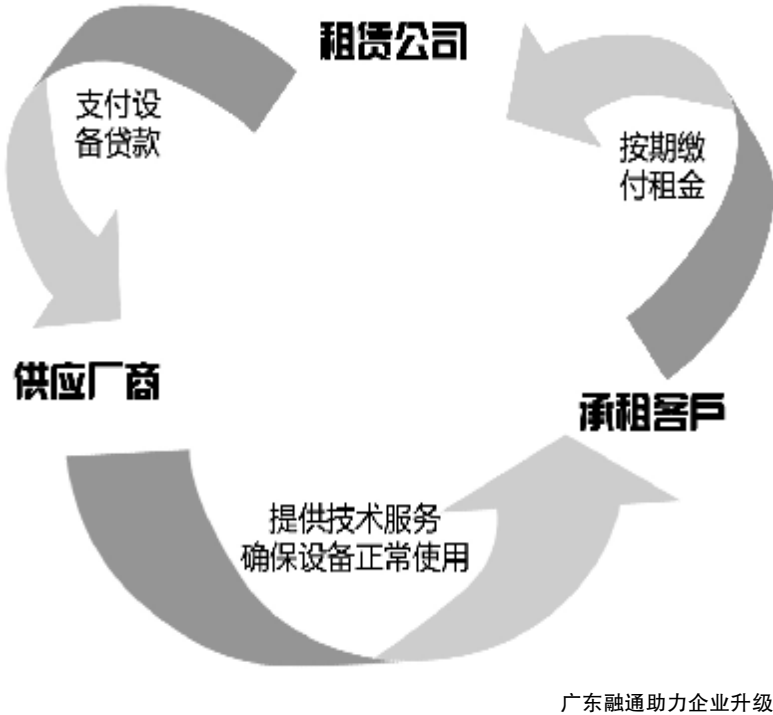


广东融通：融资租赁助力企业升级

融资租赁行业飞速发展

融资租赁是二十世纪五六十年代世界金融创新的产品,作为一种新型的金融服务行业,已经成为现代金融体系的重要组成部分,在航空、医疗、印刷、工业装备、船舶、教育、建设等领域已成为主流融资方式,有助于推动相关行业的持续快速发展。融资租赁和传统租赁相比,交易方式有着自身的显著特征,其集金融、贸易和服务为一体,具有融资与融物相结合的特点,并以“资产”为基础,通过三方当事人(供应商、出租人、承租人)与两份合同(资产购销合同、融资租赁合同)建立起业务关系,盘活企业、社会存量资

产,推动经济的快速发展。在国际市场,融资租赁业已十分成熟,通过融资租赁方式的融资总量居第二位,仅次于银行贷款。而国内融资租赁业虽起步于上世纪80年代,但业务与规模一直停滞不前。直到2007年以后,随着金融市场业务多元化、综合化、专业化发展,融资租赁配套政策的逐步到位,融资租赁业才真正恢复活力,并实现了飞速发展。截至2013年6月底,全国在册运营的各类融资租赁机构660余家,注册资金总额2,150亿元,融资租赁合同余额由2006年的500亿元增加至19,000亿元。



广东融通提供多种融资租赁模式

直接租赁

融通租赁根据承租企业的选择,向设备制造商购买设备,并将其出租给承租企业使用。融通租赁在法律上拥有设备的所有权,承担资产风险,享有资产回报,承租企业则在经济上拥有设备使用权。融通租赁持有设备残值,承担残值风险。设备反映在融通租赁资产负债表上,而不出现于承租企业资产负债表上。租赁期满,设备可以由承租企业续租或留购,或者由融通租赁出售或再出租。

售后回租

该模式适用于用已有设备或自身其他资产做租赁物的客户。企业将自有设备出售给租赁公司,同时租回使用并按期交付租金,租期结束后设备所有权转让给承租企业。售后回租模式,可在不影响设备使用的情况下将设备盘活变现,提高资产利用率。

供应商模式

设备生产供应商为扩大销售,加快资金周转,可与广东融通结成合作伙伴,以融资租赁模式为设备采购企业提供融资,从而促进设备销售,加快货款回笼,拓宽下游用户,巩固和扩大市场份额。供应商模式帮助设备制造厂商的最终客户融通资金,既增强客户的购买能力,又增强企业再生产能力和占有市场的能力,是机械装备行业更具市场开拓性的首选销售模式。

委托租赁

融通租赁接受委托人的资金或租赁标的物,根据委托人的书面委托,向委托人指定的承租人办理融资租赁业务。在租赁期内租赁标的物的所有权归委托人,出租人只收取手续费,不承担风险。广东融通还可以为客户提供联合租赁、租赁交易咨询、经济咨询和担保、投资和资产管理等综合性经济服务。

融资租赁业务合作

广东融通可为广大企业购买设备解决资金不足问题,并可盘活企业的存量资产,有利于企业加快生产设备的更新,加速产业的优化升级,大大提高企业的利润水平,促进企业的良性、联动、循环发展。

广东融通从成立之初就秉承“创新、稳健、专业、诚信”的经营理念,依托专业的精英团队,助力企业转型升级。有需求的企业可向融资租赁公司提出融资租赁申请,通过审核以及办理相关手续后,租赁公司为其提供融资租赁服务,支付购买设备款项,完成设备交付手续;企业按照租赁方案向融资租赁公司支付租金即可。

地址:东莞市莞城区汇峰路1号汇峰中心A区四楼
电话:0769-22653333

万和电气为偏远山区学生打造“爱心厨房”



“爱心厨房”落成典礼

杨冰心 本报记者 黄春兰

如何让偏远地区的学生能吃上热气腾腾的饭菜?随着广东万和新电气股份有限公司推出的“爱心厨房”正式启动,孩子们的这个愿望终于实现了。截至目前,万和“爱心厨房”已启动两站,在贵州遵义县三渡镇坪丰小学、粤北山区的韶关市始兴县渡水民族学校落成。

据了解,随着这些年的快速发展,万和已经从最初的拥有十几人的小作坊,蜕变成而今拥有100万平方米,5大生产基地,数千名员工的上市企业,成为中国热水器、厨房电器的龙头企业。目前燃气热水器市场占有率连续九年遥遥领先,消毒柜市场占有率连续十多年处于行业前两名,燃气灶、吸油烟机、电热水器的市场占有率均处于行业前列,万和燃气热水器和燃气炉具的出口量连续五年领先行业同类产品。在技术上曾17次填补行业空白,获得800多项授权专利。为了进一步拉升万和品牌形象,践行万和“关注民生,回报社会”的企业责任,万和电气正式启动“温暖力量感动中国”慈善公益事业,尽己之力,帮助他人。

万和电气“温暖力量 感动中国”慈善公益计划主要包括两大项目,其一为万和“爱心热水工程”;其二为万和“爱心厨房”。据悉,万和“爱心厨房”项目始于2012年6月举办的佛山首届公益慈善项目大赛总决赛。在大赛上,包括万和在内的17家佛山首届公益慈善联盟企业赞助支持最终获选项目,万和确定捐建“爱心厨房”项目。经过与相关公益服务机构的严格考察与选址,目前万和电气已经在广东韶关渡水瑶族乡民族小学、贵州遵义县三渡镇坪丰小学捐建了两个“爱心厨房”。在官方扶贫力量,天涯微基金“免费午餐”等民间公益组织之后,万和作为厨房电器的领头羊开始捐建“爱心厨房”,为偏远地区的学生吃上热气腾腾的饱饭而贡献力量。

万和“爱心厨房”捐赠的厨房设施主要是两用蒸柜、消毒柜、储物柜、操作台、洗消池、抽油烟罩等厨房电器,将过去的简易的乡村大炉灶升级为今天的现代化炊具,让厨房变得卫生整洁,煮饭烧菜更方便快捷,让孩子们能及时吃上干净卫生的热饭菜,改善了孩子们的生活条件。

万和相关负责人表示,继在今年4月的广东韶关渡水瑶族乡民族小学“万和爱心厨房”、9月的贵州遵义县三渡镇坪丰小学的“万和爱心厨房”之后,万和电气目前正在筹划在雅安捐赠一个“万和爱心厨房”,未来万和将在贫困边远地区学校捐建更多的“爱心厨房”,同时还将继续推行“爱心澡堂”项目,为山区的孩子们送去爱心和温暖,使企业公民的爱心得以常态化延续。

广东:建设“服务型”政府 助力中小企业发展

本报记者 黄春兰

近年来,广东中小企业在政府的大力支持和指导下,取得了较大发展。近日,在第九届中博会中国中小企业高峰论坛上,广东省副省长刘志庚谈到,广东省委、省政府历来高度重视中小企业发展,近年来主要是通过五个方面的举措力求推动中小企业健康快速发展。首先是抓政策引导,增强中小企业发展信心;二是抓结构优化,推动中小企业加快转型;三是抓自主创新,提高企业核心竞争力;四是抓共性问题,破解企业发展难题;五是抓服务体系,优化企业发展环境。

针对下一阶段,刘志庚表示,广东将按照就业优先、内涵发展、专精特新、分类指导的原则,继续加大对中小微扶扶强力度,做到“四个着力”:一是着力深化行政审批制度改革,进一步完善省网上办事大厅,努力建设服务型政府,为中小微企业提供更好的服务和便利。二是着力建设全省中小微企业综合服务体系,将综合服务贯穿于企业成长发展全过程,促进社会资源优化配置和专业化分工协作,为中小微企业提供更优质、高效、全面的服务。三是着力促进中小微企业转型升级,抓好小企业创业基地等建设,鼓励企业提升自主创新能力和经营管理水平,引导企业从传统加工型向“专精特新”转变。四是着力建设法制化国际化营商环境,抓紧出台降低流通费用综合性实施方案,充分发挥行业协会和战略联盟作用,加快推进社会信用体系和市场监管体系建设,为中小企业发展提供良好环境。

校企携手培养电商将才

近日,中山大学首席电子商务高级研修班(首期)开学典礼举行,这是中山大学软件学院与邦洲信息科技有限公司联手举办,意在培养更多电商高级管理人才。相关领导表示,随着电商企业的发展,越来越需要更多优秀人才,特别是高级管理人才。我国目前电商高级管理人才还有很大缺口,组织这样的培训很有必要。

(春兰)

体育与公益双剑合璧 王老吉掀起“正能量”之风

本报记者 黄春兰

今年夏季,全国两大凉茶企业王老吉、加多宝各自使出浑身解数,大搞市场营销。记者从王老吉获悉,为抢占市场先机,赢得市场,王老吉掀起“正能量”之风,体育、公益双轮驱动,使王老吉不仅获得了口碑,市场销量也节节攀升。2013年上半年,累计完成销售额75亿元。

借势体育营销

8月上旬,王老吉主冠名赞助的羽毛球世锦赛在羊城火热开拍,王老吉在场外关注度迅速攀升。据不完全统计,赛事期间王老吉仅在广州的销量就增长了三成。与此同时,王老吉特约“新地标·新跨越”阿迪力高空钢丝跨越活动也吸引了无数大众的关注。

早前7月,广药集团作为广东省



体育局的合作伙伴冠名了第十二届全运会广东代表团,王老吉凉茶成为全运会广东代表唯一指定饮料。此外,王老吉还赞助了一年一度的广州“横渡珠江”活动。

通过参与一系列体育运动,王老吉向外界展示和传递其品牌文化内涵、文化精神和品牌文化理念。

倾情爱心公益

去年“7·21北京暴雨”王老吉组织慰问武警官兵,今年春节王老吉组织了“让爱吉时回家”活动;从给各地交警、环卫工人等送凉茶到打造“四季彩虹”助学公益活动,特别是在今年雅安

地震发生后,王老吉率先派出专业救援队抢救受灾群众,及时送去了灾区急需的药品和饮品,更投入3亿巨资建生产线支持当地灾后重建,成为灾后重建首个核心示范项目……王老吉创立于1828年,成立了1.828亿元的王老吉爱心基金,不遗余力倾注各类社会公益事业,让品牌形象更为丰满且深入人心。

在大力进行体育营销,践行公益,传递正能量的同时,王老吉更是大力发展民族品牌,弘扬凉茶文化,打造正宗好凉茶,做大做强企业。目前,王老吉精心打造的三维模式“正能量”已经崭露头角,无论是在娱乐营销、体育营销、事件营销还是公益营销等方面,都取得了很大的成功。目前王老吉已成为岭南凉茶文化的最具代表性品牌。在今年上半年超额完成销售任务的前提下,王老吉150亿元的年终目标指日可待。