产业环境息息相关,我们这里也是刚刚起步,存在着一些不足,主要是石墨烯产业方向单一,产业应用的深度和广度还

不够。”

以无锡为例,现在仅有导电薄膜产业链初具规模,其他产业化的产品还在寻觅之中。记者从其他省市了解到,各地在石墨烯产业化应用方面,基本也只是一至两种产品的应用。

李义春表示,石墨烯要从研发做起,逐步推动产业化,产业走向是乐观的,但的确还需要时间。

中国石墨烯产业技术创新联盟在产业化应用方面,目前正在引导各个地方政府加强对石墨烯产业化应用研究的支持。“山东等一些地方政府也意识到这个问题了,都表示要拿出扶持资金,把应用作为主攻目标。目前,石墨烯一些应用试验在实验室效果很好,但离产业化还有一段距离,应用技术这方面是瓶颈。”李义春认为。

一些业内人士也认为,石墨烯一旦实现产业化,其规模至少在万亿元以上,但问题是石墨烯并没有形成完整的产业链。目前国内石墨烯企业良莠不齐,声称搞石墨烯的很多,但不少都是在炒概念。

但仍有一些乐观的看法传来:未来2至3年内,石墨烯产业化应用将会有大的进展,突破点将集中在动力电池、散热材料、复合材料等方面。

煤电基地开发加剧水危机 水利部出手严控

■ 本报记者 陈玮英

12月17日,国家水利部网站公布《关于做好大型煤电基地开发规划水资源论证的意见》,要求大型煤电基地建设需贯彻执行最严格水资源管理制度,“量水而行”确定项目布局与规模。

水资源供需博弈

煤炭工业的高耗水问题已经甚为紧迫。从今年年初国务院发出红头文件《国务院办公厅关于印发实行最严格水资源管理制度考核办法的通知》以来,这是首次中央部门发布针对行业发展的水资源管理制度意见。

有报告指出,主要煤炭产地人均水资源占有量和单位国土面积水资源保有量仅为全国水平的1/10,水资源条件不可避免地成为开发煤电基地的重要制约因素。因此,大型煤电基地在干旱缺水的西北地区大规模布局将可能引发严重的水资源危机。

根据全国《“十二五”规划纲要》,“十二五”期间将在山西、鄂尔多斯、内蒙古东部地区、西南地区和新疆建设五大国家综合能源基地。煤电是这些能源基地的主要内容。

目前,全国16个煤电基地正在加

快开发的步伐。这些基地可开发火电装机总规模预计超过6亿KW。上下游产业链包括煤炭开采产业、火力发电产业和煤化工产业。

“然而,我国的煤电基地的发展与水资源分布不协调,多煤的地方缺水,多水的地方缺煤。”中科院地理科学与资源研究所研究员宋献方接受《中国企业报》记者采访时这样说道。

早在年初,宋献方带领的团队开展了“煤电基地开发与水资源研究”,并上呈了一份《关于煤电基地开发与水资源保护的建议》,指出若“十二五”末全国大型煤电基地上下游产业链需水量保守估算将达到110.21亿立方米。其中,采煤产业需水总量占总产业需水量的59.2%,火电产业占30.8%,煤化工产业需水量占10%。这个数字相当于黄河正常年份可供分配水量370亿立方米的近1/3。到2015年,耗水量最大的省区内蒙古、山西、陕西以及宁夏,规划煤电基地整个产业链的需水量为91.35亿立方米,大大超过现状工业总用水量53.22亿立方米的71.6%。4省各大型煤电基地的规划规模跟现状供水能力存在很大矛盾。

绿色和平气候与能源项目主任邓萍告诉《中国企业报》记者,“全国16个

大型煤电基地每天用掉的水相当于2012年北京城区日供水能力的9倍。”

事实上,“煤水之争是老问题,但是如今能源基地发展得比较快,显现的矛盾比较严重。”宋献方表示,目前煤炭开发与水资源利用受到界的关注高于以往。

在宋献方看来,“现在国家在考虑规划时,还需要统筹考虑各种资源之间的配合和搭配。比如,能源基地不能只考虑能源的问题,还应考虑水资源、土壤等问题。”

煤化工应为重点

“作为电的燃料应该是煤炭的最低级用途,而大部分是作为化工用途。”宋献方告诉记者,现在很多关于煤化工的讨论,水资源的话题已经成为谈论焦点。

水资源论证需要涵盖整个煤炭产业链。邓萍认为,单位耗水率高、污染高、能耗高并且今年频频得到快速审批的煤化工行业——包括风头正劲的煤制天然气,也应列入水资源管理制度中。

此前,自然之友、自然大学两家环保NGO联合起诉中国神华煤制油化工有限公司、中国神华煤制油化工有限公司鄂尔多斯煤制油分公司环境污染。

两家NGO指出:经过实地调查取证,大型央企神华集团位于鄂尔多斯的煤制油项目从2006年起大量抽取当地浩勒报吉农牧区地下水,日抽水量可达数万立方米。神华多年来持续抽取地下水的行为导致目前草原地下水位严重下降;地表水体明显缩小,季节河流和湖泊减少,人工湖面、湿地消失;沙丘活化,草原沙漠化面积扩大;地表植被、草场大面积衰退;农牧民生产生活受到严重影响。

中国科学院动物研究所研究员解焱和另一生态学专家于2013年7月到神华取水区浩勒报吉农牧区进行了现场勘查,出具的《专家生态影响评估意见》称,神华煤制油项目对当地生态和民生的影响:中国神华煤制油化工有限公司鄂尔多斯煤制油分公司在其厂区附近排放废水导致土壤可能受到污染,抽取地下水导致地下水下降明显。因为水位下降引发取水区植被退化、沙丘活化、地表面积积下降等生态问题。

“煤化工生产对周边环境产生不同程度的影响,但目前影响程度尚不清楚。”宋献方认为,因此,目前对化石原料开发的步骤不要这么大,要有度的进行开发,“以水定产”,“大储量短时间消耗必然需要大量的水资源,应降慢开发速度,减少问题出现。”

国产电影票房最高纪录保持者的《泰囧》在美国的票房只有5.7万美元,而在国内豪取7亿的《致青春》在美国只卖了9990美元。

过度娱乐化 拖累影视业海外市场

■ 本报记者 董秋彤

中国电影市场到底有多热?这从刚刚结束的第十三届加拿大惠斯勒电影节上就可看出一斑。在这个位列全球前30以内的著名电影节上,“加中影视大道之剧本竞赛”单元作为最为醒目的重头戏被放在开幕式的第一天举行,来自加拿大以及好莱坞的十二个人围编剧与制片人团队,带着他们专为中国市场量身打造的剧本,在这一天进行了最后的角逐。最终,《大鱼小鱼》、《溜冰车》等三部作品从众作品中脱颖而出并获得了本届大奖。

据悉,这已是惠斯勒电影节第二次举办中加剧本竞赛,而与上一届不同的是,此次编剧们踊跃参加的程度,甚至大大出乎了主办方的意料:去年第一届仅仅有十几个剧本参赛,今年报名参加的作品却多达几百个,在经过两轮筛选后,最终才将目标锁定在最后的12个上。

中国成为电影产业发展最具潜力国家

惠斯勒是临近加拿大第三大城市温哥华的一个小镇,在这个曾以举办过冬奥会而著名的小镇上,电影节是它另一个响当当的标志。据大会组委会成员、中加影视大道之剧本竞赛项目总监简米娜(Jane Miner)介绍:“之所以在电影节上举办一个正对中国的剧本竞赛单元,与中国电影市场的日渐蓬勃和温哥华的独特优势有关。中加两国素来友好,而且都是沿太平洋国家,无论从情感还是地缘关系上都让加拿大对中国的发展更加关切。此前,惠斯勒和温哥华所在的BC省曾出台过一个太平洋门户计划,意在推动加拿大与中国在经贸方面的全方位往来。具体到电影产业方面,我认为两国也深具扩大合作的潜力。”

在她看来,温哥华在国际上号称北好莱坞,影视制作与影视创意产业发达,不仅有30%以上的好莱坞编剧是加拿大人,而且相当一部分好莱坞电影也是在温哥华制作的。而中国电影市场近几年发展迅猛,但整体来看发展良莠不齐,在创意和叙事结构方面还有待提高,两国的影视工作者如果能相互借鉴优势互补,则可实现双赢。

简米娜的观点得到了此次带队参加惠斯勒电影节和加拿大中国电影节领队、中国电视艺术交流协会副理事长刘延申教授的赞同,他表示,“一部电影可能产生的巨大影响,远远超越其电影本身,因此许多国家都把电影艺术和产业的发展,看做是本国软实力发展的重要组成部分,中国也不例外。近年来,中国电影在学习其他国家的电影艺术和自我探索中,得到了快速发展。在历史悠久、人口众多、开放包容等诸多因素下,中国已成为电影艺术和产业发展最具潜力的国家。”

(下转第九版)

第三方服务占比仅2% 自营物流社会化进程加速

■ 本报记者 宋笛

12月17日,苏宁云商公布其以获得150个国家及地区的物流牌照,这意味着苏宁云商在其所规划的“更开放的物流平台”上又大大地前行了一步。

在2012年,就有消息称苏宁云商要将自营物流转型为第三方物流公司,而在今年苏宁云商更是加快了其物流系统朝社会化物流开放的进程。

在苏宁之外,包括海尔、双汇、众品等多家企业近年来都将纷纷开放自营的物流系统,力图构建独立的第三方物流企业,而这—由自营物流向社会化物流转变的趋势成为了国内第三方物流企业发展的又一轨迹。

多家企业自营物流向社会化物流迈进

据了解,我国目前真正符合现代物流模式的第三方物流企业占国内物流市场的比率不足2%,相较而言企业自营物流体系在整个物流市场仍占据了主要地位。

而近年来,随着物流市场的迅速发展,包括海尔、雨润、国药、凡客等诸多企业开始将自营的物流体系独立运作,逐渐转化为第三方物流企业。

12月6日,阿里巴巴与海尔签约了28.22亿港元的投资,在这笔投资中,有18.57亿港元都流入了海尔电器旗下的日日顺物流。这一合作预示着海尔电器的自营物流将进一步独立出原有系统,形成一个强势的第三方物流平台。

日日顺物流的工作人员告诉记者,日日顺并不是从现在开始第三方运作的,在此之前,日日顺物流就曾与亚马逊、创维等企业进行合作。截至目前,日日顺物流第三方货物占比达到了25%左右。

近年来,在冷链物流方面亮点的鲜易供应链在近期也似乎有新的举措。内部人士向记者透露,鲜易今年年底将在整个物流体系上进行整合,整合后的鲜易将更加独立于原有的体系。据了解,鲜易冷链物流原是众品旗下的众品物流进行运作,在2007年左右就开始第三方运作,第三方货物占比达到了60%左右。

“国内的物流市场是近几年才开始逐渐完善起来的,在之前很多企业特别是有特殊需求的食物、医药企业在原有的物流市场上找不到合适规模的第三方物流企业,所以很多企业都只能选择自建物流系统,等到自身物流系统趋于完善,就有可能独立运作,成为第三方物流公司。”上海广德物流副总经理徐政新告诉《中国企业报》的记者。

(下转第九版)