

中国企业新闻榜(2013.07.02—07.08)

中储棉万吨棉花烧毁祸起超额储备



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:人民网7月5日消息,7月1日,中储棉山西侯马代储库发生火灾事故,波及4座棉库,过火面积约1.05万平方米,损失约2.46万吨。据悉,该棉库共有10座棉库,库存约3.6万吨棉花,其中露天堆放约1.7万吨,代储库工作人员称火情由雷雨天“雷击”露天堆放导致的。

点评:超额储备以至于“管不过来”是此次火灾发生的重要原因。今年央企的3起大火中有2起是因为储量过多和管理不善造成的。简易的存储设施、执行不到位的消防安全措施,致使本该因“国家”收购而更安全的物资遭受重大损失。从实际出发,非战略性的农产品储备应该逐步市场化,交由市场化的主体进行收购,既可以活跃民间资本,也可以减轻央企的储备负担。

正泰光伏发电逆市盈利超过1亿元



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:《证券日报》7月5日消息,近日,全球最大的光伏单体建筑发电系统、杭州铁路东站枢纽10MW屋顶并网光伏电站项目正式并网发电。该项目由正泰集团旗下浙江正泰太阳能科技有限公司投资建设。据了解,在光伏行业整体下滑情况下,正泰太阳能业务去年逆市盈利1.06亿元。

点评:在中国光伏产业陷入全行业危机的大背景下,正泰逆市盈利是一个值得关注和研究的案例。缺乏长远眼光和战略思维,过度依赖扩张产能谋求发展是我国许多行业的通病,在光伏等新兴领域表现得尤为明显。正泰盈利的原因是谨慎面对产能扩张,把握技术创新变化,适时调整战略,以电站投资建设带动光伏产品销售。这一做法值得我国诸多新兴行业参考借鉴。

中冶 256 亿地王被收或因财务状况



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:7月5日18时左右,南京市国土资源局公告:下关滨江江北路以西2号地块因故终止出让程序。这幅土地是2012年的全国总价地王,土地竞买和开发主体为大型国有房地产开发企业中冶置业控股、南京国资参股的合资公司。土地总面积236万平方米,总价256.54亿元,成为实质上总价最高的全国地王。

点评:有消息人士表示,这幅土地被收回,很大一部分原因是中冶的财务状况不佳,后续开发较为吃力。全国第一地王梦断迷局:央企中冶无力开发?而项目被撤,也意味着十几亿此前投入现金打了水漂。而这一点是否会成为调控3年的房地产行业的真正拐点,也有待观察。但房地产企业资金链紧张也是不争的事实。

U 盘大王朗科打专利官司年入千万



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:《金陵晚报》7月4日消息,朗科起诉北京孔方鼎盛科技等单位侵犯发明专利权一案被受理。据悉,近年朗科先后以专利侵权起诉多家单位并要求索赔。朗科称打官司是其专利运营的手段,也是公司主营业务之一。

点评:朗科能够靠打官司“吃饭”,表明中国的知识产权市场已经逐步发育成熟。从十年前“IT行业第一专利侵权案”到最爱“惹官司”的创业板公司,专利被朗科科技反复“利用”,其吸金能力也的确非凡。更重要的是,通过靠打官司吃专利饭这种形式,朗科技术创新的示范效应得到更大释放。对于中国企业形成重视自主创新、重视专利权保护的意识和能力有着重要意义。可以推动中国企业步入技术创新为王的时代。

亿佰破产欠款千万或致信用卡危机



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:《北京商报》7月2日消息,国内最大信用卡购物网站亿佰购物在海淀区法院申请破产。目前,消费者和关联银行以及亿佰购物合作的供应商都蒙受了巨额损失。据悉,亿佰购物拖欠上游供应商的货款已达到3000万元。

点评:任何一种商业模式的创新都可能隐藏着巨大的风险。被誉为“中国最佳商业模式”的信用卡购物平台亿佰购物的破产将可能引发的是一场银行信用卡危机。导致亿佰购物破产的原因是过高的运营成本、过快的规模扩张以及过低的产品毛利率。其破产的结果除了使其经营模式受到质疑之外,更是将20家与其有合作关系,曾以各种方式为其宣传的银行拖下水。

运能过剩促铁总货物班列市场招标



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:《21世纪经济报道》7月2日消息,铁总发布《铁路快运货物班列承租项目招标公告》称,铁总旗下的上海铁路局及哈尔滨铁路局、沈阳铁路局等11个路局的铁路快运货物班列承租招标,招标范围为整列或部分车辆,采取整体承租方式,承租期限3年,共计40个标段。

点评:运能过剩的大前提是铁总市场化改革的真实原因。中国企业30多年的改革历程表明,只有当企业陷入经营困境时才会真正具有“自我”改革的动力,而一个能够坐享垄断利益的企业,向来缺乏改革的动机和力量。联合多家铁路局进行如此大规模的货物班列招标,可见铁总市场化改革的决心,然而招标能否真正按照市场化原则合理配置招标资源还有待观察。

“两车”列全球轨道交通制造业前茅



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:新华网7月2日消息,根据全球轨道交通七大制造商2012年财报,中国北车和南车两家轨道交通制造商,分别以年销售收入146.96亿美元和143.82亿美元的绝对优势占据前两位,合计销售收入几乎与其他5家相当。

点评:全球领先的技术优势是南车和北车在全球轨道交通制造业中双双名列前茅的决定性因素。和许多中国企业缺乏自主创新能力相比,“两车”掌握了轨道交通制造的核心技术,并且迅速将这些技术投入到产业化应用中。当然,“两车”出众的业绩背后是中国轨道交通整体市场容量迅速扩大的大背景,是与国内高铁、地铁建设项目不断增加有着直接关系的。

中投董事长空缺近4月丁学东接任



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:中投公司网站7月5日消息,国务院决定任命丁学东为中国投资有限责任公司董事长。自今年3月楼继伟出任财政部部长、党组书记以来,中投公司董事长一职已空缺三个多月。中投资产总规模近5000亿美元,接任这家主权财富基金,将面临为国家管理更多外汇储备的重任。

点评:国际化高级管理人才的匮乏是制约中国企业发展的瓶颈性因素。尤其是对于外汇储备投资管理这样规模大、风险高、专业性强的国际化生意,管理者必须具有国际化视野的专业金融管理人才。然而,目前国企的薪酬水平与激励机制显然不足以吸引和招揽顶尖人才。更深层次来看,国企的制度、文化、团队等因素也都是人才国际化的障碍。

中节能子公司被世行列入黑名单



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:《21世纪经济报道》7月4日消息,世界银行将中国节能环保集团下属的子公司六合天融列入黑名单。作为对其在山东省烟筒气体脱硫项目建设过程中存在欺诈行为的处罚,世行将禁止其在未来两年参与竞投由该行资助的其他项目。

点评:与其说六合天融是被世行“拉黑”,不如说是被其不诚信的商业行为“拉黑”。截至目前,被世界银行以腐败、欺诈、操控竞标等违规问题写入“黑名单”的中国企业已累计13家。一些企业将其在国内政府项目中养成的占便宜的陋习带入国际市场,把世行项目当成“免费午餐”,希望能够通过“潜规则”获利,这也折射出中国目前市场环境中存在的问题。

过度压货五粮液经销商亏11亿港元



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:《第一财经日报》7月4日消息,五粮液大经销商银基巨亏11亿港元。数据显示,银基销售额比2012财年下降86.9%,净利润从6.98亿港元转为亏损11.34亿港元。但为了稳市场、保售价,防止经销商低价销售,银基对部分经销商的白酒产品采取了一次性的回购,总金额高达1.033亿港元。

点评:大量囤积中高端白酒的激进策略“压垮”了银基2013财年的业绩。银基过度依赖五粮液提供的名酒资源,将更多精力投入在与五粮液的“厂商关系”,而不是自身渠道能力建设上,是导致银基如今败局的主因。在国家调控政策下,白酒经销行业将进入整合阶段,自身渠道网络及竞争力不足的经销商会逐渐被淘汰。

热议

新老年法“不常回家看看”属违法

新闻事实:

新修订的《中华人民共和国老年人权益保障法》7月1日起实施,新法规定,与老年人分开居住的家庭成员,不经常回家看望老人等行为属于违法行为。用人单位应当按照国家有关规定保障赡养人探亲休假的权利。

热议:

全国老龄办信息中心主任李伟:现在没有办法出台一个子女必须看望父母的法律,国家层面上做不到,这个在法律责任制里对应的法律责任不是特别明确,子女所在单位也没有办法监控。

滨州学院政法系副教授田梅:把常回家看看写入法律初衷是好的,但是落实起来比较难,还需要很多其它法律和制度的细化规定。经常的含义是多少或是多长时间?不和老人一起居住的儿女是否具备常回家看看的条件?儿女客观条件和主观上的过错,到底怎么区分?实行起来也会比较困难。

佛山市著名法律学者王学堂:这属于立法迷信。简单的法律条文自然能够轻易出台,但能真正解决空巢老人的问题吗?这跟醉酒驾车一样,于是醉驾入刑;欠薪问题突出,于是恶意欠薪入罪是一样的,属于头痛医头脚痛医脚,靠严刑峻法不能从根本上解决问题。

媒评

“特斯拉”不是百姓盘里的菜

门外车谭

“特斯拉(TESLA)”,美国电动车企业中走豪华路线的品牌,近日一枝独秀地大获成功。其主打车型Model S一季度销售4750辆,给前景迷雾重重的全球电动车产业,打了一剂强心针。

看好中国巨大的豪车市场,特斯拉第一家体验店即将在北京三里屯开业。特斯拉被媒体称为电动车产业中的“苹果”。其实特斯拉应该是手机里的VERTU——一款镶满钻石,价格动辄几十万元的手机豪华品牌。

特斯拉Model S在美国售价六七万美元,折算成人民币约50万元。正是因为价格昂贵,特斯拉会有不错的市场前景。一个在布料上刷上油漆做的女包,在中国都能卖一两万元,且不说特斯拉这样有技术含量的产品。

回到电动车的技术主题上。特斯拉Model S百公里提速不到5秒;机器人更换电池只需90秒,号称比汽车加油还快;续航里程400多英里;性能着实了得。但是像特斯拉换电池每次收费160美元,绝非百姓可以承受。其实,我也试驾过类似高性能电动车,比如奥迪的电动R8,奔驰的电动SLS,技术水平都超越特斯拉,只不过价格更高不可攀,更加不是百姓盘里的菜。

高端小众产品,和面向百姓日常出行的量产电动车,走的是两条完全不同的路。说到底,中国的比亚迪、众泰生产的电动车追求的是价格实惠,充电方便,用大销量摊薄成本,逐步扩大电动车与传统汽车的比较优势。中国汽车业的新能源技术已经证明,靠一哄而上的大跃进没戏,还是要一个企业,耐得住寂寞,靠掌握自主核心技术,靠百姓买单才是出路。
(文章来源:《京华时报》)

新媒体不会取代传统媒体

周建顺

科技飞速发展的今天,知识越来越以电子信息的形式出现,而人们对电子信息的依赖程度也与日俱增。新媒体的冲击,使传统媒体面临非常困难的时刻。虽然我们要正视科技革命改变并提升了媒体的传播方式和信息采集的模式,但新媒体的高速发展绝不会,也不能取代传统媒体。

20世纪末,新媒体得到高速发展,互联网、移动网、微博、微信以及电子商务等层出不穷,今天已渗透到了生活的各个角落。互联网是计算机的联结,更是人脑的串通,把大脑联网成为我们这个时代的特征。1998年,联合国正式将互联网确认为具有世界性信息传播功能的大众媒体,并赋予其“第四媒体”的称号。随着以移动网为代表的“第五传媒”的出现,微博、微信以“自媒体”的身份涉及民生、社会、经济甚至其他多重领域,且越来越多地受到关注和参与。

有学者说,新媒体实现了传播的革命,不仅在于信息接收方式的改变,更在于信息传递者和接受者思维方式以及社会形态的根本改变。新媒体在改变并形成传播业新的“丛林法则”。我们确实要正视新媒体信息传播的快捷、海量的优势,要感谢科技给人类带来的进步。但作为媒体人,我并不赞同唱衰包括电视在内的传统媒体的观点。

1925年电视机诞生,迅速改变了世界的信息传播方式,到现在仍然吸引地球上几十亿观众的眼睛;而自1660年世界上第一份日报的发行至今已有353年,目前仍是信息传播的重要载体。

当下,海量的信息每时每刻都在包围着我们,甚至连我们呼吸的空气中都充斥着信息。我们渴望信息,又惧怕信息;究竟哪些是真?哪些是假?就如同雾霾的空气中充斥着有害颗粒一样,呼吸空气的同时,有害颗粒也在损害我们的健康。空气净化器的原理是——过滤。传统媒体对信息的采集和传播经过了专业的媒体工作者对信息的采集、筛选、甄别、核实、编辑、审查。与新媒体相比,其缺陷是时效性较慢,信息量有限。新媒体则是“公民记者”的实时采集,实时传播,速度快捷又大。缺陷是真假混淆,甚至被别有用心的人利用,扰乱视听。传统媒体也好,新媒体也罢,都仅仅是一个载体,一个工具,而媒体人是有思想、有责任的,以其专业的操守,运用科技革命带来的新技术、新载体,服务于受众是媒体最大的理想和使命。
(文章来源:《环球时报》)

制榜人:中国企业十大新闻评委会 中国企业研究院 主评人:丁明豪

“中国企业十大新闻”系列推选和发布活动,是中国企业界规模最大、层次最高、范围最广的权威性推选活动之一。“中国企业一周新闻榜”记录每周中国企业发生的重大新闻事件,积累“中国企业十大新闻”年度候选新闻。关注中国企业发展敬请关注“中国企业新闻榜”官方微博(www.weibo.com/shidaxinwen),欢迎您和我们一起见证中国企业的2013!

