



法国企业的蓝红白岁月

■ 本报记者 汪静赫

打开 1978 年以来的世界之书，法国是其中充满回味的章节。

如同法国国旗的三种颜色，蓝红白代表了这个国家的三种气质。

白色则象征着时尚之国的经典优雅以及领先高科技领域的一望无涯，文化体育产业和旅游业犹如蓝色充满浪漫和活力，而驰名全球的红酒产业与瑰丽的红色浑然天成。

塞纳河畔的经济风景

法式风景中最具标志性的塞纳河两岸，堪称法国经济中枢地带。如同流势平缓、天然适航的塞纳河，30 多年来法国经济大体呈现出平稳的姿态。

1978 年以来的法国，缔造欧盟是塞纳河畔不可缺失的经济“风景”。法国为此表现的专注和努力足以载入史册。

在一份“对欧盟历史起过关键作用的法国人”名单中，雨果排在第一位。

法国政治家始终为欧洲政治、经济和货币的一体化而做着努力，经历了欧盟发展的数个历史时期。法国，毫无疑问属于欧盟最坚定的缔造者。

如同法国人追求欧洲一体化的热情，法国奢侈品行业表现出了“一统”全球的魅力四射。调查显示，2012 年世界奢侈品行业全球总营业额达到 2100 亿欧元，其中四分之一来自法国。

每 2 至 3 棵葡萄树才能生产一瓶 750ml 的拉菲红酒，或者永葆优雅的香奈儿 No.5 香水，又或是风靡全球的爱马仕和路易威登，这些代表着“时间与耐心融合”的法国品质，征服了世界各地的消费者。法国在奢侈品行业呈现出最活跃的生命力，被业界认为是“与地缘经济现状相符、相应的战略成果”。

除了知名的奢侈品行业，作为世界第五大经济体的法国，还是贸易和科技强国。1981 年 9 月 22 日，全球第一列高速火车在法国首次露面。法国在航空、航天、能源、交通、电讯、环保、农业及农产品加工等领域有着比较大的优势，既有大型跨国公司，也有大量技术先进的中小企业。

法国是欧盟最重要的农业生产国和全球第五大贸易大国。作为世界第一大旅游国家，优美的自然景观和时尚浪漫的“法式生活”吸引了每年超过 7500 万人次的游客。除了观光还有投资，最新数据显示，2012 年法国吸引外来直接投资 590 亿美元，排名世界第六。

值得一提的是，法国还是世界第三大武器供应国。此外，以动漫和电影为代表的法国文化产业早已名

扬世界，法国动画片 85% 出口国外，动漫成为法国文化出口王牌，被誉为第九艺术的法国连环画则在 2008 年金融危机局势下再获丰收。

穿过巴比松的阳光

1978 年的春天，冷落多年的上海美术馆门前排起了长队。清一色蓝灰咔叽中山装的中国人等待着一场久违的画展。

这是一场名叫《法国十九世纪农村风景画展》的展览。这也是一场当时中国人生活中稀有的艺术盛宴。

时年 22 岁的沈嘉禄也在参观的人群中，这个曾有过画家梦的年轻人走近法国古典主义油画时，“惊叹、喜悦、惆怅、悲伤”的情绪使他泪流满面。

与文化冲击相比，“法国裁缝”皮尔·卡丹是第一个冲击中国人着装传统的外国人。1978 年，皮尔·卡丹的访华被外国通讯社认为“此举表明中国确实在实行改革开放”。

在一张老照片上，56 岁的皮尔·卡丹穿着风衣走在中国的街道上，周围衣着千篇一律的中国人对他投来好奇的目光。这张冲击力巨大的照片不仅是中法交集的珍贵印记，也成为中国历史转身时期的经典画面。

如今，在华工作的法国人逐年增多，当年皮尔·卡丹被围观的场面早已抛在久远的历史背后。

2011 年，随着中国加入世界贸易组织，中法经贸关系进入了一个新的历史时期，在经济全球化的格局中，中法双方成为重要的经济贸易合作伙伴。

2007 年 11 月，法国总统萨科齐率领着 270 人组成的庞大团队访华，带回了创纪录的 200 亿欧元大订单。

2013 年 6 月，受法国总统弗朗德邀请，包括柳传志、俞敏洪、许小年等知名企业家在内的中国企业家代表团造访法国。

在近一周的时间里，代表团向法国各界展示了中国企业家的群体形象，积极传递来自中国的声音。外界评价，这是自 1978 年以来，中国与法国商业合作的又一次新机缘。

数据显示，截至 2012 年，法国已经成为中国在欧洲的第一大投资目的地国，占到中国对欧投资项目总数的 21%，越来越多的中国企业出现在法国人的生活中——正如当年皮尔·卡丹来到中国那样。



法企在中国

■ 本报记者 汪静赫

皮尔·卡丹既代表了中国刚刚开放时的外来符号，也如同一个来自法国的商业先锋，此后的岁月里，来华投资的法国企业越来越多。

数据显示，目前法国在华企业已经超过 2000 家，除了零售、服务行业，法国在华企业还涉及航空、核能、高科技、农业、文化等方方面面。

在中国的许多城市，家乐福超市里总是很热闹。作为早期成功进入大陆市场的法国企业之一，家乐福搭上了中国经济发展的顺风车，进入中国市场后迅速扩张，截至 2012 年底，家乐福在华门店总数已达 219 家。

1985 年，中国民航总局华东管理局引进一架 A310，这是在中国大陆运营的首架空中客车飞机。1994 年，空中客车中国有限公司成立。

作为全球领先的飞机制造商，法国空中客车公司在中国的发展印证了它驰骋世界云端的每一步。截至 2012 年 12 月底，共有 876 架空中客车飞机在中国大陆运营，占中国大陆现役 100 座级以上飞机总数的 49%。

上世纪 90 年代以来，欧洲第一大葡萄酒生产商法国 CASTEL 进入中国市场，如今它已成为中国市场上销售第一的进口葡萄酒品牌。

1982 年，法国雪铁龙公司向广

州东方宾馆销售了 150 辆 CX，这是雪铁龙汽车首次进入中国市场。

1992 年，法国 PSA 标致雪铁龙集团和中国最大汽车公司之一的东风汽车公司实现了历史性的握手。从那之后，东风雪铁龙轿车始终保持与法国引进车型同步改进，并不断进行中国化道路及辅料使用环境的适配工作。

追溯至久远的 1931 年，当时雪铁龙创始人安德烈·雪铁龙曾发起一次“东方之旅”，那时的他或许不曾想到，当年的东方古国中国在多年后成为了雪铁龙品牌全球第二大市场。

时光改变了中国，也改变了法国。

里昂是企业赴欧发展的重要落脚点

市长吉拉尔·高龙接受本报采访时称，企业创新可享受 30% 的税收抵免

■ 本报记者 周净

7 月 22 日—26 日，法国里昂市长吉拉尔·高龙(G rard Collomb)率里昂代表团访华，以加强里昂与中国的既有战略合作伙伴关系，并建立新的经济、文化和工业联系。访华期间，法国第二大城市里昂市市长高龙接受《中国企业报》记者采访时表示，里昂作为法国第一大工业区，化工业尤为集中。里昂具备创业所需的开放的理念、有利的发展条件和环境，欢迎包括中国在内的外国企业来此创业。里昂有优厚的创新抵税政策，企业创新可享受 30% 的税收抵免。

“里昂是企业到欧洲发展很好的

落脚点。全世界很多大公司和法国企业都在里昂设立了机构。”里昂经济发展局局长雅克·德·西利(Jacques De Chilly) 表示，里昂作为法国第二大城市，地理位置优越，高速火车和航线与欧洲其他城市的联系都非常密切。里昂经济优势领域是生命科学高新技术、绿色化工产业和软件数字科技。此外，里昂是法国第二大大学城，拥有诸多世界知名研究机构和优秀的高校，而且这些大学都面向企业，跟企业的合作密切。

“里昂吸引外资在欧洲排名第三，仅次于伦敦和巴黎。”高龙介绍，中国投资占里昂罗纳-阿尔卑斯大区外国直接投资的 8%，在外资中排第六位。新近，有华为、海尔、中国银行、

美的等公司在里昂设立了分支机构。

据介绍，此前已有 8 家中国企业到里昂投资。其中包括：中国化工集团子公司蓝星公司、中国北方重工、美的公司和英利绿色能源公司等。

“里昂跟中国的企业家访问团之间的互访交流会越来越多。”里昂商会主席菲利普·格里约(Philippe Grillo)说，不仅欢迎中国企业到里昂投资，我们也支持里昂企业到中国投资创业。他透露，里昂企业主要想在水务、垃圾处理、核能能源和物流领域来华开展业务。目前最关注的是如何使经济和生态相协调发展，着重研究大城市问题的治理技术，减少工业对城市空气、水、土壤造成的污染，也尤其欢迎此类中国企业

到里昂投资。

据高龙透露，创新是里昂城市经济的中心，里昂的创意产业企业主要集中在“图像创新区”(Imaginove)，涉及电子游戏、电影、音频视频、动画和多媒体等行业。无论是里昂自己的公司，还是前去投资的外国公司，包括中国的企业，只要从事创意产业工作，可以享受 30% 的税收减免优惠。

几年来，中国游客在里昂的消费也不断增加。2012 年在里昂酒店过夜的中国游客达 1.7 万人，同比增加 8%；2012 年中国游客数量增加了 10%。高龙表示，这表明里昂作为旅游目的地的吸引力日益增大，吸引了中国游客对里昂的关注。

2013 年中国 – 阿拉伯国家博览会下月举行

7 月 17 日，2013 年中国-阿拉伯国家博览会新闻发布会在北京召开，经国务院批准，商务部同意，已成功举办 3 届的中阿经贸论坛正式升格为中国-阿拉伯国家博览会，该博览会为由中华人民共和国商务部、中国国际贸易促进委员会、宁夏回族自治区人民政府每年共同举办的国家级、国际性的综合性博览会。今年将于 9 月 15 日至 19 日在宁夏回族自治区银川市举办。

本届博览会围绕政治、经济、文化 3 个维度，政府、企业、民间 3 个维度进行全面策划。和前 3 届中阿经贸论坛相比，今年的中阿博览会特点更突出。据宁夏回族自治区主席刘慧介绍，此次中阿博览会以“传承友谊、深化合作、共同发展”为宗旨，以“中阿携手，面向世界”为主题。博览会将就农业、能源、金融、文教旅游等中阿共同关注的重点领域，举办论坛、展会、洽谈等 41 项活动。

截至目前，中阿博览会已确认邀请科威特作为大会的主宾国，中国商务部、文化部等国家部委与阿拉伯国家及穆斯林地区的部分外援项目、投资项目、合作项目也将在宁夏签约。

届时，中方将邀请中国国家领导人、中国商务部、中国贸促会等有关部委领导，阿拉伯国家及其他伊斯兰国家政要、部长级官员、驻华使节，相关国际经济组织和国际认证机构代表以及中国各省、自治区、直辖市代表莅临博览会。一大批国内外投资商、采购商、生产商、承包商及知名企业将参会参展。

2013 年中阿博览会将聚集来自全球各地具有国际影响力，较高知名度的采购商、投资商、参展商前来参展，共同在金秋九月聚会中国“塞上明珠”宁夏共享商机、共话发展、共创美好未来！

(高巧艳)

沃尔玛工会再惹风波

(上接第二十一版)

“在法庭上，我方当庭问了对方法师几个重要问题，对方法师哑口无言。”王亚芳告诉《中国企业报》记者。

近日，记者拨打沃尔玛中国投资有限公司事务部电话采访，电话一直无人接听。

沃尔玛曾严重抵触工会

记者了解到，此次并非沃尔玛首次身陷“工会门”。1996 年沃尔玛进入中国后，全国总工会曾多次要求其建立工会，却屡遭拒绝。拒绝的原因，则是“在全球没有组建工会的惯例”“是否成立工会，决定权在员工”“职工没有成立工会的要求”等，这也引发业内的广泛质疑。

在全总不断加大外商投资企业建会工作力度的情况下，直到沃尔玛进入中国十年以后，2006 年 7 月 29 日，沃尔玛迫于压力，才在中国建立了第一个工会组织。然而，即使沃尔玛建立了工会组织，仍然受到业内的诟病。

有报道称，沃尔玛总部曾就晋江店工会成立一事，向分店下发“备忘录”称，如果工会人员到店宣传，不要和他们交谈，当场撕掉宣传材料扔进垃圾箱，不许个人传阅等等，表示沃尔玛不欢迎工会组织。更有个别高层开会时称：“谁参加工会，谁走人！”

采访中记者了解到，本案中起诉沃尔玛香蜜湖分店工会的王亚芳曾经全票当选为该工会委员，总在帮员工争利益。在她的争取下，单位在三八妇女节破例为女工发了福利，员工们还得到了高温工作补贴等。

在担任了 3 年的工会委员后，2009 年，王亚芳突然被宣布不是工会委员。

首例员工起诉工会的标杆意义

《中国企业报》记者最新了解到的信息显示，王亚芳起诉沃尔玛香蜜湖分店工会的官司并未当庭判决。虽然如此，深圳当地多家劳工组织向《中国企业报》记者证实，他们正积极行动，以各种方式支援王亚芳打这起“国内首例员工起诉企业工会”官司。

早在 7 月 23 日王亚芳起诉沃尔玛香蜜湖分店工会前几天，深圳春风服务机构负责人张治儒告诉记者，“劳工维权，需要全社会的共同关注。这将是新中国成立 64 年以来中国工人第一次把不称职的工会告上法庭的典型案列，有望借此彻底改变中国工会饱受指责的尴尬现状！”

而在业内专家看来，这起“国内首例员工起诉企业工会”的案例，无疑具有巨大的现实意义。

华南理工大学教授、博导李敏认为，工会无论从哪方面来说，都需要与工人沟通、核实，先要用行动来维护工人权益，这是一个应尽的程序和责任。工会也可以从中调解，减少双方的损害。

劳动法专家左祥祺也表示，维护职工合法权益是工会的一项基本职责，要求工会必须要履行，如果不履行就是失职。

王永杰认为，本案具有标杆意义。在事关职工权益的重大问题上，工会往往不敢替工人说话。本案诉讼的意义在于让工会回归工人之家的本位。“《工会法》规定，劳动者有依法参加和组织工会的权利。任何组织和个人不得阻挠和限制。所以，劳动者可以依法组织工会，并制定工会相关的规章制度和选举制度。罢免那些不能维护职工自身权益的负责人，让工会名副其实。”王永杰说。