

2013年10月08日 星期二 第65期 本期共四版 媒体热线:010-68735737 68735793 网址:www.zgzb.com.cn 传真:010-68735735 联系人:丁国明 E-mail:gzb_2012@163.com

主编:张博 编辑:任腾飞 校对:筱华 美编:张勇

承钢“钒花”似锦 期盼行业春天

本报记者 丁国明 任腾飞

眼下正值国庆佳节,而中国的钢铁市场却依然举步维艰。钢铁企业该怎样在逆境中寻找新的效益增长点,这是许多管理者最为头疼的问题。

谈到“寒冬”之下企业的发展战略,承钢集团董事长王竹民告诉《中国企业报》记者,承钢在发展钢铁主业本身的同时,正在根据自身情况发展物流、金融、贸易、钢铁服务、节能减排等方面业务。承钢通过严控产能和成本、提高钢铁产品的附加值并加大市场推广力度,逐渐提升市场的竞争力。

把握机遇并利用好自身优势,是王竹民带领承钢走出“寒冬”的重要策略。这其中最具有代表性的就是承钢眼下正在大力发展的钒钛产业。

“把握机遇并利用好自身优势,是承钢走出‘寒冬’的重要策略,这其中最具有代表性的就是承钢眼下正在大力发展的钒钛产业。”

优势的体现。

承钢作为中国钒钛产业化先导企业,率先研发出新Ⅲ级、Ⅳ级含钒建筑钢筋、HRB600高强抗震钢筋,推动了中国建筑钢材的升级换代,HRB500高强抗震钢筋已经实现全规格轧制,为中央电视台新址生产的直径50mm超大规格含钒抗震钢筋取代进口,填补国内空白,是国内唯一一家连续13次中标三峡工程的企业,产品全部用在三峡大坝坝身及涡轮发电机基础构架等关键部位。

眼下,承钢正在努力把握机遇,把钒钛政策变成效益提升的重要抓手,从钒钢生产方面提升产品附加

值,进一步扩大钒钛产品的应用领域,同时大力开发新功能产品,比如说钒电池等。而这些,是与拥有一批优秀的技术队伍分不开的。

承钢通过多年来的努力,造就了一支优秀的技术研发队伍,形成了一大批有自主知识产权的实用技术和专利项目。其中,大高炉钒钛矿冶炼、火法转炉提钒技术和工艺、钒渣直接合金化,三步法氧化钒生产装备与工艺、化学法制备3.5价高纯钒电池电解液等技术促进了中国钒资源利用水平的提高与发展;亚熔盐钒铬高效清洁提取技术、自蔓延氮化钒钛生产技术、电铝热法钒铝合金制备技术已具备国际领先水平。

进入本世纪以来,世界钒产业尤其是中国钒产业取得了举世瞩目的发展,全球钒产品产量由2003年的8.3万吨增长到2012年的约13万吨;2003年—2012年世界钒生产年均增长率约为5.1%,中国钒生产年均增长率为19%;世界钒消费年均增长率为7.2%,中国钒消费年均增长率约为20%;2003年—2013年承钢钒生产年均增长率约为18.16%。

目前,承钢的钒产品产量已经达

到2万吨/年,产品将覆盖冶金、化工、航天、航海、汽车制造、储能等各个领域;承钢发展目标是在建设世界一流钒钛钢铁企业的同时,在流程节能减排、构建循环经济和资源综合利用方面进行配套、完善,建设环保、低耗的清洁工厂。

对于钢铁企业来说,要在“寒冬”之下控制生产成本并开发新产品,核心技术是关键。对此,王竹民底气十足:“承钢的采选冶炼和应用钒产量规模位居全球第三位,钒提取技术是国际先进水平。”

据王竹民介绍,目前承钢正在开发一种新技术,目的是实现钒的清洁生产和高效提取,使得资源利用最大化,这个技术将达到世界领先水平。

未来五年,全球钒产品的市场消费结构可能不会有较大的改变,但产品品种将在延伸的基础上更加系列化、多样化、功能化。中国的高端钒产品将会基本实现国产化,钒钛合金与钒功能材料的消费比例将会进一步增加。

王竹民告诉记者,承钢要努力把握好这一历史性机遇,这样才能从钢铁“寒冬”中看到希望,才能够盼望行业春天到来。

封面人物

追梦人 谭希诚



相关报道见G03版

日本《读卖新闻》预言,“中国大型国企”将“采取集团性抵制”

央企“抢滩”上海自贸区 机遇与风险并存

本报记者 万斯琴

一场酝酿许久的仪式如期而至。

9月29日,中国(上海)自由贸易试验区挂牌仪式在外高桥举行,自此,上海自贸区正式运作。

《中国企业报》记者在仪式现场看到周围聚集着来自世界各地的企业代表。各企业希望搭上“头班车”,借力上海自贸区进一步拓展创新业务。

现场获颁证照的36家中外企业(含11家金融机构)中,不乏有着国家队的中央企业,经营范围涵盖金融、商贸和文化等多个领域。央企代表纷纷表示,期待在试验区高度国际化、市场化、法治化的营商环境下加速发展,为打造中国经济“升级版”作出贡献。

经营范围涵盖多个领域

上海自贸区总面积为28.78平方公里,范围涵盖上海市外高桥保税区、外高桥保税物流园区、洋山保税港区和上海浦东机场综合保税区等4个海关特殊监管区域。

改革让央企扬帆远航,自贸试验区的成立又为这艘大船带来了东风。

不少央企争相入驻园区。在公布的首批名单中,涉及的央企有3家,分别为国家电网下属的广视通网络通信发展有限公司,由中铁物资、中信证券、上海乾阳投资管理的上海亚太国际贸易有限公司和中盐总公司下属的上海中盐国际物流有限公司。

9月29日,上海中盐国际物流有

限公司作为首批入驻企业参加颁证仪式,中盐上海市盐业公司总经理王学仕作为与会嘉宾现场获颁证照。

王学仕表示,“中盐上海将充分利用自贸区的政策和区域优势,顺应经济发展新形势,抓住改革契机,加快制度创新和模式创新,助推集团内部业务协同,为中盐总公司第二轮‘两步走’发展战略作出新的贡献。”

《中国企业报》记者在采访中得知,中盐上海本身就处在贸易园区内,虽然上海中盐国际物流有限公司为新成立的公司,但是因为较为早期的进入上海市场抢占先机,所以早已拥有了各种优势。

与此同时,物流板块中具有央企背景的还有中储股份与外运发展,前者成立了上海中储临港物流公司,下设临港保税仓库和物流园区仓库,年储运吞吐能力分别为50万吨,120万吨。后者在去年5月与上海临港投资开发有限公司签署投资与合作协议,在祝桥空港工业区建设浦东空港物流中心,外运发展商飞及配套产业园项目,其中外运发展浦东空港物流中心总投资2.5亿元人民币,计划建造高端物流仓库、普通国内仓库、货运场站及堆场、地面操作平台、办公等附属设施,预计2013年底完成建设,年产销售额将达1.3亿元。

为什么要选择自贸区

建立中国(上海)自由贸易试验区,是中国顺应全球经济发展趋势,实施更加积极主动对外开放战略

的一项重大举措。

9月27日,国务院已正式印发自由贸易试验区总体方案。总体方案提出,要把扩大开放与体制改革相结合,把培育功能与改革创新相结合,形成与国际投资贸易规则相衔接的基本制度框架。

尤为值得一提的是,作为上海自贸试验区内一项典型的制度创新的“负面清单”体现了在投资领域“非禁即入”的原则。

商务部研究院研究员梅新育说,“在微观层次实施‘负面清单管理’,意在搞活经济。在宏观层次则要注重风险防控,这一点决策者需要把握好。为加强风险管理,未来政府在反垄断审查、金融审慎监管和劳动者权益保护等方面,还有很大的提升空间。”

成立上海自贸区,意义重大。商务部国际经贸关系司司长尹宗华说,“成立自贸区,主要是要加快政府职能转变,推进外商投资管理体制变革,探索建立准入前国民待遇和负面清单管理模式,扩大服务业开放,深化金融领域的开放创新,提升开放型经济水平,为全面深化改革和扩大开放探索新途径、积累新经验。”

更为高效的审批流程和更为开放的准入政策带来了海内外的投资热情。据中国(上海)自贸试验区官网公布,试验区挂牌仅3天,前往咨询企业注册的人员激增,已有900多家企业提交了“名称查询”申请,已经超往年全年数量的1.5倍。

据《中国企业报》记者粗略统计,

中国(上海)自由贸易试验区的官方

网站自挂牌至10月3日,出现访问量爆发性增长的情况,访问人数达到1.4万,比平日增长7倍;网页点击量高达190万次,比平日增长38倍,已然成了上海最热的政务网站。

然而,央企为什么会选择入驻自贸区呢?首都经贸大学教授丁冰告诉《中国企业报》记者,“对央企来说,在自贸区不仅有投资和服务贸易的便利性,同时还可享受关税、增值税等减免,降低贸易成本,这无疑加大了上海自贸区对央企的吸引力。”

机遇与风险并存

前期,国内外各界对这项国家新战略猜测不断,各类优惠政策传闻亦不绝于耳。目前,园区内比较旺盛的产业需求,包括融资租赁、离岸金融、新型贸易商业业态、贸易和航运金融保险业务。

兴业证券研究分析师刘建刚认为,上海自贸区将有五大发展趋势,“一是空港货运物流,近期就面临较大发展;二是港口离岸贸易和转口贸易量将大幅提升;三是进口枢纽地位进一步加强,国际购物天堂指日可待;四是贸易营运控制功能将不断增强,目前,区内贸易营运中心以不足3%的企业数量占比贡献了全区50%以上的收入和税收,未来贸易营运控制中心和总部会进一步增加;五是对内外贸的带动作用。促进内外贸有序衔接,内外贸一体化发展。”

(下转G02版)

观察

上海自贸区是考验央企的“试金石”

蔡恩泽

9月29日,上海自贸区正式挂牌,现场获颁证照的36家中外企业(含11家金融机构)中,不乏中央企业。央企入驻自贸区,可为自贸区基础设施建设提供支持,在融资、物流方面提供公共服务,同时也在有关行业领域积极参与竞争。

在世俗眼光中,央企有国家政策护着,抱着奶瓶不愁没饭吃。而自贸区是一片没有屏障的开阔地,在这里没有政策藩篱,没有贸易壁垒,全靠央企自己的真本事打拼。此次多家央企首批入驻自贸区,本身就是有信心、有力量的表现,表明其在失去“保护伞”的情境下奋力拼搏的精神和勇气。

央企入驻上海自贸区存在着多项便利,但面临的挑战也不言而喻,首当其冲的是来自外企的挑战。在“负面清单”以外,国家给外商提供准入前国民待遇,给外商腾挪投资的想象空间,无疑会激发资本的主体活力,让市场配置资源发挥更大作用。但是,外企所带来的激烈竞争也是央企首先要接受的考验。

在上海自贸区同样的“国民待遇”下,没有厚内薄外的歧视,央企既要与气势汹汹的外资拼抢,又要面临着国内同行业的竞争,难免会顾此失彼。而机构臃肿,人浮于事、挥霍浪费、贪污腐败等现象,在央企中并未完全消除,比如中石油高层贪污案就令人触目惊心。寄生在央企身上的痈疽还有很多,亟待浴火重生的央企能不能完全适应自贸区残酷的市场竞争,拼抢市场“蛋糕”的战斗力能否提高,这些都是央企所面临的考验。

如果把央企入驻自贸区看成是甩掉救生圈下海游泳,风高浪急,呛水是难免的。但自贸区本身就是改革的试验区,当然也是央企改革的试验场。不跳入海中就不知水性,也练就不了搏击风浪的功夫。以往央企的改革是带着救生圈在游泳池里学游泳,有国家政策保驾护航;没有市场,国家划拨市场;没有资金,国家银行是提款机,亏损了,还有国家兜着。这样的改革并没有触及央企的“灵魂”,而且还在保护一些既得利益者,难有长进。

上海自贸区是考验央企的一块“试金石”,在投资准入、公平竞争和权益保障等方面检验国企的生存能力,也考验其市场竞争能力。

央企首先要有必胜的信念。央企资本雄厚、信息灵通,又有深厚的政府人脉资源,在市场布局上完全可以捷足先登。相比外资这位后来者初来乍到,面对陌生的环境眼前一摸黑,央企也有主场优势。事实上,中国交建、中国中冶、中铁建等央企都已在横琴新区竞得土地,用于投资大型综合体项目,这自然有利于他们在自贸区的发展。

央企产业集中度高也是一大优势,在行业内部容易“抱团取暖”。从近几年中国新能源产业发展趋势看,中央企业和地方国企在风电、太阳能、核电、生物质能等领域加大了投资,并逐渐形成了产业集群。

同时,央企强大的凝聚力所积淀出的员工的工作责任心、敬业忠诚度、精神归属感,更是独有的强大优势,也是央企在自贸区的希望所在。

改革开放三十多年来,国企已经积累了“与狼共舞”的经验,外资也不是金刚不败之身,也有自己的软肋。而且,央企与外资频频过招,外资并不足畏。中海油收购加拿大石油同行尼克森,就曾击败竞标的国际石油巨头,抱得“美人”归。

而未来全国各地会在上海自贸区试点的基础上,不断将自贸区的成功经验进行复制和优化,央企早一日进入自贸区竞技场与外资和民企PK,就能早一日适应未来的全面竞争,而不至于被边缘化。

我们坚信,央企一定会用掉“国有”的思想包袱,争先恐后地申请入驻自贸区,去经历风雨,在大风大浪中成长壮大,真正担负起国家赋予央企的角色。

(作者系晶苏传媒首席分析师)



10月1日,江苏省射阳港万吨级航道通航。在中国交通建设总公司等多家单位支持下,一举攻克拦门沙,建成总长12.5公里南北导堤,疏浚深水航道7.2公里,实现3.5万吨级乘潮通航能力,打开了江苏中部沿海出海新通道。图为已建成的万吨级通用码头。

本报记者李锦/摄影报道