

4G 加速互联网企业移动化

■ 本报记者 郭奎涛

在日前举行的第七届移动互联网国际研讨会上,工业和信息化部电信研究院院长曹淑敏认为,4G牌照的发放对移动互联网的发展将是一个新的里程碑,并声称,移动互联网的用户数早就超过了固定互联网,几年之后,移动互联网的流量也将成为互联网最主要流量。

多位移动互联网产业链人士一致认为,如果说3G时代互联网企业推出的移动端只是辅业,在速度和资费问题得到解决的4G网络下,这些移动端业务反客为主将成为不远的现实。

巨头火拼移动端

2G时代,互联网巨头表示对移动互联网看不清;3G时代,互联网巨头迅速通过复制PC端业务打响移动互联网卡位战;如今4G将近,卡位完毕的互联网巨头正式拉开了移动互联网的火拼序幕,近日,阿里巴巴与腾讯的争夺战即是最新的案例。

近一个月以来,阿里巴巴在移动端的布局可谓马不停蹄。先是重磅推出来往与微信上演封杀罗生门以吸引眼球,又终结了支付宝PC终端转账免费时代把用户往移动端业务支付宝钱包上赶,加上之前推出的“手机淘宝”、“微淘”等无线产品,已经形成初步的移动生态。

“随着移动互联网浪潮的演进,马云的竞争对手已经不再是京东刘强东,而是腾讯的马化腾。微信有五六亿用户,新版本引入了微信支付、游戏、电子商务、二维码等功能后,闭环的商业模式很有可能帮助腾讯实现移动端的弯道超车。”艾媒咨询CEO张毅说。

当阿里、腾讯围绕以即时通讯为核心的移动生态打得难分难解之时,在移动互联网曾经后知后觉的百度这回也没闲着。消息人士透露,百度还在计划革自己的命,从12月中旬开始,手机搜索将不再抓取PC页面,取而代之的是移动版的页面,强迫自身适应移动互联网。

根据刚刚公布的Q3百度移动报告,近4成用户使用百度移动搜索,成为仅次于微信的杀手级APP应用。

紧盯百度的互联网巨头新秀奇虎360也是亦步亦趋,在百度宣布重



CNS供图

金收购91无线之后,原来对移动搜索并不重视的360正式宣布推出“雷电手机搜索”。该公司负责搜索业务的副总裁于光东近日透露,明年将在移动搜索领域发力。

重流量领域爆发

除了即时通讯、搜索等互联网传统的人口级业务竞争加剧,4G还将推出移动视频、移动游戏等比较耗费流量的业务爆发,进而带动相关领域竞争格局的新一轮洗牌。

有报告显示,网民使用频率最高的是微信、微博和QQ等耗费流量较少的社交应用,视频、游戏等重流量应用则远远排在后面。还有数据表明,44%的网民大多数上网时间是通过WIFI来实现的,这也造成很多移动应用的优势无法发挥出来。

“3G推动了移动数据业务加速普及,但是由于流量资费以及网速限制,很多网民在手机上网中还是比较谨慎的。随着4G时代网速提速和资费下降,视频、游戏和实景地图、云存储等比较耗费流量的需求将得到充分释放。”张毅认为。

据悉,资费基本相同的背景下,3G手机上网的速度在2—10Mbps(兆比特每秒)左右,4G手机上网的下行

和上行速度分别是100—150Mbps和50Mbps,可以在1分钟内下载完一首7M大小的歌曲,5分钟内下载完一部4G左右的电影,速度提升了10多倍。

目前,各大视频网站无不将移动端业务作为发展重点,多数公司移动端流量的贡献率已经达到20%—30%,与PPS合并之后的爱奇艺这一数字更是在50%以上,远远超过PC端视频网站龙头企业优酷土豆集团。

北京一家手游企业的高层人士也对《中国企业报》记者说,“公司目前的产品多以单机游戏为主,即使是联网也会严格控制流量消耗,因为用户对流量非常敏感。现在4G来了,我们也在讨论是否向大型的联网游戏业务倾斜。”

生态环境悄然转变

需要注意的是,4G时代只是将3G时代的移动互联网需求进一步释放,却也对移动互联网生态环境产生了改变,集中表现在目前流行的APP应用将会被网页应用部分取代。

虽然互联网巨头一直将应用商店视为人口级产品,没有安装应用商店的智能手机用户却大有人在。通过浏览器、搜索,他们一样可以寻找喜欢的应用,特别是使用频率不高的应

用,直接在网页上一次性浏览会更加方便。

这些即是百度手机搜索以及部分手机浏览器厂商提出的轻应用,或者可以称之为网页形态的APP。尤其对于生活、娱乐工具和生活服务类业务需求,传统APP应用用户安装成本高,打开并不方便,网页形态的APP更能满足用户需求。

其实,虽然苹果、谷歌应用商店的APP数量不断刷新,用户智能手机上APP的数量却没有同步增长。报告显示,用户手中手机应用的平均活跃数量已经下降到了12.2个,大多数的手机应用,都会在2个月内被用户从手机中清除掉。

“APP开发的一大难题就是需要兼容的系统平台太多了,测试成本很高,推广成本更高。网页却是不分平台的,目前第五代网页技术在视觉、速度上已经比较成熟,基于网页的APP将会得到越来越多开发者的青睐。”上述手游企业人士说。

张毅认为,移动互联网早期更加强调自身之于互联网的独特性,例如APP的普及就使得传统的搜索、浏览器等入口趋于边缘化;未来4G时代,移动互联网将与PC互联网更多的融合,曾经被边缘化的搜索、浏览器等将会重新回到核心。

链接

华为在国内的4G标杆网络

杭州,勇于尝鲜:最先思考如何利用现有TDS设备平滑演进到TD-LTE,从单站功能验证、簇组网验证到大规模组网验证,实践低成本快速建网模式。另外,杭州TDFi公交车引领中国4G商用模式,到“B1”蹭网去,曾传遍杭州大街小巷。

深圳,敢于创新:摄像机上配备一个TD-LTE即摄即传终端模块取代传统卫星传播车,进行现场画面实时传递,带来媒体采编行业革命。对高档居民区,提供基于TD-LTE的eMBMS、IPTV、无线网上冲浪等创新业务,将电视屏和互联网屏融合起来,丰富人们的互联网生活。

成都,中西部TD-LTE的先行者:助力四川移动开通西部首个TD-LTE网络,TDD手机首次实现视频通话。6月财富论坛,4载波聚合技术(1Gbps速率),4GB大电影下载不到半分钟。

上海,4G明珠的体验馆:5载波聚合,小区速率达1.2Gbps。东部桥头堡,最快完成D频段网络部署。Blade RRU演绎高度集成理念,AAU、AtomCell、LampSite等创新产品集体亮相。

北京,和谐的4G网络:华为Nstar提升厂家网络运维能力,整合无线、核心网一致性,实现工具化的网络问题精确定位,提高客户满意度。

华为强势布局4G时代

■ 本报记者 梁隽好

一直以来,华为终端以其前沿技术、先进的终端芯片技术,不断致力于为消费者提供智能、易用的精品终端产品。4G时代,华为终端紧密配合运营商的发展节奏和消费者对终端需求,推出领先业界的全系列4G终端产品,推动行业发展。

持续进行终端技术创新

华为是全球最早商用4G手机和MBB的厂商(德国电信,西班牙电信,沃达丰,日本Emobile,NTT等)。目前,华为的4G网络遍布全球六大洲,华为已获4G商用合同,位列业界第一。GSA最新报告显示,截至2013年9月,全球已有213张4G商用网络,分布在全球81个国家;华为部署了其中的100张,其中,LTE FDD占90张,TDD占15张,FDD和TDD融合网络5张。目前华为LTE已进入全球90多个首都城市,以及全球前10大金融城市中的9个,包括伦敦、中国香港、新加坡、苏黎世、首尔、东京、日内瓦、多伦多等,并助力德国电信、西班牙电信、日本软银、Telenor、TeliaSonera、沃达丰、巴蒂电信、沙特电信、阿联酋电信开通了4G商用业务。

华为也是目前业界唯一商用LTE cat4终端的厂家,包括智能手机Ascend D2、平板MediaPad10、Mobile WiFi E5776、USB Dongle E3276和室内型CPE E5172等。目前这些终端已经在日本软银、中国移动、南非

Telkom和澳大利亚Optus等项目被广泛使用。软银选择在东京最繁华的商业区——银座区域,在0.32平方公里面积内,建设了9个3.5GHz LTE-A基站,华为协助解决了高频段的覆盖和同频干扰问题,仅仅使用80MHz的带宽,在30km/h的速度下,实现了外场演示峰值最大770Mbps、平均超过500Mbps的吞吐量。

华为还是目前唯一商用LTE TDD 3.5G终端的厂商,也是唯一能够生产3.5G多模终端的厂商。中国移动在广州启动的4G放号预约中,可供预约的4G终端包括华为G716智能机、华为E5 MIFI。华为通过与高通、海思、Altair等芯片伙伴的合作,可以提供全频段、全形态的LTE TDD终端,是LTE TDD终端最主要的推动力量之一。华为D2-LTE获颁首批TD-LTE终端进网许可证:9月4日工信部正式颁发了国内首批LTE(TD-LTE)终端进网许可证,华为D2成为了首批取得LTE进网许可证的4款手机之一。

在与英国移动运营商EE的合作中,华为开通了全球最快4G LTE-Advanced(LTE-A)网络。该网络在伦敦市中心的科技城开通,可提供的峰值速率高达300Mbps,是目前LTE商用网络速率的2倍。

2013年,在成都、杭州、韩国首尔三地,华为携手中国移动实现全球首个跨地域TD-LTE网络环境下的VoLTE语音通话。该语音通话基于华为端到端解决方案,包括SingleRAN、SingleEPC、SingleCore IMS等系统解决方案。

中国通信业知名观察家项立刚

中国网速将达到世界平均水平

■ 本报记者 蒋皓

12月4日,工信部正式向三大运营商发布4G牌照,中国移动、中国电信和中国联通均获得TD-LTE牌照。这意味着4G网络、终端、业务正式进入商用阶段。第四代无线技术会比我们以前体验过的所有无线技术的速度都更快,也更具冲击力。中国通信业知名观察家项立刚对《中国企业报》记者表示,“4G与3G并不冲突,中国网速将达到世界平均水平。”

对电信运营商的格局影响很大

《中国企业报》:4G牌照的发放对于中国通信业会有哪些影响?

项立刚:对电信运营商的格局影响很大。自2009年1月7日发放3G牌照以来,中国电信、中国联通完全改变了低端品牌的形象,中国电信也高调切入移动通信市场,由于中国移动的TD-SCDMA全世界仅有中国移动一家运营商,它的成熟度,厂商支持都较弱。尤其是最近两年,大量的中国移动用户已经开始使用智能手机,TD不能满足需要,大量的用户都被压在2G网络上,现在网络已经不堪重负,不仅数据速度不快,一定程度上,语音也有问题,通话质量非常受影响。这非常需要尽快进入4G时代,用LTE来代替原来的TD-SCDMA网络。

因此,中国移动一直是4G最积极的推动者,近两年已经开始了网络建设,今年建设的基站达20万之多。可以预计,随着4G牌照发放,中国移动会用1年半左右的时间,迅速完成网络建设,推动4G发展。这个意义上,对于中国移动不是4G有多快,而是解决了3G时代网络承载能力差的大问题。把大量用户迁移到4G上,一方面数据业务的体验有提升,另一方面语音的质量也会有改善。可以说这张牌照是期待已久,对于中国移动就是久旱逢甘霖。

中国联通和中国电信,其实也是需要4G,因为原来的网络承载能力会越来越不够,早进入4G时代,对于减少建设成本,提升用户体验也是非常有价值的。但是对于这两个企业来说,最大的问题是失去了3G时代的优势。3G时代它们是领先于中国移动的,具有制式的优势,现在这个优势不明显了,以后的竞争压力会加大。可以预计未来,一方面它们都会加大4G的投入和建设,但是因为资金等压力,建设的速度较中国移动还会略慢,这一格局,可以说通过不同通信制式,让抑制中国移动的因素,已经基本失去。

电信设备制造商,未来三年有更多建设机会

《中国企业报》:对中国本土的设备制造商有哪些市场机会?

项立刚:尽管设备商早已经拿到了订单,这个消息已经不重要了,但是对于制造商意味着未来会加快建设速度,未来3年会有更多的建设机会。那些做了多年技术积累,尤其有世界各地网络建设经验的企业会有好机会,对于中国本土的设备制造商也会有较大的市场机会。而具有混合组网技术与经验的企业,也会有更多机会。这其中,著名的国际品牌企业有爱立信、华为、中兴、NSN、上海贝尔。对于一些没有能力走出国门,但是在中国市场也有一定力量的大唐、普天、新邮通等也会有一定的机会。

除了大的设备制造商,整个设备的产业链、芯片商、测量测试产品商、网络优化、网络建设的企业也会产生一定的机会。相信整合网络建设的成本不会低于3000亿元人民币,而长期演进和维护形成的成本会有5000亿元的规模,这对电信设备商是一剂强心剂。这其中最大的受益者会是两个企业,一个是华为,另一个是中兴,它们会获得较为接近的市场份额,也会大大提升业绩,尤其是中兴的业绩。

4G将带来手机业一次新的洗牌

《中国企业报》:4G时代的到来,业内人士判断智能手机厂商将是最大的受益者之一。您是否同意这个看法?

项立刚:4G对于手机厂商是一个福音。目前中国有12亿手机用户,每年换手机的用户会有3亿左右,这个市场巨大。4G的到来,会加快这个格局的改变,中国的消费者一直是求新,对于最新的东西,一定会非常关注,可以说4G会带来手机业一次新的洗牌,支持4G,有能力的企业,会很快推出4G手机,通过4G手机展现自己的技术实力和反应能力。大量的用户会觉得,即使我这里的网络还不行,但是我要换个手机,一定是会换一个4G手机。如果赶不上4G这班车,很可能会落后,4G手机起步早,准备足,技术好,会通过这个过程形成格局的改变。

可以预计2014年,中国市场的4G手机销量会逼近1亿支,通过4G,对于手机市场拉动的会在15%左右,一些本来不会换手机的用户,也会因为赶4G这个潮流而换手机,这会拉动整个手机市场的销量。明年下半年,千元价格的4G手机即会出现,甚至最低价格会在800元左右。一个不重视4G,反应较慢的厂商会在这个过程中失去一些机会。

4G对于中国厂商最有利的是华为、中兴、酷派,它们在国际市场已经销售了4G手机,有了很好的积累,相信会很快推动大量的4G手机。苹果会成为最大的赢家之一,它一直想和中国移动合作,4G使其终于有了机会。三星也会获得较好的市场机会。HTC、诺基亚、摩托罗拉也会有不错的表现。中国其它品牌需要加油,尽快赶上4G时代。