

【探寻世界梦想的足迹·工程机械 Machine】

确保与世界高水平同步 汲取世界先进创新动力

# 鞍重股份:国际化运作提升竞争力

■ 本报记者 郝帅 实习生 刘军

在鞍山重型矿山机器股份有限公司(鞍重股份)组装车间,记者看到工人们正在为几台即将出厂的矿用振动筛产品包装,公司董事长杨永柱告诉记者,“这是出口到澳大利亚的产品,公司今年有15%的产品出口到澳大利亚、秘鲁、土耳其等十几个国家和地区。”

近年来,受煤炭行业不景气影响,相关联的煤炭机械行业也面临巨大市场压力,不过对于鞍重股份来说,市场的严峻形势并没有对企业产生影响,继续保持良好的发展势头,2012年该公司年产值超过2.57亿元。作为以生产和研发振动筛为主的民营企业,鞍重股份在煤机领域可谓“一枝独秀”。

## “要做就要做到最好”

鞍重股份以技术创新和质量信誉为先导,创出了一条自主创新发展的路子。1994年起,鞍重股份从一个没有自己厂房的矿山机器厂已发展成为拥有900多名员工,资产数亿元的大型矿山设备制造企业。

“宁可少做,要做就要做到最好。”杨永柱告诉记者,公司始终坚持走自主研发、自我发展之路。

“企业创办之初,在没有厂房、设备的情况下,首先想到的是研发新产品,正是通过自主研发生产的具有自主知识产权的产品,最先通过筑路振动筛产品打开市场,为公司掘得‘第一桶金’。”回想创业当年,杨永柱仍然显得很激动。

杨永柱告诉记者,鞍重股份每年都拿出收入的5%用于技术研发方面的投入,同时,通过引进最先进的加工设备和检测手段,确保了公司产品与世界同步的高水平,技术创新已经成为鞍重股份的核心竞争力。

大型化振动筛技术一直是个世界性难题。此前,澳大利亚、德国等国外厂家垄断大型振动筛全球市场。澳大利亚研制出了筛面38.4m(4.2m×9.15m)大型香蕉筛,而我国只研制出27m(3m×9m)大型冷矿筛,而我国每年需要的数百台大型振动筛一直依赖进口。

为了打破这种市场格局,鞍重股份开始在大型振动筛的研发上“攻坚克难”。

针对传统振动筛的生产能力弱和筛分效率低的难点,采用香蕉形多段



鞍重股份先进的大型设备参与国外展会

筛面直线振动筛专利技术和多段筛面先进结构,创造出宽筛面新型的香蕉筛,并且筛分面积达到39.56m<sup>2</sup>,显著提高了生产能力和筛分效率。

针对筛面愈宽,使用寿命愈短的难点,创新运用有限元分析和优化设计等现代设计方法,对主要构件科学计算。突破了39.56m<sup>2</sup>大型香蕉筛科学用料和安全可靠的关键技术,提高了使用寿命。

经与国外同类产品对比和国际科技文献检索查新证明,该项目成果的筛分面积达39.56m<sup>2</sup>,成为世界第一。

2008年2月通过技术鉴定,该项目成果总体技术达到国际先进水平,部分指标达到了国际领先,填补了公司产品与世界同步的高水平,技术创新已经成为鞍重股份的核心竞争力。

杨永柱告诉记者,目前公司研发的宽度达到4.9米的特宽筛面大型直线振动筛关键技术正处在优化设计阶段,这一产品将在延长振动筛寿命、提升运行可靠性以及降低成本等方面实现一次飞跃,对整个振动筛行业的发展也将产生巨大的影响。

截至目前,鞍重股份仅振动筛产品就涵盖20多个系列500多种规格,

许多产品获得国家科技进步奖和优秀新产品奖。

鞍重股份——这个振动筛行业的“后起之秀”成为了中国最大专业生产振动筛厂家,是国内名副其实的

## “筛子王”。

通过技术创新和产品质量的严控,企业不断发展壮大,目前企业规模已经超过了2亿元水平,产品销往亚洲、欧洲、非洲等十几个国家和国内32个省、市、自治区。

## 成为行业领跑者

“科学技术是第一生产力”,新一代民营企业重视科技,大力创新,也正是因为他们对创新的不懈追求,为中国梦注入了新的内涵。

面对市场的激烈竞争,鞍重股份通过技术创新,规避了在低端市场的过度竞争,向高端市场迈进,大大提升了企业核心竞争力。

据介绍,该公司至今为止已获授权专利技术91项。在核心技术研发方面,至今开发新产品30项,其中7项获国家重点新产品证书,9项获辽宁省科技进步奖,7项获省级优秀新产品奖。2004年至今连续获得四届“全国十佳选煤设备制造厂”、一届“先进选煤设备制造厂”荣誉称号。企业已经被认定为“高新技术企业”。

更值得一提的是,该公司不仅成为振动筛行业技术领军企业,而且是全国矿山机械标准化技术委员会委员单位,先后主持起草、修订机械行业标准21项,国家标准1项,占振动筛行业标准67%。

鞍重股份——这个振动筛行业的“后起之秀”成为了中国最大专业生产振动筛厂家,是国内名副其实的

企业技术标准领先的同时,并没有放松对产品质量的严控。多年来,鞍重股份始终坚持以“质量第一,用户至上”为宗旨,已通过ISO9001:2000国际质量标准认证。

2012年鞍重股份在深交所成功上市,成为国内首家上市的振动筛生产企业,上市为公司可持续发展注入了新的动力。

“我们原来不缺市场,公司上市后为扩大市场和研发投入提供了有力的支撑。”杨永柱告诉记者,公司已投入4000万元扩建研发中心,投入1.8亿元用于厂房的扩建和新设备的购置。根据上市的目标,公司将成为一个集研发与生产高效、节能、环保型大型振动筛系列产品现代化企业。

对于公司未来的发展,杨永柱自信地说,未来3至5年内,要把产品做精,将“鞍重”打造成为国际知名的民族品牌;积极参与国际先进技术竞争,构建国际营销网络;将企业做成世界振动筛行业“生产规模最大、产品规格最全、技术最强的企业”之一。

坚持“要做就要做到最好”的信念,鞍重股份在创新之路上驰骋。

鞍重股份也犹如行业内的一匹黑马,在国内几百家的振动筛生产企业中脱颖而出,成为国内生产规模最大、筛分技术最强的专业化振动筛生产企业,成为行业的领跑者。

年均复合增长率超过65%,成全球增长最快工程机械企业

# 中联重科:高质量对接世界标准

■ 实习生 刘军

成立20年来,年均复合增长率超过65%,是全球增长最为迅速的工程机械企业,产品业务覆盖到全球60多个国家和地区,产品远销至欧美、澳大利亚、俄罗斯等高端市场,这就是中国工程机械领军企业中联重科缔造的“高质量帝国”。

从1992年至今,中联重科经历了行业的起起落落,但是始终不变的就是对质量的严格控制。而在其“高质量”发展的道路上,以技术创新带动品质发展承担了重要角色。

## 技术创新引领“中国智造”

中联重科的前身是国家级研究院,被誉为是中国工程机械技术研发的“梦之队”。从创立伊始,中联重科始终坚持以自主创新提升产品品质,引领了整个“中国智造”的不断发展。

在研发创新上,中联重科每年

将销售收入的5%—7%用于前瞻性技术、核心技术及共性技术的研究开发。据统计,中联重科有一个近4000人的研发队伍,20个子公司中以研发为主的有16个,截至2012年,中联重科共拥有新产品新技术427项,发明专利达4000多项。

今年,中联重科完成了对意大利CIFA公司的回购,自收购CIFA以来,中联重科充分借鉴和掌握CIFA公司拥有的核心技术,并与CIFA公司共同开发了创造吉尼斯世界纪录的最长碳纤维臂架泵车。据悉,该产品所具有的重量轻、可设计性好、一体化成型、耐腐蚀和节能环保等五大优势,使得现场施工作业质量得到极大提升。

同时,为了保证产品质量,中联重科重视产品细节的把控,对产品的选材也是极为苛刻。中联重科混凝土公司总工程师吴斌对记者表示,在臂架制作过程中,并没有使用廉价的普通钢板,而是特别采用碳纤维和铝合金材料,以确保产品质量。

作为全球工程机械行业产品矩

阵最广的企业,中联重科能够始终保持行业领先地位,正是源自于深厚的科技底蕴,将科技创新放在企业发展的重要位置,并通过技术改进有效地提升产品质量。

## 提升中国品质 对接世界标准

都说三流企业做产品,二流企业做品牌,一流企业做标准。中联重科就将科技创新的技术转化为市场竞争中的产品优势,并借此参与国际标准“游戏规则”的制定,更好地推动了中国标准与世界标准的对接,履行了自己领袖企业的职责。

在国内,中联重科一直是国内工程机械行业多项技术的联合承担单位、主任单位、秘书处承担单位。在国外,中联重科是国际标准化组织正式成员,并成为ISO/TC96秘书处承担单位。据了解,中联重科已针对90余项国际标准项目提起投票,提出30余条意见并获采纳。不仅如此,中联重科还积极将自己先进的

创新技术转化为国际标准,先后提出《混凝土输送管—连接形式和安全要求》等多项国际标准提案。

“工程机械业是中国装备制造工业里的排头兵。”中国机械工业联合会副会长杨学桐表示,承担此类秘书处工作,将能获得更多国际对话的主动权,“使我国有更多的标准提案上升为国际标准,也推动我国装备制造工业的发展。”

行业质量的提升也逐步冰释了海外市场对中国产品的质疑,市场对于“中国标准”有了新的认识。在前不久土耳其的路演中,土耳其三大混凝土供应商之一BASTAS决定一次性采购中联重科4台泵车和6台布料机。凭借卓越的质量和“中国高标准”,国际市场正在逐步改变对中国制造的印象,这也将极大反哺我国工程机械行业的发展。

“创新驱动、企业为本、结构优化、质量第一”。这就是中联重科始终秉持的理念,通过企业创新促进质量发展,这种良性循环也推动了行业标准的大幅度提升。

## 【企业信息 Information】

### 沃尔沃 XC60 将安全进行到底

■ 本报记者 刘宏伟

“通过突出视觉强度,我们要将沃尔沃的设计DNA提高到一个新水平。如果说现在你可以从100米外认出一辆沃尔沃,那么,我们要让全新的XC60可以在至少200米开外就能被人们认出来。”这是设计者对全新XC60的期望。

据记者了解,作为一款面向年轻车主的紧凑型SUV,整个座舱充满了浓郁的IKEA风格;当然宜家的简约风格,这里被设计师赋予了更多的豪华感。

XC60的诞生对于沃尔沃来说,定义了未来产品的设计语言,不光是美学设计,更重要的是沃尔沃最坚守的“安全”阵地。沃尔沃声称XC60是有史以来最安全的沃尔沃车型,这并不稀奇,这款车集中了沃尔沃80多年来积累的汽车安全成就。

首当其冲的自然就是沃尔沃城市安全系统。城市安全系统在车速低于30公里/小时启动,如果前车突然刹车,该系统判断有发生碰撞的危险时便会对驾驶员发出警示并对制动器进行预加压。如果驾驶员仍未采取任何行动,XC60就会自动刹车。如果两车的相对速度差低于15公里/小时,该系统可帮助司机避免碰撞。城市安全系统利用安装在风挡玻璃顶部的一个激光传感器监测前方的交通状况。它可以探测保险杠前方10米以内的汽车等大型物体,以车速为基础,每秒进行50次计算,从而确定避免碰撞所需要的制动力。如果计算的制动力超过了一定值而司机仍然没有做出反应,该系统便认定碰撞即将发生。

XC60身上出现的另一项新安全功能叫预备式约束系统,该系统在预防式安全系统(主动)和保护式安全系统(被动)之间建立起了一种独特的联系。它在城市安全系统的激光传感器配合下,根据碰撞的强度控制安全气囊和自适应安全带限力器。预备式约束系统在任何车速下都能发挥作用,如果碰撞强度低于预备式约束系统激活的启动设定,城市安全系统可以在预备式约束系统不激活的情况下起作用,使安全保护实现无缝连接。除了这两项全新系统外,沃尔沃也为XC60装备了多项安全系统,如RSC防翻滚稳定控制系统、ROPS防翻滚保护系统、BLIS盲点信息系统、PCC人车沟通系统、DAC驾驶员警示控制系统、ACC自适应巡航控制系统以及LDW车道偏离警示系统。

尽管XC60具备了全时四驱和无数项辅助系统,但它的适用范围依然在公路上,对于苛刻、复杂的越野道路,它较重的车身、全自动的四驱系统以及偏软的悬挂设定都限制了它的能力。所以说,对于这款以Crossover定位的城市SUV来说,舒适、安逸才是祈求,我们何必苛求呢?

### 林产工业龙头企业加快国际化步伐

■ 实习生 刘军

发布社会责任报告,在林产工业行业并不新鲜,但11家企业同时发布社会责任报告,却显得意义非凡。8月2日,11家中国民营工业企业在北京人民大会堂同时发布社会责任报告,引发业内广泛关注。据悉,报告系统披露了推动技术创新、推动行业发展、建立可持续产业链、绿色产品制造、国际化等实质性议题,这11家企业的社会责任报告真实地反映了其社会责任绩效,表明林产工业龙头企业与国际接轨的意识正在强化。

据介绍,本次发布企业社会责任报告的11家企业为:吉林森工股份有限公司、德华兔宝宝装饰新材有限公司、广东宜华木业有限公司、广西三威林产工业有限公司、浙江省富得利木业有限公司等。这些企业涵盖了中国林产工业上下游产业链的刨花板、胶合板、地板、木门、装饰纸等领域。

对此,国家林业局副局长张建龙在接受记者采访时表示,目前我国林产工业企业在社会责任担当方面还属于起步阶段。如何在新时期、新形势下推进中国林业企业社会责任建设再上台阶,还需要下力气,做实做好。

### 全球首台超高清LED电视发布

知名LED应用产品及其整体解决方案提供商——利亚德光电有限公司在北京举行了LED电视产品发布会,会上发布了6款超大尺寸LED电视产品。此次发布的小间距LED电视产品标志着中国LED电视技术在全球范围取得了领先成绩,并已顺利迈入了产业化阶段。利亚德LED小间距大尺寸电视产品具备真正无缝拼接、超轻超薄、超静音、亮度高可调节、高效节能、视角广、多画面任意缩放、使用寿命长、可立体显示、超高刷新速率、无闪烁、无灼伤等12大特点。(张晓磊)

### 全球领先有机奶实现“全程可追溯”

国际乳业高端牛奶领导品牌——伊利金典在北京宣布,“金典有机奶全程可追溯”系统正式上线。该系统可在金典官网查询到有机牧场、原奶检验、无菌生产、成品检验、认证查询五大环节全过程。金典也成为国内首个真正实现产品全程可追溯的乳品品牌。国际有机农业运动联盟(IFOAM)亚洲理事会副主席周泽江、农业部管理干部学院产业发展部处长、副研究员,资深奶业专家陈瑜等国内外权威专家及众多资深媒体人士应邀出席了本次发布会。(陈爱鑫)

### ICTSmart 平台破建筑业信息化壁垒

将于8月15日—17日在广州琶洲保利世贸博览馆举行的2013广州国际建筑与房地产业信息化应用技术展览会(ICTSmaRT),将为建筑与房地产业信息化供需企业提供一个实现更广泛的信息深度交互的平台。本次展会由“保利地产”强势推动,是国内首个聚焦信息技术与建筑及房地产业融合、促进实质商业联系的专业交流平台。展会强调行业终端的采购对接实效,建筑、房地产业企业可以通过展会提供的平台“撒大网”寻找最适合自身的信息化解决方案,而信息化展商可以“有的放矢”地为目标用户展示信息化应用技术和产品,布局市场。本次展会将为新技术与高科技产品的展示建立更多的业务联系。(萧然)