

2013年中国食品安全网络舆情报告 1—11月(城市类)

天津市

重庆市

“九河下梢天津卫”，作为我国第三大城市的天津自古便因漕运兴起，近年来天津滨海新区更被誉为“中国经济第三增长极”。重庆市作为全国人口最多，城市面积最大的城市，更是我国重要的装备制造业基地，集全国水陆空综合交通枢纽，长江上游地区经济中心、金融中心和创新中心于一身。

特此，中国企业舆情中心食品行业舆情研究室特选定在两大直辖市“天津市”和“重庆市”进行舆情分析检测。

本次报告中结合新浪微博、腾讯微博及各大门户网站众多网络参与者者涉及讨论的结果综合统计后发布。

天津市

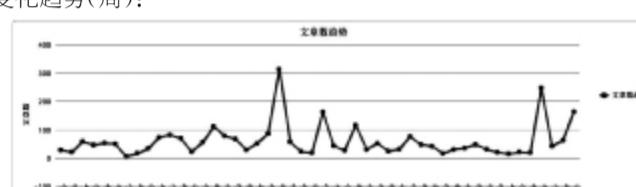
重庆市

关键词检索:天津市+食品安全

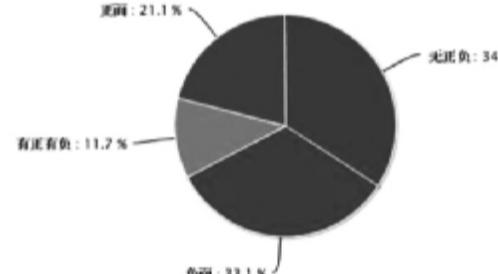
网络热度:2846条/次

检测时间:2013.1.1 00:00:00—2013.11.30 23:55:50

网络文章变化趋势(周):



网络文章正负面比例:



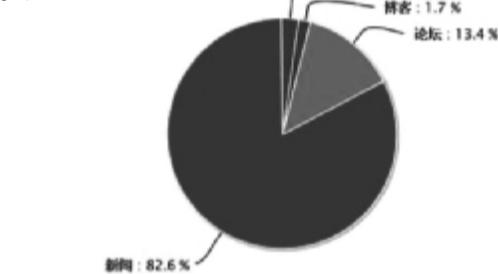
网络文章正负面比例分布列表

类别	文章数	比例
无正面	972	34.2%
负面	941	33.0%
正面	601	21.1%
有正面负	332	11.6%

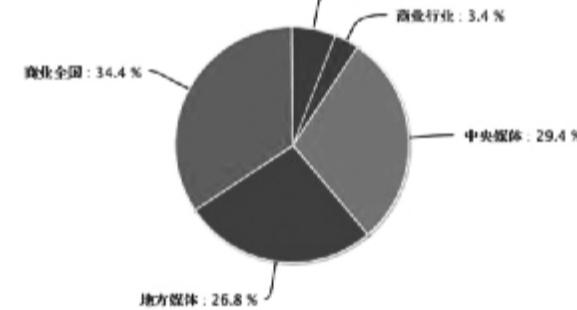
TOP网站分布列表

名称	文章数
天津北方网	213
网易	211
第一食品网	185

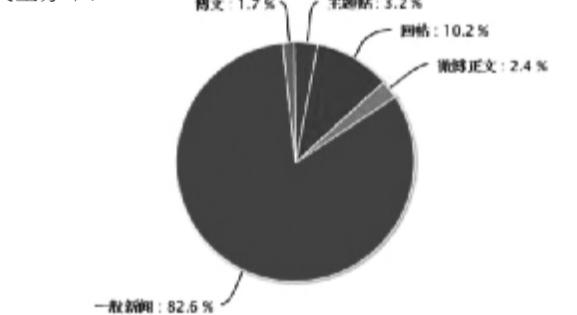
媒体类型分布:



网络媒体级别分布:



网络信息类型分布:



网络信息类型分布列表

类别	文章数	比例
一般新闻	1830	82.5%
跟帖	200	10.2%
博文	50	2.4%
主题贴	65	3.2%

关键词列表

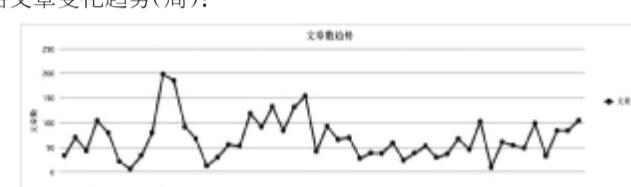
关键词	文章数
天津市	45
食品安全	35
天津	32
超标	22
监管	21

关键词检索:重庆市+食品安全

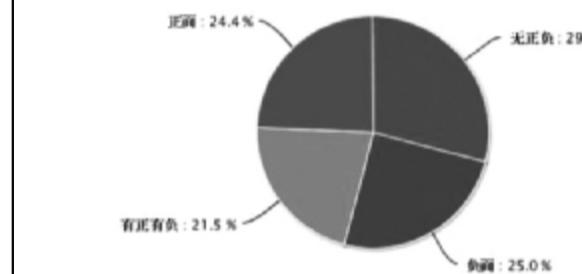
网络热度:3253条/次

检测时间:2013.1.1 00:00:00—2013.11.30 23:55:50

网络文章变化趋势(周):



网络文章正负面比例:



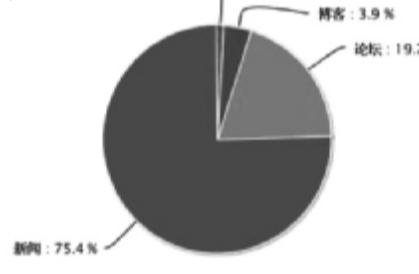
网络文章正负面比例分布列表

类别	文章数	比例
无正面	753	29.0%
负面	783	24.9%
正面	1030	44.4%
有正面负	201	7.5%

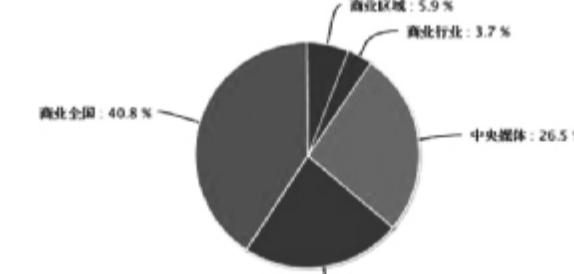
TOP网站分布列表

名称	文章数
网易	306
人民网	281
华龙网	179

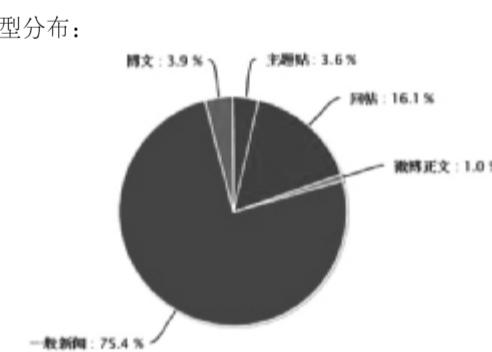
媒体类型分布:



网络媒体级别分布:



网络信息类型分布:



网络信息类型分布列表

类别	文章数	比例
一般新闻	213	75.3%
跟帖	55	16.0%
博文	34	3.90%
主题贴	8	3.59%
微博正文	4	1.04%

关键词列表

关键词	文章数
食品安全	44
重庆市	41
记者	33
餐饮	20
监管	19

分析



津渝两地食品安全监管稍显不足

从两座城市食品安全舆情热度来看，重庆市舆情热度稍高于天津市。观测两座城市网络文章正负面比例分布列表可以看出，天津市负面文章比例略高于重庆市。结合网络文章变化趋势图、网络文章正负面比例趋势图以及涉及网站数量变化趋势图可以发现，天津市在检测时间段内出现两个峰值，重庆市也出现两个峰值。

回顾天津市峰值出现原因为：5月21日，有媒体爆出北京同仁堂饮片有限责任公司生产的地黄在天津市食品药品监督管理局2012年下半年基本药物品种药品抽检结果中，被检出总灰分、酸不溶性灰分项目不合格。而此次又被检出“健脾丸”汞超标。这已经是同仁堂在过去的5个月中第三次遭遇“质量门”，由此引起了众多媒体的转载和评论，舆情热度快速攀升。与此同时，《每日新报》报道了天津市食品安全委员会推出一系列措施整改、监督食品安全问题，这也同样拉高了天津市的舆情热度。11月5日，对于近来一直处于舆论风口浪尖的“转基因食品”安全性问题，新华网记者在天津、北京等地调查采访，结果发现转基因食品标识混乱，消费者对转基因食品还心存一定畏惧。本次调查采访正值政府、企业、消费者、专家学者等各阶层代表对于转基因食品大打口水战之际，因此该报道一经面世，便吸引了无数的眼球，这也造成了天津市食品安全舆情热度的高速发展。

回顾重庆市峰值出现原因为：5月13日，媒体报道陈绍鹏在以联想控股佳沃有限公司总裁的身份出席2013第二届中国国际农商高峰论坛时表示，联想投资农业态度很端正，食品安全屡屡出现问题正是由于缺乏有实力的大公司进入农业造成的，这也是联想进军现代农业的原因。同日，有媒体报道，从重庆市四届人大常委会第三次会议上获悉，重庆市人大常委会已将制定“重庆市食品安全条例”列入2013年立法工作计划预备项目。由于联想的跨界发展和政府为食品安全立法的消息的迅速发酵，使得重庆市当日舆情热度达到峰值。5月29日，由重庆两家食品公司共同发起了抵制地沟油的活动，作为用油大户的重庆火锅企业深知地沟油对企业品牌、消费者身心的危害，此次活动赢得了政府、媒体、消费者的一致好评，也将重庆市食品安全舆情热度再次拉高。

综合TOP网站分布图、媒体类型分布图、媒体级别分布图以及网络信息类型分布列表分析可以发现，关注两座城市食品安全的网站为网易、第一食品网、天津北方网等全国性商业及中央媒体网站，其中新闻报道占据近八成，约六成的报道集中于网站的社会频道中。

“狗不理”包子、“十八街麻花”等天津小吃驰名中外，重庆火锅、小面等美食同样享誉全球，作为我国南北两座直辖市，天津、重庆在食品行业有着举足轻重的地位。在本次舆情报告检测的时间段内，两座城市均未出现较大的食品安全舆情危机，这表明两座城市对于食品安全问题控制较为得当，负面舆情风波基本没有出现。但我们也应看到，我国在食品安全立法、监管、惩处方面的力度还稍显不足，因此还需政府、企业、媒体、消费者等各阶层同心协力共同应对食品安全问题，保护我们的饮食安全，更要保护我们的饮食文化。

(如需完整版，请与中国企业舆情中心食品行业舆情研究室联系)