



## 一份报纸承载的“中国梦”

本报记者 范思绮

2013年6月28日,《中国企业报》珍藏丝绸特刊搭载“神十”结束了为期15日的“太空之旅”,顺利返航。

### 用丝绸编制富强“中国梦”

2012年6月,《中国企业报·神九珍藏版》与“神舟九号”载人飞船共赴太空,成为当时全国唯一一份能随“神九”飞天的报纸。

《中国企业报》作为一份见证了中国改革开放30多年来中国企业飞速成长的报纸,满载中国国企、民企亿万员工的期待和祝福与“神九”载人飞船同遨苍穹,共同见证中国航天事业的卓越和辉煌。

中国企业报社社长吴昀国在“神十”返回舱的开仓现场,一脸激动与喜悦。“企业兴,中国兴。企业梦,也是中国梦。《中国企业报》特选定‘中国梦’这一主题,绘就了中国企业腾飞之梦,搭载‘神舟十号’遨游太空,这不仅是《中国企业报》的一件大事,更是中国业界的一件大事,也是中国企业精神的一次集中展现,更是‘中国国梦’的一个缩影。”

“丝绸是中华民族的历史文明,中国企业是实现‘中国梦’的不竭动力。《中国企业报》‘神十中国梦’珍藏丝绸特刊用丝绸连接历史与未来,用企业构筑梦想与希望,将‘中国梦’以丝绸为载体送上太空,意义非凡。”丝绸之路集团董事长凌兰芳的诸多梦想之一,就是将丝绸之路融入“中国梦”,如今他的梦想正在照进现实。

### 收藏界的明日之星

受飞船搭载空间的限制,每一件能够登上太空的飞船搭载品都需经过层层筛选。加之数量上的限制,历次飞船搭载品均成为博物馆永久珍藏热门藏品。

《中国企业报》采用高档丝绸印制,天然、绿色、环保的特性使其成为独具价值的工业收藏珍品。

收藏界人士认为,《中国企业报·神九珍藏版》以及《中国企业报》“神十中国梦”珍藏丝绸特刊承载着深刻的文化内涵和史料价值,随着时间的推移其价值会逐步凸显出来,将成为收藏品界的“明日之星”。

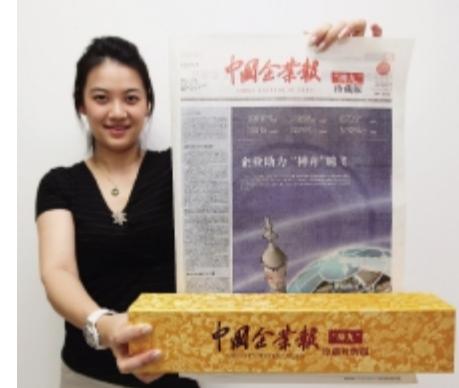
“《中国企业报》连续两年与‘神舟’共舞,不仅仅是《中国企业报》历史上的重要事件,也是中国企业、中国企业家的圆梦时刻。既具纪念意义,更具人文价值。”《中国航天报》社长冯春萍表示。

“将《中国企业报》送上太空,从品牌

价值的打造上也是值得一提的。”

冯春萍社长亲历“神舟”飞船飞天数载,深谙搭载品遴选的艰难。一件意义非凡的搭载品对于搭载单位而言,意义绝非“纪念”二字可以包含。“搭载品对于提升自身的品牌价值、文化价值的意义,要高于纪念价值的意义。”

在航天道路上,作为一份见证了中国改革开放30多年来中国企业飞速成长的报纸,《中国企业报》与“神九”、“神十”飞天具有不可替代性。而丝绸不仅作为《中国企业报》飞天的载体,更像是一条连接天地的纽带,一头系着浩瀚无边的苍穹,一头系着万千企业对国家航天事业的关注和期待。



中国企业报助力改革开放有智慧,和中国巨龙报(丝绸版)连工大,现名收藏,很有意义,功德无量,深得作主物属主。

王海 3/7

## 向更远处的存在追寻

钱振文

去年6月16日和今年6月11日,中国的神舟系列宇宙飞船“神九”和“神十”飞向太空,差不多每个中国人都从电视画面上看到了宇宙飞船与“天宫一号”成功交会对接那激动人心的一幕。

### 无用之用,是为大用

对普通人来说,这个重约8吨、最大直径2.8米的并不太圆的球型神舟飞船是个像黑匣子一样的迷宫。而能与我们的感觉产生对接的除了航天员外就是飞船上的搭载物,如用于科学实验的各种动物的细胞和植物的种子。

实际上,在神舟飞船的搭载物中,还有另一类物品,它们不是活的生物和单纯的材料,而是符号性很强的文本或者说文化产品。如中华人民共和国国旗、奥运会会旗、中国首次载人航天的纪念邮品、中国传统工艺品等。

《中国企业报》作为一种符号密集、饱含意义的文化产品随神舟九号和神舟十号两次往返天地间,成为引人关注的文化事件。

把这些传递文化信息的文本放置在一个纯粹功能性的容器当中似乎显得很不协调,有网友表示应该节约飞船非常珍贵的空间,多搭载和科学研究有

关的物品,少搭载一些只有政治意义的象征物品,但事实上,这里的象征物品,无用之用,是为大用。

神舟飞船搭载的这些文化产品不是功能性物品,而是象征性物品。当我们地球人在自己的文化系统的时空之外探索奥秘的时候,这些意义明确的符号给我们带来的是文化的、历史的意义。

### 报纸的使命和光荣

《中国企业报》是一份有使命感的报纸,自创办至今,见证了改革开放30多年来中国企业的飞速成长,也见证了中国航天企业“特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、特别能奉献”的航天精神。

《中国企业报》特别制作的两期飞天丝绸报一方面集中报道了从“神一”到“神九”中国航天事业的发展历程;另一方面报道了包括中国企业为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”所做出的突出贡献。因此,《中国企业报》伴随飞船进入太空不但不显突兀,而且十分自然。

当然,《中国企业报》的两份丝绸版报纸更重要的身份是飞船搭载物,作为飞船搭载物家族中的一员,享有特殊荣光。丝绸和报纸本来是互不搭界的两种东西,1996年,《证券时报》为纪念浙江凯地丝绸股票上市制作了第一份丝绸报,

从此开始,丝绸报成为报纸出版纪念版时最为常见的一种特种版。

由于材料的昂贵和工艺的复杂,丝绸报从诞生之日起就不是像正常报纸一样供人阅读的实用物,而是供人欣赏的奢侈品。

据了解,为了实现像报纸一样的清晰的图文和没有封边的切口以及正反双面印刷,《中国企业报》丝绸报的合作单位丝绸之路集团的技术人员不断调试多种丝绸材料和印制方案,终于制作出了堪称精美的《中国企业报·神九珍藏版》。今年的《中国企业报·丝绸珍藏版》在“神九珍藏版”的基础上经过进一步调试,无论色彩、光泽、花纹的精美度还是图文的清晰度都更加出色。

丝绸版的《中国企业报》成为神九、神十的搭载物,使得《中国企业报》丝绸报进入两个具有收藏意义的完整系列,一个是飞船搭载物系列,一个是丝绸报系列,飞船搭载物系列标志着具有未来指向的新生命的诞生;丝绸报系列则表现着中国最古老的智慧和最迷人的韵味,而两种特质的结合更使得《中国企业报》丝绸报成为了独一无二的物品。



▲飞天归来的《中国企业报·丝绸珍藏版》  
▲神舟十号返回舱开舱仪式现场

