

以提高发展质量促经济转型升级

(上接第一版)

二是在国民经济中的地位更加凸显。中国企业500强是一个庞大的企业群体,2012年营业收入总和相当于当年我国GDP的96.32%,在国民经济中占有重要地位。2012年纳税总额为3.65万亿元,占全国税收总额的36.28%;对国家税收的贡献长期保持在35%以上。2012年职工人数比上年增加88.26万人,占当年我国全部新增就业人数的6.97%,对促进就业同样做出了较大贡献。

三是产业结构发生积极变化。近年来,我国服务业与制造业大企业之间的增长速度差距在不断缩小。2012年,中国服务业企业500强实现营业收入20.48万亿元,较上年增长15.13%;中国制造业企业500强实现营业收入23.38万亿元,较上年增长7.68%。服务业大企业增长速度首次超过制造业大企业。此外,在中国企业500强中,制造业企业的数量和收入占比都有所减少,服务业企业的地位有所增强。这其中有制造业发展明显放缓的影响,但也在一定程度上反映了大企业产业结构的积极变化。

四是跨国经营取得一定进展。2012年,中国100大跨国公司的平均跨国指数为13.98%,比上年提高1.05个百分点;显示出我国大企业的国际化经营水平在不断提高。这100家企业2012年末拥有海外资产4.48万亿元,比上年增长17.39%,实现海外收入4.78万亿元,比上年增长9.83%。海外资产的较快增长,表明我国大企业的对外投资、跨国兼并取得了明显进展。

五是在世界大企业中的地位更加巩固。近年来,世界500强中最为引人注目的变化就是中国企业群体的崛起。中国企业500强2012年的营业收入折合7.93万亿美元,相当于同年美国企业500强的65.74%,接近

2/3。在世界500强中,中国内地企业达到86家,相当于英、法、德3个国家的总和,比排名第三的日本多出24家;这86家企业实现营业收入4.79万亿美元,占世界500强的15.81%,比上年提高2.80个百分点。我国大企业在世界经济大企业中的地位更加巩固。此外,我国入围企业的经营绩效整体上要好于世界500强的平均水平。

与此同时,我们也要看到,我国大企业发展还存在许多突出矛盾和问题,一些问题变得更加尖锐。主要是转变发展方式进展较慢,总体经营效率不高;近年来企业亏损面有所加大,经济效益增长落后于资产增长;不少行业产能过剩,设备利用率和盈利能力下滑;研发投入稳定增长的长效机制,发明专利占比偏低。特别是与国际先进企业相比,我国大企业在创新能力、资源利用能力、品牌影响力、国际化经营能力等方面还存在较大差距,制约了企业的持续健康发展。

今年是我国全面贯彻落实党的十八大精神的开局之年,我国经济总体上保持平稳运行态势。今年前7个月,主要指标仍处于预期的合理区间,经济结构调整稳中有进,转型升级稳中提质;在目前国际经济不稳定的情况下,取得这样的成果很不容易。当前经济环境更加错综复杂,有利条件与不利因素并存,经济既有增长动力,也有下行压力,给企业经营发展带来严峻挑战。党的十八大报告勾画了到2020年全面建成小康社会的宏伟蓝图,深刻阐述了我国经济社会发展道路和前进方向;新一届中央政府明确提出“努力打造中国经济升级版”。立足当前,着眼长远,深入贯彻落实科学发展观,坚定不移地走创新发展道路,着力提高发展质量,促进经济转型升级,是时代赋予我国大企业的历史使命。

第一,把握形势变化趋势,提升战略管理能力。

应当看到,国际金融危机的深层次影响不断显现,低速增长成为全球经济新常态。我国经济的潜在增长率也出现下降趋势,当前正处于由高速增长到中高速乃至中速增长的转换时期。最近两年中国企业500强的扩张速度明显放缓,也充分证明了这一点。对此,我国大企业要有深入的分析和及时的把握,要深刻认识到提高增长质量与效益的重要性和紧迫性,尽快改变长期以来在高速增长条件下形成的发展理念和经营方式,加快推动企业科学发展,积极应对国内外环境变化带来的挑战。

经济增速适度放缓,为推进转型升级提供了宽松的环境,有助于企业加快从速度效益型向质量效益型转变,从要素驱动向创新驱动型转变。广大企业要从我国经济中速增长的现实出发,重新

审视增长模式、盈利模式以及在产业链中的位置,对企业发展战略进行再思考、再定位。特别是要提高战略管理能力,建立起有利于战略调整的灵敏机制,以适应更加激烈的市场竞争。在这方面,我国许多大企业都进行了积极探索。中国铁物通过对前期发展道路反思,确定了专注于铁路物资和钢铁供应链集成服务的战略定位,建立了基于战略执行的考核机制,在此基础上着力转变发展方式,调整优化业务结构,经营业绩屡创新高。宝钢致力于成为全球最具竞争力的钢铁企业,在企业扩张方面实现了从新建为主到兼并重组与新建相结合的转变,为我国钢铁行业跨区域重组提供了良好的示范和借鉴。实践表明,只有以战略统领转型升级,创新发展模式,企业才能处变不惊,增强驾驭复杂局面的能力。

第二,强化创新驱动,着力推进绿色发展。

创新是企业提高竞争力最为深厚的力量源泉,是转型升级的核心动力。当前全球已经进入到了创新发展的关键时期,我国大企业要切实发挥在国家创新体系中的主体作用,主动参与产业标准的制定与修订工作,推动全行业不断提高产品与服务品质;要大力提升获取社会创新资源的能力,通过协同创新突破行业共性技术和前沿技术;要稳步提高研发投入,强化人力资本建设,健全研发体系,力争在产业关键技术领域取得突破。我国北斗区域卫星导航系统的建成,AC313大型民用直升机的成功自主研发,在世界上首次实现青蒿素的高效人工合成,就是这方面最为突出的成功典范。

当前,环境治理已经成为我国经济转型升级的重要抓手,发展环保产业、发展绿色低碳技术,是现阶段我国培育新的经济增长点、推进技术进步的重要突破口。为此,国务院

专门部署了大气污染防治十项措施,发布了《关于加快发展节能环保产业的意见》;中国企业联合会、中国工业经济联合会、中国上市公司协会共同向全国企业发出了关注气候变化的倡议。我国大企业应当顺势而为,以建设资源节约型、环境友好型企业为基本方向,着力推进绿色创新、绿色发展。要将减碳技术、去碳技术和无碳技术作为企业科技创新的重点领域,加大工作力度,为企业节能减排、治理环境提供坚强的技术支撑。要加快推进绿色低碳技术的商业化应用,不断开发绿色低碳产品,打造绿色供应链和产业链,在环境友好的基础上实现可持续发展。中国建材、大唐电力等企业,加强节能减排技术研发,推进节能减排技术产业化,积极构建节能技术服务体系,明显提高了资源能源使用效率。大企业要积极行动起来,走在推进绿色发展的前列。

第三,大力推进结构调整,提高资源利用效率。

从中外大企业的对比来看,我国企业的整体盈利能力仍处于较低水平。中国企业500强2012年的资产净利润率为1.44%,明显低于美国500强2.27%的水平。这其中很重要的原因,就是一些企业过度追求总量指标,低水平盲目扩张,对资产的使用效率关注不够,相应的投入没有带来应有的产出。因此,大力推进结构调整,提高资源利用效率,就成为企业提高竞争力、改善效益的现实途径。

加快推进结构调整,要紧紧围绕提高核心竞争力、打造优势产业链的目标,按照盘活存量、优化增量的原则,不断优化企业内外部资源配置。一方面要充分挖掘潜力,加大内部资源整合力度,实现资源利用价值最大化。另一方面,要灵活运用兼并重组手段,发挥优胜劣汰机制作用,促进资源向优势企业集聚,在更大范围内实现优化配置。需要强调的是,在当前形势下,加强技术改造,对于现有企业提高发展的质量和

效益,是更加重要、更为现实的选择。广大企业对此应当给予高度重视。要坚持技改与基建并重,优化投资结构,加大技术改造投入,提高现有装备的技术工艺水平,并在此基础上不断优化产品结构,提高产品的技术含量和附加值。近年来,国电集团公司通过科学延伸发电产业链,加快发展相关产业,形成了以发电为主、煤炭、科技环保、金融保险、物资物流协同发展的格局,在企业内部结构调整上取得了显著成效。新兴际华以加快转变发展方式为主线,大力推进产业、产品和资产等七大结构调整,实现了收入与利润的持续稳健上升,成功走出了一条军需企业集团转型升级的“新兴之路”。中国重汽高度重视提高技术装备水平,近年来先后投入80亿元资金用于技术改造,整体工艺装备在国内一直处于领先水平,部分关键生产线和工艺达到国际先进水平,极大地巩固了自身在国内重卡行业的龙头地位。

第四,稳妥推进国际化,积极参与国际竞争。

当前,国际经济的缓慢复苏和经济结构的深刻调整,为我国企业参与国际竞争、拓展发展空间提供了宝贵机遇。我国大企业应当抓住这一机遇,积极稳妥地推进国际化布局,提升国际化经营水平。针对以往我国企业国际化中存在的问题,以下几点需要引起企业的高度重视。一是要充分做好前期的信息收集工作,做好国际化人才和技术储备,确保国际化经营的稳妥推进。二是要统筹好国内和国际两个市场和两种资源,建立起全球一体化的企业管理体系。三是要加强协调与合作,避免因相互之间的恶性竞争而加大国际化风险,降低国际化经营绩效。四是要做好国际化经营风险管控,加强与当地企业、社区的合作,努力降低各类风险的发生。

一批先行企业在国际化经营方面

进行了积极探索,为改善我国大企业国际化经营绩效积累了宝贵经验。2013年2月26日,中海油以151亿美元最终完成了收购加拿大尼克森公司的交易,这是中国企业成功完成的最大一笔海外并购。红豆集团抓住“走出去”战略机遇,实现了由“境外据点”到“境外园区”、由产品“走出去”到资本、品牌、市场、管理人才“走出去”的根本性转变。本地化是华为保持稳健发展的战略之一,目前外籍员工已经占到华为西欧员工总数的60%以上,而且更多地是在西欧市场第一线充当骨干力量。中交集团在“走出去”过程中,建立了海外合规风险管理体制,通过设置合规审查、阻断合规风险,保障了企业海外战略的顺利实施。这些企业的成功经验和做法,值得广大企业学习借鉴。

第五,加强企业文化建设,树立诚信经营的良好形象。

企业文化是企业发展的内在动力,是企业软实力的集中体现。优秀的企业文化,可以凝聚起巨大的正能量,推动企业健康发展。我国大企业需要从战略高度,对加强企业文化建设给予应有的重视。要善于以企业使命、企业价值观为核心,提升企业文化的内涵和生命。要注重实效,努力实现制度和文化的协调统一,实现理念和操作的协调统一。建立具有多样性、包容性特点的开放性创新文化,形成有利于创新发展的良好氛围。加强社会责任文化建设,积极履行社会责任,提升企业社会责任竞争力。多年来,宝钢集团全面实施企业文化提升战略,使企业文化成为广大员工齐心协力建设一流钢铁企业的价值取向和行为准则,为应对钢铁行业进入微利时代的严峻考验,实现高效稳健发展,提供了坚强的精神支柱和文化动力。

诚信文化是企业文化建设的重要组成部分,诚信经营对树立和提升企业的社会形象,具有不可替代的重要作用。相反,缺乏诚信,漠视对消费者、对社会应当承担的责任和义务,往往会对企业自身产生致命性的伤害,需要引起企业的高度重视。广大企业要视诚信为生命,将诚信经营作为根本的行为准

则,落实到企业经营发展的方方面面。要切实承担起主体责任,维护市场公平竞争秩序;恪守职业道德和职业操守,营造“守信光荣、失信可耻”的文化氛围;加强制度建设,依法合规经营,主动接受社会监督;坚决抵制商业贿赂,不借助违法手段谋取商业利益。总之,只有将诚信建设作为企业的立身之本,持之以恒地加以推进,企业才能真正赢得消费者的信任,赢得社会的尊敬,树立起良好的企业形象,为企业持续健康发展奠定坚实的基础。

我国已经进入全面建成小康社会决定性阶段,在新形势下加快推进我国大企业转型发展、创新发展,提高发展质量和效益,是一项艰巨的事业,也是广大企业应当承担的历史责任。我相信,只要我们进一步增强责任感和使命感,进一步增强转变发展方式的自觉性和坚定性,大力弘扬勇于创新的时代精神,就一定能够战胜前进道路上的艰难险阻,赢得主动,赢得优势,赢得未来,为实现我国经济持续健康发展、打造中国经济升级版做出积极贡献。

(本文系作者在2013中国企业500强发布会中国大企业高峰论坛上的讲话,标题为编者拟。)

远见



秦光荣



王基铭



朱宏任



阎晓峰

云南省委书记秦光荣:建设企业投资西南的优势区域

随着西部大开发的深入推进,中国面向西南开放重要桥头堡加快建设,云南在中国向西开放中战略地位更加凸显。这是云南未来发展重心所在,也是各方企业投资发展的宝贵机遇。

一是城镇化发展的机遇。云南实施人居环境提升行动,加大城乡基础设施建设和城乡混溶综合整治,确保未来五年在全省建成一百个以上的城市综合体,建成210多个省一级的特色小镇,发展一批各具特色的美丽乡村风景线,着力打造七彩云南。二是交通基础设施建设的机遇。未来云南高速公路通车里程将新增加1500公里以上,铁路建设运营里程新增加1400公里。三是特色优势产业的发展机遇。云南启动产业建设三年行动计划。四是产业新区发展的机遇。云南规划建设两千平方公里的产业聚集区,大力发展以汽车和装备制造、电子信息、生物、新材料、现代服务业为主的产业。五是沿边开放环境机遇,努力建设面向东南亚区域型加工区项目基地和物流中心。六是昆明区域性国际金融中心建设机遇。着力把昆明打造成为区域性的国际跨境人民币金融服务中心,区域性人民币投融资结算中心,区域性国际货币交易中心,区域性国际票据交易中心。

中国工程院院士、中国企联特邀副会长王基铭:大企业为逆境增长做出贡献

2013中国企业500强、制造业企业500强、服务业企业500强涵盖了我国不同产业、不同地区共计1084家大企业,其中制造业企业500强和服务业企业500强分别有268家和148家人围中国企业500强。

2012年,面对复杂多变的国内外的形势,我国大企业坚持稳中求进,在逆境中保持了增长的发展势头,技术创新日益活跃,技术调整初见成效,税收和就业贡献稳中有升,国际地位更加突出,总体来说迈上新的台阶,稳增长、调结构、促就业做出重要的贡献。

当前我国经济已步入新的发展阶段,希望广大的企业认真贯彻落实党的十八大精神,积极践行科学发展观,强化创新驱动,推进转型升级,着力解决发展中存在的突出矛盾和问题,切实提高发展的质量和效益,为促进我国经济结构调整,实现适度快速发展,提升国际竞争力做出更大的贡献。

工业和信息化部党组成员、总工程师朱宏任:产能过剩是深层矛盾的集中反映

企业面临着多重挑战。一是国际金融危机深层次的影响持续显现,出口导向特征明显的我国制造业形成较大的结构性制约。二是面临来自发达国家和发展中国家双向挤压,围绕市场、资本和产业转移全球竞争更为激烈。三是我国制造业发展面临中不稳定、不确定因素增多。今年1-7月全国规模以上工业企业增加值同比增长9.4%,基本运行在合理区间低位,但仍然面临着错综复杂的局面,总体来看,经济下行压力较大,产能过剩矛盾加剧。

表面上来看,当前部分行业出现的产品严重过剩是受国际金融危机带来的外需萎缩和内需不振的影响,实质是体制机制、管理方式、发展方式等深层次的矛盾集中反映。在政治导向方面:1.要坚决遏制产能盲目扩张。要求严禁核准产能严重过剩产业新增产能项目对停建违规项目区分不同情况分类处理。2.要调整优化存量结构主要通过技术创新、消费引导、淘汰落后、兼并重组、布局调整等,加快产业转型升级。3.建立长效机制,营造公平环境,减少行政干预,废除不公平的优惠政策,完善市场机制,理顺资源要素价格的市场形成机制,切实发挥市场配置资源的基础性作用,创新政府管理,深化投资体制改革,强化事中事后监管,而不是像过去一样,过度强调事前的审批,争取上下协同,稳扎稳打,做好化解产能严重过剩矛盾的工作。

国务院国资委副秘书长阎晓峰:国家竞争更多体现为大企业竞争

在经济全球化日益深化的今天,国与国之间的竞争更多体现为大企业的竞争,大企业特别是跨国公司已经成为配置国际资源、引领经济发展和技术创新的主要力量,我国的企业无论大小,都在为全面建成小康社会而努力。

作为大企业更应该充分发挥在经济中的骨干作用,在产业转型升级中的带动作用,在技术创新中的引领作用,在社会化生产协作作用,配置国际资源的主体作用,履行社会责任中的表率作用。大企业更应该利用资本、技术管理、品牌、商誉、渠道和网络的优势,带动产业链上中小企业共同发展,形成产业配套,优势互补,合作共赢,良性发展新局面,共同推动我国经济又快又好发展。

(本组观点系本报编辑根据会议速记稿整理)

