

企业赢了官司输了市场 上海宝山生效判决十二年难执行

■ 本报记者 张艳蕊

近日,上海市房地产行业经营公司向《中国企业报》记者反映,公司在十二年前就已判决生效的案件至今却未依法执行,曾经办理过此案的法官均已退休,面对赢了官司却无法执行的困局,企业欲哭无泪。为此,《中国企业报》记者专程到上海进行了调查。

十二年生效判决未执行

2001年11月12日,上海市第二中级人民法院做出(2000)沪二中民初字第165号民事判决书,判决上海农工商集团房地产总公司(现更名为上海宁都房地产中心)赔偿上海房地产行业经营公司房款、案件受理费、审计费共计23914388.55元。

上海房地产行业公司负责人拿给《中国企业报》记者的相关资料中显示,判决生效后,2002年3月12日上海房地产行业公司向上海市第二中级人民法院申请强制执行,2008年7月7日,上海市第二中级人民法院做出执行裁定书,裁定将本案交由上海市宝山区人民法院执行,2009年1月14日,上海市宝山区人民法院裁定本案中止执行。

《中国企业报》记者注意到,上海市宝山区人民法院(2008)宝执字第2692号民事裁定书所写的中止执行原因是:“由于本案被执行人目前下落不明,余款短期难以执结,申请人同意我院先将本案中止。”

对此,上海房地产行业公司负责人并不认同。他向《中国企业报》记者介绍:“首先,本案的被执行人是公司,被执行人是否下落不明并不影响案件的执行。其次,在2009年1月14日上海市宝山区人民法院中止本案执行前组织的执行谈话中,执行笔录上仅仅有余国耀和张捷的签名,而并没有我公司或者委托代理人的签名确认,也就不存在同意中止执行的说法。”

神秘的被执行人公司

在上海市宝山区人民法院中止本案执行前组织的执行谈话中,执行笔录记录“确实找不到他们的经营地址,原来一些负责人因涉及经济问题



“不败而败”的法治环境阻碍企业发展

CNS 供图

有的在服刑,所以很难找到他们的经营地址”。

日前,《中国企业报》记者按照被执行人公司的工商登记地址——上海市虹中路路桥2村103号一路找去,然而找到了当地才发现,根本没有这个地址,向当地住户寻问,也均表示从无从此地。

记者又来到上海宝山区工商局,工商局经管科相关负责人在接受《中国企业报》记者采访时表示,上海宁都房地产中心已经两年没有年检,按规定将吊销营业执照。当记者问到“为什么十多年来这个企业的注册地址一直是虚假地址”时,这位负责人解释说,因为企业多,不是全部检查,每年年检由企业自行申报,而上海工商系统会将诚信度不高的三四类企业列入巡查范围,其它的是远程监管。

按照工商登记资料,上海宁都房地产公司是由上海市农工商(集团)供销总公司投资的国有控股企业,那么,投资方对于所投资企业经营地址不实、面临吊销营业执照的现状又是怎么看的呢?

《中国企业报》记者试图找到上海市农工商(集团)供销总公司,但工商登记信息显示,没有这家公司。公开资料显示,上海市农工商集团供销总公司前身即上海市农垦供销总公司,2004年,上海市农工商(集团)总公司经上海市国有资产监督管理委员会《关于同意上海市农工商(集团)

总公司改制重组的批复》(沪国资委重[2004]113号文)批准同意进行改制重组。重组后,上海农工商(集团)总公司更名为上海光明乳业股份有限公司。

而从上海房地产行业公司给记者提供的上海宁都房地产中心公司底档中的变更情况也证实了这一点:1999年7月27日,上海市农工商房地产总公司出资人由农场管理局变更为上海市农工商(集团)总公司;2003年9月16日,上海市农工商房地产总公司变更为上海宁都房地产中心;2004年9月30日,将隶属于农工商集团有限公司的宁都房地产中心等6家公司行政关系调整为隶属于集团供销总公司,实行不良资产剥离,国有出资部分也做划转,划转前债权债务自行负责;2006年7月24日,农工商集团有限公司变更为光明食品集团有限公司。

采访法院遇阻

北京市炜衡律师事务所律师江志坤就此案接受《中国企业报》记者采访时表示,上海宁都房地产中心只是经过多次更名和出资股东的变更,这并不影响其债务的承担。

他指出,按照《中华人民共和国公司法》第三条,公司是企业法人,有独立的法人财产,享有法人财产权。公司以其全部财产对公司的债务承

担责任。有限责任公司的股东以其认缴的出资额为限对公司承担责任;股份有限公司的股东以其认购的股份为限对公司承担责任。同时,江志坤也在最高人民法院批复[1994]4号批复中找到依据,最高人民法院在批复中明确,企业开办的其他企业被撤销、歇业或者依照《中华人民共和国企业法人登记管理条例》第二十二条款规定视同歇业后,但如果该企业被撤销或者歇业后,其财产不足以清偿债务的,开办企业应当在该企业实际投入的自有资金与注册资金差额范围内承担民事责任。

对此,负责案件执行的法院又是怎么看的呢?

《中国企业报》记者又来到了上海市宝山区法院,欲采访法官朱奇松。然而,当天朱奇松外出执行案件。之后,记者又试图电话采访,在听到记者表明身份后,朱奇松表示,按规定,他们不能直接接受记者采访,必须走程序,由法院办公室安排采访。记者又联系了法院办公室,办公室的一位负责人记下了记者的电话。但截至记者发稿,这位办公室工作人员仍未回复记者。

上海房地产行业公司负责人对《中国企业报》记者无奈地说:“作为一家房地产企业,这么大一笔资金这么多年不能执行回来,企业的生存一直很艰难,我们真的不知道该怎么办了。”

国酒茅台:一个卓越企业的质量探索之路

■ 李海权

2013年是落实“十二五”规划目标关键一年,也是落实党的十八大精神开局之年。同时也是我国质量法颁布实施20周年,在全社会着重强调食品安全、质量意识、商业道德的大背景下,我们走进了两次获得全国质量管理奖(中国质量最高荣誉)的卓越企业——贵州茅台集团,在茅台我们感受到了一个卓越企业的质量探索之路。

质量——从源头抓起

源头是起因,袁仁国董事长说质量要从源头抓起,茅台酒的质量从原材料入手,着力提高产品的质量和科技含量;为此茅台酒投入近亿元资金、先后同仁怀市地方政府合作开发建设了“茅台酒有机原料基地”,采用茅台酒厂与仁怀市农业、粮食部门分工协作、各负其责的方式,实施订单农业,对农户种植的高粱、小麦实行保护价收购,建立了从原料种植、田间管理、收储到茅台酒生产加工全过程的监控网络,确保茅台酒的质量。

质量——在过程中探索

在把握茅台酒质量源头的基础

上,茅台加大酒生产工艺、制曲、包装、微生物种类、茅台酒与健康、白酒风味物质、循环经济等多方面的研究,取得了良好的效果,解决了二次酒正常生产的问题,提高了一、二次酒的质量问题,保证了茅台酒优质高产等。在不断改进技术设备、改进和规范工艺、改进储存容器和发酵池,采取与科研院所合作的方式,加大对茅台酒微量成分的研究,使对茅台酒的微量成分的剖析超越了从1959年以来的六个阶段的研究,现在已发现的茅台酒香气香味物质达到了1200多种;通过对茅台酒中的微量功能组分的研究,进一步探索饮酒与人体健康作用的奥秘;为进一步加大科研力度,茅台出资1000万元设立了“茅台自然科学研究基金”,为推动中国白酒酿造业的进步,稳步提高茅台酒质量发挥了巨大作用。

质量——在继承中创新

茅台始终将质量作为一种信仰来坚守,在食品行业信誉危机持续发酵的今天,这种坚守和信仰,弥足珍贵。袁仁国说茅台始终坚守“崇本守道、坚守工艺、贮足陈酿、不卖新酒”的质量理念,并始终严格遵守“三不准”、“四服

从”和“十二个坚定不移”的质量原则,严格生产工艺流程控制,规范生产工艺操作,确保茅台酒的质量。

茅台为确保质量付出巨大的成本,全体员工以持续追求卓越的精神不断提高产品质量、服务质量和工作质量。在产品供不应求的情况下,永远把保证茅台酒的完美品质放在第一位。

袁仁国说茅台坚持走质量效益型道路,正确认识继承和创新的辩证关系,坚持茅台的传统工艺路线。茅台酒传统工艺是茅台历代人根据酿酒的基本原理,借助茅台特有的自然条件,并借鉴其它发酵食品的科学工艺经过反复实践,不断总结而设计出来不同于其它任何蒸馏酒的科学工艺,是茅台酒生存和不断发展的基础,是茅台品牌竞争力的核心,是茅台酒质量保证的灵魂,已经深深积淀于茅台企业文化的内核之中。

今天的茅台在“继承传统”的基础上不断探索新方法、研究新技术、创造新成果,把茅台酒生产从主要依靠传统经验发展到先进科技、现代管理与传统工艺的精华相结合的方向上来,使这一宝贵的民族文化遗产得到进一步的发扬光大。

质量——从优秀到卓越

一直以来国酒茅台经历了从单一追求产品质量到今天树立全面大质量观的转变,即跳出狭义的产品质量理念,着重强调企业质量经营管理方法的创新,由传统质量观向建立现代化企业质量理念的深刻转变,国酒茅台始终坚持以质求存、质量第一、持续改进、不断创新,并不断强化质量意识,提出“崇本守道、坚守工艺、贮足陈酿、不卖新酒”的独特质量信仰,在他们践行科学方法,追求卓越之路的过程中形成了独具茅台特色的管理模式,通过全面实施卓越绩效模式,坚持文化引领、战略导向,以顾客和市场为中心,合理配置各种资源,科学实施过程控制,实现产品质量大提高、品牌价值大彰显、管理水平大提升、经济效益大增长、企业获得大发展,完成了从优秀到卓越的跨越。

自1915年获巴拿马万国博览会金奖,近一个世纪以来,茅台作为我国大曲酱香型白酒的鼻祖和典型代表蝉联历次国家名酒评比之冠,先后14次荣获国际金奖,是我国唯一集绿色食品、有机食品、地理标志产品于一身的白酒品牌。我们有理由相信,未来的茅台作为中国卓越企业的典范会更加辉煌业绩书写国酒事业更加美丽的新篇章。

资讯

GE 医疗推出关爱理念四大解决方案

GE 医疗近日推出基于“关爱”理念四大创新解决方案,包括围术期、心脏重症、重症监护和围产期解决方案,并展示了全方位关爱患者的 B650 患者监护仪,全面覆盖麻醉、心血管、重症监护、母婴呵护等院内各关键诊疗环节,以“关爱患者个体”为中心,提升患者安全和舒适度、促进精准诊断并协助挽救生命。其中,“适宜麻醉”技术和心脏重症监测技术均创业界领先水平。前者能通过智能控制麻醉流量,降低麻醉剂量对术后脑功能恢复的负面影响。

T 动力圣达非技术创新持续走俏

日前,新上市的 2013 款圣达非 1.8T,不仅动力水平达到 2.4L 排量自然吸气 SUV 的水平,还让消费者真正从同步世界的最新发动机技术中体验到强劲动力和极高经济性的完美统一,这也是这款车非常抢手的主要原因。据华泰汽车相关负责人介绍,该款发动机与英国著名的莲花跑车和路虎神行者出自同一平台,采用革命性的超高压电子涡轮增压技术,解决了传统涡轮增压发动机普遍存在的涡轮滞后问题,让动力响应更灵敏,大幅度提高功率和扭矩。

皇冠指纹箱可储存 30 个指纹

由台湾著名箱包生产商皇冠集团生产的皇冠指纹箱首发式近日在北京举行。指纹箱免除了人们旅行中设置密码和钥匙的繁琐,而以便捷、时尚的指纹代替。据皇冠品牌总经理江锡毅介绍,这款指纹旅行箱最多可储存 30 个指纹,不管是对家庭个人专用还是单位多人共用,都非常方便。据悉,皇冠还在箱体表面材质上大做文章。皇冠大胆地采用“电路型材”设计,营造出了一款时尚而又轻质的 PC 旅行箱。

“中国音乐城”项目落户开滦

日前,国内规模最大、功能最多、服务最全面的大型文化艺术时尚园区——“中国音乐城”项目落户开滦。该项目由乐器展示馆、乐器体验馆、民乐培训中心、西乐培训中心、多功能音乐厅、休闲音乐茶座等六个功能区组成,是一座以音乐培训、鉴赏、展示、休闲为主题的多功能文化产业园区,目前该项目已经与国内 23 家规模以上的乐器厂家签订合作协议。艺术培训馆和艺术用品展销馆将在 7 月中旬开始营业,其他几个功能场所预计在 9 月初全部运营。

乐视 1 万台超级电视仅 49 分售罄

日前开售的乐视 TV·超级电视 X60 开售仅 49 分钟,1 万台即被抢购一空。保守估计,当日乐视 TV 现金回流超 7500 万元。不仅创造了大尺寸电视瞬时销量第一的纪录,同时宣告了全球首家推出自有品牌智能电视的互联网企业初战告捷。面对传统家电企业高管对乐视 TV 物流和售后的质疑,乐视 TV 副总裁张志伟表示,乐视 TV 打造创新的 CP2C 供应及售后模式,“千万人不满意,千万人参与,千万人研发,千万人使用,千万人传播”,充分体现了互联网思维,能更好地满足用户需求。

连锁百货步入物业主导竞争时代

从零售百货业的发展来看,轻资产模式面临成本上涨、电商挤压,转型将不可避免。以自持物业为主的万达百货正好符合这个趋势。万达百货依托万达集团平台优势,借助自持物业模式,在减少租赁风险的前提下,与集团一同扩张。万达百货进驻的城市,一旦开业,周围 3—5 公里内零售业将受到直接冲击,其他百货想要再进入,成本及台阶相应抬高。同时,万达百货渠道优势更加明显。万达百货倚靠购物中心而生,与购物中心连在一起,天然的组成了商圈模式。(曹希娟)

郭二庄矿三举措构筑安全防护网

冀中能源邯矿集团郭二庄矿工会不断开展新颖的安全活动来增强职工安全生产意识,坚持“三个加强”工作原则,精心构筑安全防护网,收到良好效果。该矿以“三个加强”构筑安全防护网。一是加强舆论宣传,筑牢安全思想防线;二是以争创“安全最佳班组、三无班组”为契机,营造班组安全生产氛围;三是充分发挥安全群监员作用,带动全矿安全生产工作健康发展。截至 7 月 3 日,该矿实现连续安全生产 2684 天,创建企以来最长安全生产周期。(王志强 刘俊平)

陶二矿坚持以德育人以文兴矿

冀中能源邯矿集团陶二矿全面实施全员素质战略,对重点工种、重点岗位人员分批分期培训,先后派出 500 余名优秀技术、管理人才和生产骨干到大专院校培训;在基层 19 个区队设立了安全文化工作小组,形成了安全文化长效机制;坚持和谐文化,构建社会公平,建立了困难职工帮扶机制,让企业发展惠泽职工;坚持以良善之心关怀他人,酝酿形成了陶二矿“尚德崇文”的特色企业文化。(柴顺利 张立宽)

中国石油管道公司弘扬党风建设

7 月 1 日,中国石油管道公司召开庆祝建党 92 周年弘扬党的优良作风大会。大会主旨是回顾党的光辉历程,总结公司党建工作成果,表彰先进集体和个人,动员和激励广大党员、干部,发扬党的优良传统和作风,在推进管道事业发展中再立新功。公司党委书记汤亚利指出,在党的领导下,中国石油管道事业从无到有,由弱到强,取得了翻天覆地的变化。回顾管道事业的发展史,就是一部各级党组织和全体党员、干部心系大局、爱岗敬业、艰苦创业的奋斗史。