

免税新政实施两周,小微企业反响强烈

拓宽“免税之门”呼声迭起



■ 本报记者 陈青松

8月1日,对国内无数小微企业来说不啻为一个大日子:从这天开始,国家对小微企业中月销售额不超过2万元的小微企业,暂免征收增值税和营业税。

近日,《中国企业报》记者来到湖北武汉等地实地调查小微企业减税情况。

烈日炎炎,酷暑难耐。虽然气温高达三十七八度,但谈起国家对小微企业暂免征收增值税和营业税,一些小微企业主满头是汗的脸上仍然写满了抑制不住的喜悦。

小微企业受惠

近日,国务院会议决定,从2013年8月1日起,对月销售额不超过2万元的小微企业免征增值税和营业税。

政策一出,立刻在小微企业中引发热议。

“8月1日的前几天,我就听到了国家对我们小微企业免税的消息。”在武汉经营一家名为“金色广告公司”的李华斌对《中国企业报》记者说,“听到这个消息后我确实非常高兴,这意味着政策实施后,像我这样的小企业就可以暂时不用纳税了。”

李华斌向记者算了一笔账,他的公司不大,包括他一共3个人,公司每个月销售额最高时在一万九左右,刨去房租、人工工资、税费等,剩下利润不过四五千元。“相当于我给工人打工了。”

“这大热的天,我空调都不敢开,能节省一点是一点。”他指着挂在墙上的一台左右呼呼转的电风扇对记者说,“可是如果按照国家对我们小微企业减免税费政策,我每个月能多

收入1000元左右,一年下来就是一万多元。这对我们小微企业来说可不是一笔小数目。”

而在武昌火车站附近经营鸭脖的徐乐向《中国企业报》记者介绍,“我每个月的营业额,好的时候能达到一万七八,差的时候也就一万五。每个月税收七八百元。”

据武汉市税务部门介绍,仅在武汉,符合月销售额在2万元以下的个体工商户就达11万户。在小微企业众多的广东,目前增值税适用3%的征收率。新政实施后,将有36.8万多户纳税人受惠。

而在全国,符合享受减免税收政策的小微企业数字为600万户,直接关系几千万人的就业和收入。据权威部门测算,此次减税新政实施后,小微企业年减税规模将近300亿元。按照从今年8月1日起执行估算,今年将减税120亿元。

小微企业重点应放在提高科技水平

对小微企业的暂免征税,专家们也一致表示赞同,认为这对小微企业而言无疑是巨大利好。专家们还读出了其中蕴涵的重要意义,即减税拉开了扶持小微企业的序幕,减税不仅仅是为小微企业发展减负,将有利于小微企业的快速成长,更是对当前中国经济稳增长、保就业乃至长远的战略转型升级都有着重要的意义。这既利于当前,更着眼长远。

中国社会科学院中小企业研究中心主任、经济学家陈乃醒在接受《中国企业报》记者采访时表示,“国家对小微企业的免税政策很好,既减轻了小微企业的负担,又改善了就业,稳定了社会秩序,这是一项惠及民生、促进小微企业发展的改革。”

中央财经大学中国银行业研究中心主任郭田勇认为,这次免征“两税”,给小微企业带来了实实在在的好处。在经济增速有所放缓的背景下,国家进一步出台减税政策,有利于鼓励创业,更好地激发小微企业活力,将对推动经济发展、促进市场繁荣、不断扩大就业发挥重要作用。

武汉大学发展研究院院长李光认为,支持小微企业发展是守住就业底线的重要一环,小微企业对就业有很大的贡献,如果小微企业发展不好而倒闭,则将造成失业严重;而国家出台政策扶持小微企业,有效地帮助小微企业快速成长为中型企业或大型企业,则将进一步地带动就业。

此外,专家还指出,由于中国约60%的技术革新都来自于中小型企业,政策将更加利于企业的创新发展。

“一年免掉的一万元的税,可以帮我的大忙,我可以买一台高精度的广告打印设备。”上述“金色广告公司”的负责人李华斌指着面前有些发旧的打印设备对《中国企业报》记者说,“我想更新几台广告打印设备,但资金一直很紧张。”

期待加大减税力度

不过,与前次减负背景不同的是,目前生产经营环境对广大小微企业来说更为严峻。

在谈到小微企业负担时,陈乃醒向《中国企业报》记者介绍,“目前中国小微企业负担各地有所不同。在经济发达地区,小微企业负担相对较轻,因为这些地方大企业多,地方财政收入多,扶持小微企业。后进地区小微企业负担较重,这些地方大企业少,地方税收多依靠这些小微企业支撑。”

有数据显示,小微企业数量众多,多为民营企业,目前全国有4000多万家小微企业,数量占中国企业总数的99%。

陈乃醒指出,国家对小微企业应该“降低门槛,轻税薄赋”。“要彻底放活和拯救小微企业,对于小微企业的免税力度还可以再大一点,这样效果会更好,影响会更大。”

全国人大常委会原副委员长成思危表示,此次减税利好的关键不仅体现为减了多少税,更在于其体现的政策方向。他建议,未来应逐步扩大减税范围,加强减税力度。

事实上,采访中《中国企业报》记者了解到,对于减税的主体,达到免税条件的企业表达了欣喜,但部分未达到免税条件的企业则希望免征点可以提高一点,希望国家减负力度再大一点。还有的小微企业对记者表示,相当一部分小微企业月销售额在三五万元,按照国家政策,他们会被排除在受惠政策之外。

中国中小商业企业协会副会长易中舸指出,减税政策表明国家对小微企业重要地位的定位,预计未来还将进一步加大支持力度。

陈乃醒预计,未来随着国家财税增加,小微企业的税收减负还会进一步加大,起征点不是现在的2万元,而是5万元,10万元等等。“在西方发达国家,政府的支持经济发展方面,最主要的目标也是中小微企业。大型企业政府基本不管,不仅如此,政府还通过一定手段,让大型企业反哺中小微企业。”

“目前欧洲许多国家如瑞典、德国,都对小微企业不收税。”陈乃醒对《中国企业报》记者说,“中国要一步步来,等国家财力强大的时候,可以考虑逐步取消小微企业的全部税收。”

“德文化”助推企业发展

全国企业文化现场会在西安召开,陕汽控股荣获全国汽车行业首家示范基地称号



中国企联驻会副会长尹援平(右)向陕汽控股集团董事长、党委书记方红卫颁发“全国企业文化示范基地”荣誉证书。

8月10日,由中国企业联合会、中国企业家协会主办的2013全国企业文化(陕汽控股集团)现场会在历史文化名城西安隆重举行,陕西汽车控股集团有限公司(以下简称“陕汽控股集团”)被授予“全国企业文化示范基地”称号。这是全国汽车行业首家获此殊荣的企业。中国企联驻会副会长尹援平、中国企联常务副理事长于吉等出席会议,并为陕汽控股集团全国企业文化示范基地揭牌。

尹援平在开幕致辞中充分肯定了陕汽控股集团的发展成就和企业文化建设成果。她指出,陕汽控股集团之所以能够在激烈的市场竞争中取得优异的成绩,一个非常重要的原因是一直坚持以企业文化引领和推动企业发展,从战略层面高度重视和切实推进企业文化建设。

尹援平指出,在当前的形势下召开企业文化现场会具有重要的现实意义。要通过对企业文化建设经验的总结,让广大企业认识到,越是困难,越要抓好企业文化建设;越是困难,越需要坚定信心、凝聚人心。要充分发挥企业文化在树立理想信念、凝聚改革共识、增强发展活力等方面的独特作用,从而推动企业的改革、转型和升级。

陕汽控股集团董事长、党委书记方红卫对陕汽控股“德文化”体系的核心内容、企业文化的作用和经验体会做了介绍。他认为,在陕汽控股集团的发展过程中,不管是艰苦岁月里的建设期、拼搏奋斗中的发展期,还是目前正在经历的战略和发展方式的转型期,始终都有一种无形的文化力量在生生不息的凝聚着士气、支撑着发展,推动着陕汽控股从一个较小的三线军工企业一步步成长为中国商用汽车行业的骨干企业。培育文化软实力,提升核心竞争力,是企业德赢之道,也是成功之道。

北京大学原副校长张国有在对陕汽控股集团的企业文化建设进行点评时指出,纵观四五十年的发展史,企业文化已成为陕汽不断创新新的辉煌的精神支柱和动力源泉。陕汽的企业文化建设实践告诉我们,企业文化靠内不靠外,在人不在物,在人心的凝聚不在形式的好坏。企业危机是对文化的凝聚力和生命力最直接最实际的检验。

电商暖市 外贸业复苏明显

(上接第一版)

中国出口信用保险公司内部人士也向记者证实,从第二季度的数据来看,中国出口贸易呈微幅上升态势。

广州一家皮具企业负责人向记者表示,为了降低贸易流通中的成本,公司在美国设立了直接的销售公司,今年4月份以后,对美国的产品出口开始出现增长,同比增长在10%以上。

此外,出口得以改善的另外一个原因在于国内在出口政策方面的不断加码。

7月24日,国务院第18次常务会议通过了《关于促进进出口稳增长、调结构的若干意见》,出台12项措施以切实减轻外贸企业负担,提高贸易便利化水平,为外贸发展营造良好的政策环境。

趋势:学会利用电商做外贸 相关政策或出台

隶属于eBay集团的在线支付平台企业PayPal跨境贸易中国区总经理胡柏迪告诉记者,每个月都会有上万家外贸企业考虑使用PayPal。

全球最大的国际贸易电商平台易趣去年年底发布的《大中华区外贸电子商务报告》显示,大陆地区的易趣大卖家和宝贝(相当于国外的支付宝)大商家的年销售额分别增长了93%和48%。

“通过电子商务做外贸是一种趋势。”浙江一家工贸纺织服装出口企业负责人张先生表示,2008年金融危机之后,国外买家更趋向以更低的成本和方式寻找适合的供应商,“我们公司的客户里有2/3是通过网络互相取得联系的。很多海外客户要求用PayPal付款,他们认为这样比较安全。”

但这意味着商机。PayPal发布的《全球跨境电子商务报告》认为,美国、英国、德国、澳大利亚和巴西这5大跨境电商电子商务目标市场对中国商品的网购需求在2013年将达679亿元;至2018年,这一数字预计将翻两倍,激增至1440亿元。

据记者了解,商务部外贸司正在牵头制定有关促进电子商务平台对外贸易服务的扶持政策。此前,商务部发布《关于利用电子商务平台开展对外贸易的若干意见》明确将为电子商务平台开展对外贸易提供政策支持以及对重点平台企业给予资金支持。

分析报告指出,65%的中国中小出口企业将把增加在线业务及营销作为首要的增长策略。然而,中小企业在借助外贸电子商务增长的同时也面临一系列新的挑战,如网店搭建、海外营销、跨境物流以及支付风险控制等。

观察



减税应触及小微企业“灵魂”

■ 任斯理

日前召开的国务院常务会议决定,从今年8月1日起,对月销售额不超过2万元的小微企业暂免征收增值税和营业税。乍一看,这确实是一条有利于小微企业“减负”的好消息,然而在实际操作过程中,恐怕很难能够触及到小微企业的“灵魂”。

首先,涉及范围太小。根据权威部门测算,此次减税新政实施后,将为符合条件的近600万家小微企业年减税近300亿元。而目前中国约有5000多万家小微企业,换言之,即便这些政策全部落到实处,涉及的企业也仅占小微企业数量的九分之一。眼下,在北上广等一线城市,一个小商铺的月租金基本都上万,

而一个路边煎饼摊每月的营业额都不止这么多。即使是个体工商户都很难涉及,又能涉及多少小微企业?

其次,有造假的隐忧。对小微企业销售额的界定,最主要还是要靠各种票据,并且最终以统计部门的统计数据为依据。但现实情况是,遵纪守法的企业据实开具发票,营业额一般会超过2万元,享受不到该政策的福利;而偷漏税的企业,即使月实际销售额远远超过2万元,通过造假依然能享受这一政策。这样会不会催生新的“潜规则”,让守法小微企业有造假冲动,让已经造假的企业更加冲动?

第三,存在“行业歧视”。目前,中国对所属不同行业的小微企业界定标准并不相同。以建筑业和零售

业为例。根据工信部和国家统计局等共同制定的《中小企业划型标准》,建筑业营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业,而零售业是从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。由此可知,这次的减税政策,对很多行业的小微企业来说是看得见摸不着的,特别是对于从事建筑、加工制造等行业的企业来说,基本很难符合减税条件。

近年来,国家出台了一系列惠及中小企业发展的税费政策,让守法小微企业有更大的生存空间,同时也应当更加严厉地惩处地方政府的“过头税”行为。改革要触及到既得利益者的灵魂,减税也要能够触及到受益者的灵魂。

实际上,国家制定的政策在实