

2015年中国物联网整体市场规模将达到7500亿元

开滦集团“逐梦”物联网产业化

物联网迎来机遇期：亟待“领头羊”出现

本报记者 张龙

在煤炭行业整体形势不佳的情况下，开滦集团再度入围世界500强。2008年以来，非煤产业收入占开滦集团总收入的比重由20%上升到80%以上，这就是开滦集团再度入围世界500强的秘籍。

在转型的过程中，开滦集团意识到发展新兴产业是一个机遇。开滦集团相关负责人告诉记者，开滦集团要在调整、改变产业结构取得初步成效基础上，进入新兴产业领域以探索新的发展方式。

开滦集团最初选定了两个方向，LED产业和物联网产业，由于LED的核心技术在国外，而物联网产业全世界发展水平差距不大，在做了两个可行性报告，经过充分调研和论证，将物联网技术与矿山企业需要紧密结合，使之具体化、产品化，最终决定把矿山物联网作为开滦的主要发展方向。

开滦集团董事长张文学表示，开滦集团的转型发展要持续推进，并且要加快新能源、新材料、精细化工、高端装备制造、矿山物联网等新兴产业培育和发展步伐。

追求专业化的物联网

事实证明，开滦集团的选择是对的，在国家相关政策密集出台的同时，开滦集团的物联网发展之路开始初露端倪。

中滦科技是开滦集团和中科院自动化所等四方共同投资组建新公司，4月8日已经完成了在国家工商总局的注册，将负责开滦集团矿山物联网项目的建设。

结合自身的实际，开滦集团选定了矿山物联网作为自己的主攻目标。此时的背景是，物联网在矿山方面的应用较为落后。

谋求矿山物联网产业化

对于未来的发展思路，中滦科技负责人表示，希望矿山物联网项目能够在煤炭行业进行推广，继而向矿业企业推广，实现产业化。

开滦集团的想法与国家战略不谋而合。此前发布的《通信业十二五发展规划》指出，鼓励物联网产业联盟发展，建立物联网标准化协作机制，积极参与国际物联网技术标准制订，逐步完善物联网标准体系。通过试点示范和典型推广，积极探索应用模式和商业模式，加快形成市场化运作机制，促进应用与产业协调发展，形成重点覆盖、逐步渗透、全面推进的格局。

开滦集团正在考虑未来的商业模式和推广问题。

北京航空航天大学软件学院集成电路与物联网工程专业副主任蒙

中确定了七大战略性新兴产业，《决定》明确将物联网作为新一代信息战略性产业。2011年12月，酝酿已久的《物联网“十二五”发展规划》正式印发，该《规划》提出，到2015年初初步完成产业体系构建的目标，形成较为完善的物联网产业链，培育和发展10个产业集群区，100家以上骨干企业。

电信专家付亮认为，物联网这种提供整合性信息服务的领域，更需要在各个环节率先产生一批领先的企业，形成几个产业集团一起把市场做大。而所谓统一标准还是“最低层次”，因为假如行业内出现一些“领头

羊”企业的话，在市场运行的过程中，处于领先地位的企业自然就会对要使用符合什么标准的“配置”提出要求，标准本身并不会成为行业的最大障碍。

在追求专业物联网的同时，企业也在探讨“标准”的问题，开滦集团相关负责人表示：“国内矿山在应用物联网产品时，由于标准不统一，制约了矿山物联网的发展。我们正在做出尝试，自己的矿山物联网系统出台了一些自己的标准，希望能够把标准推广，这将有利于矿山物联网的发展。”

开滦集团认为煤矿生产安全是最重要问题，为了企业的安全，必须加强企业生产环境的管理。做了一个重大的物联网课题，列入了工信部的项目。对于煤矿井下重要的危险源，水、火、瓦斯等以及岩层的压力监测、预警以及防控措施研究出了整体解决的方案。这个方案经过开滦集团的实施，效果非常好，获得了国家煤矿安全生产监督管理总局的好评。

开滦集团还研发了“三维矿山物联网应急救援指挥系统”，该系统在今年获得了“国家能源科技进步奖”三等奖。

物联网的发展过去数年基本靠政府驱动，多以政府买单为主。今年以来，企业买单开始成为行业发展的新动力。”

北京中芯优电信息技术有限公司创始人兼总裁、北航科技园物联网技术创新中心执行主任孟洋对《中国企业报》记者说。

根据孟洋介绍，中芯优电发展早期几乎清一色是政府客户，最早在去年上半年，企业客户开始明显增多。截至目前，企业客户的占比已经达到60%，只有20%左右的政府客户，另外20%则是一些学校等事业单位。

从政策层面来看，政府多年来在物联网方面的推动已经起了明显的效果，不仅为物联网的市场化提供了政策支持、制定了行业规范，相关部门对于物联网的引入已经起了表率作用，对物联网企业的市场推广起到了辅助作用。

从市场环境来看，随着生产生活和社会管理方式向智能化、精细化方向发展，各行业对物联网的需求逐步呈现，企业对信息化方面的认知提高，经济支付能力也不断增强，目前物联网在农业、交通、物流、医疗、家居等行业已经出现了成熟的产品。

孟洋表示，就目前物联网的企业客户来讲，新兴企业表现得最为积极，传统行业则显得稍微迟缓一些。原因可能在于，新兴行业尚没有成熟的生产模式，而且比较容易接受新事物；而传统行业已经历数十年的发展，传统的稳定的生产方式一时难以打破。

物联网蜕变： 从政府推动到市场主导

本报记者 郭奎涛

北京“7·21”特大暴雨造成的阴影尚未散去，四川洪涝灾害又再度造成31人死亡、166人失踪。近日，面对汹涌而来的汛期，北京市石景山区率先启动了物联网防汛应用系统，掌握雨情不再靠巡逻人员现场通报，身在指挥中心就可实时掌握，又快又准。

这只是政府参与物联网发展的一个缩影，物联网的初期投入正是在政府的推动下逐步实现的。从公共场所安全系统、智能交通、市政管理再到防汛系统，率先启动的物联网工程身后无不透露着政府的影子。

“今年以来，企业开始在物联网发展中扮演更加积极作用，这是物联网发展数年来一个明显的转变。”在日前《中国企业报》举办的“移动互联网和物联网的创新与发展”论坛上，行业资深人士接受《中国企业报》记者采访时表示。

升格为国家战略

从2009年时任国务院总理温家宝考察无锡物联网产业基地，到2011年、2012年物联网先后纳入“十二五”规划和国家战略性新兴产业，再到近年来中央到地方各级政府对物联网的积极推动，物联网的每一步发展都离不开政府的大力推动。

物联网在我国政府直接推动下发展非常迅速，产业年增长率保持在30%以上。2012年的资料显示，国内物联网产业市场规模达到3650亿元，比上年增长38.6%。预计到2015年国内物联网市场规模将达到7500亿元，年复合增长率超过30%。

北京启航恒通科技有限公司总经理陈晓龙认为，作为一种新兴的、前景广阔的行业，政府在物联网发展初期给予的政策支持和财政补贴必不可少，但是物联网如果落地，还需要企业自身去摸索。毕竟，政府可以自己买单，但是不能强迫市场买单。

“公司的客户一直以政府部门为主，而且单笔项目的资金总额也比较高，即使是一些农民的项目，背后也是政府的高额补贴。如果哪一天农民自己肯定主动去用物联网了，这个市场才是真正的完全打开了。”陈晓龙表示。

不过，陈晓龙同时强调说，政府对于物联网行业发展的主要作用还是在于方向引导和设施搭建，从物联网的长远发展来看这些工作则还没有结束，尤其是目前牵涉到诸多领域的物联网缺失行业标准的情况下，政府应当继续承担起行业规范制定和维护的工作。

企业客户占60%

“物联网的发展过去数年基本靠政府驱动，多以政府买单为主。今年以来，企业买单开始成为行业发展的新动力。”北京中芯优电信息技术有限公司创始人兼总裁、北航科技园物联网技术创新中心执行主任孟洋对《中国企业报》记者说。

根据孟洋介绍，中芯优电发展早期几乎清一色是政府客户，最早在去年上半年，企业客户开始明显增多。截至目前，企业客户的占比已经达到60%，只有20%左右的政府客户，另外20%则是一些学校等事业单位。

从政策层面来看，政府多年来在物联网方面的推动已经起了明显的效果，不仅为物联网的市场化提供了政策支持、制定了行业规范，相关部门对于物联网的引入已经起了表率作用，对物联网企业的市场推广起到了辅助作用。

从市场环境来看，随着生产生活和社会管理方式向智能化、精细化方向发展，各行业对物联网的需求逐步呈现，企业对信息化方面的认知提高，经济支付能力也不断增强，目前物联网在农业、交通、物流、医疗、家居等行业已经出现了成熟的产品。

孟洋表示，就目前物联网的企业客户来讲，新兴企业表现得最为积极，传统行业则显得稍微迟缓一些。原因可能在于，新兴行业尚没有成熟的生产模式，而且比较容易接受新事物；而传统行业已经历数十年的发展，传统的稳定的生产方式一时难以打破。

高成本制约行业普及

“目前，高成本是制约行业发展的重要因素。主要原因有三个，一个是缺乏核心技术，尤其是芯片，凡是国内外的一般只有2.3元，国内无法提供只能依靠国外进口或者授权生产的通常是在20、30元，几乎提高了10倍。”陈晓龙说。

另外两个因素则是由物联网本身的特性决定的。一方面，由于牵涉到具体的物与物之间的连接，不同的物之间的物联网产品不能通用，甚至同一类物之间不同所有者之间的物联网产品也不能通用，使得物联网倾向于定制化生产，不能大规模的量化生产，成本自然较高。

“另一方面，物联网的生产需要前往具体的目的地，比如我们针对农业的就要到具体的农场，经过调研做出相应的物联网产品，这就需要路费、住宿费和伙食费，最后转化为生产成本，这类成本一度比产品生产本身的成本还要高。”陈晓龙还说。

这一观点也得到了孟洋的赞同，孟洋认为，高成本还直接造成了目前物联网落地的应用产品较少的尴尬局面。未来，物联网企业必须从用户的核心需求出发，从用户的角度寻找并研发相应的物联网产品。

陈晓龙还预测，消费品例如手机、电脑生产周期较短，通常不会超过一年甚至是三个月，工业品生产周期则要长很多，大概在3—5年的时间，而物联网的普及可能需要至少两个周期，即约10年的时间才能全面普及。

郭二庄矿工会 强化民主管理促发展

冀中能源邯矿集团郭二庄矿工会坚持把强化组织管理、落实职代会制度和企务公开制度作为民主管理的抓手，突出职工的知情权、参政权、表达权、监督权，开辟维权“绿色通道”，让职工在企业管理中充分享有民主意愿和民主权利，有力地激发了职工的工作热情。该矿工会不断完善《职工代表大会实施细则》，充分发挥了职工代表在企业民主管理中的作用。通过召开专题会议，研究提案落实的办法和措施，根据提案的内容，具体到相关领导和有关部门负责人的头上，真正做到了目标明确、责任到人。畅通职工参与企业管理的渠道，坚持每月一次的职工代表座谈会和每季度一次的职工代表巡视制度，让职工参政议政。（刘俊平）

骆家辉在京“兼职”推销美国西北樱桃

近日，美国驻华大使骆家辉在山姆会员店内当了一回促销员，现场派发西北樱桃引起轰动。西北樱桃8年前首次进入中国，年进口量仅为3万箱，而2012年为220万箱，已成为美国西北樱桃最大的出口地，中国市场无疑是西北樱桃最重要的市场之一。去年2月16日在美国召开的首届中美农业高层研讨会上，共同签署了《中美农业战略合作规划（2012—2017年）》，对今后5年中美农业合作提出了系统部署。

美好生活生态食品大晒公益活动启动

2013年7月8日，中国食品工业协会食品物流专委会在京举办了“中国梦·食品安全梦”食品全程透明供应链保障体系建设和美好中国、美好生活生态食品大晒公益活动”的启动活动新闻发布会，并为唯一一个全程透明供应链认证的食品宅配平台——“千分之一生态食品”举行了隆重的上线仪式。“大晒活动”是食品行业协会推进食品产业链条发展，实施创新农食品安全流通管理模式的一种有益的尝试。在会上，千分之一生态食品的部分供应商签下了庄严的承诺，承诺为保障广大消费者的食品安全，积极履行企业社会责任。（韩晓燕）

陶二矿发挥班组长六大优势加强管理

冀中能源邯郸矿业集团陶二矿在新一轮解放思想大讨论活动中，充分发挥班组长管理、疏导、可控、带头、感召、互动六大优势，激发员工正能量尽情释放，促进了企业各项工作和谐稳定健康发展。一是管理优势；二是疏导优势；三是可控优势；四是带头优势；五是感召优势；六是互动优势。组长直接与工人打交道，他们能及时而准确地掌握工人的思想动态，因此，他们是基层党支部最理想的“小政委”和信息反馈员。（柴顺利 王小平）

中铁五局贵州公司喜迎生态文明论坛召开

生态文明贵阳国际论坛，是我国目前唯一以生态文明为主题的高端国际论坛，将于7月19日至21日在贵阳召开。中国中铁五局贵州公司贵开铁路项目部迅速部署安全维稳工作，喜迎论坛胜利召开。一是开展隐患排查，确保安全生产；二是加强维稳工作，确保和谐稳定；三是编排领导值班，加强火工品的监管；四是保持文明施工，维护企业形象。生态文明贵阳国际论坛至今已成功举办四届。今年论坛的主题是“建设生态文明：绿色变革与转型——绿色产业、绿色城镇和绿色消费引领可持续发展”。（邵明志）