

一线

“南网归侨兄弟”14 年的坚守

11 月 11 日台风“海燕”袭击广西十万山林场,2038 户人家、3900 多名归侨侨眷用电安然无恙……

■ 本报记者 丁国明

11 月 11 日,强台风“海燕”凶猛来袭,广西十万山华侨林场 2038 户人家没有一户因“海燕”而停电。这背后除了得益于十万山作为天然屏障有效防御台风外,更多的是得益于一对电工亲兄弟平时对电力维护的辛勤付出。这兄弟俩就是南方电网农电工黄春强、黄春宁。哥俩从 1999 年起便担负起了林场的供电和维护工作,一干就是 14 年。2013 年,兄弟俩同时荣获“全国五一劳动奖章”荣誉称号。

日前,记者随“走进一线工人”的采访团走进十万山华侨林场,切身感受南网兄弟平凡而伟大的事迹。

归侨爱国情坚定职业操守

黄氏兄弟的父亲黄荣昌是归难侨的一分子。黄荣昌告诉记者他没有后悔,“在我们最需要帮助的时候,是祖国给我们安家落户的,人要懂得感恩。”黄荣昌说起这些仍然会眼眶湿润,“现在的日子比以前好多了,为林场做些事,为乡亲们做些事,不能太算计。”兄弟俩从小就这样被熏陶着。兄弟俩长大后,周边的同龄青年大多选择外出打工,而他们坚守十万山,选择了南网为千家万户送光明。

“阿哥仔,今晚能通电吗?”黄春宁永远记得,13 年前,自己刚入行,一次线路故障检查,一位背着孩子的妇女,眼中对自己充满了期望。然而,他没有能力进行抢修,只能上报等候处理。那位大姐期待的眼神和心里的无奈,让他刻骨铭心。从此黄春宁下定决心,“要练好本领,不辜负大家的期望。”

没有指导,一切都靠自学。为了

尽快弄懂设备的构造和原理,兄弟俩把一些废旧设备拆开来研究。各种五花八门的设备,凡是能够拆开的,都一遍遍拆卸,又重新组装。有些小发明,有的还被其他单位学习借鉴。

“我觉得挺自豪。”黄春宁笑着说,他和哥哥靠努力从“门外汉”变成了合格的电工,现在不仅是电力设备,就是乡亲们的摩托车、电饭锅坏了,也时常送来给兄弟俩修理。

十万山林场住着瑶、壮、汉等多个民族,2500 多户人家讲五六种地方方言。为了更好地开展工作,兄弟俩就在工作向乡亲们学习。他俩从小讲的是客家话,现在不但能够流畅地讲普通话,还学会了白话、壮话和瑶话。

不仅如此,林场总共有 373 个基杆塔、34 台变压器、100 多公里低压线路、2038 户电表,所在的具体位置,兄弟俩也烂熟于心。

现在,林场这里几乎所有的维护抢修工作,兄弟俩都能独立完成,每年还多次参与支援其他片区的抢修工作。2010 年,黄春宁被选派到广州参加亚运会保供电工作,担任棒垒球馆三楼东侧面积 400 多平方米的保供电小组组长。两个月的亚运保电,他负责的责任区没出现过一点扯漏。

2011 年 8 月,兄弟俩协助施工队伍完成了广西电网公司十万山归侨危旧房改造供电工程建设,彻底解决了 17 个归侨生产队、505 户归侨的“用电难”问题。

14 年走过 16000 公里

防城港市供电局党委书记何际远告诉记者,从 1999 年起,黄春强、黄春宁便开始承担起十万山华侨林



南方电网农电工黄春强、黄春宁正在进行供电维护。

场电力线路的供电、维护、检修工作,负责林场 2038 户人家的抄表、收费,维护 7 公里的 35 千伏线路、40 多公里的 10 千伏线路以及大量的 400 伏线路,共有 26 个台区,常常一天要走上近 10 个小时。14 年,兄弟俩走烂了几十双鞋,报废了 4 辆摩托车。

黄春强告诉记者,十万山是全国三大雷暴雨高发区,一年 365 天,雷暴雨天数超过 110 天。雷击线路容易造成断线。而林场很多线路是“挂灯笼”,一出故障,必须一段段爬杆巡查,不像城里有自动化装置可以判断故障点,几十公里的线路,有时要走上四五个小时才能发现故障点。

“在这两兄弟之前,十万山片区也有人做过电工,但没过多久就受不了了。”防城供电公司总经理周山介绍说。“这里那么辛苦、那么危险,想过离开吗?”面对记者的提问,兄弟俩坚

定地回答:“再苦,我们也要留在大山。我们总觉得自己有义务为这片土地做点事情。”

“知道是什么让我最快乐吗?”坐在营业点外面的大树下,少言寡语的黄春强说,“每次抢修,去时一片漆黑,回来的路上,灯光就在我俩身后亮着,这时候,我就感到无比的幸福。”

“如果青山可以开口,它会把这对兄弟奉为自己的守护神。整整十四载,隐忍寂寞,相伴清苦,行走山间,排险抢修。千般难,比不上村民一抹微笑;万般苦,消散在灯亮那一刹。”这是第二届“感动南网”十大人物评委会给予黄春强、黄春宁的颁奖辞。

兄弟俩的事迹也得到了中央领导的关注,时任中央政治局委员、全国人大副委员长、中华全国总工会主席王兆国说:归侨兄弟黄春强、黄春宁为祖国建设作贡献是好榜样。

物消费。这也是安徽邮政金融业务的改革创新,全面转型的实例之一。

今年 4 月,安徽省邮政公司全面启动代理金融转型发展工作,组建了省、市两级转型督导团队,先后在省邮政培训中心开展两期培训,推进观念、经营、网点等全面转型,分步实施,年内打造 100 个省级转型示范网点。

实施转型的目的就是要建立规范的服务营销模式。通过实施硬件、人员、流程、制度、工具、方法等方面的全流程导入,全省邮政处在转型前两批的共 30 个网点均已建立和完善网点服务营销体系、用户经营维护体系和网点精细化管理体系。作为第一批转型示范网点之一的合肥市王大郢邮政支局,网点划分了现金区、低柜理财区、VIP 区、等候区;员工们分工明确、协作有序,对用户实施精细化、差异化维护。“大至一句话,小到一个眼神,我们要学着揣摩用户的心理,知道他们真正需求什么,才能进行产品推介。”这是员工们思想上的最大转变。

固化成型才能实现质的飞跃,转型实施两个多月来,合肥邮政局王大郢支局优质用户数量迅速增加,存款结构也更加优化,在全省转型示范网点积分排名中名列前茅。30 个正在开展转型的示范网点 7 月份累计新增金融总资产 9027 万元,环比增加 3518 万元,点均新增金融总资产 301 万元,环比增长 38.98%。

安徽省邮政公司有关负责人告诉记者,在渠道为王的今天,把控渠道就意味着占领了市场。对于具有点多面广的渠道优势的邮政企业来说,如果仅单纯地经营产品,局限在业务受理和产品交易层面上,可谓大材小用。若通过企业信息化的推进,整合资源搭建起综合性服务平台,则会为企业转型奠定坚实的基础。目前,安徽省邮政公司正在积极融合互联网金融,将平台建设向纵深推进,拓宽邮政业务营销渠道,打造了邮乐网安徽省专区,在六安、宣城等局试点开设天猫商城专营店,一步步向信息化转型。

安徽邮政用爱心铺就改革路

■ 本报记者 吴明 张晓梅 张晔

11 月 11 日闭幕的十八届三中全会,通过了全面深化改革相关决定,确定经济体制改革是全面深化改革的重点,国有企业作为我国经济的主体,必将成为改革中心任务之一。邮政是联系千家万户的服务性国有企业,服务是其最基本产品,如何通过改革创新提升服务品质是邮政企业全面升级的关键所在。11 月 13 日,记者在安徽省邮政公司采访时发现,是爱心铺就了安徽邮政的改革之路。

爱心:邮政企业之魂

邮政既联系千家万户,又是国家面向普通百姓的一张脸。安徽邮政自 1998 年独立运行后,虽然从政企合一的大邮政变成了自负盈亏的企业,但“服务至上”的理念依然不改,即使在一些偏远贫困地区,邮政依然在用爱心将温暖送给最需要的人。他们在发展提升自身的同时,用爱谱写了企业之魂。

邮路不断、爱心不断是安徽邮政的庄严承诺,为更好地服务社会,安徽邮政联合政府相关部门在服务产品上进行改革创新,先后打造了“爱心报刊”、“爱心包裹”公益捐赠平台,通过爱心产品号召社会各界爱心人士积极为留守儿童、贫困儿童捐助报刊。发挥邮政投递人员深入千家万户的渠道资源,在全省投递窗口创建条条“爱心邮路”。如今已铺就了 170 条“爱心邮路”,为 170 名孤寡老人、残疾人、留守儿童等常年提供爱心帮扶。

记者在采访中了解到,安徽省邮政公司所属的合肥邮政局三孝口女子投递站投递员仰理慧,自进人邮政系统 22 年以来,每天都是第一个来到站里,这位多年被评为优秀投递员的企业一线楷模,在分发完报刊邮件后,还要看望几位老人,这也是具有“全国工人先锋号先进集体”称号的 22 名女子投递员们所创建“爱心邮路”的必修课。

爱心还体现在关爱员工及其家人上,今年高考结束后,安徽省邮政



幸福邮局柜台前挤满了年轻人

公司开始着手收集在职员工家庭及子女情况,为开展员工子女就学资助活动建立翔实的基础资料,部分单位还加大对困难员工、劳务员工子女考大学的资助力度,力争不让一名员工子女因经济困难而上不起学。

在关爱员工子女的同时,安徽省邮政还将员工父母冷暖时刻牵挂心中,爱心帮扶无收入来源员工父母,为高龄无收入员工父母发放补助。据统计,截至目前,全省邮政共有 1229 人次享受高龄无收入员工父母补助,发放补助款达 25 万余元。企业的种种关爱行动,在为员工创造良好的工作、生活环境的同时,更是赢得了员工家人的赞许与认可,大大增强了企业的凝聚力与向心力。

创新:注入发展活力

在合肥市四牌楼邮政大楼的一楼营业厅“幸福邮局”专柜前,记者看到一群年轻人围在那里,他们被邮局的一些创新产品所吸引,什么“好老婆证书”、“结婚周年证书”、“订婚证书”等围绕婚庆纪念的邮品无不让人爱不释手。

正在当班的一位员工介绍说,安徽邮政虽然是一个服务型企业,可创新元素无处不在。从“爱心报刊”、“爱心包裹”到“爱心邮路”以及“幸福邮局”、“名人名片”等一系列产品和

业务的改革创新,为安徽邮政注入了新的活力。

为了提高企业创新能力,安徽省邮政总公司将“请进来”与“走出去”相结合,多次邀请同行与专家学者到安徽“传经送宝”;组织全省邮政高级管理人员赴兄弟省(市)邮政公司“取经”。

在拓宽传统邮政业务发展领域上,安徽各地“主题邮局”应运而生。在素有“中国情人谷”之称的黄山翡翠谷风景区,“爱情邮局”率先诞生;随后,在被誉为“中国最幸福城市”的合肥,“幸福邮局”揭开面纱;中国佛教圣地九华山“祈福邮局”、有“将军县”之称的革命老区金寨县“红军邮局”也陆续登台亮相。这些主题邮局围绕特色开展业务,将邮文化与历史文化、旅游文化、现代文化相结合,如一颗颗明珠闪耀江淮大地。

合肥市邮政局局长吴斌说,邮政企业是服务性企业,邮政的最大产品就是服务,只有把服务这个最基本的产品做好了,邮政企业的生命才能基业长青。

转型:金融升级再造

在合肥市四牌楼邮政大楼的二楼营业厅,记者发现一位当班员工正在向消费者演示能坐在家里就可以处理日常财务的金融终端。这一终端与邮政银行卡配合使用,就能足不出户购

资讯

郭二庄矿工会加强班组管理确保岁末安全

冀中能源邯矿集团郭二庄矿工会以“促进管理提升、建设五型邯矿”主题实践教育为抓手,坚持把对职工的安全教育放在首位,弹好班组管理“安全三步曲”,把牢安全生产的首道关口。第一步曲:安全点评。由带班队长或班组长分别认真总结上班存在的安全隐患问题进行点评,并拿出整改措施,确保质量标准化实现动态达标;第二步曲:组织学习。基层生产区队技术人员充分利用班前会的时间组织职工认真学习《煤矿安全规程》、“十必须十不准”、“七条红线”以及岗位作业规程,加深安全生产认识。第三步曲:安全宣誓。当班值班队长统一带领进行安全宣誓,在思想上牢固树立“安全第一、预防为主”的理念,从思想源头上筑牢安全防线。

(刘俊平)

邯矿集团云驾岭党支部充分发挥堡垒作用

冀中能源邯矿集团云驾岭社区党支部围绕矿安全生产和后勤服务工作,积极发挥基层党组织战斗堡垒作用。他们利用班组例会、员工培训日等,强化灌输服务理念,强化培训服务操作技能,落实服务考核标准。结合服务行业的实际,倡导“服务于生产、服务于员工”的理念。为确保员工吃得放心、住得舒心、行得安心,他们常年在员工中开展“一张笑脸相迎、一把椅子请坐、一杯热茶请喝、一句话暖心窝”的“四个一”活动;在员工公寓开展了“微笑服务”活动,使员工有了家的感觉,使员工零距离享受到了“吃、住、行”一条龙服务带来的便利。

(乔生果)

邯矿集团陶一矿工会为困难职工排忧解难

邯矿集团陶一矿工会进一步完善了特困职工帮扶机制,取得良好效果。该矿工会对特困职工生活状况和特困职工档案管理进行深入摸底和全面复查,切实做到特困职工家庭状况清、实际收入清、解困需求清、生活变化清、思想动态清。矿工会对各基层工会排查摸底情况以及日常掌握的情况核对走访,做到不漏报、不错报、准确无误;要求全矿中层领导班子成员对自己承包对象及时走访了解,记录在案,反馈到各基层工会。对排查出重大疾病的职工和困难职工人员名单,及时反馈到上级部门,做到一户不丢、一人不落。

(王涛)

开滦蔚州公司崔家寨矿深挖潜力增效益

开滦蔚州公司崔家寨矿今年前十个月,通过降成本实现增效益计达 3400 多万元。该矿明确提出能内部修理的绝不委托外修,通过完善修旧利废激励机制、拓展修旧利废项目、整合修理场所等措施,实现修旧利废工作多样化。细化材料费管理,在井上井下分别建立回收站,开展“上井不空手”和井上下“淘宝”等活动,提高废旧材料的回收复用率,截至 10 月底,节省材料费、修理费共计 1700 多万元。同时,围绕降成本增效益,在全员范围开展小发明、小创造、小革新、小设计、小建议“五小”技术攻关、“金点子”征集等创新提效活动,已实施各类创新项目 87 个。

(徐铁倩)

邯矿集团聚隆公司党员争做岗位排头兵

今年以来,冀中能源邯矿集团聚隆公司党委 1—11 月份开展义务奉献工程以来,党员干部义务奉献工时 1350 个,为公司创效 300 余万元。该公司在生产一线每一个班组内配备了党员,注重发挥党员在生产建设中的一面旗作用,积极打造政治素质过硬、业务精、作风正、讲奉献的党员干部队伍。同时,在工作中以多出煤、多进尺,“在岗一分钟、安全六十秒”为实际行动,在生产建设中争当排头兵。采煤队党支部自今年 6 月份成立以来,利用业余时间组织党员回收旧网片、旧托盘、抢修减速器、液压泵,义务奉献工时 125 个,为公司节约资金 12 万元。

(白发水)

开滦荆各庄矿“四个转移”深挖资源潜能

开滦荆各庄矿积极实施劳动用工“四个转移”,截至目前,公司员工储量挖潜工效逐年提高 5%以上,对外创收效益连续三年增长 20%以上。推进地面单位岗位向辅助单位岗位转移。重新进行机关岗位分析,精简地面用工 203 个,实现了资源的优化配置;推进辅助单位岗位向生产一线岗位转移。统筹分析基层单位工作运行状况,年节约电费 and 工资 280 余万元;推进女工岗位向男工岗位转移。打破多年来传统的用人常规,成功替换 28 个男员工岗位,实现了岗位增值创效;推进本部用工岗位向外埠创收岗位转移。紧密结合公司本部储量减少的实际,积极选派骨干力量充实到对外创收队伍中。

(李文忠)

显德汪矿打造矿区“幸福大本营”

近年来,冀中股份显德汪矿全力践行“企业发展惠及职工”的理念不动摇,着力改善民生,大力推进矿区精神文明建设,全力打造矿区“幸福大本营”。该矿大力推进民生工程建设。在已停业的三产空地上建设第四生活区,建成后可满足 408 户职工住房需要。目前,已有 288 户职工拿到了棚户区改造工程新房的钥匙。该矿还大力改善矿区居住环境,加大绿化美化力度。截至目前,绿化面积 12.5 万平方米,大型乔木 2378 棵,并先后获得了“节能先进单位”、“中华环境友好企业”等多项荣誉称号。

(郑扬)

中铁二局二公司为农民工定制服务手册

11 月 11 日,中铁二局二公司渝万铁路项目向所属协作队伍发放了《农民工服务手册》。这本《农民工服务手册》是二公司渝万项目部着眼农民工工地生活,通过深入走访调研,历时两个月编制而成。其内容主要包括:“致全体农民工朋友的一封信”、“农民工进退场手续办理流程”、“权益维护篇”、“义务履行篇”、“农民工党员管理”、“农民工工会会员管理”、“生活小贴士”、“您需要的常用电话”等十个板块,7300 余字,配图 50 余幅;内容通俗易懂、方便实用、针对性强,涉及农民工各个方面的切身利益,成为了他们的良师益友。

(蔡坤 王洪涛)