

平均盈利仅为2%,上市还需3年

门槛过高 中小绸企欲曲线上市

■ 本报记者 何芳 赵玲玲

日前,商务部、发改委等八部委联合发布《关于进一步促进茧丝绸行业健康发展的意见》。意见指出,积极支持符合条件的茧丝绸企业采取上市和发行债务融资工具等多种方式筹集资金。鼓励民间资本和外资进入政策允许的茧丝绸产业领域。这无疑给茧丝绸行业冲刺IPO大门带来政策曙光。

对此,《中国企业报》记者采访获悉,大部分丝绸企业对上市梦想充满期待并借机苦练内功,一些中小绸企则借外力冲刺IPO。但有专家表示,目前丝绸行业整体盈利水平仅为2%,离上市要求距离较大,上市还需2—3年时间。

八部委 开启绸企上市之门

盈利指数低以及社会对丝绸属于传统行业的印象定位长期让绸企无缘IPO大门。《中国企业报》记者获悉,目前茧丝绸行业中上市的企业非常少,只有嘉欣丝绸、达利丝绸、金鹰丝绸等少数几家绸企“榜上有名”。

但是这一现象有望改变。在八部委联合发布的《关于进一步促进茧丝绸行业健康发展的意见》中提出,符合国家战略性新兴产业条件的桑蚕生物育种、生物新材料、清洁印染及先进后整理技术等给予融资支持。充分发挥财政资金引导和带动作用,逐步扩大中央财政预算扶持茧丝绸行业发展的资金规模,着力支持桑园和蚕室改造、病虫害防治、企业技术进步、科技创新、结构调整、节能减排、综合利用、营销渠道建设、品牌建设、丝绸文化建设、产业公共服务体系建设等。

中国丝绸协会会长杨永元在接受《中国企业报》记者采访时表示,这是国家对丝绸行业的重视,在政策上对我们传统丝绸行业开了道门,给予行业实实在在的支持。企业应抓住机会做好相应努力,以达到证监会相关规定要求。“此外,我们也在等待国家新的IPO政策启动。”杨永元表示,保

守估计,丝绸企业要实现上市还需要2—3年。

上市门槛 连续3年以上盈利20%

企业上市的目的一个是融资,一个是规范治理结构。万事利集团党委书记、董事局主席屠红燕在接受《中国企业报》记者采访时这样说道,“政府出台政策支持茧丝绸企业的发展,这是一个非常好的举措,对丝绸企业来说无疑是一重大利好消息”。

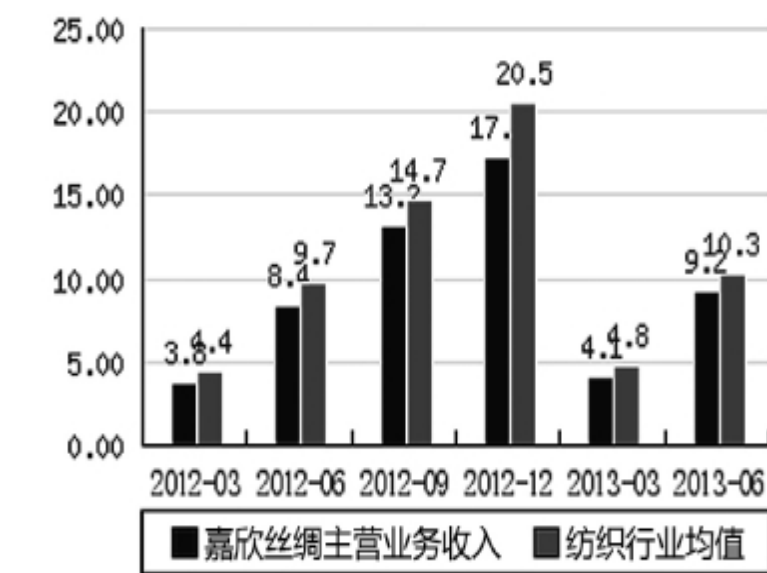
作为一家曾为上市备战两年未果的大中型丝绸企业,浙江凯喜雅集团董事长李继林依然很执着。“如果符合证监会的条件,有这个机会,我想作为企业肯定有这个(上市)愿望”。

“听到八部委联合发文这一消息,我们感到很兴奋、很高兴。”安徽京九丝绸股份公司董事长马品德表示,“这鼓舞和激励我们要更好地把丝绸做好,我们努力争取机会上市。”

上市梦想虽美好也困难重重。浙江丝绸协会秘书长王伟在接受《中国企业报》记者采访时表示,达不到证监会必须连续3年以上20%盈利水平的门槛要求是绸企上市之路面临的障碍。“上市要有两个要求,一个是现在的业务要非常好,传统行业要求连续三年保持增长,要求很高的利润率;还有一个上市要融资,发行股票要有可行的项目。而能达到这些上市要求的丝绸企业很少,目前整个行业也就在2%左右的盈利水平”。王伟这样说。

广东省丝绸纺织集团有限公司董事长柯惠琪表示,丝绸企业要想上市或通过发行债务融资工具等多种方式筹到资金,除了需自身努力外,也需要得到外界以及证监会的认可。“社会对丝绸是传统产业观点要改变,企业自身也要迎接挑战,把主业做好,同时向上下游延伸,寻找到更多的利润增长点,这样上市也就能得到市场的认可。”

“我们有上市的考虑,但是现在还需要练好内功,等到一切准备就绪的时候再考虑上市。我们上市并不是



丝绸行业第一股嘉欣丝绸与行业平均值对比(单位:亿元) 王利博制图

纯粹为了融资,融资是次要的,最主要的是让品牌能够提升,让中国的丝绸品牌能够走向世界,这样上市才是有意义的。”浙江湖州丝绸之路集团副总经理陈敬星在接受记者采访时这样说。

中小绸企 借外力争取IPO

大中型绸企尚如此,中小型丝绸企业的融资梦想更盛。“我们听到这个消息非常振奋,希望这个政策能够尽快得到贯彻和执行,救市很重要,丝绸行业目前也遇到了一些瓶颈和困难,在这些情况下,八部委及时出台政策对我们来说是一个极大的鼓舞。”陕西省丝绸协会秘书长刘洋在接受《中国企业报》记者采访时表示。据陕西省茧丝办相关人士介绍,陕西境内的丝绸企业大部分还是属于缫丝的企业,如果在目前的这种情况下想要拓展自身的产业链条,还是有很大困难和阻力的。“无论是在资金、规模、技术上,中小绸企上市都有很大困难。”该人士这样说。

尽管如此,依然阻挡不了中小绸企的上市融资梦想。“目前我们正在跟北京一家投资机构洽谈融资的事,准备将我们的宋锦产品这一块推上市。”近两年专注于宋锦产业化开发

的鼎盛丝绸董事长吴建华这样说。

甘肃富通茧丝绸有限责任公司总经理潘晓华则表示,作为西部的一家中小丝绸企业,在资金以及管理等方面还存在很多困难,想要独立上市融资很困难,希望能和江浙、广东等沿海城市的大企业集团整合起来去上市。

与之不同的是,也有一两家企业因自身特殊情况而暂时搁浅上市梦想。“因我们企业是从国企改制而来,股权结构比较特殊,目前暂时没有上市打算。”山东淄博大染坊丝绸集团董事长陈鲁在接受《中国企业报》记者采访时这样说。

“上市是一条途径,发行企业债券也是一种方式”。江苏苏豪集团董事长沙卫平告诉记者,因其集团旗下已有上市公司,且现在正在培育第二个上市公司,丝绸这块业务如果上市会在其公司内部形成同业竞争,因此没有将丝绸这块业务推上市的打算,但正在通过发行企业债券进行融资。

中投顾问轻工业研究员熊晓坤在接受《中国企业报》记者采访时指出,茧丝绸是具有中国传统文化底蕴的产品,如果打造具有中国鲜明特色的高端品牌,将吸引更多高端消费者的眼光,从而提升企业价值,得到资本市场的认可。

裕隆市场:以诚信服务创农机品牌

■ 本报记者 张骅

日前,合肥裕隆农机大市场举行招商推介会,诚邀全国农业机械厂商到市场共谋发展,“裕隆”将秉承诚信服务的理念,踏踏实实做好每一个细节,让每个客户进入大市场后都能达到良好的发展。

“裕隆”市场是以合肥裕隆市场投资建设有限公司为投资主体,总投资计

划25亿元人民币,总体规划面积700余亩,分一期销售展览区、二期仓储物流园和农机工程机械4S园,集农业机械、工程机械产品销售、展览、技能培训、信息交流、仓储物流和形象展示于一体。市场一期(180亩)于2009年3月28日正式开业,年销售额近30亿元人民币。已有近200家农机生产和销售企业入驻市场,整合了1000多种优质品类,实现了农机、工程机械及相关配

件的一站式销售。

截至目前,“裕隆”市场接洽意向性合作商户近300余家,签订战略合作协议近30份,展场需求约6万余平方米,办公(含展示店)需求约4万余平方米,战略合作商户进驻销售总额预计可达40亿元,同时带动就业岗位2000余个。

为了长远发展,“裕隆”市场将依托公司强大的资源整合能力,实现产业集聚,推动区域农业产业化发展。吸引大

量强势品牌入驻园区,建立农机、工程机械4S形象店、直营店,扩大市场农机、工程机械品牌数及产品线,增加市场竞争力。同时建立统一的质量保证体系、售后服务标准,建立行业开发运营的新标杆。二期的建设规划将以一期市场经营配套需求为核心,建立仓储中心与物流配送中心,同时新增产业服务区、电子商务中心及农机工程机械4S专营店。

沂州集团发起成立“汉唐银行”

由山东沂州集团发起的首家民营银行——汉唐银行,已成功获得工商管理部门名称核准,其它筹备事宜也正在紧锣密鼓地进行之中。近年来沂州集团不断扩张规模,先后在费县、江苏邳州等地投资发展,行业涉及建材、煤化工、商贸物流、金融服务等领域,并连续四年蝉联“中国企业500强”。

360全面拦截假冒天猫现金券

最近,天猫发布了2013年“双十一”总攻略,在10月29日之前将通过3万家线下门店派发价值10亿元现金券。360安全浏览器发现,不少网站开始打着“天猫现金礼券”的旗号,骗取消费者信息,伺机进行诈骗。360安全专家分析,这类网站打着派发“天猫现金礼券”的旗号,实际上仅是为了骗取用户个人信息,无法获得任何现金券或礼品。目前,360安全浏览器已经全面拦截此类网站。“十一”期间,仅派发“现金礼券”类钓鱼网站拦截量高达40万次以上,现在仍处上升趋势。

傲美乐橄榄葵花调和油上市

近日,由北京世纪康鑫商贸有限公司出品的“傲美乐高配比橄榄葵花调和油”全面上市。据了解,该产品获研究专利,高配比橄榄葵花油的营养成分接近初榨橄榄油,但售价较低与花生油接近。据悉,目前,市场上绝大部分食用油和调和油都没有明确标明配料比例,消费者在购买时无法获知各种油的构成比例。傲美乐高配比橄榄葵花油通过明确标注于产品上的组成配比,消费者可以清楚了解调和油中橄榄油的具体含量。

资讯

立业钢铁入围民营企业500强

日前,全国工商联“2013中国民营企业500强”发布,立业钢铁集团、荣程联合钢铁集团、友发钢管集团等12家天津企业入围,立业钢铁集团以113亿元的营业收入排名301位。立业钢铁集团成立于1995年,经过18年发展已成为集钢铁、服务、制造、建筑、金融等多个产业于一体的大型综合性企业集团,产业基地遍布全国,下设18家分公司,产品远销国内外多个国家和地区。在2012年钢铁经济并不景气的情势下,立业钢铁集团向与之配套的生产、加工、物流、仓储、配送下游延伸的战略转型,增加市场占有率和扩大营业额。

中国科技与信息产业周在杭州闭幕

日前,为期4天的中国科技与信息产业周在杭州落下帷幕。活动自10月12日开幕以来,迎来近百家参会企业近千人及近百家媒体的积极参与。中国民营科技促进会副会长马彦民表示,活动之所以落户杭州有三点,首先杭州市人民政府对迅速发展的科技革命非常敏感,对于科技创新战略的实施有强烈的愿望。第二,杭州是民营科技中最具活力的城市。其中民营500强30%在杭州,杭州民营经济的氛围为产业周落户创造了非常好的基础。第三,活动可以与同期召开的西湖博览会相呼应,能汇聚更多高端人才参与。

中国国际纺织面料及辅料博览会闭幕

由中国纺织工业联合会主办,中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国纺织信息中心和法兰克福展览(香港)有限公司共同承办的第十九届中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会(简称intertextile 面料展)于10月24日在上海新国际博览中心圆满闭幕。据了解,本届博览会共设有15个展馆,展出面积达175020平方米。来自约35个国家和地区的3754家参展商携带最新产品参展。其中,国内参展商2592家,海外参展商1162家。

广汽传祺在京获“新锐之梦”殊荣

日前,在新华网联合《参考消息》报和中国文明网举办的“我的中国梦——中国企业梦之队大型网络推选活动”中,成立仅六年的广汽集团乘用车有限公司荣获“新锐之梦”的殊荣,其网络票选更是以12.7%的得票率击败了海信、小米、聚美优品等势头强劲的品牌企业。广汽乘用车总经理吴松表示,历经六年,以全球的视野聚合全世界优秀的资源,广汽前后投资近百亿打造传祺,不仅全系的三款产品可以跟合资品牌同级别的比美,而且市场也得以成倍增长,相信未来越来越多的老百姓会更加喜欢中国的品牌。

华泰汽车热销“全国百强县市汽车巡展”

近日,由中国汽车新闻工作者协会主办的“2013(第十届)全国百强县市汽车巡展”活动在全国陆续开展。华泰汽车携旗下精品车型路盛E70、宝利格、圣达菲参展,以空前的优惠和服务政策,受到当地消费者的广泛关注和热烈追捧。截至目前,华泰汽车已在全国18个省市举办了63场百强县市汽车巡展活动,迅速拉升了二三线市场对于华泰汽车这一民族品牌的认知。本次展会期间,华泰汽车经销商别出心裁,不仅用礼品箱、促销广告牌等装饰物将展位布置得十分抢眼,还通过“微信扫一扫”等活动与现场观众进行互动,掀起了活动现场的购车狂潮。

开化运管窗口连获五星级服务称号

近日,在每月一次的文明服务窗口创建考评中,浙江省开化县道路运输管理所运管服务窗口荣获“五星级”文明服务称号,这是自1月以来已连续9个月获此殊荣。行政服务中心运管服务窗口是2002年为方便百姓办事而设立的。该运管所通过完善服务设施、畅通服务渠道等便民活动得到了社会和百姓的肯定和认可。今年前9个月,该服务窗口办理道路运输管理业务577件,达到了办结率100%。(范建忠)

中国国际住宅产业博览会举办

近日,由住房和城乡建设部住宅产业文化促进中心、中国房地产协会、中国建筑文化中心、北京市住房和城乡建设委员会共同主办的第十二届中国国际住宅产业博览会在国家会议中心举行。本届住博会以绿色住宅为主题,远大住工在低碳、低耗能住宅发展上已成为绿色住宅龙头企业之一。远大住工总裁唐芬表示,建筑工业化已是未来住宅产业发展的趋势,远大住工采用技术集成和统一的大规模采购,大幅度降低成本,同时实现节能环保,建立一套系统、科学、可控的产品工业化实现体系。

2013中国(安徽)中外名优商品展 隆重招商

2013中国(安徽)中外名优商品展是在原第八届徽商大会策划举办的商品贸易展基础上独立运营的一届国际商品展销会。展会展出面积约20000平方米,拟邀请境内外及省内知名品牌企业现场展销,同时结合线上线下销售渠道,组织进出口企业、流通企业、大型商超、知名电商等专业采购商与参展企业开展专题对接采购洽谈等活动。

布展时间: 2013年12月4日—5日
展会时间: 2013年12月6日—8日
展会地点: 安徽国际会展中心A区

展区: 分为三大展区: 国际名品展区、国内名品展区、省内名品展区
设置: ◆展品定位、品牌展示 ◆食品饮料及农副产品等 ◆工艺品及珠宝首饰 ◆日用消费品 ◆服装鞋帽箱包

联系方式: 2013中国(安徽)中外名优商品展组委会北京秘书处
单位: 中国合作贸易企业协会
地址: 北京市西城区教育街2号 邮编: 100031
协会网址: www.ccoop.org.cn

联系人: 曹雪美 电话: 010-66020635
电话: 010-66023320
手机: 13910335243
邮箱: xuemeihappy-2008@163.com

联系人: 李宗航 电话: 010-66017099
电话: 010-66023320
手机: 15810013685
邮箱: L1407704175@qq.com

福建三明打造“天天林博会”

■ 本报记者 高建生

第九届海峡两岸林业博览会暨投资贸易洽谈会,将于11月6日在“中国绿都”福建省三明市开幕,目前已成功举办八届,成为海峡两岸现代林业建设的示范窗口、交流合作的重要平台和投资贸易的综合展会。

本届林博会遵循“新定位、新布展、新价值”的思路,突出打造成为“永不落幕的林博会”,实行展示展销常态化。为此,三明将会展中心改造为三明林业商品交易中心,形成林业展示空间、交易平台、信息中心、服务窗口、实践基地,进而打开了“天天林博会”在网下实物交易的一扇门。同时,今年11月6日,第九届林博会开幕式上,全国第一家林业大宗商品交易中心——浙商所(福建)林业大宗商品交易中心以及林产品网上商城——林品汇网站,将在三明会展中心举行产品上市开通仪式,实现实物展销与网上交易相结合,突出企业参与和商品贸易,推行市

场化运作,体现林博会的经济属性。网上商城——林品汇网站的开通,将打开“天天林博会”另一扇网上交易的大门。

据悉,浙商所(福建)林业大宗商品交易中心,集物流、贸易、金融于一体,向国内外客商提供安全快捷的电子交易、仓储物流、金融信息及相关服务,必将成为海峡西岸经济区乃至全国重要的林业商品交易平台和定价中心,形成“三明价格”。林品汇网站与海峡两岸林业博览会官方网站捆绑使用,设立招商合作、供求市场、价格行情和第三方交易等板块,提供商业、行业和林业政策资讯,全面整合从林产品生产、分销到终端零售的资源,为商家和消费者之间提供一站式解决方案。

另外,本届林博会还将开展苗木花卉、客家擂茶、茶产业、油茶系列、竹产业、客家文化、生物医药、生态旅游等八场主题活动,集聚展示展销人气。