

践行中国梦之开滦样本·安全文化篇

安全文化 以人为本

■ 郝帅

安全,一直是各个矿产企业生产过程中的重中之重。没有安全,任何辉煌业绩与宏伟蓝图都是纸上谈兵。

“开滦集团作为特大型国有企业,始终把实现安全生产、保障职工的生命安全与健康作为企业发展的第一要务,绝不以生命为代价换取经济的发展,这既是党中央的要求,也是企业的责任。”开滦集团董事长张文学表示。

近年来,开滦集团将安全管理与企业文化建设工作相结合,打造符合开滦实际、以塑造本质型安全人为目标的特色安全文化,使企业的安全生产水平得到了进一步的提高,创出了年百万吨死亡率0.042的国际、国内同行业安全生产先进水平。对于已经开采了130多年的老矿区而言,取得这样的成绩,安全文化建设功不可没,也绝非偶然。

要塑造本质型安全人

安全对于所有煤矿企业的生产经营都是个大问题,同时也有其规律可循。“我们认为,安全的本质是要有利于人的发展,所以我们强调,要塑造本质型安全人。”开滦集团相关负责人在接受采访时表示。

2004年,为了促进安全生产,开滦集团把之前十年企业的安全事故做了详细分析,发现95%以上都具有人为的因素。事实说明,煤矿的安全生产是可控的,真正不可控的很少。

上述负责人表示,“无论哪个事故的当事人,都不想出事、不想受伤,但事故最终还是发生了。经过分析,我们认为,之前的安全管理方式在认识上有误差。多年来,我们对安全生产都是以、以物为中心进行管理。出了事故,一般都是就事论事查找原因,认为这个不应该这么做、那个不应该那么做。对于为什么违规、为什么不按章操作考虑的很少,事故

背后的原因没有进行深层追溯。”

“基于这种分析,我们提出,安全生产最根本的目的是为了人,安全管理的动力也来自于人。我们在参加全国安全文化理论研讨会上推出了这一观点,强调要以人为本进行安全生产,要塑造本质型安全人。”上述负责人表示,“我们认为本质型安全人就是想安全、会安全、能安全的人。想安全,是必须有强烈的安全需求意识,如果只为了挣钱,不知道保护自己,那么这个人迟早会出事故。会安全,就是要有实现安全的技能,不能被动地等出现危险后,本能简单规避。能安全,就是企业要给人创造安全环境,要从客观上条件上能够保证人的安全。”

上述负责人说,“从人的需求上看,除了生存需求之外,第二个层次就是安全需求。不能错误地认为,本质型安全人只限于工人,而应该是包括管理者在内的每个人。甚至可以说,首先应该有本质型安全的领导,因为不以安全为前提的领导决策将导致系统性的隐患,而工人的问题则只是局部问题。所以说,安全文化建设是一个系统工程。”

永不放松警钟长鸣

2011年11月10日,国家安全生产监督管理总局出台了《安全文化建设“十二五”规划》。明确提出要抓住机遇,努力开创安全文化建设新局面;要推进安全文化理论和建设手段创新,增强安全文化建设工作的实效性和针对性,构建自我约束、持续改进的安全文化建设长效机制,不断提高安全文化建设水平。这些重要部署和论述,为企业进一步加强安全文化建设指明了方向。

早在2005年,开滦集团就开始推广运用“培育煤矿安全文化,塑造本质型安全人”课题研究成果,企业安全管理从指导理念、制度机制、管理模式到管理方法、途径等都发生了重要转变。通过营造良好的安全文化

氛围,构筑稳健的安全文化机制,培育个人和群体的安全价值观,从内心深处启发人的安全意识,铸就良好的安全习惯,促进了员工安全素养的提升和安全生产的持续稳定。

在安全生产取得了明显成效的同时,开滦集团对安全文化建设也有了更新的认识和思路:安全文化建设是一个复杂的系统工程,必须用系统的思维、统筹的方法、科学的措施进行管理和建设,才能收到标本兼治的效果,才能为企业发展提供坚实的保障。

开滦集团认为,无论取得怎样的成绩,安全工作永远都不能放松。在2013年安全生产工作会议上,该集团进一步明确了安全文化建设的重点——“以安全文化理念为引领,夯实安全基础管理,深化安全管理创新,提升员工安全技术素质,提高本质安全型企业建设水平。”要牢固树立以人为本、安全发展理念,提升员工安全技术素质,促进进行养成,切实提高员工想安全、会安全的意识和能力;同时要深化安全管理创新,提高规范管理和规范操作的水平。

深化安全文化建设

企业文化的作用在于让人认同企业的核心价值观,并以此为核心引导人的行为。如何让安全文化深入人心,让每一个人都成为“本质型安全人”,在安全文化理念已经被普遍接受的前提下,开滦集团又以“六个强化、六个提高”为重点,将企业安全文化建设引向深入,为安全生产提供强大的文化支撑。

强化理念培育,提高安全文化的支撑力。开滦集团认为,安全理念是企业安全工作的灵魂,具有导向行为、凝聚力量、调适心态等功能。以集团的安全理念为核心,构建上下贯通的理念体系,丰富安全文化的内涵,增强安全文化的感染力,使之引领员工的观念和行为习惯,增强自主安全意识,实现员工由要我安全向我安全转变。

强化机制建设,提高安全文化的保障力。开滦集团相关负责人对此表示,科学的制度是安全理念转化为员工行为的重要枢纽,健全的机制是安全文化建设的重要保障。安全文化建设,提出先进的理念仅仅是第一步,要把安全理念转化为员工的实际行为,落实到管理和操作上,就必须推进安全文化的制度化。

强化管理升级,提高安全文化的推动力。开滦集团认识到,推广应用先进的管理手段和管理技术,不仅是提升安全文化建设水平的重要途径,也是落实以人为本、科学管理的重要内容。

强化环境塑造,提高安全文化的影响力。塑造安全可靠的环境是安全文化建设的有机组成部分,是打造本质安全型矿井的重要保障。为此,开滦集团规范了对安全标识的使用和管理维护,做到了安全标识醒目、整齐、统一、牢固。同时,综合运用牌匾、灯箱、图板、电子屏、声影等设施,打造企业精美独特的文化环境和文化景观,使员工在潜移默化中受到文化的浸润和感染。

强化人文关怀,提高安全文化的凝聚力。保障员工的身心健康是开滦集团安全文化建设的根本目标。开滦集团坚定不移地践行“以人为本”的安全管理理念,按照国家有关职业健康法律法规,实施并规范员工健康保障体系建设,在建立健全员工健康档案,加强员工健康跟踪管理的同时,引导员工保持安全健康的情绪和心态,增强了安全管理的亲和力和企业的凝聚力。

强化理论研究,提高安全文化的指导力。开滦集团把理论研究与创新作为安全文化建设的活力源泉和基础性工作,对安全生产过程中的重点、热点、难点问题和员工在生产实践过程中的行为特征、心理动因等问题,进行专门的课题研究,形成了以安全发展为核心、具有开滦特色的安全生产理论基础,为企业的安全文化建设思路、指向方向,开创开滦安全生产工作的新局面。

资讯

电信翼支付打造互联网金融新业态

2013年11月4日,中国电信翼支付与银联商务、通联支付和杉德银卡通三家国内线下POS收单领导企业在北京签署战略合作协议。银联商务是一家由中国银联控股,从事银行卡收单专业化服务的全国性公司,另一家通联支付是在国家有关金融主管部门的支持下,由三家金融机构共同出资设立的金融外包与综合支付服务企业,杉德银卡通是一家专业为银行卡金融机构和其他发卡机构提供POS业务的全国性机构,为超过60家金融机构提供服务,业务辐射全国。本期签约以“能力开放,资源共享”为主旨,中国电信负责翼支付用户发展并丰富线下支付资金来源,三家线下POS收单企业负责线下受理环境建设和维护,拓展消费商圈,通过此次合作,中国电信与三家企业在进一步增大业务量与市场份额的同时,也减少了资源的重复投入,推动了行业的发展。(丁国明)

三五四二公司荣膺示范企业称号

近日,工信部、财政部公布了2013年国家技术创新示范企业名单,新兴际华集团三五四二纺织有限公司凭借多年在技术创新方面的突出表现荣膺“国家技术创新示范企业”,成为国内棉纺织行业唯一上榜企业。为实现“十二五”战略规划目标提供科技保障。公司每年的科技投入达到主营收入的3%以上。该公司注重专利申报工作,专利工作逐步由重数量向数量、质量并重转变,确保专利申请数量年均递增20%以上。截至目前,公司共申报专利255项,其中发明专利77项,外观设计16项,实用新型162项。公司还创新产学研合作机制,通过项目研发合作、人才培养等形式与国内著名高校、科研院所形成集团所属各行业的产、学、研联合创新服务平台,解决影响公司发展的瓶颈技术和关键技术,开发一批具有自主知识产权的产品。(丁国明)

绿色东风亮相工博会

11月5日,东风汽车公司携东风风神E30、东风风神E30L、东风风神S30-EV、东风风神A60-IGS、东风纯电动帅客等5款新能源汽车精彩亮相工博会,以此展示东风强大的自主研发能力以及在国内节能与新能源汽车领域的领跑者地位。东风公司本着“统一策划、统一组织、统一参展、统一形象”的参展原则,重点展示东风公司在节能与新能源汽车领域的研发、产业化的成果,总参展面积近500平方米。在新能源汽车领域,东风在“九五”时期便成为了行业先行者,2013年9月29日,东风乘用车新能源工厂在武汉开工建设,工厂计划产能16万辆,一期投资24亿元,预计2014年底全面建成投产。东风风神E30、E30L纯电动轿车将于明年上半年上市。(丁国明)

显德汪矿以精细管理提升内涵发展质量

截至目前,冀中能源股份显德汪矿开展精细化管理后节约材料支出3044万元;扩展外购煤配装销量项目,增收806万元;106精煤运输皮带走廊技术改造项目,节支530万元……诸多的数字罗列,展示了该矿在精细化管理工作中所取得的成绩。该矿以精细化管理为抓手,深化细化挖潜增效工作,促进“质量、效益”双提升,为矿井内涵式发展提供了强有力的管理保障。在推进精细化管理过程中,成立了以矿长、书记为组长的精细化管理领导小组,分系统、分专业指导工作开展,形成了领导带动、区队推动、班组主动、岗位行动的工作机制。制定了《显德汪矿精细化管理手册》,各基层单位制定《区队管理手册》,实现了全局性和专业性的有机统一。(张瑜)

邯矿集团陶一矿工会强化群众安全工作

邯矿集团陶一矿工会以群众安全工作为重点,结合实际,开展了丰富多彩的安全活动,促进了矿安全工作的健康发展。该矿工会认真实施每月一次的群监安全检查制度,每班、每头、每面都配有群监员。截至目前,群监员共查出安全隐患1000余条,帮教“三违”人员60人次。实施家属协管跟踪帮教制度,以“安全生产月”活动为契机,组织了七嘴八舌话安全、安全咨询问答、安全演讲、事故案例展览、安全板报一条街、安全一台戏等系列安全宣传教育活动,在全矿营造了安全生产的浓厚氛围。坚持职工代表安全巡视制度,经常组织职工代表对各级安全管理人员履行职责情况进行监督检查,促进了领导干部工作作风的转变和安全责任的落实。(张延克)

郭二庄矿工会绷紧岁末“安全弦”

郭二庄矿工会对年终最后两个月的安全工作进行详细安排和部署,充分发挥群监员、女工协管员作用,进区队车间宣传安全形势,叮嘱职工落实安全生产责任制。机关科室每周一、周五到各区队参加安全培训学习,强化安全宣传教育,发挥工会网员的安全协管作用,筑牢安全防线。加强矿领导和干部跟班、值班和带班制度,实行每日每班公示。在重点区域开展“对标保安全、任务超前完”劳动生产竞赛,冀中能源上纲要生产区队工程区201队制定了安全保证措施,职工人人写出了自主保安决心书。严格执行跟班、带班制度,加大对各生产头面、工作环节、生产过程、机电设备和操作人员安全隐患排查治理力度,及时、准确地解决影响安全生产的问题。截至11月6日,已连续实现安全生产2810天,创建矿以来最长安全生产周期。(刘俊平)

中铁四局积极为农民工办实事

中铁四局宁波铁路枢纽四分部共有协作队伍9家,农民工220余人,主要承担宁波北环铁路13.3公里的施工生产任务。该分部党委围绕强化外协队伍管理,调动外协员工积极性,大力实施“党员代表”委派制,坚持每月开展“优秀外协队伍”和“优秀外协员工”评选活动。党的群众路线教育实践活动开展后,该分部党委通过召开座谈会,发放意见表,积极为农民工办实事、解难事、做好事。办法实施以来,该分部已先后购买4台冰箱、4台洗衣机、2台热水器、1台蒸饭车以及各类食品、衣服等生活用品用作奖励发放给农民工,共计支出12万余元。截至11月20日,该分部已完成建安产值3.3亿元,连续三年荣获上海铁路局宁波工务段“安全生产”先进单位称号。(韦黎明)

金融业务受限严重 外资呼吁再“松绑”

(上接第四版)

多年来,国内基金一直由中资银行代销,外资行无法分享到这块大蛋糕。早在2011年,证监会发布《证券投资基金销售管理办法》并于当年10月1日起施行,但直到今年6月末,大华、花旗、东亚、恒生、星展、汇丰6家外资银行才获证监会批准,可在华开展基金销售业务。但基金公司却表现出异常冷淡的态度。

“和第三方销售一样,外资银行代销基金只能说增加了基金公司一个销售渠道,但无法提供做大规模的量。”泰达宏利基金公司相关负责人向记者表示。

由于受制于网点稀少、人力成本较高,外资银行的优势十分不明显。以花旗银行为例,其在国内仅13个城市设立了13家分行和51家零售银行网点,与网点密布各大中小城市的中资银行相比,其渠道优势并不明显。

金融产品和金融市场 开放将提速

“从当前金融改革步伐来看,中国正在推动金融市场逐步正常化与差异化,金融管制的减少与金融市场的进一步开放将令外资行的优势得到更好的发挥。”关振强表示。

在农业银行首席经济学家向松祚看来,十八届三中全会之后,金融市场和金融产品方面的开放将提速。“比如逐步提高外资进入我国金融市场特别是股票市场的比例和规模。”向松祚称。

事实上,11月7日国内嘉实基金、博时基金已经获批在美国发行A股ETF产品。这是中国首次允许美国投资者间接投资沪深两市的股票,也是中国进一步开放国内资本市场并推动人民币国际化的重要举措。



云南民族文化乘东航班机远行四海 东航云南公司“四新”产品发布会圆满落幕

■ 屠继春

11月8日,东方航空云南公司在昆明举行新航线、新产品、新服务、新形象的“四新”产品发布会暨特色美食品鉴会,对外宣布正式启动“东方魅力·云南风情”民族品牌文化宣传月活动,利用航空资源优势对外宣传推介云南民族文化,让云南民族文化乘坐东航班机远行四海。来自云南省旅游发展委员会、东航云南地区核心代理、集团客户、金银卡会员以及省市媒体记者共100余人参加了此次发布会。会上,东航云南公司总经理石富康对此次东航云南公司的发布会充满信心,坚信此次新产品及活动的推出将为广大客户带来更舒适的体验,为云南民族文化的推广发展作出更大贡献。

新航线:目前,东航昆明始发通航点共计89个,已初步形成了四张特点鲜明的航线网络:一是以昆明为中心辐射东南亚、南亚、中东的国际(地区)航线网络。二是以昆明为中心

辐射国内各大中城市的二线运输网络,打造了4条国内快线和8条准快线。三是以昆明为中心连接云南省内各机场的支线航空运输网络。四是通过上海枢纽连接世界以及天合联盟成员合作打造的全球航线网络。这四张网络以昆明为中心,相互交融,构建了优势互补、资源共享的立体航线网络布局。

新产品:根据航线网络特点,开发了经昆飞系列产品,分别是:“直通三亚”、“玩转云南”、“飞越滇藏”、“畅行中国”、“飞遍全球”。并加大自由产品开发力度,目前已针对腾冲、大理推出自由套餐,使旅客享受一站式旅游服务。

新服务:目前,32个国际、地区城市,可实现通程值机、行李直挂,即在昆明即可办理两段登机牌,且行李可以直挂到目的地以及升舱业务。同时,根据信息化发展的需要,东航对电话、网络、手机三个渠道的购票平台进行了升级;东航热线使用中、英、日、韩四国语言全年全天

候应答服务;且为高端客户设置专属服务号码……使客户可以“跨平台、多方式、随时随地”享受便捷的一体化服务。

新形象:2013年5月1日,东航一线人员整体焕装。推介会现场,东航云南公司飞行、乘务人员身着秋冬制服进行现场展示,由内而外自然流露出优雅、稳重、专业的时尚魅力。

新举措、新品味:今年,东航云南公司加强与云南省各州市委、政府以及社会各界的沟通联络,利用航空优势资源大力推介云南民族文化。推介会现场,对云南各地区特色美食进行品鉴评选,最受欢迎的美食将有机会成为东航云南公司的机上专供食品。除此之外,开展民族文化宣传月活动,并利用自有及省市媒体资源强化民族文化宣传效果。

随着产品发布会的圆满落幕,东方航空云南公司将一如既往地用“心”服务,不遗余力地用“新”服务,打造专属的“世界品位,东方魅力”。