

宋志平成为同时把中国建材集团和国药集团带入世界五百强的双料董事长,也成为今年中国企业进入世界五百强的看点之一。

# 宋志平成两家世界 500 强董事长

中国建筑材料集团有限公司、中国医药集团总公司,宋志平董事长执掌的这两家央企双双荣登榜单。

中国建筑材料集团有限公司以 344.6 亿美元的营业收入第三次进入世界五百强,位列第 319 名,比去年排名提升 46 个位次,居全球建材企业第二位。中国医药集团总公司以 261.9 亿美元的营业收入首次跻身榜单,位列第 446 名,成为进入世界五百强的第一家中国医药健康企业。随着两家企业双双上榜,宋志平也由此成为将两家企业同时带入世界五百强的“双料董事长”。这不仅是对宋志平个人经营思想和成功实践的肯定,也是中国企业家群体迅速崛起的重要标志、是中国步入大企业时代的有力佐证。

近年来,宋志平带领中国建材集团和中国医药集团充分发挥中央企业的影响力和带动力,促进了行业的转型发展和结构调整。两个集团被誉为“充分竞争领域快速成长的企业典范”,成为新中国实体经济发展的标杆。

在建材行业,中国建材集团按照宋志平确定的发展战略与模式,创新发展理念,转变发展方式,坚持走一条资本运营、联合重组和集成创新的发展道路,创造性地探索并实施“央企市营”、“整合优化”、“格子化管控”、“辅导员制”等一系列新的理念与举措,不仅实现了自身的跨越式发展,进入财富世界五百强,而且破解了产能过剩行业与充分竞争领域企业可持续发展的难题,带动了民营等不同所有制企业共同发展,成为

转变经济发展方式的杰出行业代表。十年时间,中国建材集团从一个昔日营业收入 20 亿元的濒危企业发展成为收入超过 2000 亿元的我国建材行业唯一的世界五百强,并连续多年列入国务院国资委经营业绩考核 A 级企业。2012 年在复杂严峻的经济形势下,中国建材集团实现营业收入 2174 亿元、居全球同行业第二,净利润 85.7 亿元、居全球同行业第一。集团水泥、玻纤产能稳居全球第一,商混、石膏板产能跃居全球第一,风力叶片、碳纤维、熔铸耐火材料产能跃居全国第一。

自 2009 年 6 月宋志平担任中国医药集团董事长以来,国药集团加快发展转型步伐,明确战略定位、推进联合重组、整合行业资源、优化产业结构,科研与综合实力迅速提升。

国药控股 H 股顺利上市,国药、中生、医工院、中出服等四家央企成功重组,“中央医药健康产业平台”建设顺利,新国药集团成为目前在国内外规模、科研实力、产业链和网络覆盖极具优势、承担医药领域国家战略任务的医药健康产业集团。集团业绩增长迅速,营业收入从 400 多亿元跃升至 2012 年超过 1650 亿元。

2013 年以来,中国建材、国药集团着力在转型升级、做强做优上下功夫,全面推进管理提升活动,实现了稳定增长,营业收入同比增长均超过 20%。

凭借卓越的领导力和出色的企业成就,宋志平先后荣获袁宝华企业管理金奖等多项殊荣,并于 2012 年当选“中国经济年度人物”、“全球华人经济领袖”。

## 痴心不改,虽苦犹荣:企业家的精神与坚守

在企业的快速崛起和健康发展的背后,企业家内心世界有怎样的秉承和坚持?作为引领当代中国制造业和实体经济的代表人物之一,宋志平在《经营方略》一书中的感受或许就是答案。

中国大企业在改革开放过程中,积累了很多成功的管理经验。这些经验既具有中国特色,也有国际水平;既是我们民族的,也是全人类的,对世界企业管理实践都有借鉴意义。

我们学习西方企业的发展路径和管理经验是为了实现自身快速成长,但是我们用不着在学习西方经验中大妄自菲薄。中国经济能如此快速发展,是因为有一批优秀的企业、优秀的企业家、优秀的管理思想和管理理论在发挥作用。西方有乔布斯,中华民族也应该有自己的企业英雄,有中国的乔布斯。

### 企业家精神是创新和冒险精神

企业家的思考不应局限于企业,应该站得更高,关注国家和民族的命运,关心社会。

一分耕耘一分收获,苦尽才能甘来,企业家应该从不懈怠,从不自我原谅,从不轻言放弃,这是企业家成功的原则,更是一种精神。

企业家精神是创新精神,是冒险精神。有企业英雄,才有英雄的企业,有英雄的企业,才有英雄的国家。但企业家不是经济学家,也不是政府官员,即使是最优秀的企业家,也只是在企业方面具备专长,对他们要求不能太高。另外,企业家更不



中国建筑材料集团有限公司董事长、中国医药集团总公司董事长 宋志平

是神,因而对他们的要求也不能面面俱到。企业家在创业中往往承担着巨大压力。

我希望社会支持企业家的成长,为企业家创业成长创造良好宽松的环境。即使他们有一些工作过失,我们也应该有一定的宽容,就像对待运动员一样,不能赢了金牌就赞扬,输了就奚落。希望社会给企业家一块沃土,让更多企业家健康成长。

我的偶像是美国商界传奇人物亚科卡。亚科卡曾受雇于福特公司,被福特二世无故解雇,饱受屈辱,后来成为克莱斯勒总裁,将该公司从死亡边缘拯救出来。

我读过亚科卡的一本书,这本书最早翻译到中国叫《反败为胜》,后来更名为《亚科卡传》。亚科卡的企业家精神是一种反败为胜的精神,是一种不屈不挠,一往无前的英雄主义精神。企业家需要这种信念和精神,因为做企业不可能是一片坦途,不可能是繁花似锦,企业家会经

常站在悬崖峭壁上。所以英特尔公司的前总裁安迪·格罗夫说,即使到今天我还是战战兢兢地经营,如履薄冰。

### 企业家要永远面向正前方

做企业最重要的是对企业要有浓厚的兴趣,不能是只当一份任务,而是要将任务与志趣结合起来,全身心地致力于做企业。

企业家应该有比较明确的坚定的人生方向,把自己的人生目标与企业的发展紧紧地结合起来,这才叫“在状态”。人的一生能做成什么事情就不多了,能做成一两件像样的事情就不错了。所以,我信奉一生做好一件事。企业家要认真地把企业作为终身事业来做,而不应作为升官发财的跳板,否则是做不好企业的。

企业家要把企业的创业、管理和发展作为职业和人生的一种选择、一

种约定和承诺。企业家要有智慧,但更重要的是要有职业化的态度,有永远面向正前方的积极人生态度,不懈怠、不停留、不空论、不恋功,富贵不能淫,威武不能屈。事业是一个长期过程,只有兢兢业业、扎扎实实,一直向着正前方,一步一个脚印才能成功。

同时,企业家不仅要有进取心,能正确面对困难,还要有平常心,能正确看待荣辱得失;既要有拼劲,也要有耐力,既能淡定迎接成功,也能从容面对失败。非淡泊无以明志,非宁静无以致远。其实做企业也需要淡泊、宁静的心态,需要有坚定的信念。

我有时候就在想那些候鸟挺有意思,怎么冥冥之中的飞翔就知道前方有一个湖泊?我觉得企业家也要有候鸟一样的方向感,带领着大家向着正前方飞翔,既淡定又坚定。

这些年在做企业的道路上,我也有过很多坎坷经历和刻骨铭心的感受,但无论什么情况,我都对未来始终怀着积极正面的态度,不去抱怨,更不懈怠,一直保持着平常乐观的心情和面向正前方的人生态度。

回忆过去 30 年的企业生涯,我感触良多。如果有人问我,你选择这条道路有没有后悔?我觉得我不后悔,因为这 30 年正好是中国改革开放、大发展的 30 年,正好是中国企业迅速崛起的 30 年,也是中国企业界涌现一大批企业家英雄的 30 年。这 30 年能在中国企业中供职,能够亲历中国企业这场变革,真的是弥足珍贵。

在年度经济人物评选的论坛上,我说:“做实业最重要的是坚守,因为做实业艰辛而漫长,一路上会有不少诱惑,但实业总得有人做,因为它是经济的根。这么多年我吃过不少苦,也遇到不少风浪,但我痴心不改,虽苦犹荣。”

## 中国 18 家新上榜的企业

排名	公司名称
第 336 位	北京汽车集团
第 384 位	和硕
第 387 位	正威国际集团
第 403 位	山西焦煤集团有限责任公司
第 407 位	山西阳泉煤业(集团)有限责任公司
第 411 位	中国民生银行
第 414 位	江西铜业集团公司
第 428 位	兴业银行
第 430 位	潞安集团
第 432 位	大同煤矿集团有限责任公司
第 435 位	山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司
第 446 位	中国医药集团
第 460 位	上海浦东发展银行股份有限公司
第 464 位	陕西延长石油(集团)有限责任公司
第 466 位	百联集团
第 482 位	中国有色矿业集团有限公司
第 483 位	广州汽车工业集团
第 499 位	国泰人寿保险股份有限公司

## 中国 14 家排名下滑企业

排名变化	公司名称
由 113→119 位	中国中化集团公司
由 142→146 位	东风汽车集团
由 169→192 位	中国五矿集团公司
由 197→222 位	宝钢集团有限公司
由 280→302 位	中国冶金科工集团有限公司
由 279→321 位	广达电脑
由 295→322 位	首钢集团
由 321→328 位	武汉钢铁
由 362→363 位	和记黄埔有限公司
由 369→376 位	中国大唐集团公司
由 384→401 位	中国远洋运输(集团)总公司
由 397→404 位	河南煤业化工集团有限责任公司
由 475→477 位	浙江吉利控股集团
由 462→493 位	鞍钢集团公司

## 500 强推演中国大企业时代

(上接第三版)

### 中国 500 强企业的路该怎么走

到 2015 年,世界 500 强企业中国与美国可能要相当。但是中国企业与美国 500 强的差距不小,赶上世界先进企业的发展步伐,要走的还很长。在此过程中,中国的企业要注意以下几点:首先,要提高资源整合能力,迅速扩大规模仍是首要任务。在数年之内,加入世界 500 强的企业是越多越好,三年应当增加到 130 家。

其次,要加快技术创新,提高国际竞争力是核心。从盈利模式看,中国上榜公司最多的是资源型企业,主要靠国家政策扶持和资源市场垄断来获取高额利润。资源具有不可复制性,靠此获得的利润属于透支性利润,难以持久。

第三,要加快市场竞争,调整产业结构是关键。中国进入世界前 50 强的 3 家公司都是垄断行业的企业,依赖政府力量的惯性作用还在持续,而世界一流企业的壮大主要靠市场打造。

第四,加快品牌建设,提高国际知名度是根本。无论是中石化、中国工商银行,还是国家电网,并没有成为真正的世界著名品牌,其 80% 以上的营业收入是在国内。

第五,建设真正的全球公司是长远大计。优秀的全球性企业有 52% 的收入来自本土以外的国家,而日本这项比例只有 33%,这是日企纷纷跌出 500 强的重要原因。反观中国企业,即使作为吸金能力最强的工商银行,其境外收入也仅占总收入的 3.49%,而不少资源型企业及垄断企业的国际化程度则更低。

第六,加快转型升级,提高管理水平是基础。我国不少 500 强企业的业绩不尽如人意。河北钢铁、沙钢、武钢、首钢等钢铁公司均预报业绩有大幅下滑,除了金属行业之外,在上榜的电力企业中,亏损的占了多数。中国远洋是亏损王,今年仍是世界 500 强。

第七,机械制造业加快转变发展方式是重点。世界前 50 强的制造业企业并没有中国公司。中国机械制造业发展方式的转变仍是亟须解决的紧迫问题。

第八,关注和发展“新经济”的思路。美国经济率先从工业基础型转变为高科技型经济,美国企业在世界 500 强中即使近年来数量上有所减少,但仍占据着世界领先地位。像戴尔、联邦快递等企业,发展的历史不过几十年。

第九,加快民营经济发展是强大动力。美国大公司不会遇到来自中国的强大竞争者的行业是:食品饮料、电子及电子设备、食品服务、信息技术服务、半导体、烟草、计算机软件、建筑和农业机械、家庭及个人用品、互联网服务、管道运输、商业航空、娱乐、食品生产、制药、食品和药品零售、保健及其他。显然,这些行业主要来自竞争性民营企业,中国民营企业发展将成为我国参与国际竞争的新动力。当然,今年医药上来了,是个突破。

第十,加强企业深层文化和价值理念建设。衡量一个企业是否经济强大的指标并不是以总资产规模或者总销售收入,而是企业是否真正具有一个盈利能力与可持续发展的商业模式与企业文化。

## 公司

# 国药入 500 强是服务行业突破性一跃

邢滋沂

中国医药集团作为服务行业代表的上榜给了我们一个惊喜。国药的上榜是我国在食品、医药等消费和服务产业领域的一个突破,对于整个行业发展都具有启发意义。

中国医药集团旗下拥有 11 家全资或控股子公司和 5 家上市公司。2003 年—2011 年,集团营业收入年平均增幅 33%,利润总额年平均增幅 44%,总资产年平均增幅 35%。2012 年实现营业收入 1650 亿元,是中国唯一一家超千亿医药健康产业集团。

透过数字可以发现,国药集团产业链的全面创新也是很有说头的。国药全力推进现代物流分销一体化运营

平台、产学研一体化科技创新平台、国际经营一体化平台、医疗健康产业平台和高效管控与融合协同一体化平台的全面建设以及全国医药物流分销配送、全国医药零售连锁、全国麻醉药品配送、全国生物制品营销及冷链配送、全国医疗器械耗材产品配送的五大覆盖网络,实现了医疗健康产业的全面发展,构成了一个以医药健康产业为核心竞争力的创新型平台。

作为我国医药行业与外资合作最早、最多和最成功的企业,通过与外资合作交流与世界上 100 多个国家和地区建立了贸易合作关系,开展了多项国际技术合作,中国医药国际化步伐不断加快,为它今天走上国际舞台奠定了基础。

国药集团的规模之大和全面的产业链,足以证明它已经具备了带动行业发展,可以参与国际竞争的综合实力。它的专业化和国际化毫无疑问符合了中国大企业时代对企业“大”“强”“优”的要求。而让我们“惊喜”的不仅仅是国药集团以规模大、专业强的综合实力在世界上获得了席位,国药的上榜还是我国在消费与民生领域的突破。

据世界银行统计,发达国家服务业产值占 GDP 的比重一般在 70% 以上,中国服务业占国内经济总量只有 43%。我国服务行业这一方面的能力显然还处弱势,因此一直没法与 500 强结缘了。

再从以往上榜世界 500 强的中

国企业来看,主要集中在电力、银行、钢铁、能源等传统领域,这些行业基本属于资金密集型、资源型行业。像食品、制药、电子设备等这种以民营经济为主的消费行业还少在世界 500 强的榜单上出现。

就在服务行业发展迟缓,并且在世界其他国家企业独霸的时候,国药集团“站”了上去,将成为这个行业发展的转折点。中国服务行业要达到国际水平,缩小与其他国家的差距还要走很远,而这个时候国药集团“一马当先”晋级世界 500 强企业具有标志性意义。国药集团入 500 强不仅对服务行业发展有启示,对于消费刺激发展模式、对于民营经济参与国企的结构重组,都具有标志性意义。