

新西兰奶粉销量跌了30%，欧洲奶源奶粉销量激增了300%

# 恒天然订单数下滑 欧洲乳企填空

本报记者 阎笛

虽然恒天然表示将在下一阶段启动对客户及消费者的赔偿程序，但是进展却依旧缓慢。

《中国企业报》记者日前致电恒天然中国公关部，得到的答复中，并没有明确提到消费者的赔偿问题。该公司公关部负责人表示，集团目前的当务之急是及时收回进入市场的产品。第二个重点是要确定发生这一事件的原因，如何防范事件再度发生。再接下来才是和客户讨论赔偿，而这个工作还没有开始。

## 损害赔偿难度较大

此前，恒天然集团宣布，恒天然集团董事会已成立调查委员会，将针对事件发生的原因以及随后发生的一系列事件开展独立调查。“调查将立即开始，董事会希望六周内可以完成调查”，恒天然集团表示，调查委员会将不但调查涉事浓缩乳清蛋白的具体情况和关键决策流程，也会在更大范围内考察恒天然集团的业务流程、系统和做法。这也意味着，恒天然进行到赔偿程序至少得等到六周以后。

就此事，记者采访了专业法律人士陈伟。陈伟向记者表示，中国普通消费者可以像他们购买商品的生产者提出索赔要求，消费者所购买的奶粉或饮料等标的物的销售者为超市或商铺，生产者为多美滋等中国进口商，恒天然集团仅为原材料供应商，因此国内市场消费者只能向销售者或生产者主张权利，而不能直接向恒天然公司索赔。虽然恒天然公司生产环节的失误是造成此次安全事件的“元凶”，但对其追责的主体为中国进口商及新西兰政府。



对此，本次事件涉及的生产商还是零售商的态度却模糊不清，不是“相关问题请看公告”，就是“暂时没有消息告知”。雅培公关部门的负责人表示，在相关法律中，企业赔偿消费者需要满足两个条件：第一，明知产品有问题，却投入市场；第二，消费者使用产品后出现问题。而这次事件暂时不满足以上条件，因此不需做出相关赔偿。

陈伟也表示，如果无法举证说明实际受到损害，中国消费者要求损害赔偿具有一定难度。但中国人民大学商法研究所所长刘俊海指出，恒天然既然承认有产品质量缺陷，中国消费者和相关企业就可以要求索赔。惩罚性赔偿和实际损害赔偿并不矛盾，可以同时进行，按照《食品安全法》第96条的规定，生产了不安全的食品，就应当按照消费者的要求，按照消费者购买奶粉价格的十倍，承担惩罚性赔偿责任。

## 欧洲血统仍受追捧

广东省乳业协会副会长王丁棉

在记者采访时认为，限制进口“应该是针对该事件的临时性举措，否则就不简单是产业问题了，还可能上升到中、新之间的贸易战。”据王丁棉透露，目前恒天然在国内的订单数应该已大幅下滑，不少企业去年底今年初就已转投其他奶源地的怀抱了。

他向记者解释，去年大包粉国际市场总体价格偏低，以恒天然为例，去年此时到岸价仅为2.7万元/吨，今年飙升至5.1万元/吨，而目前欧洲奶粉的价格也不过才4.6万元/吨。

同时，记者发现，为了避免惹祸上身，洋奶粉们纷纷与“恒天然”，甚至是“新西兰”划清了界限。在2012年中国销量排名前十的奶粉品牌中，除了已经涉及的多美滋、雅培、可瑞康，其他多数品牌均在官网显著位置贴出声明表态，“没有使用来自新西兰恒天然集团的浓缩乳清蛋白粉”。

即便如此，污染事件以来，不少原来标榜新西兰血统的奶粉品牌销售还是出现明显下滑。与之相对应

的则是，德国、荷兰等欧洲奶粉销量却开始一路攀升，甚至出现了断货现象。Ole超市的相关负责人表示，在他们这里奶粉品牌销售的两极化已经相当明显，德国、荷兰的奶粉画出上涨曲线，牛栏、特福芬、喜宝等奶粉上个周末销量上涨40%，而某些新西兰奶粉品牌下滑比例已达到20%。

1号店的相关人士告诉记者，根据他们的销售数据统计，使用新西兰来源的某些品牌或是非品牌奶粉的销量有的跌了30%，消费者已经开始购买欧洲奶源的产品，近段时间以来，欧洲奶源的奶粉销量激增了300%。

王丁棉表示，“政府的各种政策和‘毒奶粉’事件肯定会对洋品牌在国内的销售造成影响。”由于洋奶粉接连受到冲击，给国内奶粉品牌带来一定机会，但国内奶粉市场格局不会因此发生较大的改变，“洋奶粉在中国的市场份额和话语权不会发生根本性改变”。

## 银河搜候中心工程

### 获全国建设工程优秀项目管理成果奖

银河搜候中心工程坐落于北京市东城区东二环路朝阳门立交桥西南侧，是目前东二环内唯一的也是体量最大的商业项目。由于工程整体的复杂性，对各分部乃至分项工程的要求都非常高。工程自2010年5月开工，于2012年10月竣工，由中建一局集团建设发展公司总承包。

项目部针对工程建设的实际需求，组织专家及公司技术骨干，提前对工程建设必须解决的技术难题进行分析，制定切实可行的解决方案，并在工程建设过程中不断予以完善，从技术层面确保工程建设顺利实施，并形成超大体量异型建筑综合技术体系，为后续超大体量异型建筑施工

部；针对机电装修阶段的安全管理特点，成立单独的消防保卫部，并将机电部划分为深化设计、技术协调、材料管控、现场实施等几个专项小组。这种动态调整的管理体系，有效地支持了工程建设的顺利实施，也为类似工程的建设提供了借鉴。

刘锁柱，高级项目总监，先后荣获创鲁班奖工程项目经理特别荣誉证书，全国建筑业企业优秀项目经理等荣誉。因为工程的需要，他转战南北，在众多项目的管理过程中，他始终坚持以人为本的管理原则，通过团队建设提高凝聚力来增强项目战斗力，通过提高每个员工的思想觉悟和工作质量来保证项目综合管理质量。

薛仁宗，银河搜候中心项目经理，在公司和项目总监的指导下，大

胆开拓创新、积极组织各种优势资源，全力全身心领导项目的管理工作、指挥现场的施工，克服了难度大、工期紧、场地狭小、劳动力短缺并大幅涨价、材料大幅涨价以及资金短缺等困难，不仅顺利实现按期交竣工目标，而且取得了较好的经济效益和社会效益，在北京市重塑了一座新的地标性建筑。

本工程通过高效的项目管理和新技术的推广应用，提高了施工效率，降低了施工成本。本工程获2011年度北京市“安全文明工地”、北京市结构、竣工长城杯金杯、北京市科技示范工程、全国优秀焊接工程一等奖、北京市第17届优秀管理成果第一名、第八届全国建设工程优秀项目管理成果一等奖等荣誉。

(杨士双 刘松)

## 肩挑山高水长

——记中铁十八局集团总经理助理、华东区域指挥长兼向莆铁路指挥长崔连友



崔连友指挥长(左二)在现场办公

此后的1700多个日夜夜，他们在这里用汗水、智慧和百折不挠的毅力，燃烧激情、战天斗地。

向莆铁路建设期间，崔连友几乎全身心扎根福建工地，凭借“力拔山兮”的智勇，在全线20多家参建单位中一路高歌。他曾荣膺

2008年集团公司劳动模范、2010年荣获铁道部火车头奖章、中国铁建股份公司劳动模范，2011年度向莆公司优秀指挥长、2012年度天津市交通建设工委优秀共产党员，向莆指挥部被三明市评为先进集体、被向莆公司评为重点工程优胜单位、被南昌铁路局评为2011年度标准化指挥部、被福建省重点办评为信用考核A级、被集团公司评为2012年度“四好班子”等等。

或许，梦想通往现实的路程，从来不会一帆风顺。

熟悉向莆铁路的人都知道，雪峰山隧道和金溪特大桥这“一隧一桥”几乎是全线的命脉和中枢，有人曾形容地比喻为“成败在山水之间”，用以形容极难突破的险阻。

破除路障，与其说考验一个团队的战斗力，不如说是检验指挥长的管理能力。崔连友是技术干部出身，是一位有着25年施工技术和项目管理经验的专家型项目经理、教授级高级工程师，有知识、有经验，是一位知识型的、非常睿智的企业中层领导者。

同时，崔连友精心组织科技攻关，不断改进施工工艺和工法，总结出一套针对软岩大变形地段施工工法，通过施工大管棚超前注浆、小导管径向注浆、钢架加强加密、管棚锁脚、喷锚网等手段加强初期支护，大压力袖阀管注浆、微型柱等手段对底板开裂段进行加固等，变形段整治效果较好，保证了工程质量与安全。

在打响金溪战役时，崔连友吃住在桥梁施工现场，为掀起水中墩大决战提供全面支撑。每天组织7台挖机疏通河道，每个水中墩每天安排40名工人昼夜不间断连续施工。工地上20余台套挖掘机、电焊机、打桩机、抽水机的轰鸣，伴着现场指挥的哨音、口令，到处是一派大干快上的景象。停水的17天时间里，共完成钢筋绑扎650吨，浇筑混凝土6000余

方，水中墩墩柱浇筑35.5米，使原计划的28、29、30号三个水中墩顺利地抢出水面，极大减轻了工期压力，受到省有关部门、向莆公司、地方政府等高度评价。

成功的背后，是智慧和汗水。开工之初，指挥部便确立了“分层负责、分级管理、分步实施”的原则，建立了指挥部、项目部、施工班组三级管理模式。组建了精干、高效的项目实施组织机构，在施工中，坚持质量标准，严格规范施工。样板引路，以点带面，提高创优能力，全面提升标准化施工建设水平。结合工程特点，全线规划确定“九隧、八桥、两站”共19个样板工程，其中，宝台山隧道出口、光明1#特大桥被向莆公司评为2010年“优质样板工程”，朱溪特大桥被评为2010年向莆公司“标准化工地”；2011年、2012年度，宝台山隧道、金溪特大桥、泰宁隧道等一批桥隧工程再次荣膺向莆公司优质样板和标准化工程。

“在我心目中，他是向莆线最好的指挥长！”在南昌局召开的工作会期间，南昌铁路局党委书记王秋荣不但在会上点名表扬了中铁十八局，还特别称赞了崔连友，说他是一个能打硬仗、能吃苦，是一个信得过的人。

(耿涛 苏民)

## 资讯



### 360助力内蒙古公安系统网络安全建设

日前，内蒙古公安系统全面部署360企业版安全软件启动仪式在巴彦淖尔市公安局成功举行。作为内蒙古公安厅在全区公安系统部署360企业安全软件的首家试点单位，双方在合作研发“奇虎360公安网络安全服务系统”，这是一款面向公安网用户推出的专业安全解决方案，通过一个统一的管理控制中心，统一管理终端的安全软件，实现全网统一体检、打补丁、杀病毒、开机加速、分发软件、发送公告、流量监控、资产管理等，解决公安网对安全统一管理的需求。

### “北京—南戴河”直通车七夕首发

农历七夕当日，北京—南戴河旅游直通车签约仪式在南戴河国际娱乐中心中华荷园举办。自即日起至10月中旬，百对情侣可免费畅游南戴河。这条线路“南戴河落地自由行”由北京市旅游委和抚宁县人民政府主办，北京旅游集散中心和南戴河旅游发展集团有限公司共同推出。每天早晨6:30分从北京旅游集散中心发车，直达南戴河国际娱乐中心，第二天下午14:00返程，往返车票200元，至10月中旬。在七夕节当日开通首次行程，百对情侣免费游景区。(张学敏)

### 国家博物馆举行茅台酒公益拍卖

国博华夏文化投资有限公司主办的贵州茅台酒股份有限公司限量生产的贵州茅台“百年国博”系列酒、名人字画义卖、捐赠仪式日前在中国国家博物馆举行。现场义卖了贵州茅台酒股份有限公司为中国国家博物馆100周年华诞限量版生产的“贵州茅台100周年国博”酒和即将上市的贵州茅台股份公司今年推出的三款“国博”酒，同时拍卖了国学大师冯其庸及著名书法家黄君等人的书画作品。这场义卖所得150万元全部捐赠给天使妈妈慈善基金会和北京中国国家博物馆事业发展基金。

### 手机移动电源安全研讨会在京召开

近日，由中国通信工业协会主办的“中国手机移动电源安全研讨会暨安全产品发布会”在北京召开。此次会议旨在针对目前市场上充斥着很多安全指标不合格，可能会导致使用者触电、着火、灼伤等危险的手机移动电源，研究探讨应对策略与办法。慕卡(香港)时尚集团展示了他们最新研制出质量可靠、安全性能好的手机移动电源产品，首次提出“有安全阀，更安全”的概念。引导消费者重视自身安全问题，选择安全可靠的移动电源产品。

### 中国首个艺术移动交易平台正式上线

8月18日，我国首个艺术移动交易平台问世启动仪式在京举行。据悉，“艺术交易中心”移动交易平台是国内唯一最大的当代艺术品保真移动交易平台。投资金额为700万美元。由香港高盛投资公司投资，翰墨千秋公司负责平台经营与管理。正式运营后的“艺术交易中心”平台，将向社会承诺，其平台销售的艺术品100%保真，并在不影响第二次销售的情况下，可在30天内无条件退换作品，平台将面向全球艺术品市场推广，重点在港、澳、台及亚洲市场推广。届时，“艺术交易中心”将拥有业内最大的作品数据库和艺术家数据库。

### 小草行动·2013生态论坛正式举行

8月5日，由中央电视台发起，内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司特别支持的“小草行动·2013生态论坛”在内蒙古呼和浩特市举行，来自各界的全球“生态泰斗”齐聚于此，共话“可持续发展的绿色之路”，并联合发起强有力的“小草行动·2013倡议书”，呼吁各界呵护我们共同的生态家园。此外“小草行动·2013生态论坛”还同期开展了以“尊重自然、保护生态”为主题的“草原生态主题漫画作品展”。(曹希娟)

### 中宁枸杞文化节将在宁夏举行

由中阿博览会组委会主办，中宁县委、县人民政府承办的2013中国·阿拉伯国家博览会中国枸杞论坛暨中宁枸杞文化节，将于9月16日至20日在宁夏回族自治区银川市和中宁县隆重举办。届时，将通过中国枸杞论坛、中国枸杞产业博览会等活动，充分展示枸杞文化魅力，彰显中宁枸杞品牌优势，加强与海外尤其是阿拉伯国家的经贸合作、文化交流，拓展中宁枸杞销售市场，打造国家向西开放的先行先试区和战略平台。

### 中蒙俄经贸合作现良好前景

2013·中蒙俄经贸合作洽谈会将于8月20日至22日在二连浩特市举办。本届洽谈会活动内容主要包括商品展洽、经贸论坛和项目推介三大项。商品展洽活动设在二连浩特市环宇物流园，拟邀请参展企业400家。内蒙古自治区地理位置特殊，它横跨西北、华北、东北，与俄罗斯和蒙古国的边境线长达4710公里，占全国陆地边境线的19.2%。本次洽谈会是内蒙古自治区扩大向北开放，实施“走出去”战略，促进多双边经贸合作的大型国际盛会，也是二连浩特市对外开放的重要举措。(哈斯顺布尔)

### 国际油画写生邀请展在河北崇礼举行

日前，“崇礼崇艺·礼艺人生——2013崇礼第一届国际油画写生邀请展”在新兴旅游城市崇礼县汤INN温泉度假酒店拉开帷幕。中国国际友好城市联合会秘书长李利国，全国政协委员、中国美术馆馆长范迪安，张家口市政协副主席褚国儒，中共崇礼县委书记李莉，张家口市政协委员、富龙集团董事长王诚，油画家代表王健等共同为本次活动剪彩。展览作品涵盖范迪安馆长、中国政协文史馆油画研究院院长、中央美术学院教授戴士和以及美籍华人艺术家王健等17位国内外著名油画家在崇礼的写生作品。