

## 家电产业变革

从防电墙的产品安全到 Tech 活水的热水健康

热水器革命：  
用户更需要的是健康热水

本报记者 文剑

电热水器的安全，不只是产品本身的放心使用，还包括热水的卫生健康。

自今年4月份以来，由美的自主研发的Tech系列活水电热水器，一经推向市场便迅速对沉寂多年的电热水器市场带来全新的改变。正如当年防电墙技术问世，解决了人们对于电热水器放心安全使用的需求一样，活水电热水器的问世直击当前人们对于电热水器热水卫生健康的担忧，实现从产品安全使用到热水放心使用的新跨越，从而为发展一度陷入停滞期的电热水器打开了新的发展局面。

从消费者  
最关心的需求入手

过去几年来，随着人们的生活水平提升、生活方式的改变，开始对传统电热水器产品发展产生新的冲击。美的电热水器负责人在接受《中国企业报》记者采访时就指出，“其实，用户需要的不仅是电热水器这个产品本身，用户更需要的是卫生健康的热水，活水电热水器的问世正因为牢牢把握这一消费需求改变的主流趋势，从而成为这一潮流的开创者和引领者”。

自从电热水器的“防电墙”技术问世之后，整个产业的产品技术创新就一度陷入停滞期。《中国企业报》记者了解到，近年来行业围绕电热水器的

产品创新主要是停留在产品的性能指标，比如省电节能、外观设计、内胆材质等细节方面，缺乏大的革命性创新产品问世。相较于太阳能、空气能热水器相比，产品升级换代速度较为缓慢。

不过，这并不意味着电热水器产品已经迎来了用户体验的最佳时代。美的电热水器研发人员透露，“我们在对市场和消费者的调研过程中就发现，很多消费者关注的不仅仅是热水器这个产品本身，更加看重的是热水器产生热水后的使用体验。电热水器自身的安全可靠是产品最基本性能，消费者对于安全的要求是基本面。随着人们生活品质的提升，特别是对热水器热水卫生健康的提出了新的要求。”

受到技术创新的条件限制，多年来市场上销售的众多电热水器经过长期使用后难以避免地出现热水残留，在储水箱中形成大量的死水。技术专家就此指出，“由于电热水器内胆密闭结构的特殊性，导致了水垢和杂质不能及时、有效排出，胆内水也不完全流动，产生的水垢、杂质长期沉积在底部，对内胆水质造成二次污染。”

近年来，已经有不少消费者对于电热水器存在的水质二次污染产生了对热水使用健康的担忧，开始弃用这一产品。同时，随着太阳能、空气能等新能源热水器在绿色环保、安全性能方面的独特优势，加速对电热水器市场销售产生新的冲击。

一边是消费者对于电热水器热水健康的疑虑希望需求得到解决，另一

边则是新能源等替代型热水器的步步进逼，对于众多的电热水器企业来说，应该何去何从？美的技术人员透露，“站在行业发展的拐点上，美的决定选择以提供‘卫生健康’热水作为创新突破口，将电热水器的安全内涵从产品本身向产品提供的热水健康体验进行扩张和延展。”

拓展热水器  
安全内涵的发展新时代

生活环境的污染越来越重，就连人们日常饮用水质也常常受到污染，这进一步加剧人们对于电热水器提供热水卫生健康的担忧。

正是在这种背景下，美的热水器研究院通过三年多的实验与产品创新，对于“什么样的热水器才是健康”的这一问题，给出了自己的专业答案——第一是热水器的内胆无水垢沉积；第二是内胆水质状况良好；第三是内胆无长期积水细菌。

同时，美的还对于热水器如何提供健康热水，给出自己的专业解决方案——Tech活水技术，通过多项自主研发的国家专利技术，推出“健康预警”和“智能排污”两大功能以及便捷独特的“排水阀”设计，用户只要打开开关，就能将积存的杂质一冲而净，实现了热水器的定期清理、有效改善内胆水垢、实现健康活水洗浴。

对此，美的热水器高级工程师彭

海滨指出，“防电墙”等技术的不断完善，使电热水器步入“安全时代”，而摆在用户面前的洗浴健康问题，长期以来未能得到有效解决，美的活水热水器正是基于防电技术基础上的一次全新突破，在“防电墙=安全标准”后树立“活水=健康标准”的新观念，从而实现对电热水器技术和理念的革新。

作为电热水器市场的后来者，美的通过持续的产品技术创新，从10S速热，93.8%热水率，再到Tech活水技术，围绕消费者需求点出发，在带给消费者更方便、更契合需求的用户体验同时，也实现了对产业发展方向和消费潮流的引领，从而实现了“后来者居上”。

来自市场的实际情况，也超出了活水电热水器创造者们的预期。中怡康市场监测数据显示：自今年4月活水热水器系列新品上市销售以来，美的电热水器的市场占有率达到10.84%，其中，高端产品的市场份额提升尤其明显，在2500元以上价格段产品，美的电热水器的零售额同比增长49.6%。

“美的活水热水器的成功，不只是因为牢牢抓住了当前消费体验的痛点实现了变革，还通过跳出传统防电墙技术创新的理念，重新在中国电热水器市场上建立了新的发展升级轨道，从而实现了自身发展的厚积薄发，也给市场上众多热水器企业提供了从跟随到领跑的超越标杆。”浙江万里学院客座教授冯洪江如是说。

## 趋势

油烟机告别小时代  
老板电器领衔大时代

本报记者 安也致

一个属于中国厨电业、属于老板电器的时代已经到来。

日前，在厨电行业领军企业老板电器(002508)宣布中国油烟机全面步入大吸力时代，停产非大吸力油烟机之后，西门子家电也宣布全面实施厨电本土化战略，推出大风量油烟机新品，再度烧热大吸力这把火。

## 大吸力时代来临

早在2008年，老板电器率先开启油烟机行业先河，以“每分钟17立方米”拉开中国油烟机在大吸力时代发展序幕。

随后便吸引包括西门子、帅康、万和、美的等众多企业的响应，相继推出各自的大吸力产品，由此开启了一条中国企业“自主创新、自主定义、全面领跑”油烟机时代大幕。

自10月1日起，油烟机正式纳入能效标识管理体系，这也被认为是大吸力时代发展的新机遇。按照全压效率、待机功率、关机功率、常态气味降低度四大性能指标，吸油烟机被分为5个等级，达到2级及以上的产品被认定为节能。

正如中国标准化研究院能效标准管理中心研究员成建宏所说，“能效标识制度的实施，一度被认为是大吸力油烟机的发展门槛。没有想到，老板电器率先在大吸力产品上实现的节能与环保的一体化创新，其所有大吸力油烟机均达到了国家一级能效的最高标准。”

据线上线下整合数据调研机构奥维咨询发布的市场监测数据显示：2013年1—10月份，老板油烟机以市场零售额23.7%、零售量16.5%，双双夺得行业第一。同时，老板吸油烟机占据大吸力市场60%以上的份额。

## 四大标准重新定义

中国家电研究院副总工程师张亚晨也认为，“绿色、节能、环保、智能，是油烟机产业未来发展的主要趋势。但是，对于消费者来说，他们最本质需求不只是这么简单，而是对于油烟机在厨房中的好的吸油烟效果的追求。”

日前，在“大吸力有大智慧”——老板电器智慧定义大吸力时代新品发布会上，老板电器工业设计总监王强首次向外界披露大吸力时代的四大全新标准：拢吸——首创360°龙卷吸烟，瞬间洁净，20秒给你一个新厨房；强滤——首创A++免拆洗技术，全面提升油烟分离能力，确保油烟彻底分离；速排——独创双劲芯技术，动能更强劲，双面立体吸烟，吸烟更高效，将油烟瞬间排出，内腔不积油；节能——大吸力油烟机效能全部达到国家1级高效节能标准。

这意味着，大吸力不只是衡量吸油烟机风量大小，也不是判断吸油烟机排烟性能等单一指标的性能参数，而是围绕消费者对于好的吸油烟效果建立起来的一套从“拢烟、吸烟、过滤、排烟”系统解决方案，实现了油烟机对节能高效、绿色环保发展趋势的一体化融合。

中国五金制品协会理事长张东立强调，“在政策导向、消费需求和产品升级的三轮驱动之下，吸油烟机行业向高端化、节能化、绿色化方向转型步伐加速”。

作为中国厨电行业的领导者，在老板电器34年的发展历程中，多次以技术的创新推动行业的变革，从油烟机行业的开创者，成长为见证者，最终成为高端品牌的杰出代表。同样，油烟机大吸力时代的开启，则被认为是老板电器站在产业发展新拐点上的一次自我挑战与再次创新。

张亚晨指出，“油烟机最本质的功能是吸烟效果，油烟机行业技术创新的方向，应该真正结合消费者需求，回归吸尽厨房油烟这一行业本位。老板大吸力时代的开启，标志着中国油烟机正朝着好的吸油烟效果这条道路上加速前行。”

视界，因核而变

8核，就是快！  
康佳 极智UD系列

视界，因核而变。

极智，源于对智能电视极致的追求。康佳极智UD系列，搭载强劲的8核芯片（4核CPU运算+4核GPU渲染），4K2K+240Hz超高清液晶屏幕，Android 4.2系统，特有同步双享双通道Pro、智趣生活化实景UI、家庭云智控、游戏天地、黄冈助学等一系列超凡功能和海量应用，带给你极智、极清、极快的非凡体验。

8核，就是快！



康佳集团股份有限公司 中国·深圳特区·华侨城  
400 880 0016 [www.kkapp.com](http://www.kkapp.com) 方网上商城：[shop.konka.com](http://shop.konka.com)

