



【健康产业“跃进”之论道】

“健康产业”发展首要前提是自身健康

■ 陈昌成

当谷歌CEO佩奇宣布成立致力于人类衰老研究的独立公司Calico,当比尔·盖茨公开表示,在21世纪,个人财富能够超过他的人,不在IT行业,而是在生物保健行业,我们还有理由怀疑健康产业的前景或者“钱景”吗!

一个简单的事实是,全世界仅有5%的人属于健康人群,20%的人属于疾病人群,75%的人属于亚健康人群。随着经济的发展,人类对于健康的需求必然越来越突出,所以有理由相信,健康产业会培养出许许多多的新一代富豪。

未来学家马蒂亚斯·霍克斯则指出,所谓的健康是一种积极的生活方式。凡是能够通过给人提供“积极生活方式”的服务以及与服务相关的商业模式,都可以涵盖入“健康产业”之中。由此,健康产业将是一个以生物技术和生命科学为先导,涵盖投资、

“ 无论从哪个角度考量,健康产业都是一个投入产出比非常高的产业。大健康产业概念的提出,不仅仅是因为其涵盖面大,更重要的是其产业规模大。

医疗卫生、营养保健、运动健身、旅游休闲、文化娱乐、健康管理、绿色环保、终端流通、健康咨询等诸多层面的庞大产业。

一项最新研究表明,每投入1美元让个人处于最佳身体状态,能够使社会因为生产力提高而直接获得的

收益高达40美元。更有研究发现,如果采取医疗方法使美国人均寿命延长1年,需要数百亿至上万亿美元,而采用健康生活方式,不需要花多少钱就可使各种慢性病总体上减少一半,人均寿命延长10年。

显然,无论从哪个角度考量,健康产业都是一个投入产出比非常高的产业。大健康产业概念的提出,不仅仅是因为其涵盖面大,更重要的是其产业规模大。

前景是光明的,道路却将异常曲折。

我们曾经寄予厚望的有机食品,却迟迟未能得到普及;我们一度重拳治理的婴幼儿奶粉,却屡屡爆出质量问题;我们开始逐步接受保健概念,却频频陷入虚假宣传之中。

其中,最为明显的就是保健品市场的乱象已经超出我们的想象。保健食品市场秩序混乱、虚假宣传、不择手段推销和雇托造成购买假象、售后服务差、假冒伪劣产品横行、标准和

信息滞后等,不一而足。

当我们的健康需要得到保障时,我们能得到什么!我们所期待的只是一个简单、安全的消费环境,谁也不想把自己生生打造成一个行业专家、打假专家。

健康产业自身的健康发展是实现“跃进”的首要前提、首要基础。这种健康不仅仅体现在提供的产品或者服务层面,比如,质量保障、安全保障等,还要体现在产业运营层面,不虚假宣传、不恶意竞争等等。其自身的健康发展将对整个健康产业体系带来裨益。

最终,这是消费者的福音,也将是中国经济转型升级的福音。在8月28日的国务院常务会议上,健康产业被确定为国家支柱型战略产业。在全球老龄化趋势加快、亚健康状态日益普遍的背景下,大健康产业将逐渐成为中国经济发展强有力的新支撑、新引擎,并有力推动着增长方式的转变和经济结构的调整。

【健康产业“跃进”之访谈】

大健康产业的边界将覆盖全社会

■ 本报记者 闻笛

截至2013年年底,中国的老龄人口将超过2亿人,中国社会的快速老龄化将带来一系列新的问题。尤其是1953—1966年两个人口高峰阶段出生的国民已经步入退休年龄,未来三年,中国领取养老金人口的数量和比例都将出现巨大的变化,中国社会老龄化的拐点即将到来。中国社会是否已经做好了准备,中国大健康产业发展现状如何?带着这些问题,《中国企业报》记者独家专访了中国老龄产业协会副秘书长宋巨明。

中国健康产业刚刚起步

《中国企业报》:您是如何界定目前的健康产业或者大健康产业?

宋巨明:首先,新的养老健康产业是有别于过去或者说正在施行的由民政部主管的,层次相对较低的,以救助为目的的养老。不同于目前对孤寡老人最基本的吃住生理需求的“圈养”式养老院的养老。新的养老健康产业,应该是一个国家真正进入现代化的标准,是一个国家宏观战略层面的概念。

目前,老龄产业协会提倡的养老健康产业,从根本上讲更贴近于中国自古以来的“养生”的概念。希望能够实现人尤其是老年人与自然、老年人与社会的和谐相处。因此,大健康产业应该是涉及社会方方面面的一个覆盖全社会的概念,在里面甚至要包含对空气的治理、对环境的修复。

因此,老龄产业协会也通过在国内建设30个宜居养生社区、制定和发布老龄产业标准、发起老龄产业基金等尝试,力图使整个养老健康产业中的各个分支,从设计开始就能把老年人这一目标群体的需求作为标准,把“尊严养老”的概念推广开来,希望“老年人的自尊和他尊”能成为未来健康产业发展的核心。只有将“社会尊重、个人尊重和自我尊重”结合在一起,才能构建一个真正和谐的老龄社会。(下转T02版)

【健康产业“跃进”之动态】

“世界保健日”邂逅“九九重阳节”

“幸福中国”健康养老服务系列活动即将起航

■ 本报记者 周净 张博

随着中国社会生活水平提高,广大群众对健康服务的需求持续增长以及健康服务业“国四条”、《国务院关于加快发展养老服务业的若干意见》等中央文件的密集出台,养老健康产业将迎来新一轮的高速发展。为了贯彻国务院关于促进健康服务业发展的方针政策,深入探讨健康养老服务产业的发展模式,探索健康服务业的持续创新路径,由《中国企业报》主办,中国老龄产业协会、全国医药技术市场协会、《国家财经》杂志、《中国食品》杂志社联合主办的“幸福中国”健康养老服务系列活动,将于10月13日,“世界保健日”与中华传统节日“九九重阳节”合二为一的日子里正式扬帆起航,以实际行动迎接老龄化社会的到来,希望借此帮助全社会思考,如何加快发展养老服务业,健全养老服务体系,进而保障和改善民生,促进社会和谐,推进经济社会持续健康发展,让更多的目光聚焦到老年人的生活幸福和中国养老产业中来。

“幸福中国”是《中国企业报》继2012年底率先开启“美丽中国”系列活动后的又一创新,其将聚焦百姓幸福,促进中国健康服务业的发展。也是健康服务业“国四条”颁布后,大健康产业规模大、层次高、影响广的权威性全国范围的活动,是健康(养老)服务业的一次盛会,一个难得的沟通交流平台。

据悉,此次活动将以“健康民生 幸福中国”为主题,全程包括“幸福中国”系列公益活动、“中国健康服务业社会贡献百强”榜单发布、“幸福中国 健康(养老)服务业论坛”、中国企业健康服务业联盟成立以及“幸福中国 北京宣言”等内容,全面、深度聚焦社会老龄化、关注老龄人口身心健康,充分发挥媒体的舆论监督及新闻宣传的特有优势,是首次对国内健康服务行业进行社会贡献评价的一次大胆尝试。

10月13日当天,除正式启动“幸福中国”健康养老服务系列活动外,《中国企业报》、中国企业网及其他合作媒体还将发布“中国健康服务业社会贡献百强”入围榜单,并接受读者投票。据了解,评价委员会根据业态及产品服务种类把健康服务业细分为体检机构、养老地产、社区、医院(综合、特色医院)、养老、健身、养生机构、药品、保健品、健身器材用品、医疗器械、健康保险产品险种、健康食品饮料等10大领域。该榜单由清华大学经管学院提供学术支持,除传统的销售额、市场占有率等指标外,还首次将企业社会责任等因素纳入评选标准。

“幸福中国”健康养老系列活动还将邀请国家卫生和计划生育委员会、民政部、中国老龄委、中华全国新闻工作者协会中国生命关怀协会、中国职工安全健康协会、中国老龄事业发展基金会的领导予以指导,张金忠、乌丹星、景军等健康产业专家以及公益企业代表等一道共同围绕“健康服务业的转型与产业升级”、“养老服务业的挑战与机遇”、“健康服务业试点经验、成功模式专题研讨”等核心话题进行专题探讨。