开放性成长 是中国经济强大的必然路径

丁是钉 张本

中国期待着自己进一步开放,为的是创造一个更大的格局,寻找经济发展的活力。

世界期待着中国进一步开放,为的是进入一个更大的市场,寻找走出危机的机会。

中国和世界的想法从来没有如此的一致。其实,比经济利益更重要的是,一个和平而充满生机的世界,必然是有着共同的逻辑和语言体系。因为这是对话和交流的基础。

中国的开放,无论是对中国和世界来说,从来都没有如此重要。

就GDP而言,中国已经是世界第二位的经济大国,但中国还远不是一个经济强国。首先构成中国庞大GDP的多数还都是低附加值的产业,在航空、航天、现代生物技术等高科技领域,还基本上是美欧等发达国家的一统天下,中国经济发展的质量不高。第二,由于缺乏在前沿和尖端科技领域的战略布局和基础实力,中国经济的转型因而缺少方向感和突破口。第三,由于缺少科学的管理体制和掌握国际通行规则的企业家,中国还很难形成真正与中国巨头一较高下的世界级企业群。第四,在中国还没有完全形成与经济发展速度和发展目标相匹配的现代商业文明。

回顾中国改革开放30多年的历程,开放不仅仅是给中国经济注入了当时极为短缺的资本、技术和管理,外资和外资企业的大量进入,改变了社会力量博弈的基本格局,让中国经济迈向了开放性成长的道路。

王利博制图

职业经理人是外资企业给中国带来的一个最直接的收益。跨国公司一向被视为中国职业经理人的摇篮。一大批在跨国公司成长起来的企业管理者跳槽到民企,或者是自己创办企业,把他们在跨国公司所学到的管理方法和经验、所形成的管理思维和习惯带到了新的企业,并由此开始了一轮又一轮的复制。这成为了中国职业经理人产生的独特方式。这些熟悉国际通行商业规则和商业语言的职业经理人,不仅是中国企业成长中的骨干力量,也是中国企业走出国门成为世界级的企业的基础性力量。

现代企业制度是外资企业给中国企业带来的根本性变化。在计划经济体制下,中国实质上只有工厂和车间,而没有真正的企业。是跨国公司的到来,让中国企业认识到了产权的力量。以明晰产权为基础的公司治理结构开始在中国企业中产生。以此为起点,股权激励、年薪制度、绩效考核、人才测评等一系列现代化的企业管理手段在中国企业中被大量运用,直到普及。

以人为本的理念是外资企业给中国企业带来的核心价值观。在进入中国初期,跨国公司都是中国大地上收入最高、福利最好的企业,当时的青年精英都以到外企工作为荣。和国企过去几十年一直强调的无私奉献相比,跨国公司一个显著的不同是更重视员工和企业的平等关系,有一分付出就会有一分回报。并且这种平等不仅是简单的金钱层面,更是精神层面的。企业在给员工制定纪律和规则的同时,必须先给员工创造条件和机会,也必须对企业自身的行为有所约束和规范。而外企职业经理人还会通过其社交活动,带来了社会风气的变化。

现代商业文明是外资企业给中国带来的最重要的价值。在中国数千年的农耕文明中,形成了世代相传的小农经济思想和官本位观念。如果没有强大的外力进行破坏性的颠覆,这种根深蒂固的思维和行为方式基本上无法撼动。由于改革开放初期,国家对于外资企业从战略层面的重视,配合资本的强大能量,跨国公司和跨国资本成为了和当时地方官僚体系博弈的强大力量。一些僵化的思想和行为开始土崩瓦解,以契约意识和效率观念为主体的现代商业文明开始形成并迅速繁殖。中国民营企业的崛起,一方面是靠买通地方官僚体系,通过寻租的方式低成本高效率地获取成长机会;另一方面也利于外资力量对于当时行政管理体系的强烈冲击,所带来的行政体系的积极变化。

和直接的经济收益相比,制度、价值观以及社会文明形态的变化,是开放给中国经济和社会带来的更大的红利。

因为开放,所以开放。开放是开放的前提,也是开放的动力。站在新的历史起点上,中国需要和世界经济的进一步兼容,以获取更大的空间和力量。进一步开放已经是大势所趋,势不可挡。

金融业务受限严重 外资呼吁再“松绑”

本报记者 王莹

一直以来,外资金融机构在中国“半封闭”的金融生态下生存颇为尴尬,准入门槛束缚,业务受限让外资金融机构在华无法大展拳脚。

“我们希望能进一步参与中国金融市场,而现实情况是外资在金融市场投资有明确的额度限制,且额度远远不够。”加拿大曼德罗矿业公司投资顾问关振强在接受《中国企业报》记者采访时表示。

农业银行首席经济学家向松祚在接受《中国企业报》记者采访时指出,“要加大中国金融市场的开放程度,不需要畏首畏尾,我国完全有能力应对开放过程中的风险。预计十八届三中全会之后,金融产品和金融市场方面的开放将提速。”

门槛高 准入审批严格

准入门槛的束缚和业务受限一直阻碍外资行在华发展。

2007年4月份,中国放开了对外资银行的最后限制,多家银行在华布局网点。

“虽然对外资银行放开了限制,但在实际操作特别对设立分支机构和法人机构的审批上,给外资银行设立了玻璃门,外资银行在地区的扩张上遇到了很大的阻力,而且由于外资经营思路的不同,外资银行在我国银行业中变得边缘化和小众化。”原渣打银行内部人士刘永新向《中国企业报》记者表示。

由于开设网点的限制,多数在华外资银行难以在零售业务上实现盈亏平衡,一些外资银行对中国区的零售业务进行选择性调整,苏格兰皇家银行、德意志银行先后关闭了在华的零售业务。

除此之外,外资至今还不能成立外商独资的证券公司。据了解,境外股东持股比例或者在外资参股证券公司中拥有的权益比例,累计(包括直接持有和间接控制)不得超过49%。

“在出资比例及许可方面,我们期待能够成立外资独资的证券公司。”金博会资本市场投资峰会上,野村资本市场研究所北京首席代表关根荣一表示。

外资在华金融业务内外交困

“除了金融机构的准入受限,金融产品进入也存在限制。譬如一般开放初期不准许外资吸收本币存款和本国居民个人存款。”向松祚表示,“外资意见最大的是金融市场参与方面的限制,即外资机构或外资大规模投资国内市场渠道受限。”

除了在金融领域的多方受限,外资行新业务开展上也遭遇“内外交困”。 (下转G03版)

服务业对外开放待升级 行业期待“鲶鱼效应”

本报记者 赵玲玲

中国的服务业该如何发展?这或许会成为三中全会关注的话题之一。专家指出,对外开放不足,对内管制过度,是造成我国服务业发展滞后、国际竞争力低下的根本原因。因此,扩大服务开放,深化服务领域改革,是促进服务业发展的根本选择。

旅游、快递等领域垄断严重

从餐饮到酒店,从交通到教育,外资企业似乎正在谋求全方位的进军中国。“大型外资企业到中国来开拓市场,似乎并不是什么难事。以麦当劳、肯德基为例,其目前在大陆的营业点遍布沪、京、津、辽、豫、鄂、苏等大省的一二三线城市。中国的不少服务业领域垄断色彩强烈,市场准入限制严格,但是从餐饮这块来讲,并不存在什么门槛问题。”一位资深的产业公司顾问对《中国企业报》记者说道。

目前,包括金融、批发零售、住宿餐饮、交通仓储等主要服务业行业和旅游、文化、家政、动漫、环境服务、电子商务等新兴服务产业以及新型业态快速发展,规模不断扩大,成为推动经济增长、社会发展和生活改善的重要力量。但不少领域对外资而言仍然存在“高门槛”。

中投顾问产业与政策研究中心主任扈志亮在接受《中国企业报》记者采访时表示,“目前中国的金融、交通仓储、文化、旅游、动漫等领域的垄断依然严重,外资准入困难,其中金融、旅游、交通仓储对资金的要求高,而且涉及面广,国家对外资涉足设置的阻力较大。严重地限制服务业的发展。”

以旅游业为例,近年来,一些外资旅行社看到中国巨大的市场潜力,纷纷涌入。但是相对于在其它行业的如鱼得水,外资旅行社在中国的生存现状着实尴尬。据不完全统计,目前在内地的近30家外资旅行社中,有超过9成仍然处于亏损状态,个别旅行社甚至已经处于半停业状态。

“现在北京的外资旅行社没有几家,能盈利就更少了。”北京一家国内旅行社的负责人对《中国企业报》记者说,“在境内游市场上,与国内旅行社相比,外资旅行社并不具备网络和客源优势;在出境游业务上,国家更是明令禁止外资旅行社经营中国内地居民的出境游以及港澳游的业务。这样一来,外资旅行社就面临着进退维谷的状态,即使有着丰富的目的地资源和完整的接待网络优势也于事无补。”

面临着发展难题的不止是旅游业。去年9月,国家邮政总局批准联邦快递(中国)有限公司和优比速包裹运送(广东)有限公司经营国内快递业务,市场准入方面的障碍大幅降低,而此前,外资快递业在华经营状况则非常尴尬。

数据显示,2011年国有、民营、外资快递企业业务量市场份额分别为29.4%、67.6%和3.0%,而外资快递企业在国内的份额占比只有3%。

期待外资“鲶鱼效应”

业内专家指出,“以开放促改革”被认为是中国经济在过去30年中实现腾飞的重要经验。事实上,中国的法律、会计、税收、评估、专利代理、咨询服务等专业服务业的发展仍然存在质量和标准化水平不高、国际竞争力不强、人才不足等突出问题。

扈志亮指出,随着经济全球化的不断深入,放开服务业各领域是必然之事。引入外资可以产生“鲶鱼效应”,倒逼这些行业加快改革转型步伐。但开放过程不能操之过急,尤其在金融和文化领域,这些领域对中国经济发展和国民价值观的影响重大,当国内出现一批实力较强的企业再全面放开比较适宜。

社址:北京海淀区紫竹院南路17号 邮编:100048 账号:10282000000248270 开户行:华夏银行北京车公庄支行 户名:《中国企业报》股份有限公司 电话:68485798(总编室)68701500(办公室)68425077(地方工作部) 工人日报社印刷厂印刷