

# 中石化启动实施沪V汽油标准置换

相比国家要求,上海提前四个月,江苏、广东等地提前三个月

■ 本报记者 丁国明

9月1日,中国石化在上海石油所属1号加油站举行沪V标准汽油供应启动仪式。至此,上海石油1号加油站等10座中国石化加油站率先翻牌,成为上海首批供应沪V标准汽油的加油站。

日前,上海市政府正式发布沪V车用汽油标准,定于9月1日起实施,并同步实施国V柴油标准,推广第五阶段成品油。

据中国石化上海石油总经理杨楝介绍,按照市政府要求,上海石油实施第五阶段成品油置换工作在11月1日前完成并翻牌。在沪V车用汽油方面,8月中旬开始了置换,9月1日,第一批站点翻牌后,后续的置换工作也有了明确的时间表:9月20日前,浦西内环线内的加油站完成置换,此范围内的49座加油站届时翻牌。9月30日前置换站力争达到450座,10月底完成全部置换,旗下的580座加油站全面供应沪V标准车用汽油。在国V柴油方面,也将在9月中旬开始置换,同样也是在10月底全部完成。

油品质量升级是环境保护的需要,同时也是汽车发展的需求。按照上海石油分公司年销售车用汽油375万吨计算,全年二氧化硫排放量就可减少300吨,按365天折算,每天



9月1日,中国石化在上海石油所属1号加油站举行沪V标准汽油供应启动仪式。

可减少0.82吨,为上海市的天更蓝、水更绿作出了更大贡献。

在新油品上市前,有关部门进行了16万公里的行车试验,试验证明车用汽油质量等级的提升,完全满足现行汽车发动机工况需求。据有关部门检测数据统计,使用新油品,能有效减

少发动机燃烧室、节气门等积炭,同时大大降低汽车尾气污染物的排放。

2009年11月1日,为了服务绿色世博,上海石油在上海地区开始全面供应沪IV油品,截至目前,共销售沪IV油品1300万吨,减少车辆的硫排放1.11万吨。

据悉,目前上海石油供应市场的第五阶段成品油主要来自高桥石化和上海石化。去年以来,这两家企业加大投入,实施了油品质量升级相关生产设备的改造,当前已具备批量生产第五阶段成品油的能力,完全能够满足市场的需求。

# 中国电信让全民共享精彩全运

■ 本报记者 丁国明

2013年8月31日—9月12日,第十二届全国运动会将在辽宁省举行,这是全运会第一次在东北举办,第一次走进辽宁这个“共和国长子”的家园,辽宁也将借助全运会舞台展示它每个城市风采。

中国电信作为国家主体电信运营商和世界500强企业,始终将企业社会责任内生于企业提供产品和服务的过程之中,把企业发展融入经济、社会的可持续发展之中,积极促进社会的和谐与进步,并努力支持、参与社会盛事。中国电信以回馈社会、服务大众为己任,竭尽全力为全运会提供优质高效的通信保障和综合信息服务。

## 践行央企责任 营造绿色科技的全运氛围

2010年11月,中国电信与辽宁省人民政府签署了《全面战略合作框架协议》,承诺在“加强信息化合作、构建先进信息网络体系、提供全运会信息化解决方案和支持、助力平安城市建设、推进行业信息化建设、推进公共服务系统信息化建设、推进农村和边远地区信息基础设施建设”等七大领域积极推进,支持辽宁经济、文化事业的腾飞发展。

作为辽宁省主体电信企业和综合信息服务提供主导企业,中国电信辽宁公司依托中国电信全程全网的

实力与优势,近年来,逐步为辽宁人民构建了一个科技化、人性化、多元化的信息服务平台。光纤通信和3G移动网络覆盖城市、县区和乡镇,移动电话网络覆盖全省城乡。“绿色天翼、健康3G”产品因其拥有超快速度、超低辐射(绿色环保)、超强保密的“三超”特性,得到了广大客户的认可,成为低碳经济的主要推动力。同时,体育运动“健康、绿色、文明”的精神与电信天翼绿色健康、低碳环保、超低辐射的品牌理念非常契合。2012年8月,中国电信与十二运组委会签订合同,正式成为十二届全运会合作伙伴。

针对十二运在对讲设备方面的需求,辽宁电信为全运会组委会提供了5000部天翼对讲终端,为十二运组委会行政人员、裁判员、运动员、志愿者等工作人员之间便利沟通提供了有力支撑。为方便民众了解十二运各项赛事信息,足不出户即可购买所关注的赛事门票,辽宁号百公司通过118114热线面向全国提供信息咨询及购票电话支付服务。此外,各比赛场馆的高速WIFI、加装在应用软件中的各赛场导航功能等,无不体现了通信科技为全运会带来的便利。

## 加强组织保障 打造优质可靠的精品网络

为确保全运会信息通信服务保障万无一失,辽宁公司成立了第十

二届全运会协调保障机构,负责全运会通信总体部署和指挥协调,并下设指挥调度、无线保障、网络保障、信息安全保障、应急支撑5个小组;编制了十二运总体通信保障方案、无线网络通信保障方案、指挥调度通信保障方案等;结合以往工作实际编制了多项互联网网络安全保障方案及应急预案,并在辽宁省通信管理局的统一安排下进行了多次实战预演。

针对此次十二运通信网络使用需求,中国电信辽宁公司以“优化资源配置,打造畅通网络,精确建设进程”为原则,着力对分散在全省14个城市的64个比赛场馆、全运村、交通枢纽、相关酒店、高铁高速等重要道路全部进行了专项工程网络建设及优化,主要内容涉及基站、分布系统、WIFI、传输网、城域网和通信管道基础设施等,为保障重点区域的业务服务质量奠定了良好的基础。

与此同时,为积极践行中央“节俭办全运”的总体要求,中国电信辽宁公司积极参考广州亚运会开、闭幕式及深圳大运会交通指挥调度经验数据,克服比赛场馆分散、话务密度高度集中、无线频段紧张、设备集成度低,参建单位协调难等重重困难,全面分析每个比赛场馆的用户类型、业务特点、业务比重等因素,通过覆盖仿真、反复论证,广泛采用分布式基站,充分利用共建共享政策空间,在确保网络通信效果的基

础上,极大地提高了网络利用率。

## 开展互动活动 提升“全民全运”参与热情

中国电信辽宁公司积极响应省政府“全民全运”的号召,结合全运知识,于2013年7月份推出“全运翼起猜”全民大型短信有奖互动活动,充分利用手机等移动通讯载体的优势,提升全民全运知识普及率及民众参与全运的积极性。

在全运会开幕前期,“全运翼起猜”活动主要以即时通信社交媒体向用户发送体育常识类问题为主,活动推出首周即有近3.5万人参与了答题,且数据显示民众关注、参与全运会的热情不断高涨。赛会期间,活动还将围绕各赛事结果和金牌榜排名等内容开展竞猜,预计累计参与活动的用户将超过15万人次。“全运翼起猜”活动不仅答题模式新颖,且奖品丰厚,答对题目的用户可获得全运会赛事门票、全运吉祥物、天翼小礼品及iPad mini等的抽奖机会。

中国电信将全力以赴,在确保全运会通信信息系统运行安全、稳定、可靠的同时,为政府、全运会组委会、运动员和观众提供更加优质的全业务综合信息服务,推动和谐社会建设,让信息技术和应用成果为十二运带来更多精彩!

# 武钢:把评价权交给职工群众

■ 本报记者 丁国明 通讯员 刘海梅 梅云

武钢把职工群众满意作为教育实践活动的标准,连日来组织《武钢工人报》、武钢电视台记者分赴领导联系点和基层,深入了解职工群众对当前武钢开展教育实践活动的看法、意见和建议,并通过报纸、电视、网络公开报道,推动了领导与群众的互动互融。

作为第一批参加教育实践活动的中管企业之一,武钢认真贯彻落实

中央精神,精心谋划,周密实施,坚持开门搞活动,细化了教育实践活动安排,确定了8个公司领导车间级联系点,并登报公示。随后公司领导轻车简从奔赴各自联系点,从硅钢事业部等主体厂矿,到建钢集团建设公司等相关产业以及保卫部消防大队等具体部门,公司领导诚恳听取基层职工对公司及个人在“四风”上存在的问题和建议。

为了解联系点活动的成效,武钢把评价权交给职工群众,派记者采

访领导联系点和基层职工群众。从记者采访基层的报道获悉,一线职工对党的群众路线教育实践活动非常支持,并提出希望依靠制度使这项活动固定下来,使之常态化。很多职工反映,对公司领导下一线调研,不讲排场的作风,很满意;对调研过程中职工提出的需要公司层面解决的问题,领导当场协调,有些问题当天或次日就得到了解决,领导们的立查立改让大家都很高兴。也有职工表示不放心,自己提出的问题没

得到答复。

记者采访联系点和基层的公开报道,让广大职工群众更关注教育实践活动,更愿意提出自己的意见和建议,更希望看到教育实践活动取得成效。职工群众的参与热情也感染了公司领导,激励公司领导真查真改、立行立改。武钢领导表示,将在下一步活动中,进一步加大查找“四风”力度,以边学边查边改的更多成效,取信于职工群众,不断提高职工群众的满意度。

煤价连跌成煤炭行业“主旋律”

# 开滦集团 主打“降耗增效”牌

■ 本报记者 张龙

自去年至今,中国煤炭价格已经连续10个月下跌,下跌幅度超过10%。煤炭行业形势不佳的大背景,让煤炭企业感受到了沉重的压力。

为了真正从上至下实现降耗增效,开滦集团相关负责人告诉记者,集团公司已经下发了《开滦(集团)有限责任公司2013年管理创新暨“提质降本增效”活动安排意见》和《集团公司2013年管理创新暨“提质降本增效”活动目标与措施》与相应的考核办法。

## 上下一心:靠管理说话

开滦集团相关负责人表示,要以增效活动为载体,有机导入精细化对标管理、卓越绩效管理先进管理方法,依靠管理创新,不断降低管理费用,提升企业整体效益,取得管理成效,使增效活动成为推进企业管理创新的平台和动力。

记者从开滦集团了解到,自从集团公司做出降耗增效的部署之后,各个子公司纷纷制定相关政策,依靠制度管理实现降耗增效。

煤业公司提前入手,开展了“技术创新、增收节支”效益年活动,提出了“四个提高、五个降低、一个完成”的增效目标;能源化工公司第一时间成立了领导小组,制定了增效活动方案,完善了考核办法,保证了各项指标的分解落地;蔚州公司成立了七个专项领导小组,并将增效活动情况纳入总经理办公会内容,进行常态化调度;销售公司、物资公司、国际物流公司等分别召开了动员大会,决心应对市场挑战,确保全年指标完成;服务公司、多经事业部等单位,按增效活动安排意见要求,认真研究谋划增效工作方案,制定超常规措施,定要全力实现扭亏。

开滦集团东方发电公司将今年作为扭亏增盈实现新突破的关键年,东方发电公司相关负责人告诉记者,首先要强化生产管理,确保机组经济稳定运行;其次要全面推行精细化管理,提升扭亏增盈水平;再次要提高管理执行力,营造员工积极进取的氛围。

## 开源节流:靠数据说话

尽管形势艰难,但依靠降耗增效,开滦集团在上半年仍然交出了一份令人满意的答卷。

今年上半年,开滦集团原煤产量完成4692.6万吨,比预算目标提高7.54%,比增效目标提高0.92%;精煤产量完成1046.7万吨,比预算目标提高0.52%,比增效目标提高0.19%;营业收入完成956.03亿元,比预算目标提高8.06%,比增效目标提高4.91%;商品煤综合成本比预算目标降低8.51%,比增效目标降低3.69%;商品煤A级品率比预算目标提高6.54个百分点,比增效目标提高1.54个百分点。

开滦集团采取了许多提质增效措施。据了解,初步归类、筛选有形措施、办法达50余项。其中,提质类措施10余项,降本类措施20余项,增收增收类措施20余项。产生直接经济效益1.5亿元左右。

对于各项降耗增效措施,开滦集团相关负责人告诉记者,一是优化作业时间,错峰填谷,降低电费支出;二是简化优化系统,降低运行成本;三是加强井下物料管理,实现物资井下交接和周转使用;四是调整产品结构,生产适销对路产品;五是强化设备安全运行,发挥设备最大效能;六是精简机构,理顺职能,最大限度降低人工成本。

以煤业公司钱家营矿选煤厂为例,该厂调整检修作业时间,实现错峰填谷,在提升机检修时主通风机停运节省电费,去年以来,钱家营矿通过把握材料审批、回收复用等重点工作环节,进一步严细了成本控制管理,实现了降本降耗。去年,综合成本完成264.17元/吨,比预算指标降低17.84元/吨,材料费成本投入比预计指标下降了20.81%;唐山矿将作业时间由“四六制”调整为“九九六制”,有效提高了工时利用率。调整后原煤日产量提高了14%;效率提高了17%。另外在井下排水、井上非生产用电也采取错峰填谷等措施来降低电费。

## 核心内涵:靠创新说话

开滦集团相关负责人表示,要注意管理创新与提质增效工作的有机结合,全力推进增效活动。提质增效是目的,管理创新“是路径,是手段”,即通过和突出管理创新,实现提质增效。

“因此,一定要在增效活动中注意管理创新与提质增效两项工作的有机结合,求得叠加效应。也就是说,在明确产品质量提升、产品结构优化、成本费用控制、增加收入水平等重点工作目标后,还需通过拓展管理思路,创新管理机制,严格实施管理等来实现,真正把提质增效各项活动任务目标做实、做好、做出成效。”该负责人认为。

作为煤炭销售的骨干,开滦集团销售公司在营销策略上进行了创新。

销售公司主动追索市场,深挖价格潜力。健全重点煤企、专业港口、交易中心、专业机构、行业协会、下游用户“六位一体”信息搜集网络体系,提高市场分析和预判能力,采取灵活营销策略,在不同区段表现出的差异性变化中寻求溢价、提价空间,全年通过早涨多涨、少降晚降增收1.9亿元以上。

建设集团则注重技术上的与时俱进。去年,该公司共申报技术创新项目12项,已完成9项。申报八部行业级施工工法,其中矿建专业五部工法的施工关键技术已通过专家鉴定。与中煤科工集团等单位合作主编的专著《注浆技术》已正式出版,公司主编的《矿井注浆施工手册》也即将出版。

在开滦集团内部,每个子公司都在利用创新改变着旧有的面貌,这些“创新细胞”的发展壮大给开滦集团带来了极大的改变,在严峻的形势下,保证了开滦集团的稳定发展。