

跨境电商潜力巨大 支付企业密集布阵

■ 叶锋 高少华

中国(上海)自由贸易试验区挂牌过月。据悉,作为重要试验内容的跨境电商业务,已获试点资格的电商平台启动运行在即,更多企业已列入申报名单。

另一方面,获得跨境电商外汇支付试点资格的首批第三方支付企业,也正密集推进试点业务。跨境支付潜力巨大,短期内或将迎来“井喷”。有业内人士同时提醒,跨境支付中的资金安全、洗钱等问题有待进一步观察、防范。

跨境电商业务启动在即

《中国(上海)自由贸易试验区总体方案》中明确提出,“要加快培育跨境电子商务服务功能,试点建立与之相适应的海关监管、检验检疫、退税、跨境支付、物流等支撑系统”。

此外,总体方案中还有一些政策也与跨境电商发展相关,比如要积极培育贸易新型业态和功能;深化国际贸易结算中心试点,拓展专用账户的服务贸易跨境收付和融资功能等。

据了解,目前已经有两家电商企业成为上海自贸区首批入驻企业,已获得资格许可将在自贸区开展跨境电商业务,一家是“跨境通”电商平台,一家是东方网电子商务有限公司。

其中,由东方支付投资的“跨境通”电子商务平台已经基本建成,目前正在测试运行,待通过海关总署验收后即可上线运行。“跨境通”即将推出的商品将主要包括服装、服饰、婴幼儿用品、3C 电子产品等热门商品,价格预计有望比国内专柜便宜。

除此之外,东方航空近日对外表示,公司的全资子公司东航物流现正在申请跨境电子商务牌照,但目前尚无明确时间表。“1 号店”董事长于刚日前也向媒体透露,1 号店已在申报入驻上海自贸区。

专业跨境电商平台西游列国首席执行官杨义华认为,可以利用自贸区在海关监管上“一线彻底放开”的优势,开设一个跨境电子商务网站,让消费者同步购买全球的打折商品。这个平台能够提供关税代缴服务,从而避免在当前的代购模式



分析人士认为,以外汇结算的跨境支付业务利润率可能达到 2%—3%,因而将会有越来越多的第三方支付企业布局跨境支付。 CNS 供图

下,货物被查扣的风险。

跨境支付试点密集推进

“10 月下旬,我们已开始与合作银行启动一些跨境支付的试点业务。”第三方支付企业汇付天下银行合作部总经理陆玮表示。

今年第三方支付跨境结算“开闸”以来,至今已有 17 家企业取得试点资格,其中汇付天下等 10 家机构获得了货物贸易、留学教育、航空机票及酒店住宿等“全业务”试点牌照。实际上,支付宝、财付通、快钱等第三方支付机构数年前就开始与银行合作尝试跨境支付业务。易观国际分析师李子川认为,第三方支付企业以前通过迂回路线开展跨境支付业务,是国内支付市场竞争白热化的必然结果,但由于受之前金融基础设施不完备等问题影响,限制了其规模的进一步扩大。而此次跨境支付试点牌照的发放具有破冰意义。

陆玮说,“在跨境支付中,支付是按照国际标准流程进行,第三方支付既可以做收单也做清算,只需要借助一家银行,就可以完成跨境支付。之前有些支付公司曾有所谓的境外支付尝试,很大程度上是作为代理的角色向银行输送客户。而现在,第三方支付企业是结售汇的真正主体。”

另有分析人士认为,相比于千分

之几的人民币支付业务利润,以外汇结算的跨境支付业务利润率可能达到 2%—3%,因而将会有越来越多的第三方支付企业布局跨境支付。

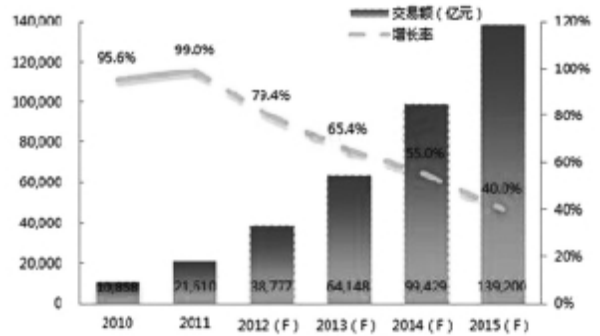
第三方支付迎来“蓝海”

中国电子商务研究中心监测数据显示,2012 年中国海外代购市场交易规模达 483 亿元,较 2011 年增长 82.3%,预计 2013 年中国海外代购交易规模将有望达 744 亿元。而就整个跨境电商业务来说,目前我国跨境电商平台企业已超过 5000 家,2012 年我国跨境电子商务交易额达 2 万亿元。有业内人士认为,试点跨境支付行业将撬动的市场总量就非常巨大。

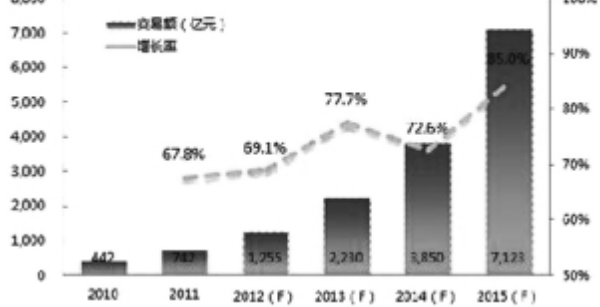
现在国内从事跨境电商的平台很多,比如兰亭集势、敦煌网等,但他们主要是从

事出口业务的跨境电商,真正做海外进口业务的跨境电商平台其实数量有限。杨义华表示,另有业内人士提醒,对于跨境支付业务,目前 17 家第三方支付企业获得的仅是“试点”牌照。市场针对此项业务担心的安全和洗钱等问题,还有待进一步观察、防范。

2012-2015中国第三方互联网支付市场交易规模预测



2012-2015中国移动支付市场交易规模预测



未计环保成本螺纹钢吨亏 100 元

(上接第一版)

该中层告诉记者,目前一吨螺纹钢的成本在 3700 元左右,而市场售价每吨在 3600 元至 3700 元之间,成本比售价要高 100 元左右。

从 11 月 1 日济南市场螺纹钢价格行情看,济钢的螺纹钢售价每吨在 3550 元至 3660 元之间,已经形成倒挂。

首钢一位工作了 8 年的李姓研究员也向记者证实了倒挂的情况。他告诉记者:“国内正常的普通钢厂,螺纹钢产品已经出现了倒挂情况,每吨亏损在 100 元至 200 元之间。”

那螺纹钢每吨 3700 元的成本是如何产生的呢?

济钢方面给记者算了一笔账:“先看固定成本,固定成本包括人工费、管理费、财务费用、销售费用,折合下来的话是 250 元左右。接下来是生产成本,包括矿石成本、煤炭成本、炼焦成本、烧结球团成本、炼铁工序成本,这些需要 2650 元至 2700 元。最后需要炼成螺纹钢成品,需要炼钢工序成本(需要 400 元左右)和轧钢工序成本(需要 350 元左右),大概在 750 元。”

这些成本相加,已经无限接近

3700 元。

记者了解到,济钢的成本控制在国内属于中游稍微偏上的水平,比济钢成本控制差的钢厂,自然亏损的要多。

记者从国内最先进的钢厂宝钢了解到,尽管宝钢早已不再生产螺纹钢,但宝钢内部人士仍给记者算了一下螺纹钢的成本账,“目前螺纹钢吨钢成本为 3600 元左右。”

即便是按照宝钢的算法,螺纹钢的利润也是微乎其微。

未计入的环保成本

宝钢董事长徐乐江此前曾对记者表示:“环保问题,是钢厂头上的另一把刀。”

随着钢厂环保压力的逐渐加大以及国家对钢厂环保核查越来越严格,钢厂的环保成本也在加大。

“在目前市场形势不好的情况下,吨钢再摊上环保成本,成本压力会更大。如果继续严格执法,小钢厂肯定受不了。”上述宝钢内部人士称。

冶金工业规划研究院院长李新创曾告诉《中国企业报》记者,环保综合条件较好的钢铁企业与环保意识

不强甚至存在环保违法行为的钢铁企业,其吨钢环保成本能差 100 元,甚至还要多。

按照济钢的统计、分类和计算,其 2013 年吨钢环保成本也高达 150.7 元。以宝钢为例,去年,宝钢环保成本构成包括费用和资本两大块,分别为 28.49 亿元和 4.23 亿元。近几年,宝钢投入大量资金建设电厂及烧结烟气脱硫等设施,使环保设施运行与折旧费合计占费用项目比例不断提高,2012 年达到 76.04%。

前段时间出台的《大气污染防治行动计划》明确提出,加快重点行业脱硫、脱硝、除尘改造工程建设。这意味着,所有钢铁企业的烧结机和球团生产设备都要安装脱硫设施。目前,我国钢铁行业仍有 2/3 的烧结设备、50% 的烧结面积没有安装烟气脱硫设施。今年 2 月份,环保部出台《关于执行大气污染物特别排放限值的公告》,要求现有钢铁行业烧结(球团)设备机头,自 2015 年 1 月 1 日起执行颗粒物的特别排放限值。

河北钢铁唐钢能源环保部部长苏福源曾表示,要满足国家关于大气排放限值的要求,1000 万吨钢平均需要的环保投入为 10 亿元。

民营钢厂濒临“崩溃”

“现在国家规定要淘汰二级螺纹钢,我们这些钢厂生产三级以上的螺纹钢没那个技术能力,工人也达不到要求。我一直有转行的想法。”唐山市一家年产能在 100 万吨的小钢厂负责人李洪生告诉《中国企业报》记者。

李洪生说,现在民企的日子也不好过,靠偷着向小地方卖一些二级螺纹钢为生。大的企业很多都是三级螺纹钢产品,这是国家规定的。

全国工商联统计称,今年上半年 88 家骨干民营钢厂中,有 42 家亏损,亏损额达到 63.2 亿元,亏损面达 47.7%,近半数亏损。

李洪生告诉记者:“我们生产一吨螺纹钢要用 1.6 吨铁矿石,费用在 1300 元左右,焦炭的成本在 800 元到 900 元。其他的生产成本都算上的话,大概是 1200 元到 1300 元之间,卖出去也没什么利润。”

“我们的优势在于人工成本要低一些,环保成本也要低,加上合理避税,靠这些勉强支撑。钢材形势好的话,我们的优势才会明显。”李洪生告诉记者。

资讯



2013 浙江成长型企业投融资大会召开

近日,以“创新融资服务,助推企业成长”为主题的“2013 浙江成长型企业投融资大会”召开,本届“浙融会”通过会前企业筛选、会中融资供需对接、会后跟踪服务等形式,积极搭建“企业、项目与资本的对接平台”,努力把“浙融会”打造成为创业型、成长型、科技型中小企业拓宽融资渠道的重要平台。浙江省副省长毛光烈发表讲话要求切实缓解小微企业融资难题,工信部中小企业巡视员司狄娜在开幕式上致辞,对浙江省在创新中小企业融资服务方面的做法给予肯定。

2013 年全国人居经典获奖方案揭晓

近日,2013 年第十三届全国人居经典建筑规划设计方案竞赛获奖方案在北京揭晓,获奖项目在中国建筑学会成立 60 周年成就展中进行了展示、展播。此次竞赛经过 8 个多月的组织征集和专家评选,共有 369 个项目获得奖项。会上,全国人居经典方案竞赛组委会秘书长郭志明向与会的领导、专家、企业代表等介绍了历届竞赛活动开展情况。本次大会主题为“繁荣建筑文化 建设美丽中国”,活动对全国各地的规划、设计、开发水平起到了重要的促进作用。(单雯)

支付通重磅推新打造旗舰掌芯宝

2013 年 11 月,支付通推出手机刷卡器掌芯宝 S 版正式进军个人移动支付市场,作为市面上唯一一款支持金融 IC 芯片卡 PBOC 3.0 标准的移动支付产品,支付通提早完成针对银行、商户、个人的第三方支付市场立体战略布局。据了解,支付通公司是中国人民银行金融 IC 卡 PBOC 3.0 规范制定的参与者,这为掌芯宝手机刷卡器 S 系列完美支持 IC 卡奠定了良好的基础。作为支持金融 IC 卡移动支付的第一代产品,良好的兼容性和便捷性是该产品的突出优势,能够进行各种支付,功能多样。(殷绪江)

“重金一号”环保科技系列产品通过科技鉴定

11 月 1 日,由中国环境科学学会组织,经过中国工程院等权威部门相关专家的评审,由珠海国佳高分子新材料有限公司研发的环保凝胶材料移除污泥重金属新装备“重金一号”环保科技系列产品,通过科技成果鉴定。该方案以城镇污水处理厂产生的大量污泥为主要处理对象,以“王氏布阵法”专利为依据,多型号环保凝胶材料作为重金属吸附剂,成功将重金属成分与污泥分离,将重金属成分从污泥中捞出来,并充分利用污泥中的有效成分,堆肥制有机质颗粒、绿化集合袋等。

(上接第一版)

随后,记者又对该地区其他房产中介进行了走访,所有房产中介工作人员无一例外地告诉记者,该地区车位非常火爆,如果有,立刻就能出手,而价格他们也可帮助抬高,一定能达到卖家满意。

在北五环奥运村附近采访时,记者得到了类似的答案,而新开盘的小区内车位亦是水涨船高,价格一路上扬。

“这边卖得好的是国奥村、京师园、融城嘉园等几个小区的车位,刚开盘卖的时候基本上都是 7 万元左右,现在京师园、融城嘉园的车位卖到了 30 万元左右,而国奥村的还要贵些,要达到 40 万元左右。”房屋中介相关工作人员向记者表示。

开发商热衷车位生意

虽然存在不规范之处,但北京车位交易火爆已是不争事实。

“2007 年我们小区的车位开卖,当时是 7 万块钱一个,我发现给我们挑位置的示意图上有好几个都标着一个人的名字,我问了销售员才知道,这些车位已经被他们开发商一位领导占了,虽然不知道他要那么多车位干什么,但很明显,这些车位在今天只要出手,就能获得超过百万元的利润。”10 月 26 日,地处北五环融城嘉园小区的陈姓业主告诉《中国企业报》记者。

而对于开发商来说,车位的销售也是成本低、利润高、回笼快。

“现在一户一车很正常,有的家庭是有两辆车甚至更多。一些项目开发早,规划中并未配备如此多的车位。用来出售的车位也是商品,供不应求的现状下,涨价就成为必然。”亚豪机构市场总监郭毅指出,发改委等相关部门仅负责出租车位的审批,对于时下动辄售价十几万、甚至数十万元的一个车位,多是由开发商随行就市自行定价,并无其他依据。

利益大 监管少

车位价格飙升,引发投资客的青睐。但记者发现,虽然车位交易火热,但普遍存在不规范现象。

记者对多家房产机构进行了走访,除位于北四环未来广场附近的一家链家地产相关工作人员告诉记者,如果需要拥有小区内房屋才可以该小区购买车位之外,其他所有房产中介工作人员都无一例外地表示,只要有钱,就能买到车位,并且“不限购、没有税”已经成为其宣传重点。

“一般业主都是房子和车位一起出售的,但只卖车位的也有。买到手了就升值,卖或者租都可以。”10 月 25 日,北五环奥运村附近某小区周边的房产中介相关工作人员告诉记者。

当记者问到买卖车位是否受到相关部门的监管时,上述工作人员明确表示,“没有监管,不像房子那样有限购,相对于房子来说总价款便宜很多,而且没有税。只要跟原来的业主还有物业签订一份买卖合同就行了,这份合同就能证明你买断了车位。”

事实上,车位交易并非像一些房产中介工作人员说的那样没有规定,《北京市居住小区机动车停车管理办法》中载明,建设单位、停车管理单位在未满足本居住小区内业主停车需求前,不得将车位出售、出租给其他单位或个人。这则规定落实到执行层面则是:只有拥有本小区房产的业主才有资格购买停车位,否则停车位的产权无法过户。

但除此之外,相关对于车位的管理似乎并不多。