

湖北科创构建主题性养生产业

■ 钟奇

湖北科创集团挖掘湖北省竹山县独有地理资源,以主题性服务健康循环产业思路,创建中国主题性养生产业“女媧养生博览园”。目前,园区建设工程正在进行中。

湖北科创集团是在2001年创建的襄樊科创实业有限公司基础上由金楚商务有限公司、金雅阁装饰有限公司、宁夏建祥工程有限公司、洋名日用品商行五家企业合并创建的集团公司。

公司现有1600多名员工,37万亩在建项目女媧养生博览园,总资产80个亿,已形成了建筑工程、装饰装修、养生文化旅游、服务健康产业、特色农林循环经济等五大产业。

近几年,科创集团全面进行产业调整,由传统建筑业向综合全面的健康服务产业转化,将地产项目与原生态养生旅游、中医药种植园、特色农业生态产业园、文化产业园相结合。

随着我国经济社会平稳快速发展,人民生活水平显著提升,更多的人开始向往和追求更加健康、绿色、有价值的生活方式。科创集团三年前就开始调整产业布局,由传统建筑业向综合全面的健康服务产业转化,将地产项目与原生态养生旅游、中医药种植园、特色农业生态产业园、文化产业园相结合,有效利用各种资源,全面发掘园区的综合价值。

湖北省十堰市竹山县具有丰厚的人文底蕴与丰富的自然资源。竹山县境内的女媧山,相传便是女媧炼石补天之处,据《山海经》等典籍记载,女媧曾在此炼石补天。目前县内仍存有“女媧炼石补天天真”石碑。县境内自然风光更是如陶渊明笔下的世外桃源,质朴迷人。该县地处湖北省西北秦巴山区腹地,北属武当山,南属神农架林区。海拔高低差大,气候虽为副亚热带季风大陆性气候,属北温带。汉江南岸最大支流堵河贯穿全境,是国家南水北调中线工程重要水源区。独特的气候与地理资源将竹山县塑造成一座稀有中药材的巨大宝库。据悉,全县盛产中药材 607种,其中植物类546种、动物类56种、矿物类5种。全国重要的763种中药材中,竹



山盛产383种,其中28种属传统地道中药材,有多达259种都适宜规模化种植。

基于此处独有地理、人文等资源特点,科创集团邀请各方面行业专家实地考察与探讨,充分挖掘竹山县独有的地理、人文资源优势,提出了以“主题性服务健康循环产业园”发展战略,以主题性的养生旅游+特色农林循环经济产业项目为整体思路,倾力打造了女媧养生博览园。博览园占地37.5万亩,30万亩为中草药种植观光区域,7万多亩为综合性主题养生旅游休闲区。

女媧养生博览园采用以园养园、循环经济的模式,走市场之路;以养生为核心,以旅游为手段,以中草药种植为题材,将中医药文化、养生保健、休闲旅游、养老地产融为一体,力求打造一座全方位综合性的新型药用植物博览园,将女媧养生文化渗透到自然与社会环境中。

科创集团始终坚持“以市场需求为天、以科技创新为地、以老百姓为本”的理念。集团承诺,将努力把女媧养生博览园打造成同类行业的典范,让这座主打健康服务、循环经济的主题博览园造福于民,让这种全新的模式为全国服务健康产业发展新思路的探索做一份贡献。



博览园由四大类24个板块组成

中草药种植观光区

中草药种植园区、中草药展示馆、药用种植观赏园、中草药制作坊、中草药主题公园。

养生养老健康区

养生养老中心、保健康复中心、养生养老中心、名人养生院等。

养生特色休闲旅游

中草药特色购物中心、旅游休闲中心、中药美容院、生态垂钓中心、养生文化馆、养生殿、药膳馆、女媧峰养生地产。

特色农林循环产业

特种水产养殖、养生酒园、养生水果园、景观绿茶园、养生畜牧园、养生蔬菜种植园等。

喜来健做认真服务社会的企业公民

为了还一个健康有序的市场,喜来健制定和提出了“5不原则”,目的就是为了尽到一个企业公民的责任感和使命感。

■ 钟奇

喜来健公司起源于韩国,2001年进入中国大陆市场,迄今为止在华发展了10多年,其产品和品牌被行业、政府机构、媒体和大众所高度认同,2011年,喜来健更是被国家工商总局评定为“中国驰名商标”,奠定了喜来健品牌的社会地位和认可度。

喜来健作为温热理疗行业的领航者,一直以来在健康服务业的贡献有目共睹。首先,喜来健免费体验试营销在中国已经坚持实行了十几年,现在,全国30个省市及自治区的顾客都能享受到喜来健的健康服务,让更多的顾客毫无负担地接受和选择适合自己的健康产品。

其次,喜来健一直致力于研发和生产更多、更好的健康产品,新上市的RHV多功能温热理疗床,通过测量使用者脊柱长度和弯曲度,不同体型的顾客都能使用,根据顾客需求调整按摩强度,由原来的一种模式,现增加到12种模式,顾客可以选择自己喜欢的模式来体验。

此外,音乐功能让人稳定情绪,居家使用方便的空间节约型设计和简练的外观设计是一大亮点。这些都是温热理疗产品技术上的一大突破。同时,喜来健还陆续推出了净水机、空气净化器、智能坐便器、化妆品等生活健康产品,并积极探索新的事业模式,开展了LOHAS和CB5事业,为顾客提供美容美体服务,为健康服务注入新的活力。



再次,喜来健多年来一直积极投身到公益事业中,捐建了5所希望小学,设立了“喜来健教育资金”,捐建了2座博爱卫生院,4所博爱卫生站,在西南旱灾、“5·12大地震”等自然灾害中,喜来健每次都积极捐款捐物,为灾区人民带去温暖。同时,喜来健多年来持续坚持慰问贫困家庭、孤儿院、敬老院等。据统计,喜来健公司目前在公益领域已经捐款捐物累积超过2500万元人民币。

最后,喜来健公司作为温热理疗行业龙头企业,一直以来都注重自己的品牌形象,包括曾经与国家体育总局训练局结成合作伙伴,并被国家工商总局认定为中国驰名商标等。

随着喜来健公司的品牌影响力高涨和体验营销的市场认同度提升,许多企业也开始涉足并逐渐多了起来,体验营销手段成了一股跟风潮的趋势。这些企业所推行的体验营销已脱离了顾客为本的宗旨,借免费体验营销之名,成了只为销售产品的一种手段,结果市场被搅乱,一些消费者开始受到了损失。

为了还一个健康有序的市场,喜来健制定和提出了“5不原则”,目的就是为了尽到一个企业公民的责任感和使命感,不以追逐利益为目标,

现在,全国30个省市及自治区的顾客都能享受到喜来健的健康服务。



充分利用自身在行业中的地位,带头规范行业的经营规则,促进市场良性竞争和发展。

在今后的日子里,喜来健将研发出更多、更好的产品,为广大消费者提供更完善的服务,并继续在公益事业中发挥自己的力量,喜来健愿为创造一个健康、幸福的和谐社会贡献自己的力量。

福禧康健会：让您的企业停止负重险行



创业团队

“

开源、节流,是企业发展永远无法避免的话题,它们像是企业的双引擎,牵引企业经济效益腾飞。企业健康管理,正是从节约企业医保成本角度上,扩容企业经济效益空间。

或许您的企业,是名企巨亨,呼风唤雨,叱咤风云;或许您的企业,是业界中流,蒸蒸日上,稳坐后起之秀;也或许,您的企业初涉商海,全倾全力,力争上游……不管您的企业处于怎样一种发展状态,如果您的企业因健康管理问题,生产效率日趋低迷;因医保成本支出过大,苦不堪言;因医疗事故频出,危机四伏……诚心邀您了解一下企业健康管理服务,突围企业管理困扰。

专注中国高尚人群与企业健康管理

福禧康健会,是专注于中国高端人群健康管理与服务的管理机构。近年来,福禧康健深度洞悉现代社会对健康的重视与需求,审时度势,依托首都高端稀缺医疗资源,先进企业健康管理服务模式,推出:企业健康管理顾问、健康风险因素评价、定制体检及健康干预、健康档案数据库,进行动态管理、生活方式管理与专项疾病管理、医疗绿色通道、企业健康移动站、团体户籍等企业管理服务,大力开拓“企业健康管理”商业蓝海,成为国内首家提出“企业健康管理”概念的整体健康解决方案提供商。

健康管理激活企业生产力

员工,作为企业生产力的基本单元,只有健康的员工才能保障企业的基本生产效率。福禧康健会,依托自身健康资源优势,以全面、系统、科学的企业健康管理模式,通过对员工四大健康问题进行科学管理,为企业生产效率护航。第一,“小病拖大病”防范,即通过防范员工个人“小病拖大病”,因耽搁工作,从而影响企业生产效率;第二,大病快速康复,针对大病缠身员工,健康管理,可以提高员工就医和康复效率,迅速把员工重新转化为生产力;第三,保障员工心理健康,通过健康管理,帮助员工心理疏导,避免员工因心理健康问题转化成身体健康问题。另外,保障员工心理健康,也可以缓解员工因心理问题而引起的与企业的矛盾;第四,职业病防范,健康管理可以有效防范员工职业病,避免员工因职业病导致的工作效率下降,从而保障企业生产力。

健康管理为企业医保减负

开源、节流,是企业发展永远无法避免的话题,它们像是企业的双引擎,牵引企业经济效益腾飞。企业健康管理,正是从节约企业医保成本角度上,扩容企业经济效益空间。首先,通过健康管理,可以对员工身体疾病进行前期预防,防止员工因小病未得到及时治疗,拖延而成大病,从而造成企业对患病员工更大的医保成本支出。其次,通过健康管理,对员工实施有效医疗保险使用监管,防止员工不道德使用企业医疗保险福利(如公司医疗保险用于家人、朋友使用),造成企业不必要的医疗成本支出。

引入企业健康管理的另一个好处,就是通过对员工进行健康急救培训,减少甚至避免企业发生员工不必要的医疗事故,从而减少或避免医疗事故带给企业的责任与纠纷。

企业价值联盟塑造企业健康生产力

因循企业团体对健康的需求,福禧团队,以优势资源与精品健康服务,化身为企业的“价值同盟”,为企业进行健康增值:健康沙龙、健康讲座、员工帮助计划等一系列优质产品线,通过护航企业员工身心健康,降低企业医疗支出成本,规避责任风险,为企业塑造健康生产力。(AD)