



主管:中国企业联合会 中国企业家协会

主办:《中国企业报》股份有限公司

新闻热线:010-68735736

E-mail:cen-globalization@163.com

网址:epaper.zqcn.com.cn

主编:贾晶晶 校对:筱华 美编:王祯磊

【特别报道 Special】



在这个充满硝烟的市场,HTC选择了不放弃,但它还能战斗多久,也是一个问题。

王利博制图

HTC 的艰难救赎

实习记者 赵玲玲

在营收和净利双重下滑的颓势下,HTC迎来了最艰难的时刻。

近日 HTC 公布的 2013 年第三季度未审计财报显示,HTC 在第三季度实现营收 470.5 亿新台币(约合 16 亿美元);净亏损 29.7 亿新台币(约合 1.01 亿美元)。而这是 HTC 自 2002 年上市以来出现的首次亏损。

在苹果、三星的打压下,昔日手机“霸主”诺基亚、摩托罗拉甚至近期的黑莓,都已经走上或者正在走上“被收购”的道路,转投他人的“怀抱”。这也使得有关 HTC 被收购的传言甚嚣尘上,但面对近八年来最糟糕业绩,HTC 董事长王雪红却在多个场合明确表态,不会出售公司。

很显然,在这个充满硝烟的市场,HTC 选择了不放弃,但它还能战斗多久,也是一个问题。

定位模糊致其竞争乏力

面对业绩的巨幅下滑,HTC 方面认为原因不止一个,而过去一年里的营销失误是其走下坡路的重要原因。

HTC 首席营销官何永生表示,在中国三线之后的市场,很多消费者根本就不知晓这个品牌。而在欧美市场,大部分消费者都知道 HTC 品牌,但是对这个品牌代表的内涵和诉求则不是很明确。

中投顾问 IT 行业研究员李方庭在接受《中国企业报》记者采访时表示,“从高端笔记本电脑到高端定制机,HTC 始终坚守高端路线。但后期的技术、专利败给苹果和三星,却仍然追求在价格上保持同步调,明显背离了市场规律,再加上苹果和三星通过专利和上游实施打压,导致 HTC 在高端领域举步维艰。”

从 2011 下半年开始,中国就已经取代美国成为全球最大的智能手机市场。其中,千元以下智能机的出货量超过 50%,而 HTC 则选择了主动放弃这一市场。赛诺数据显示,今年前半年,HTC 的市场份额已退出国内十大品牌之列,今年 5 月大陆市场的出货量不足联想手机的 1/5,甚至不如金立、小米、海信等国内品牌。

《通信世界周刊》总编辑杨海峰指出,HTC 在国内的产品规划出现了问题,也就是“高不成低不就”,高端

产品并不能形成与三星对等的品牌溢价,低端产品又战略缺失,不能与国内运营商密切合作。摇摆不定的产品定位,没有按照市场规律及时调整自己的路线,是 HTC 的业绩下滑的真正原因。

重新发力中端市场

近日,HTC 首席执行官周永明声称,HTC 计划将推出一系列中端智能手机新产品来迎合中国大陆市场的需求,并在中端市场上形成较强的竞争力。

作为最早的一家采用谷歌安卓系统的手机厂商,HTC 逐渐由代工厂发展为品牌制造商,一度风光无限。然而好景不长,由于机海战略的失误,为扭转颓势,HTC 举起精品大旗,以期向高端发力,对抗苹果、三星。然而,在两者的双面夹攻下,再加上高端机市场的逐渐饱和,无奈之下,HTC 又开始重新审视起中端机消费市场。

对于 HTC 的转型战略,李方庭认为,“当前,HTC 的技术水平在无法赶超苹果、三星的情况下,应该尊重市

场价值规律积极调整产品的价格,既然无法立足高端市场,转型在中低端市场掘金也是有利可图的,通过市场营销降低库存回笼资金,继续追赶苹果、三星,只有掌握核心技术才能够在市场上拥有定价权,才是名副其实的高端大气上档次。”

事实上,中低端市场早已成为今天智能手机市场上重要的组成部分。据 IDC 数据显示,到 2012 年第四季度,中国内地的华为、联想以及中兴三家厂商都已进入全球智能手机市场的前五名。而这些厂商的一个共同点就是完全以中低端为主。与 HTC 的不断下滑形成鲜明对比,低端手机市场的增长速度显然更令人惊叹。

据摩根士丹利分析师凯蒂·胡伯蒂在此前发布的报告中称,苹果公司可能会在今年的中国市场上推出价格 330 美元的 iPhone mini,与联想、华为、中兴通讯和酷派旗舰手机的价格相符。让人产生怀疑的是,当苹果切入中国的低端市场后,HTC 在低端市场上究竟还会有多大的生存空间呢?

(下转第十六版)

【世界观 Review】

美债风波 预警中国危机管理

张燕玲

美债最近闹得沸沸扬扬,现在已经算暂时结束了,我们注意到这个暂时是把预算运营推到了 2014 年 1 月 15 日,把财政发债权限延长到 2014 年 2 月 7 日,其实这是政治游戏,这种游戏引起了美国有识之士的坚决反对,因此今后美国两党的压力也是很大的。

美国发债历史已经有 237 年,从来没有发生过违约,按时兑付的信誉非常好,由于美国的立法非常严谨,因此美元在过去就相当于黄金。在 1917 年以前,美国财政部要发债都需经国会一笔一笔地批,1917 年国会定了债务上限,1974 年又出台了新法案,相当于给总统戴个紧箍咒,发债需经过国会的批准。因此在国会和白宫就出现问题了,因为债务上限的拉锯战发生了很多次。奥巴马 2005 年上台的时候发债特别高,债务增长得非常快,但它的发债不存在流动性问题,它是借新还旧,现在收回来多少,加上利息再发,所以它没有流动性,就暂时没有违约的问题。

而中国毕竟是美债国外最大的债权人,现在官方持有是 40%,美国民间是 30%,中国是 8%,日本是 7%,其他国家占 15%,中国是除美国外最大的一家,所以我们应该未雨绸缪先考虑这个问题。

至于对中国的影响,我认为有四个方面值得注意:

第一,我认为还不要过度反应,毕竟美国股市没有抛售,美元也没有发生危机,必须得有个时间慢慢消化,我们声势造得太大反而会产生不好的作用,所以对美债风波不必过度反应。

第二,对美债应该有个危机管理,美国历史发的战争财,很强大,但世界上别的国家,如冰岛、希腊过去也很强大,但也发生了破产,这些国家能破产,美国能不能呢?可以。也许在什么作用下就会发生前面那几个国家的故事,所以我们要有危机管理的办法。比如,如果美国违约了,延迟付款了,我们就得跟他谈判,就要有个利息的补偿,甚至要罚息,这是国际惯例,因此我们应该用国际法律和他说事儿。

(下转第十六版)

【一周 A week】

上周

>>10月17日,美国国债总额突破 17 万亿美元。

>>10月18日,欧盟外交部长及贸易部长会议授权欧盟委员会启动与中国的投资协定谈判。

>>10月19日,第四届国际投资论坛在天津举行。

>>10月20日,阿里巴巴合伙人制度获得纽交所和纳斯达克书面确认;苹果发布公告召回 MacBook Air。

本周

>>10月22日,美国公布 9 月份失业率。

>>10月23日,澳大利亚公布第三季度消费价格指数;新加坡公布 9 月份消费价格指数;加拿大央行公布最新利率决议。

>>10月24日,欧盟统计局公布欧元区 10 月份制造业采购经理人指数初值。

>>10月25日,韩国公布第三季度国内生产总值初值;日本公布 9 月份消费价格指数。

国合·耶鲁

全球领导力培养计划

GLOBAL LEADERSHIP DEVELOPMENT PROGRAM

国家发展改革委国际合作中心与耶鲁大学商学院精心设计的“全球领导力培养计划”,为学员与世界级专家学者、政府官员及企业家提供了一个高层次的智慧分享、对话交流与务实合作的平台,通过整合“政、产、学、研”四方面领导力要素,培养学员的政策影响力,学术运用力,产业竞争力,创新研发力,使每一位参与者紧跟世界发展的步伐,积极面对未来的挑战,共同迎接中国世纪辉煌!

一、“国合·耶鲁”项目由国家发展和改革委员会国际合作中心与美国耶鲁大学商学院进行联合资格认证,完成课程并经考核合格的学员将获得由国家发改委国际合作中心和美国耶鲁大学商学院联合颁发的权威证书。

二、“国合·耶鲁”项目课程设置紧贴时代主题,包括宏观经济与政策环境、国际环境与全球战略、产业转型与技术创新、组织变革与管理创新、资本运作与财务战略等关乎中国社会进步、企业发展的问题。

三、“国合·耶鲁”项目师资团队阵容强大,集合了中方高层政要、学术专家、企业明星以及耶鲁一流学者教授;不仅有主办机构的倾力打造,还有中科院的学术支持。

四、“国合·耶鲁”项目每期班计划招收 80 名学员,40 名政府官员(最低级别为副司级),40 名企业学员。

五、“全球经济大讲坛”作为“国合·耶鲁”项目的重要环节也成为此次培养计划的亮点,参加“国合·耶鲁”项目的学员可免费获得参与讲坛的席位。

详情请询:

中国企业报国际中心 国合·耶鲁项目办公室

电话:010-68735767 传真:010-68735764 Email:marie1234567@sina.com 地址:北京市海淀区紫竹院南路 17 号 3 号楼 邮编:100048

