

每个人都是夜文化的一分子,而作为经济生活中的“奢侈品”,夜文化已经成为现代都市人重要的生活娱乐甚至商务的方式,更是一座城市活力的象征。

服装设计师眼中的变化

赫伟是一名服装设计师,她在位于北京 CBD 的建外 SOHO 开设了一间工作室,主要设计定制服装和婚纱礼服。可近年来,她忽然发现,晚礼服的定制已经成了店里最多的订单。

“这些客人都是一些高端商务人士。”赫伟告诉《中国企业报》记者,“她们每月至少要两次圈子聚会,他们要通过这种社交活动拓展生意、搭建合作平台、寻求商机,这种聚会是必须穿晚礼服的,而晚礼服要充分体现女性身材的美,只有通过量身定制。现在我这里通过客人介绍来的客人越来越多。”

据赫伟介绍,这些客人至少每月要订制一套晚礼服,价格在 5000 元至 7000 元左右。赫伟目前已经创立了 Vivian viviankiki 唯幻定制,她认为以前中国的服装市场一直都是设计师在为品牌做,而她的理想是希望以后可以国际化一点,品牌可以为设计师来做。

与赫伟这种高端定制不同,位于北京木樨园的百荣世贸商城的五层专门开辟了一个婚纱礼服专区,这里的驻店服装设计师推出的礼服更加面向中低端,《中国企业报》记者注意到,各个店除摆放婚纱样品外,晚礼服、旗袍也占据了“半壁江山”。

“请问您是看婚纱还是看晚礼服?”看到《中国企业报》记者,热情的店主首先发问。

据这位店主兼设计师介绍,近年来,这里的晚礼服开始有市场需求,“在以前,很少有人来问晚礼服,因为我们的晚礼服比较便宜,我以为不适宜高档晚会,但现在发现,很多高端人士也来我们这里选晚礼服了。”

夜文化的七大派系

从最早的舞厅发展到后来的迪吧再到现在的酒吧,夜文化行业见证了社会的变化。现在的夜店已经成为人们娱乐放松的主流场所,是集高尚、潮流、小资、高端、娱乐为一体的夜生活集汇地,不像过去都是“社会人”。

这个行业的发展也体现了社会的进步,但是中国的夜文化和西方不

同,西方的夜店里人们相互之间无需考虑各自的社会地位、等级和礼仪问题,只要举止得体就符合基本的交往准则。而在中国,在悠久的传统文化影响下,人们是不习惯跟陌生人打交道的,中国人喜欢到对方家中拜访,在私密空间聊天,所以不会像西方人那样很快就交上了朋友。中国人泡夜店大多是熟悉的朋友一起去,到夜店一坐成群。就算是一个人前去,也乐意做一个夜店热闹的表面下孤单和寂寞的灵魂。

不过,夜店在时尚包装下,已经被越来越多的人接受,认可。

在业界称为“鬼虎子”的叶丁源认为,目前中国夜店文化已经很明显地分成七大派系:北京—最文化、上海—最小资、长沙—最娱乐、成都—最休闲、武汉—最草根、广州—最物质、杭州—最综合化。

北京皇城根下,永不缺侃爷,不缺民间思想家,不缺草根艺术大师,不缺文化,不缺夜生活。将这些聚积起来的的就是酒吧。作为夜生活的主要根据地,北京人泡吧的意义,休闲尚在其次,社交才是目的。文化渗透在方寸间,北京的夜生活充满独特的韵味。

而上海国际性大都会的口号刺激着上海人的肾上腺,这个城市的夜晚优雅而令人沉醉。“十里洋场”旧梦依稀,上海的夜生活洋溢着浓郁的小资气息。Party 就像上海的影子,不仅是娱己乐人、放松心情所在,更是小资或“疑似小资”们品味情调、社交谈吐、认识新朋友的窗口。很多年轻白领不仅在此消遣、约会,也在这里谈理想、谈人生,甚至有人在谈判桌上难以解开的难题在一场 Party 中化为无形。

为物质奔忙虽是广州人的使命,但他们更喜欢在夜里璀璨地游走,疯狂地消费享受。酒吧是广州人夜生活的路灯,广州人泡吧有自己的目的。北京人泡文化,上海人泡情调,广州人最直接泡的就是消费。这是一座欲望的城市。

“电影是种文化,新媒体是种文化,夜文化是这几种文化的融合,在国外它属于时尚产业,但是在国内因为我们的国情,被贴上了‘特殊行业’的标记,也就是所谓的高危行业。”“鬼虎子”叶丁源认为,“行业在开始慢慢的变化,更多人对于夜店的理解也有

所改观,加上连锁企业的出现,创新、研发也在不断的加强,但缺少的是宣传。如何让夜店拥有正能量?因为经济的增长,人文文化的提升,夜店这个产业在中国的市场将越来越大。”

夜文化将成为时尚产业

近年来,借助于圈层营销概念而形成的圈子文化正在中国商界盛行。

商界从来都是“快鱼吃慢鱼”,没有进入圈层之前,只能是局外人。商业和文化,是圈层概念中最重要的两个方面。这也是为什么同样是有钱人,有的人被称为贵族,而有的人只能被称为暴发户的原因。没有文化积淀的城市是没有灵魂的,而一个没有文化作支撑的圈层也不能称之为圈层。

目



鳳凰視頻
v.ifeng.com

紀錄片 大獎
Documentary

紀錄 照亮
中國

第二届凤凰视频纪录片大奖
The second session of the Phoenix
video documentary award

主辦: ifeng.com

鳳凰視頻
v.ifeng.com

鳳凰衛視