

【向美国总统学习高端管理之八】

# 肯尼迪：冒险就是向更高目标挑战

丘岩

约翰·菲茨杰拉德·肯尼迪，是美国著名的肯尼迪家族成员，肯尼迪43岁当选总统，是美国历史上最年轻的当选总统。肯尼迪是一位精于包装的政治家，他能够站在权力巅峰，得益于父辈的定向培养，更得益于他自己的精明与睿智，执政的两年多时间里，他的谈吐与举止给世人留下深刻的印象，他的政绩与管理被认为是情与理的完美缔结。作为偶像派总统比尔·克林顿的偶像，约翰·肯尼迪外在的优秀与生俱来，但他对国家机器的管理却是修炼而来。

## 历练：管理课程中最有价值的学习

约翰·肯尼迪一生都在与疾病做斗争。三岁患上恶性猩红热，13岁患上爱迪生氏症，大学时，由于疾病缠身不得不中断学业，后来又又是严重的背部疾病，甚至数次面临生命危险，谁能想到镜头前无限魅力的肯尼迪是各种药物和抗生素的常客。但疾病没有阻碍到肯尼迪的学习和事业，1960年他当选了美国总统。

由于健康原因，肯尼迪求学期间多次休假，即使这样，他还是以优异的成绩从哈佛大学毕业。在哈佛大学学习期间，他曾两度到欧洲访问，探询罗斯福政府新政下的美国和欧洲的发展情况。1940年9月，肯尼迪到斯坦福大学商学院学习，期间又游览了阿根廷、巴西、智利、厄瓜多尔、哥伦比亚等南美国家。早年间在这些国家的见闻对肯尼迪的世界观影响很大，尤其是对他日后国家政治与国际政治事务管理都打下了良好的基础。

一线的工作状况，只有经历过一线才能感受，没有基层经验的管理者，很难洞悉组织中最细节的运行规律。1941年，肯尼迪加入美国陆军，1943年，他参加了太平洋战争，在一个拦截日本船队的任务中立下战功，成为各大报纸的头号人物。战场的真实与残酷，让肯尼迪在疾病之外又体会到生命的另外一种意义，荷枪实弹



姓名：约翰·菲茨杰拉德·肯尼迪 (John Fitzgerald Kennedy)  
总统任期：1961年1月20日—1963年11月12日  
政党：民主党  
位数：第34位  
届数：第44届  
任数：第35任  
出生地：美国马萨诸塞州  
出生日期：1917年5月29日  
毕业院校：哈佛大学 斯坦福大学商学院

的指挥战斗，是肯尼迪管理课程中最有价值的实习机会。

## 宽厚：让人才发挥力量

高段位的的管理，就是高段位的御人之术，能容人，方能容天下，能忍人所不能忍，方能成人所不能成。约翰·肯尼迪看起来是出身豪门、青年才俊、风流倜傥、风格激进，其实为人宽厚、处事稳重、谨慎低调、包容大度。

管理者拥有一颗包容的心，就会拥有一个包容的团队，领袖的大度和博爱，能够化解组织中的矛盾和偏见，能赢得最广泛的支持和拥护。开放而务实的人才内阁发挥了惊人的作用，在肯尼迪就职后的4年时间里，美国经历了这个国家现代史上罕见的

然而，种族隔离在校园里、公车上、餐厅、电影院甚至厕所等很多公共场所都在继续。支持种族融合与公民权益的肯尼迪曾在1960年一次活动中致电给黑人民权领袖马丁·路德·金的夫人，当时的马丁·路德·金在狱中服刑，肯尼迪的介入为提前释放马丁·路德·金奠定了基础，更为自己在大选中争取了更多黑人的支持。

组建内阁时，肯尼迪抛开自己以往的人际圈子，在全国海选精英，研究并核对备选人员的著作和资历，他最看重的是：只办实事，不说空话。他甚至大胆地把国防部和财政部这两个最重要的部委托给共和党人。开放而务实的人才内阁发挥了惊人的作用，在肯尼迪就职后的4年时间里，美国经历了这个国家现代史上罕见的

的时间长、势头猛的经济增长。在这4年里，商品和劳务供应的增长超出了先前的8年。

## 冒险：让团队迸发活力

富于冒险精神的管理者，能够让团队迸发出巨大的活力，乐于挑战的领袖，能够带动组织中的激情细胞。奇迹，多半会降临在虔诚的开拓者身上。

原本肯尼迪的身体健康状况是无法进入部队的，但是他硬是想尽办法把自己送到二战战场上，这是冒险；肯尼迪参加总统大选也并非有充分把握，但他没有听从智囊团的建议竞选副总统，他决心一定竞选总统，这是冒险；肯尼迪在关键位置上任用共和党人，这也是冒险。对于肯尼迪来说，冒险就是向更高的目标挑战。肯尼迪曾在美国登月计划公开演讲中说：“我们现在选择登月或做任何别的事情不是因为它们容易，而是因为他们充满挑战”。

思维决定行为，作为美国历史上最年轻的当选总统，肯尼迪挑选了同样年轻的内阁团队，他的内阁成员能力强、活力充沛，平均年龄不足50岁，正是这个内阁团队协助肯尼迪开创了美国的冒险时代。

年轻的肯尼迪总统启动了阿波罗登月计划，带给美国人“希望和冒险的情绪”，带动了美国科技的大踏步发展，并使得航天工业成为美国的支柱产业。他的白宫岁月从1961年1月20日开始，到1963年11月22日在达拉斯遇刺身亡止步，但是他的灿烂笑脸和迷人风采至今让美国人留恋，他的个人魅力、家族背景、政坛业绩、与玛丽莲·梦露的绯闻故事……这些与英年早逝搅和在一起，使肯尼迪本人更加传奇。曾有一则很有意思的花边传闻说，前美国总统克林顿由于十分崇拜约翰·肯尼迪，就将自己的下巴整了容，从此以后，比尔·克林顿就拥有了一个与约翰·肯尼迪一样的下巴。故事的真假虽不得而知，但这位明星政治家的影响力可见一斑。

## 智库

管理学博士  
邱昭良 用“直觉”激发创造力和决策力

我们的思维确实是一个综合体，不是“非黑即白”或静止不动的。系统思考的最高境界可能就是像一些伟大的企业家或政治家所做的那样凭直觉来决策，或者如佛家所讲的“直觉心性”，或者“手中无剑，心中有剑”。当然，直觉也是可以或需要后天培养、训练的。我们不能因为强调直觉与本能的重要性，而忽视了学习和理性的分析。正如《庄子·养生主》一篇中讲到的“庖丁解牛”的故事，只有经过反复实践，洞悉了系统的内在结构(目无全牛)，掌握了事物的客观规律，做事才能顺势而为、得心应手、一气呵成。“直觉”为我们认识人类的行为、创造力以及理解不同的经营、决策和生活方式提供了一个全新的视角，能造就一流的公司。楚汉相争中，不会打仗的刘邦能得天下，是因为他有张良的谋略、萧何的内助、韩信的善战；卖草鞋的刘备能在三国鼎立中独占一席，是因为他三顾茅庐请得诸葛亮出山相助。

管理咨询专家  
王吉鹏 品牌持续增值需构建创新土壤

品牌价值是企业或品牌所有无形资产的总和，是有形资产的“增值器”，是企业软实力带来的高附加值。企业在发展壮大过程中，无不在追求更高的品牌价值，通过不断的积累和

经营，很多企业已创造形成自己的品牌，拥有较高的品牌价值。但是品牌价值不是一劳永逸的金盾，不是企业高枕无忧的标牌，它犹如树上的果子，要想持续地凸显品牌价值，必须构建适宜的土壤，滋养企业品牌价值的持续发展。影响品牌价值持续发展的因素很多，先进的管理、领先的技术、畅通的渠道、忠诚的客户等等，但是支撑品牌价值不断发挥活力、可持续发展的关键是贯穿企业发展的灵魂——创新，只有与时俱进的创新才是支撑品牌价值持续的不二秘籍。

管理专家  
袁岳 为何说企业中层是王道

中层人才，以问题与解决方案本身为核心，可以兼顾各方面的知识，但不以知识玩味为本身的依归，又不会只以就事论事的做法作为拘泥的对象，既有知识的框架，又有技能的操作。他们更像是桥梁型的人才，让此岸与彼岸有了连接。如果一定有一个具象的说法，那就仿佛有具体操作技能的人才与只有理论知识的人才之间的那种兼有框架构建意识与关键操作技能的人才，在一个组织体中，中层人才决定了我们成事的可能性。而中层文化，是一种鼓励学习，适度变革，不放弃前进同时又警惕激进变革的风气，在大部分的情况下，公司会以中层文化作为自己的文化特色，以保持群体适当的活力，又不至于失去前进的基本节奏。

华为大学高级讲师  
蔡颖 柔性管理应成为企业战略

传统的供应链管理为达到盈利的目的，往往强调“零库存”以求降低成本。然而，企业需要避免走入另一个极端，即为降低成本而忽视客户需求，特别是潜在客户的不确定性需求。满足客户需求才是企业各个环节设计的目标所在，供应链自然不能例外。与信息时代不同的是，信息时代，供应链管理更强调快速和柔性响应。以客户价值为导向，柔性、快速响应客户需求的供应链管理思路应该成为企业战略。这要求企业必须打造同步化供应链，整合包括客户、经销商、生产、采购、供货商、运输公司等环节，加强彼此间的沟通并缩短决策过程。

复旦大学管理学院教授  
项保华 多方博弈易陷困局

索罗斯认为，正因为参与者和事件互相影响，才形成了个人偏好及经济泡沫的自我强化机制，导致了整个经济体系的内在波动性。当决策问题涉及多方互动时，决策者需要对其其他相关决策者的意图与行为进行正确的预测，有时做到这一点非常不容易；决策者有时以为自己是超人，而其他各方相对低能，结果就会在无意中导致盲目冒进；人际互动可能引发即时的情绪反应，并导致令人事后追悔的决策；等等。当涉及多方博弈时，人们易

陷困局。

工业品营销研究院院长  
丁兴良 营销创新无处不在

我们头脑中存在着过多的固有的思想和观念，我们已经不会去思考它是否正确了，反正大部分人都是这样做的。又何必去重新思考呢？其实，否定一些看起来天经地义的事情，否定你头脑中一些固有看似正确的假设，你会得到不一样的结果。从这点看，工业品营销创新无处不在，只要你有心，只要你敢于去否定你头脑中一些看似正确但实际错误的思想和观念。工业品营销创新不仅仅是领导的事情，它与我们每个人都有关系，只要我们保持一颗怀疑的心、好奇的心，我们就会有无穷的创意。

北京航空航天大学博士生导师  
林左鸣 破坏性创新只是特例

从创新的路径看，创新是一个渐进式的过程。有人说创新是破坏性的创造，我认为这种说法存在一定的道理，但它只是一种特例。创新是线性的、渐进式的，在原有基础上不断演变进化的复杂过程，质变是由量变的积累产生的，要不断地吸纳外源信息，使事物不断地进化发展，到一定程度可能会出现变迁，会在质变的基础上实现破坏性的创造。但是应该说，渐进式创新是创新的一般层次，破坏式创新只是创新的一种特殊形式，它不是普遍形态。

## 资讯

### 清华-北卡举行EMBA开学暨供应链论坛

近日，清华大学-北卡罗莱纳大学EMBA2013级开学典礼暨清华-北卡全球供应链领袖论坛在清华大学举行。清华-北卡EMBA项目由清华大学工业工程系和美国北卡罗莱纳大学凯南商学院合作举办。

清华大学-北卡罗莱纳大学EMBA项目立足于经济全球化的大背景，以产业发展和企业的需求为导向，以培养全球产业新领袖为目标，依托清华大学和北卡罗莱纳大学双方的优势资源，工科商科完美结合，中方案深度合作，有效融合两所世界名校在工程和商学两个学科的创新研究和智慧积淀，开创工商管理教育的新模式，并借此培养具有全球化视野、工程师思维、企业家精神的商界领军人物。

清华-北卡全球供应链领袖论坛由清华-北卡EMBA中方主任蔡临宁教授主持。本次论坛是清华-北卡EMBA2013级的第一次授课，参加的嘉宾有国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王微博士、中外运长航集团的运营总监肖星以及多式联运协会秘书长李牧原。嘉宾和清华-北卡EMBA的学员们就有关于上海自贸区、供应链创新等话题进行深入交流。(李丽安)

### 系统化法律服务助力小微企业发展

日前，北京市明仁律师事务所对外发布服务新产品，率先提出了“系统化法律服务”的理念，以优质的服务和廉价的费用满足小微企业发展的法律服务需求。据北京明仁律师事务所主任介绍，该所推出的“系统化法律服务”是特聘专业团队专门开发了集400电话专线咨询、日常法律风险短信提示以及预约专业律师上门服务等功能的服务系统，将传统的法律服务模式借助其法律服务系统进行优化整合，根据客户不同的需求推出匹配的个性化服务。

### 中国首届大学生移动APP创意大赛开赛

由共青团中央全国高校网络联盟、光华设计发展基金会创新创业专项基金和创途网主办，中关村科技园石景山园联合主办的“创拓中国首届大学生移动APP创新创意大赛”于近日鸣锣开赛。据介绍，入围大赛决赛的100个项目将全部配备创意导师，进行有针对性的辅导及顾问支持，同时分别免费提供价值万元的APP上线运营带宽，而其中更优秀的项目，将获得更专业的支持。创拓中国大学生移动APP创新创意大赛将每年举办一次，首届大赛主要在北京、上海、南京等城市的50所高校举办。

### 民企经营智慧需要“落地之魂”

企业管理培训行业已进入“落地实修时代”。帮助中小企业把握发展潮流、打开视野、提升境界、为热爱学习、谋求发展的成长型民营企业搭建一个“资源整合、互生联盟、共同成长”的智慧交流平台和资源整合平台——“落地之魂—90落地服务互生联盟大会”于10月22日召开，3000多名企业家和商界精英共论企业转型升级和持续落地之道。

主办方政零互生投资(北京)股份公司介绍，举办此次活动主要是对过去两年多的落地成果进行集中展示、落地经验进行集中交流。

中国民营经济研究会会长、品牌中国产业联盟副主席保育钧，著名经济学家、中央电视台财经频道评论员马光远，中国著名战略咨询机构王志纲工作室战略专家路虎应邀出席并作专题报告，为现场企业家解析了新形势下民营企业如何把握大势、转型升级、联盟发展的问题。天一大成投资咨询有限公司董事长刘捷和北京互生阳光资产管理有限公司董事长陈伟分别进行了题为“模式升级、资本运作”的主题演讲。

此次大会不仅探索了民营企业的培训落地之道，还为民营企业搭建了一个良好的沟通平台和孵化平台。来自全国各地的20多家餐饮标杆企业牵头发起了“餐饮行业互生联盟会”，并在现场举行了成立仪式，国内餐饮名企南京小厨娘公司董事长嵇晓丽被推举为联盟筹备小组的负责人。部分政零股份协会会员企业得到了“天一股权投资基金”的意向股权投资和“互生阳光投资基金”的意向债权融资。宁夏山蛋蛋杂粮食品有限公司在现场招商中取得了骄人的业绩。

### 北京工商海淀分局进一步简化企业登记注册流程

北京市海淀区自2013年9月16日起，企业申请股东或者投资者可以自主选择商业银行机构作为设立环节的实收资本(金)缴付机构，不再执行注册资本(金)专户管理制度，从而进一步简化注册资本(金)验证流程。为此，工商海淀分局研究采取系列举措，得到上级主管部门和辖区投资人的充分认可。一是主动与工行、建行、农行、北京银行等商业银行沟通，建立及时沟通机制，了解银行有关入资手续的办理流程及银行单据的格式文本，提供工商注册备案的相关要求，有效避免了银行单据不规范现象。二是梳理研究原有未完成注册企业划、退资资金流程，刻制退资证明专用章，尽快帮助投资者解决疑难问题。三是重新细化注册资本验证工作审查要点，形成新的工作程序。组织业务骨干和划资岗位工作人员，召开专题会议，对可能涉及的工作流程进行逐一讨论修改，形成完整的工作流程。

目前，海淀工商分局通过不断简化企业登记注册流程，提升服务质量，进一步优化辖区投资环境，努力为投资者提供高效、便捷、贴心的市场准入服务。

北京海淀工商专栏