

# 中国企业新闻榜(2013.11.05—11.11)

## 李克强总理称曾经被淘宝店主感动



关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★

**事件:**中国广播网 11月9日消息,最近各大网上商城都在打出“双十一”促销广告。而在日前的一场经济形势座谈会上,国务院总理李克强在与马云的一番对话中,透露出自己上淘宝的经历,称被淘宝店主的创业不易感动。他同时鼓励年轻人创业,要在保质保量、公平竞争的基础上进一步发展电子商务。

**点评:**如何才能充分发挥当代年轻人的创业精神?首先要为他们创造良好的外部环境。比如不久前,国务院大力部署推进的公司注册资本登记制度改革。网店实际存在着不合法的地方,但它又是解决中国就业问题的一大利器。国家通过法律保障网店创业者创业地位的合法化,是为了增加就业,也是为了激发市场活力。

## 恒大折桂亚冠许家印豪言获得兑现



关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★

**事件:**中国新闻网 11月10日消息,恒大3年前接手广州足球队,许家印曾宣称,要在5年内夺取亚洲联赛冠军。在当时低迷的中国足球大背景下,许家印这番话被认为是痴人说梦。现在,一切实现了。2013年11月9日,广州恒大为中国足球俱乐部带回首个亚冠冠军,24年来首次在亚洲赛事中问鼎。

**点评:**一夜之间,恒大足球又创造许多纪录。这一刻值得每一个中国人自豪,也值得每一个中国人思考——为什么国家队20年来都没做到的事情,交给一个民营企业后仅3年多时间就做到了?这让人更加联想到正在进行的三中全会关于国企改革的议题,对于国企这些“国家队”而言,是否该到了真正引入民资的时候了?

## 中石化称去年每天曾被639人骂



关注指数:★★★★  
传播指数:★★★★★

**事件:**中国新闻网 11月10日消息,中石化负面舆情调查显示,2012年媒体关注中石化的信息总量是55万条,平均每天有1522条,这其中负面占到42%。“就是说平均每天有639人次在骂中石化。”中石化新闻发言人吕大鹏说。而通过信息公开透明发布一年后,中石化目前正面信息大约占到90%。

**点评:**提到央企,人们的第一印象往往是垄断、贪腐等,而央企在地震、台风等天灾中的表现以及此后的赈灾、援助却往往让人忽略。这是为什么?恐怕是因为,一件负面事件的传播效力要远远大于正面消息。对于央企来说,要保证信息的公开透明化,让正面消息远远多于负面,才能弥补负面消息所带来的破坏性影响。

## 万达回应1.72亿元购毕加索画争议



关注指数:★★★★  
传播指数:★★★★★

**事件:**《南方都市报》11月10日消息,以1.72亿元人民币在纽约佳士得拍下毕加索《两个小孩》的万达集团,在震惊海内外“小伙伴”的同时,又招致“土豪”、“不值得”的烧钱争议。万达艺术品收藏负责人郭庆祥9日回应称,能购买世界最好的艺术作品,国民应该为此自豪,而不应该把焦点放在花多少钱上。

**点评:**王健林曾自称是为了搞收藏才下海。实际上,在涉足职业足球之前,王健林已经对艺术品收藏达到了痴迷的程度。富豪们这样天价购买艺术品的行为,有些是以财富增值为目标,有的则是以兴趣为导向,是为了带来内心的满足。每个人都有梦想,只不过,如今的王健林离实现当初的梦想更近了一些而已。

## 中粮集团首次成功发行境外美元债



关注指数:★★★★  
传播指数:★★★★★

**事件:**人民网 11月7日消息,近日,中粮集团完成首次海外发行10亿美元债券的簿记工作,其中5年期债券5亿美元,10年期债券5亿美元。两档年期债券的最终定价与美国国债的息差,均大幅低于初步指导息率。据悉,本次共有414家投资者投出订单,订单规模达55.67亿美元,超额认购倍数超5.5倍。

**点评:**在全球执行超低利率的大环境下,越来越多的中国内地企业选择到境外发行债券。这其中一个重要原因是因为中国企业境外发债的成本是日趋降低的。而本次中粮发行的两档债券的收益率相比同期美国国债溢价比较低,这主要跟债券市场环境有关。美联储并没有宣布QE购债削减计划,市场氛围相对较好。

## 天猫“双11”13小时破去年全天纪录



关注指数:★★★★  
传播指数:★★★★★

**事件:**据天猫官方微博透露,11月11日“购物狂欢节”支付宝成交额13小时破去年全天纪录。据悉,从凌晨开始的6分零7秒内,天猫成交额就超过了10亿元。同时,“双11”对技术、物流、客服都提出了越来越高的要求。据悉,当天,阿里组建了5000人团队加班保障系统运行,支付宝投入2500多位客服24小时解答答疑。

**点评:**如今的“双11”早已不再是那个凄凉的“光棍节”,而成为全民购物节,几大电商早已加入这场鏖战。当然,除了空前的优惠让利幅度以及各商家在产品和营销手段上的推陈出新外,更让人关心的还是线下快递业务的“井喷”——在“双11”快件洪峰下,中国的物流业能否创造像春运一样的人间奇迹。

## 珠三角外贸企业20%主动推掉订单



关注指数:★★★★  
传播指数:★★★★★

**事件:**《华夏时报》11月9日消息,刚刚结束的第十四届广交会,无论交易量还是采购人数,都出现了不同程度的下滑。而近日一份针对珠三角1000多家中小外贸企业所做的调研报告显示,在珠三角地区1000多家中小外贸企业中,有20.09%的企业存在因为汇率波动而推掉订单的现象。

**点评:**有单不接的背后,是代工企业和外贸企业不断被压缩的利润。眼下,政府主导的制造业转型升级仅停留在技巧和手段上,而真正的技术创新则由于缺乏政策保障和创新动力而裹足不前。实际上,要完成制造业的蜕变,不仅需要政府进一步的保障政策,制造业企业也要拿出“要么转型,要么被淘汰”的态度。

## 中石油6年跌8成 A股市值仍第一



关注指数:★★★★  
传播指数:★★★★★

**事件:**《钱江晚报》11月10日消息,近日,中石油4亿股限售股解禁,迎来了全流通。而从2007年11月5日至今,中石油从上市首日的43.96元跌到7.76元,跌幅高达82.35%。中石油上市6年来,从全球市值最大跌至第十一位,但仍以1.26万亿元的总市值稳居A股总市值第一宝座。

**点评:**一家上市公司6年股价跌了八成多,却还能牢牢占据中国A股总市值第一的位置,这值得中国企业反思。实际上,2007年全球市值最大的十家上市公司中有一半是中国企业,但随着A股市场泡沫的破灭,这些“全球前十”的光环也迅速退去。或许,这种大而不强的“虚胖”体制病,应该好好治一治了。

## 海通证券称城投债风波属报道失实



关注指数:★★★★  
传播指数:★★★★★

**事件:**中国经济网消息,海通证券11月9日发布澄清公告,称此前媒体关于《海通证券沦陷城投债》的报道失实,公司目前现金流充足,资产负债率不足30%,公司经营一切正常。11月7日,一则《海通证券预计负债暴增2706% 沦陷城投债》的报道引起市场关注,11月8日海通证券股价大跌7%,领跌券商板块。

**点评:**一家媒体刊发一篇负面报道,一个企业随后出一个澄清公告,类似这样的企业与媒体的“连续剧”每天都在上演。实际上,媒体的报道可以做到完全客观,但难以做到完全属实。而对于企业来说,应该通过积极面对和及时澄清,将负面影响减到最低。当然,如果是恶意抹黑,还能够寻求法律途径解决。

## 钢企盈利被指依赖财务手段与补贴



关注指数:★★★★  
传播指数:★★★★★

**事件:**《华夏时报》11月9日消息,日前,各大钢企上市公司已经全部交出了自己在第三季度的成绩单,有近七成钢铁企业实现盈利。事实上,如果刨去通过财务手段获取的利润,不少钢铁企业的利润率并没有实际的好转。另一方面,除了利用会计手段以外,政府直接补贴也成为钢企提升业绩的手段之一。

**点评:**对于陷入寒冬的钢铁行业来说,扭亏为盈、减亏成了本轮业绩公布的主旋律。虽然三季度呈现出好转迹象,但钢铁行业受困于产能过剩等问题,全年扭转颓势的局面仍不容乐观。而钢铁企业利用财务手段美化业绩,这更凸显了当下钢铁行业的颓势,如果情况还不错的话,又何必费尽心思去装饰业绩呢?

重点

## 企业文化 助力打造民族品牌

一汽锡柴获“全国企业文化示范基地”称号



毛伟骏/摄

11月9日,由中国企业联合会、中国企业家协会主办的“2013全国企业文化(一汽解放锡柴)现场会”在无锡隆重举行,一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂(以下简称“锡柴”)被授予“全国企业文化示范基地”。中国企业联合会、中国企业家协会驻会副会长尹援平(上图左三),国务院国有重点大型企业监事会主席季晓南,无锡市副市长曹佳中等领导出席会议并致辞,共同为一汽解放锡柴示范基地揭牌。锡柴厂长钱恒荣代表锡柴致欢迎词。锡柴党委书记蔡真法进行了“鹰文化”要素品牌发布,并做企业文化建设主题报告。

锡柴是一汽集团下属的全资企业,也是国内历史最悠久的柴油机厂之一。自1943年成立以来,锡柴发扬锐意进取、顽强拼搏的创业精神,将一家生产农业机械的小型工厂打造成为总资产63亿元、年销售收入超百亿元的国家大型一类制造企业。多年来,锡柴主要技经指标位居行业前列,流动资产周转率、人均销售收入、全员劳动生产率等体现企业运营能力的指标位居行业第一,并创下世界单系列柴油机产销规模第一、成功开发国内第一台具有自主知识产权的四气门发动机等纪录。

尹援平在开幕致辞中指出,锡柴之所以能够取得突出的发展成绩,其重要原因之一,就是他们坚持不懈地培育了有助于增强企业凝聚力、激发员工创造力和不断提升管理水平的优秀企业文化。在长期的企业文化建设实践中,锡柴把文化管理作为凝聚职工力量、提升企业素质的更高层次的管理手段,确立了企业文化建设在企业发展战略中的地位,在目标体系、运行机制、保障激励等方面进行统筹规划和科学安排,不断丰富促进文化落地的载体、方法和途径,实现了企业文化建设的闭环管理和循环提升。

蔡真法在锡柴企业文化建设报告中指出,近年来,为进一步提升企业软实力,推动企业向“成为一汽自主品牌发动机的主要生产基地、国内重型发动机的主要制造基地、中国自主品牌柴油机的主要出口基地”的目标迈进,锡柴以大力开展“四次创业”为契机,全面开展企业文化建设,提出了使锡柴成为“民族品牌,高端动力,百年基业,职工幸福”的企业目标和使产品“成为发动机行业的奔驰宝马”的锡柴梦,凝练了“学习、创新、抗争、自强”的企业精神,为企业的可持续发展注入了强大的精神动力。

## 绿色经济 成世界经济复苏引擎

(上接第一版)

王忠禹在致辞中指出,环境与发展问题是全球普遍关注的重大问题,绿色经济已经成为引领世界经济复苏与可持续发展的新引擎,深入推进绿色发展是转方式、调结构、稳增长和打造中国经济升级版的重要抓手。本次论坛围绕“城市生态文明与企业可持续发展”展开交流与探讨,对促进企业与城市建设和和谐发展具有十分重要的现实意义。他说,绿色发展是可持续发展的显著标志和根本要求。广大企业要顺应时代潮流,坚定不移地走绿色发展道路,要以绿色发展作为检验是否实现可持续发展的重要标志和根本要求,努力在转变发展方式上取得突破性进展。强化生态文明建设是新型城镇化的重要内涵,要走集约、智能、绿色、低碳的新型城镇化道路,真正实现城市经济发展、社会进步、生态保护的高度和谐统一。

王忠禹强调,企业要在生态城市建设中发挥主体作用,广大企业要紧紧抓住生态城市建设催生的发展机遇,加大绿色低碳技术创新投入,增加绿色低碳产品与服务供应,大力发展环保产业与城市生态修复产业,在建设城市生态文明的进程中实现企业可持续发展。致辞中,王忠禹还特别提到,加强国际交流与合作是实现绿色发展的重要推手,中国企业联合会吸收了一批有建制的国际型企业成立了国际合作顾问委员会,为在绿色经济领域开展国际合作与交流搭建了新的平台,希望能在推动我国企业学习借鉴国外成功经验方面发挥积极作用。

中国企联常务副会长兼理事长李德成主持了论坛开幕式。中国企联驻会副会长李明星和新加坡洁科咨询董事总经理、论坛联合秘书长陈敏枝分别主持了“绿色经济与企业转型”和“生态城市与智能商务”为主题的互动论坛。

中国企联副会长、大唐电信科技集团董事真才基,中国企联副会长、华侨城集团公司总经理任克雷,中国企联副会长、正威国际集团董事局主席王文银,中国华能集团公司副总经理胡健民,淮北矿业集团公司董事长王明胜,联瑞集团总裁谢旭辉,威立雅水务中国区副总裁黄晓军,埃森哲战略咨询与可持续性服务亚太区董事总经理彭莱(Peter Lacy)等到会,部分在互动论坛发言。

会前,中国企联举行了“中国企业联合会国际合作顾问委员会”成立仪式,王忠禹会长、李德成常务副会长向受聘顾问颁发了聘书。

制榜人:中国企业十大新闻评委会 中国企业研究院 主评人:任腾飞

“中国企业十大新闻”系列推选和发布活动,是中国企业界规模最大、层次最高、范围最广的权威性推选活动之一。“中国企业一周新闻榜”记录每周中国企业发展发生的重大新闻事件,积累“中国企业十大新闻”年度候选新闻。关注中国企业发展敬请关注“中国企业新闻榜”官方微博(www.weibo.com/shidaxinwen),欢迎您和我们一起见证中国企业的2013!

