



【特别报道 Special】

底特律破产,汽车城仍存



■ 实习记者 谢育辰 特约记者 俞懋峰

行走在底特律城区,常会看到大量空置的房屋因无人照料而杂草荒芜。它们的主人早已遗弃了这座城市,因为他们的确找不到继续留在这里的理由。因为财政紧张,底特律基础设施年久失修,40%的道路信号灯停用,只有有限的急救车和消防车在运行,犯罪率居高不下,而警察赶到报案现场平均要用58分钟,是美国平均水平的5倍。

陷入恶性循环的底特律政府最终不得不痛苦承认,自己已没有能力偿还超过180亿美元的负债。

城市败局之过

多年来,底特律已陷入恶性循环:产业和经济萎缩——企业、居民外迁——投资和人居环境恶化——更多企业、居民外迁——产业和经济进一步萎缩。

二十世纪初,“汽车大王”亨利·福特在底特律创建了汽车生产厂,开启了底特律汽车工业先河,使当地有机会逐步成长为全美乃至全球汽车工业中心。

二十世纪五十年代,底特律人口一度达到180万,到六十年代末当地爆发种族冲突,汽车行业遭受重创,加之七十年代以来,日本等新兴汽车大国崛起,美国制造业国际竞争力日渐式微,加剧了底特律衰败。百年难遇的金融危机则成为击垮底特律经济的终结者。金融危机期间,美国三大汽车厂商遭遇重创,销量大幅下跌,这导致更多企业和个人迁出底特律。

多年来,底特律已陷入恶性循环:产业和经济萎缩——企业、居民外迁——投资和人居环境恶化——更多企业、居民外迁——产业和经济进一步萎缩。

近十年来,底特律人口锐减25%,目前城市人口仅70万左右,领取退休金人员与在职人员人数比率高达2比1,社会生产力不足、财政包袱沉重、税源枯竭。过去十几年,汽车业的研

发和零部件生产商从底特律市区陆续搬到了周边地区,因为在底特律做生意实在太贵了,它的周边地区反而更有竞争力。政府财政困难、难以维继只不过是长期积弊的表征和结果。

面对产业兴衰变迁,底特律在政策层面显得反应滞后,譬如,据媒体报道,底特律的企业所得税率常年维持在40%的高位,而周边一些小城市仅为百分之十几,加上底特律城区犯罪率居高不下,市政管理失序,造成投资持续流失。

底特律人没有意识到,地方经济保持长盛不衰的秘诀,不在于把自身命运寄托于个别强势企业,而在于善于从战略上顺应变化,不断更新产业链,打造新的增长点,以此保持城市经济的创新力、吸引力。

城市陷入财政危机的具体成因不一,但金融危机爆发、财政管控低效、缺乏长远发展规划,无疑是加剧困境的共因。

当然,美国城市发展也有积极案例。同为老工业城市的匹兹堡在经历

转型之后,就找到了医疗和环保等“绿色经济”增长点,从昔日“烟城”转型为美国“最宜居城市”。匹兹堡经验值得城市管理者借鉴。

车企危机已过

汽车行业占据这座汽车之城80%的经济收入,汽车行业的下滑直接引发此次破产。而美国法律规定,城市破产归属于债务重组,意味着破产申请如果通过审批,底特律将会迎来新机。三大汽车公司回应破产表示乐观。

破产对地方政府来说也并不见得是坏事:从防范债务危机的意义上讲,明确可预见的破产机制可以使地方政府时刻具有危机意识,对举债发展有所顾忌,从而达到防范财政危机发生的效果;从化解债务危机的意义上看,破产可以将政府债务控制在一定的范围内,财政重整则有利于地方政府的财政状况回归正轨。

(下转第二十二版)

【调查 In-depth story】

诱食中国市场 利乐命悬调查

“总部派律师与中国政府交涉”遭利乐中国方面否认



■ 本报记者 陈青松

因涉嫌垄断,全球包装巨头利乐再一次成为被调查的靶心。

7月5日,国家工商总局宣布,对世界五百强、全球最大的食品包装企业瑞典利乐公司涉嫌滥用市场支配

地位行为正式立案,目前已在20多个省市展开调查。而调查的核心,则是其涉嫌“捆绑销售”无菌纸的行为。

尽管利乐在不同场合均否认存在“捆绑销售”。但不可否认的是,自1972年进入中国以来,这家包装材料供应商一直在努力扮演着更多的角色,包括为客户提供灌装生产线以及产品设计建议,在客户成长的同时,利乐也虏获了客户的“忠诚”——购买其包装材料。

以2012年利乐产能达600亿包计算,如果满负荷生产,利乐一天就能获得收入4000多万元。

提供上千条灌装线 “免费午餐”诱食中国市场

《中国企业报》记者从利乐中国官网获悉,利乐在中国的客户包括伊利、蒙牛、光明、旺旺、新希望、三元等国内乳业巨头。此外,统一阿萨姆奶茶、康师傅冰红茶、绿盒王老吉等饮品也采用利乐的包装。

数据显示,仅在乳制品领域,利乐公司的利乐包和利乐枕两种产品至少占据半壁江山。在常温奶领域,利乐包装占据高达九成的市场份额。

有业内人士指出,此次利乐被国家工商总局反垄断调查,或许是涉嫌限制行业竞争,即主要与其“捆绑销售”无菌纸有关。

《中国企业报》记者独家了解到,早在2008年3月,在湖南太子奶集团株洲总部建立“亚洲最大乳酸菌饮料”生产基地时,利乐就与其达成战略合作协议,以“赠送”价值5亿元的20条利乐砖生产线给太子奶总部生产基地。

不过,太子奶“无偿”使用20条利乐砖生产线是有前提条件的:即未来太子奶需采购利乐的包装材料,采用利乐无菌砖来包装产品。到期后,利乐公司就将这20条生产线全部“送给”太子奶公司。

据悉,除了提供给太子奶的20条生产线,自进入中国后,利乐已为国内的牛奶和饮料客户提供了上千条灌装线。(下转第二十四版)

【世界观 Review】

2009年,总部位于底特律的三大汽车公司中的克莱斯勒和通用相继宣布破产;2013年,底特律市政府提出破产申请

从名企破产 到政府破产

■ 赵敏

终于走到这一步。底特律市政府18日向当地联邦法院正式提出破产申请,这座曾经熙攘的“汽车之都”如今只留给我们一个苍老没落的背影。

政府破产在中国人眼中是天方夜谭,但却在世界范围内真实地发生着。近年来,小到日本北海道夕张市,大到北欧国家冰岛的中央政府,都已发生了政府破产。1981年以来,美国共有42起地方政府宣布破产的案例,其中10件发生在最近4年。而底特律曾经是美国的第五大城市,著名的“汽车城”,如果最终走上破产的道路,将因其180亿美元的长期债务,成为美国历史上规模最大的城市破产案。

和企业、个人的破产一样,政府破产的原因同样是因为入不敷出,而最明显的标志就是不能按期偿还债务。底特律的情形也是如此。1950年代,因为通用、福特和克莱斯勒三大汽车公司总部齐聚于此,底特律曾经红极一时。但过度依赖汽车业的单一产业结构,为底特律后来的衰败埋下了伏笔。1979年,美国销售的汽车有90%都是三大汽车厂商生产的,到了2001年这一比例已经下降到了40%。2008年的金融危机更给了底特律致命一击:三大汽车公司裁员14万人,2009年,克莱斯勒和通用相继宣布破产。这使得底特律的税收急剧减少,但与此同时,医保社保和维持政府运作的开支却是刚性的,无法削减。很快,底特律陷入了借钱堵窟窿的恶性循环。2006年底特律市政府的财政赤字为1.73亿美元,7年后的今天已经飙升到3亿多美元。收入太少,支出太多,破产就只是时间问题了。

底特律不是一朝建成,也不是一朝沦落。这座城市的衰败既有美国制造业竞争力下滑的大背景,也有底特律城市管理混乱、发展战略失误等主观因素。

底特律破产的最根本原因是汽车业的衰落,底特律过度单一依靠汽车制造业,这一点与政府决策有很大的关系,当底特律丧失优势时,却没有替代产业,城市单一产业的弊病很快就暴露出来,可以说,底特律老城所面临的困境是老工业基地的典型代表。

而近年来美国其它几个城市的破产,原因则各不相同。加州奥兰治县破产的原因是投资失败,该县财务负责人把资金投资于高风险的华尔街债券市场,造成了16.4亿美元的巨大亏损,不得不在1994年宣布破产,成为当时美国历史上最大的政府破产案;10年前,斯托克顿市由于毗邻旧金山高科技公司聚集的湾区,房地产市场兴旺一时。但次贷危机爆发后,房地产泡沫破裂,给斯托克顿造成的打击超乎想象。近几年,该市已经成为全美房屋法拍率最高的城市之一。

底特律的没落,固然有产业枯荣的客观因素,但城市管理者缺乏战略眼光,未在产业经历深度调整背景下及时调整城市发展方向,无疑是酿成底特律今日之殇的重要原因。

国际性的投行和媒体很长时间以来都认为,地方债是威胁中国经济安全与社会稳定的第一杀手,中国将有可能因负债累累而导致财政上的崩溃。当然,这一幕至今并没有发生,这是因为地方政府自有应对之策:一是赖债不还,地方政府拖欠开发商的钱,开发商就拖欠包工头的钱,包工头就拖欠农民工的工资;二是加快卖地,把地从农民手中廉价收购过来,以天价卖给开发商,开发商再推高房价卖给百姓;三是由上级政府乃至中央政府还钱。这几种办法,最终买单的还是老百姓。但人人都明白,这些做法已经难以为继。在这种情况下,美国地方政府破产所提供的第四种选择,就具有了别样的意义。

变则通,通则久。城市发展必须具备长久眼光,必须不断追求善治。躺在过去的功劳簿上而不知调整,终会被这个时代落下。底特律老迈的背影,值得深思。

【一周 A week】

上周

>>G20财长会议在莫斯科闭幕,通过了要求各国优先促进就业与经济发展的共同声明。

>>比利时制药商UCB在华被调查。

本周

>>7月24日,欧元区7月份制造业和服务业采购经理人指数公布。

>>7月25日,英国公布今年第二季度国内生产总值初值。