

# 光阴的故事

## ——一个钟表人对生命的追逐

袁虹

光阴她带走四季的歌里  
我轻轻的悠唱  
流水她带走光阴的故事  
改变了一个人……  
“一寸光阴一寸金，寸金难买寸光阴”，  
对一个钟表人来说，对时间的感受恐怕要  
比常人来得更为鲜明。  
在钟表行业浸淫了二十多年的林志  
强，就是这样一个人。

初见林志强：鬓角有少许斑白，身材略  
有发福，一口闽式普通话——一个典型的  
成功商人的形象。但稍作交谈，你就会发现  
他与一般商人的不同之处，他对“美”非常  
敏感且有着独特的诉求，这甚至贯穿到了  
他作为一个创业者的商海生涯——追求  
美、维护美，进而生产美、创造美。可以说，  
在他身上，有着国内企业家里少见的“文艺  
青年”气质。



林志强

## 第一名&第一人

指针式石英手表外贸出口多年名列前茅；国内少有的全产业链钟表企业；19年来设计生产过3000多款手表，累计出口手表超过一亿只，在国内钟表企业中首屈一指……

这样的彪炳战绩都属于一家企业——来自“中国钟表之城”福建漳州的宏源表业有限公司，而林志强，就是这家公司的掌舵人。

林志强是漳州本地人，国营漳州钟厂在改革开放后，面对市场大潮的冲击，经营难以继，厂里的工人和技术人员开始自谋生路，林志强是其中之一。很多人嫌钟表行业狭窄，赚钱又辛苦，便转到了别的行业。但林志强却一直坚持了下来，并带领宏源闯出了更大的版图。

“没有一个钟表企业的老总会一年花200多天在外边跑，但林志强做到了，

而且他是全球跑，所以外贸订单量极大，并牢牢把持住行业出口指针式石英表数量第一的位置。”前中国钟表协会理事长孟可人评价道，“他用10年时间把市场分布、潮流、客户、厂商都摸清了，积累下了大量的知识和经验储备，这让后来者很难超越。可以说，我没有见过这么用心、身体力行的老总。”

用心，这是林志强区别于其他人最重要的一点。他爱表，也爱美。他注重设计，注重产品的美学诉求，甚至生产基地园区的园艺设计都是他亲手设计的，“一个追求美的企业，当然首先要存在于一个美的环境中”。

为了实现自己对手表外观的美学理想，他投入巨资建成了相当完善的生产链，从设计到主要外观件加工，组装成表。这给了他极大的自由度和调动能力，能够迅速、快捷地

响应来自世界各个国家五花八门的需求，既能承接来自东南亚、南美、非洲等第三世界国家相对廉价的低端产品，也能够满足来自欧美等发达国家的相对高标准需求。

公司成立19年来，先后合作的国际知名企业近1000家（次），过去三年，每年合作客户近200家，手表出口超过700万只，就是这种响应能力的体现。换言之，平均每个工作日大约生产3款手表，不能不说这是一种“可怕”的能力。

2008年之前，林志强的事业一直顺风顺水，随着知名度的扩大，找上门来的生意越来越多，但这种量的增长似乎已经不能给他带来太多的喜悦和激动。

林志强一直在寻找，而孟可人的一席话使他下定了决心：“你在很多地

方做得出色，但你一直在‘为人做嫁衣’。你拿到的利润永远是别人分肥之后剩下的一点。中国有这么大的国内市场，不应该走出去就不回家了。”

“没错！我要为中国市场服务，要做出中国自己的国际品牌！”林志强拍案而起。

这话不是空穴来风。林志强的公司一直服务的就是国际市场，有着丰富的为国际品牌服务的经验。这是林志强的优势。当然，中国市场有自己的规律，而代工生产和自创品牌也并不是简单的1+1=2的关系。

2008年，林志强推出了自有品牌“Time 2U 时间由你”。开始时，还并没有人预测到经济危机，但当席卷全球的经济危机到来时，一大批代工企业倒下了，而宏源表业却异军突起，屹立潮头。

## 快生活&慢生活

宏源动作很快，短短三年时间，已在全国通过经销商发展20多家Time 2U 表行，并将渠道铺向了全国。

但林志强的思考不仅于此，他的思路也渐渐清晰起来：我们能不能把手表做成一种时尚生活方式？或者说，改变中国人对手表的态度？

在欧美，包括东南亚、南美国家，手表是被视作饰品的，每个人都拥有多块手表，配合不同的服装、场合，甚至心情换着佩戴。我们能不能让手表也变成时尚着装的一部分，用多款、多变化来拓展它原有的“工具”和“收藏品”印象？

林志强想到了ZARA，他试图做

手表业的ZARA。ZARA以Fast Fashion(快时尚)概念闻名全球，拥有签约设计师300多人，在全球56个国家建立了超过6000家门店，每两周更新一半的货品。这个速度令同行行业叹为观止，是很多服装品牌试图复制却无法模仿的。

但林志强分析后却认为，宏源可以一试。这么多年来，能够不断满足全球数千家客户差异巨大的需求，宏源靠的就是强大的设计能力和快速反应能力，这和ZARA的核心能力是异曲同工的。这也不乏先例，比如SWATCH这个国际表业的泰斗级品牌。但SWATCH是钟表界的巨无霸，有其他品类互补和支

撑，单一靠手表做快时尚的，还绝无仅有。

但林志强说：人生在世，不就是要做点儿别人没做过的事吗？

他没有单纯将以往在国际上闯荡的经验照搬来用，而是切实地做了本土化研究，相继推出Jonquet 荣凯和Color 彩虹表系列，分别以“骑士精神”和“不色不青春”的概念主打商务人群和年轻时尚群体，并取得了相当不错的销售业绩。2012年，Time 2U更凭借国际贸易时的良好人脉与法国时尚电视台Fashion TV(FTV)达成合作关系，依托FTV的品牌影响力，生产高端消费群体的时尚手表，并通过其遍布全

球的专卖店，迅速地产生强大的销售能力。对Time 2U来说，这不单纯是一次销售上的突破，更是对Time 2U时尚品牌地位的权威认可。

而林志强也再度提出了令人耳目一新的经营哲学：不仅仅把自己定位为“卖手表的”，我们其实销售的是时尚，是一种生活方式，其载体为表。中国人用30年走完了西方上百年的道路，在急匆匆赶路的同时错过了路上美好的风景。而他要快时尚，恰恰是通过提供丰富的差异化的选择，让人们能够有机会慢下来，细细挑选适合自己的一款，去品味快时尚、慢生活。

## 最坏时代Or最好时代

林志强为Time 2U选择的这条路，显然也并不好走。前有堵截：那些时表巨头并不容易让其他人轻易染指自己的地盘；后有追兵：国内的天王、飞亚达、罗西尼等中国知名品牌表厂也逐渐

醒悟，向时尚转型；而且，还有一大堆山寨品牌试图将整个行业拖入混乱之中。

林志强有自己的哲学，如果不想做一件事，可以有一千个借口；但如果想做一件事，只需一个理由

就够了。而他的理由就是热爱。他对表的热爱是发自内心的，这么多年的行动也一再证明了这一点。

困难，对弱者来说是放弃的理由，而对勇者而言，是前进的动力！

正如狄更斯所说：这是最坏的时代，也是最好的时代。

但，这也是一个充满无限可能的时代，这是你的时代。

正如林志强所创建的品牌：“Time 2U 时间由你”！

江湖



### 徐敏杰辞去\*ST 远洋董事职务

\*ST 远洋近日发布公告，公司董事徐敏杰因个人原因已辞去董事职务，该辞职即日生效。同时，中远集团在官方网站对“前董事长魏家福已被有关部门限制出境”做出澄清声明。公告表示，徐敏杰11月7日被证实被有关部门调查，其已确认与公司董事会和公司无任何意见分歧，亦无其他与辞职相关的事宜需要通知公司股东。

### 春晖股份董事长因内幕交易被罚

春晖股份日前发布公告称，2013年11月7日，公司收到证监会下达的行政处罚决定书，证监会认定公司董事方振颖在公司2012年1月筹划重大资产重组事项期间泄露内幕信息，构成内幕交易行为，对其罚款3万元。

### 蓝色光标元老陈良华辞职

近日，蓝色光标发布公告称，公司董事会于11月5日收到公司董事陈良华的《辞职报告》，陈良华因个人工作原因请求辞去公司董事职务。同时，因陈良华为公司一致行动人，其辞职请求尚待公司董事会审议通过后，方可生效。陈良华承诺在公司股东大会增补新董事前，仍将履行董事职务。

### 黑莓放弃了出售 CEO 辞职

智能手机制造商黑莓公司日前宣布，它已经收到了来自加拿大的枫信金融控股公司及其他投资者的1亿美元，已经取消了其出售计划，而首席执行官托尔斯滕·海因斯将会被其他人替换并且从董事会辞职。直到今年为止都还是赛贝斯公司的首席执行官的高科技公司老将的约翰·程将会成为黑莓公司的董事会主席兼临时首席执行官。

### 李嘉诚再度减持长园集团

近日，长园集团发布《简式权益变动书》称，公司接到控股股东通知，长和投资于2013年10月31日至11月1日通过上海证券交易所大宗交易的方式减持公司股份4317.55万股，占公司总股本5%。今年以来，长和投资对长园集团的减持累计已经超过15%。本次减持后，长和投资持股比例为20.76%，仍为公司的控股股东，公司的实际控制人也仍为李嘉诚家族。

### 阿尔斯通拟全球裁员 1300 人

法国电力与运输工程公司阿尔斯通首席执行官帕特里克·克朗日前宣布，公司将在全球裁员1300人，主要将集中在欧洲地区。此次裁员是阿尔斯通削减开支计划的一部分，该公司曾表示将出售其运输业务部门的少数股份。阿尔斯通表示将在2014年12月前计划融资10-20亿欧元，此前该公司大型订单数量减少，严重影响了上半年业绩。

## 【361° 新闻】

# 《361° 童装中国新声代》为梦想再度公益发声

洪雅如 陈芳

361°童装与金鹰卡通频道共同携手打造的“梦想的力量”《361°童装中国新声代》公益特别节目日前正式与观众见面了。这场公益特别节目旨在在全国范围内，为渴望音乐教育的山区儿童重建50间“快乐音乐教室”，通过音乐搭建梦想的桥梁，为更多的孩子们带去对未来的憧憬与热爱，为中国儿童音乐的将来与中国儿童的成长提供更为广阔的空间。

据悉，“快乐音乐教室”是由金鹰卡通卫视和芒果V基金在《361°童装中国新声代》节目平台上启动的公益项目。此次“梦想的力量”特别节目中，不仅捐建50间快乐音乐教室，还发起了一元购芒果V基金·麦咭爱心储值罐，希望让孩子每一天存下爱心基金，送给需要的孩子，将梦想传递。同时节目还将发出“1+1+1”的号召，希望不管是1个人、1个家庭，还是1个群体，都能凝聚力量为孩子们搭建音乐这座梦想的彩虹桥。

早在今年四月，361°就与中国扶贫基金会联合发起“OnecaresOne 买一善一”公益项目，关注贫困山区的大量缺鞋儿童。而本次361°再次打造公益平台，为儿童音乐梦想发声，361°童装有限公司总经理陈志诚表示：秉承“多一度热爱，对一份未来”的理念，361°童装一直希望携手社会各界，通过搭建各式丰富多彩的平台，为中国儿童的成长提供更多健康有益的体验与感受。而此次搭建梦想与公益相结合的平台，正是持续传递爱心与关怀，361°希望并乐于成为公益事业持续发展的推动者。

### 历代名人咏天下第一泉书法捐赠仪式举行

为了祝贺济南天下第一泉风景区荣膺国家5A级旅游景区和配合济南泉水申遗，济南市城市园林绿化局、济南兰亭书院联合举办的“济南兰亭书院院士书历代名人咏天下第一泉”书法作品捐赠仪式暨明信片首发式，于近日在济南市趵突泉沧园举行。济南兰亭书院8位院士书创作的32件书法作品捐赠给济南市城市园林绿化局。这是继济南兰亭书院举办“齐鲁情——全国书法名家书历代名人咏山东”系列活动后，院士们的又一次精品力作。捐赠仪式上还举行了《天下第一泉》纪念明信片首发式。（朱蕾蕾）

纪念日

(11月12日—11月18日)

1987年11月16日

## 中国首家股份集团嘉陵集团成立

1987年11月16日，中国第一个股份集团——中国嘉陵工业股份公司(集团)在重庆宣告成立，成为我国又一个计划单列的企业集团。

中国嘉陵工业股份有限公司(集团)是一个军民结合型的股权式企业。它的全部股份划分为国有股、公有企业股、企业集体股和职工个人股。公司(集团)设立产权管理委员会和经营管理委员会，公司在经营管理委员会民主决策的基础上，实行总经理负责制。中国嘉陵工业股份有限公司(集团)第一批企业由国营嘉陵机

器厂等5个企业组成。它的前身是7年前组建的“嘉陵牌摩托车经济联合体”。7年中这个联合体累计生产各类摩托车85万多辆，占国产总量的50%。经原国家经委、国家体改委、国家计委批准成立的中国嘉陵工业股份有限公司(集团)，成为一个资产生产一体化的紧密型的股份集团。时任国务委员张劲夫说：“这是为探索中国的社会主义企业模式而进行的一项改革试验，愿它在用最小的投入、最大的产出上面和优化我国企业的经济结构、产品结构上做出有益探索。”

## 一周史记

- 11月12日  
1987年11月12日，中国第一家肯德基餐厅开业。  
1998年11月12日，沈阳拍卖人才。
- 11月13日  
1989年11月13日，世界最大正负电子对撞机落成。
- 11月15日  
1998年11月15日，中国人民银行管理体制变革。
- 11月16日  
1987年11月16日，中国银行纽约分行开业。
- 11月17日  
1998年11月17日，上海宝钢集团公司正式成立。
- 11月18日  
1998年11月18日，中国保险监督管理委员会成立。