

十年

中国的世界 500 强企业快速增长符合历史走势,从某种意义上讲,国家和国家之间的竞争,就是大企业之间的竞争。

500 强推演中国大企业时代

■ 本报记者 李锦

2013 年世界 500 强企业名单新鲜出炉。中国有 95 家企业入围,连续三年成为除美国外的世界第二大经济体。如果继续在世界 500 强中保持这样强劲的发展势头,将在 2015 年赶

上或者超过美国。中国的世界 500 强企业快速增长符合历史走势,大企业

发展在一定程度上将决定中国的命运。大企业在国民经济中的比重和作用是一个极其重要的指标。2012 年中国企业 500

强纳税总额为 3.3 万亿元,占 2011 年我国税收总额的 37.24%。充分证明了我国大企业在国家经济社会发展中的作用举足轻重。此外,大企业时代还体现在中国企业 500 强与世界 500 强、美国 500 强的距离变得越来越小。在 2002 年

世界 500 强企业中,美国、日本分别占有 198 席和 88 席;在 2013 年世界 500 强中,美日企业总体上呈现减少趋势。充分证明,中国大企业已经改变中国经济发展的格局,并且将继续改变世界经济的竞争格局,以往由美日主导的局面正在向中国倾斜。

之角逐。这几年,中石油、华为、中兴、三一重工在美国的困境,都说明这种大国之间竞争的残酷性。

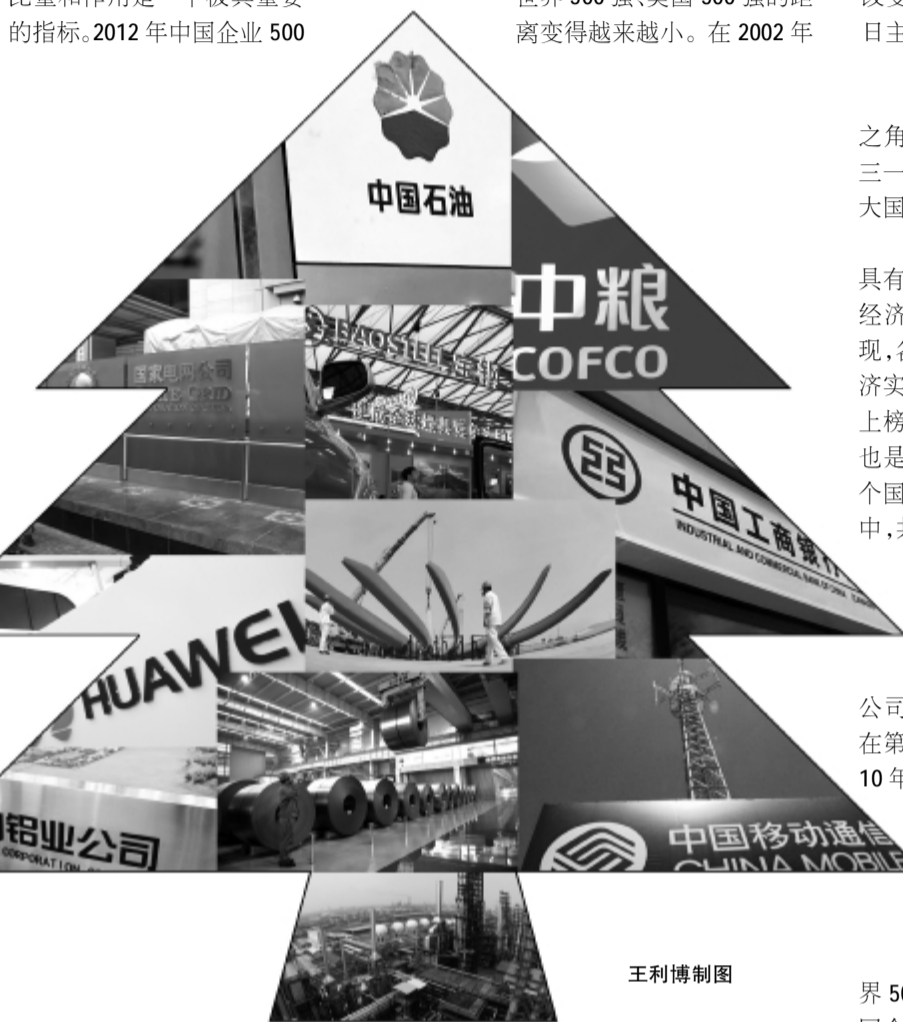
企业的崛起与国家经济的崛起具有一致性。世界 500 强是世界各国经济实力的标志。细心的人不难发现,各国上榜企业的数量和国家的经济实力排名有着惊人的相似,尤其是在 GDP 世界排名中最靠前的六个国家。在 2013 年的世界 500 强企业中,共有 95 家中国企业上榜,比去年增加了 16 家。2013 年财富世界 500 强排行榜新上榜的 31 家公司中,中国公司占新上榜公司总数的 60%左右,中国新上榜公司的数量在所有国家和地区中排在第一位。中国上榜企业数量连续第 10 年增加,而仅仅在两年多前,中国的 GDP 首次超过日本,成为世界第二大经济体,《财富》杂志发布的结果更是为此做了注脚。

今年,中国有 95 家企业入围世界 500 强,而在 11 年前,仅有 11 家中国企业上榜。再看收入,在 1995 年的世界 500 强榜单上,中国上榜企业占 500 强总收入的比例仅为 0.4%,在 2000 年仅为 1.6%,而在今年则占到了 17%,也就是说,比 1995 年增长了 4250%,比 2000 年增长了 1062.5%。在某种意义上这标志着本世纪初国家制定的关于发展具有国际竞争力的大型企业的战略规划进一步取得成功,具有重要的指标意义。从这个层面上来说,培育具有国际竞争力的世界一流企业,已经成为了重要的国家战略。这份榜单反映了世界经济版图的变化,中国企业上榜的数量与中国世界第二大经济体的地位更加相称。

国有企业的崛起与中国经济的崛起也具有一致性,反映了中国国有企业跨越式发展与中国经济高速增长是一种互动关系。中国国有企业占世界 500 强企业营业收入总额的比重和中国 GDP 占世界总量的比重,都是按汇率法计算。数据表明,这两个比重都是呈上升趋势,两者还有趋同趋势,也充分反映了“中国经济大舞台”会产生出“时势造英雄”的效应,即中国崛起大造造就中国大企业,造就中国民族英雄。特别是在 2012 年,中国国有企业占世界 500 强企业营业收入总额的比重已超过中国 GDP 占世界总量比重。可以预见,两者将继续保持同步迅速上升的趋势。如果按照我们对于 2020 年中国占世界 GDP 总量的预测,即中国届时将超过美国 GDP,那么中国的世界 500 强企业数量也将超过美国,其中各类型国有企业将超过 100 家。

加之对投资资本收益率的忽视,消费迟迟不能成为拉动经济增长的驱动力。再之,我国存在严重的地方保护主义和大量行业的地域性分割。致使我国一直无法形成一个整合而统一的国内市场。这也是制约企业做强做优,降低中国出现伟大企业几率的重要因素。

中国必须从内部推动市场化改革,这是中国的企业变为大、强、优的伟大企业的必由之路。这个因素越来越重要了。(下转第五版)



王利博制图

“大企业时代”的六大特征

兼并重组是促成中国进入到了“大企业”时代的重要推手。2012 年中国企业 500 强中 154 家大企业共并购重组了 1111 家企业,并购重组活动持续活跃。在西方企业的发展历程中,已经掀起了五次企业兼并浪潮。这五次浪潮一浪高过一浪,每次浪潮的掀起都有力地促进了现代西方企业的发展和资本的集中。现代工业第六次兼并重组浪潮可能由中国大企业带头完成,兼并的主角是中国大企业。在中国,国企显然充当了大企业兼并重组的主力军。今后一两年,仍然是重要特征。

“大企业时代”形成对中国的发展有着里程碑式的意义,中国进入“大企业时代”具有六大内在特征:

首先,大企业时代对工业生产组织形式而言,生产和资本出现了集中的趋势。这些大企业往往控制着一个或多个部门的生产经营,甚至可能掌握着国家的经济命脉。其次,向世界市场加快发展,进入国际化竞争时期。国际化竞争就是国家大企业之间的竞争。第三,大企业时代对生产力实现了一次质的飞跃。一些优势企业强强联合,形成了具有较强综合竞争力的大企业集团;一些产业链相关企业合并重组,促进了企业业务链条整合,发挥了协同互补效应;等等。第四,导致生产关系发生深刻变化,大企业产生并成为经济生活的主体,适应了新生产力发展的要求。第五,兼并重组是实现产业结构优化与提升企业竞争力的重要形式。第六,与此同时,产生大企业时代的商业模式与文化,宋志平的包容和谐文化便是在这种背景下产生的。

文化决定企业的命运。稻盛和夫与宋志平,是仅有的同为两个世界 500 强企业的领袖,他们都有一种文化在支撑,他们为“大企业时代”提供了重要的文化依据。

中国建材在宋志平领导下,进入 500 强。从公布的名单上,他领导的中国医药也进入 500 强。中国进入大企业时代必然有中国特色的大企业时代的哲学。宋志平超越传统西方市场经济的兼并重组,包容哲学是大企业时代对资本主义丛林法则的扬弃与否定,为我国大企业的形成和大企业时代的到来做出了实践性和理论性贡献。可以这样认为,宋志平的包容哲学既是中国进入大企业时代的管

“大企业时代”理论的提出

2012 年 8 月在长春举行的 2012 年中国大企业高峰论坛上接受新华社记者访问时,中国企业研究院首席研究员李锦提出中国进入“大企业时代”的判断。当时有 600 多家网站全球直播。同期,李锦撰写了《大企业时代的中国步伐》、《中日大企业比较》等一批文章,阐述这个思想。从实践看,2012 年,中国共有 79 家企业入围世界 500 强,超越日本成为了世界 500 强的第二大来源地。当时,2012 年中国企业 500 强中,千亿俱乐部成员继续增加,营业收入超过 1000 亿元的企业达 107 家,比上一年增加 27 家。此前,中国建材的宋志平在水泥企业重组实践中明确提出这个概念。此后,中国企联领导李德成、学者胡安钢也涉及过类似观点。“大企业时代”这一理论的提出,是实践推动的产物。

理哲学的精华,它的基本目标就是要在不断急剧变化的大企业时代面前,建立起一个具有社会主义特征、充满创造活力的中国企业自适应系统。要使这一系统能够得到持续地发挥效用,不仅要求要有现代大企业的管理思想和管理组织,而且还要求有现代大企业的管理方法和手段来构成现代大企业管理科学。从经验管理到科学管理是由泰勒完成的企业管理的第一次飞跃,从科学管理原理到现代管理理论是由德鲁克完成的第二次飞跃,从科学管理到文化管理则是由日本稻盛和夫为代表而完成的企业管理的第三次飞跃。当前迅速崛起的企业管理是企业管理的第四次飞跃。宋志平的“央企市营,包容和谐”管理理论是学习发展前三次飞跃的成果,而在本质上可以纳入第四次飞跃范畴。

国家之间的竞争,就是大企业之间的竞争

经济学家萨缪尔森在他的成名作《经济学》中说“美国的企业是企业”,那么,中国进入“大企业时代”的意义是什么呢?

企业强则国家强,中国的事业也是企业。大企业承担着实现国家振兴、民族复兴的使命。从某种意义上讲,国家和国家之间的竞争,就是大企业之间的竞争。德国西门子与美国通用电气、日本的小松机械与美国的卡特彼勒、法国施耐德与瑞士 ABB、美国通用汽车与日本丰田,无一例外地体现出代表国家竞争力的大企业

大是手段,是途径,强与优是目的,是我们的梦想。先大起来,这是不容置疑的选择,有的人总是批“大”,意欲何为?

中国的企业为什么多年来一直是大而不强,我认为有四个原因。首先是企业自身的原因,缺乏具有高投资资本收益率商业模式,难以转型升级。其次要归结于市场化的制度基础设施建设薄弱。改革开放以来,我们一直在加强基础设施建设,但是制度基础设施建设却迟迟没有跟上。从目前来看,我国的市场化是在政府严格

监管之下的市场化。中国今年入围世界 500 强的企业中,只有几家企业属于民营性质。联想、华为在内的很多民营企业则在研发创新这方面做得比较好,这也是其能完全靠自己实力取得今天成就的重要原因,更使人佩服。

再次,是中国政府目前投资刺激经济增长的思路。中国的经济增长主要依赖于国企或地方政府的投资和出口拉动。“软预算”约束等问题一直是国企和地方政府的心头之痛。由于大企业多集中在投资类的行业领

阻碍企业变大、变强、变优的“中国因素”

越来越多的中国企业进入世界 500 强,显示中国正在进入以大企业为主导的时代,但是大并不意味着强。中国上榜企业再创新高,达到 95 家,距离百家仅咫尺之遥。然而,就已经上榜的中国大陆公司看,存在严重的结构失衡和杠杆率过高的问题。与国际一流企业相比,中国大企业在诸如体制机制、资源整合、创新能力、人才培养、品牌影响力、自主知识产权和核心技术、国际化能力等方面,还存在很大差距,大而不强,这是中国大企业的尴尬。当然,

2012 年上榜企业 79 家

排名情况	前十位	前百位	58 家企业排名上升,其中中国平安从去年的第 328 位上升到 242 位,上升了 86 位;联想集团从第 450 位上升到 370 位,上升了 80 位。
	3	11	
亮点	1. 中国上榜公司数量再次超过了日本,创历史最高纪录。 2. 13 家中国公司首次登上榜单,集中在能源、制造领域。 3. 中国民营企业表现亮眼,共有 5 家民营企业上榜。		

2011 年上榜企业 69 家

排名情况	前十位	前百位	51 家企业排名上升,其中中国大陆有两家民营企业上榜,即华为公司(第 351 位)和江苏沙钢集团(第 366 位)。另外,新上榜的 15 家公司中,有 13 家公司都是首次上榜。
	3	7	
亮点	1. 中国上榜公司数量首次超过了日本。 2. 去年上榜的所有中国公司今年仍然悉数上榜,无一掉榜。 3. 中国新上榜公司达到 16 家。		

2010 年上榜企业 54 家

排名情况	前十位	前百位	其中,中国石化、国家电网、中国石化三家进入前十名。三者分别位列第 7、第 8 和第 10 位。
	3	5	
亮点	1. 华为公司首次上榜。 2. 中国超过法国、德国和英国,排在《财富》500 强公司输出国的第三位。		

2009 年上榜企业 43 家

排名情况	前十位	前百位	中国石化集团位列第 9 位,成为第一家进入全球 500 强前 10 的中国企业。中国三大电信运营商均榜上有名。中国移动以 650.15 亿美元的营业收入进入前 100 强,排名比上一年提高了 49 位。
	1	5	
亮点	1. 中国内地企业力量正在进一步崛起,不仅绝大多数企业排名位置上升,而且进入排行榜的企业新增了 9 家。		

2008 年上榜企业 35 家

排名情况	前十位	前百位	中国多家企业进入了“上升最快”榜单。中国铁路建设、中国铁路工程、中国建筑工程公司等都以超过 100 位的速度上升。
	0	3	
亮点	1. 联想首次打入财富全球 500 强。 2. 中国人寿保险股份有限公司,成为 2008 年全球《财富》500 强榜单中利润增长最快的企业。		

2007 年上榜企业 30 家

排名情况	前十位	前百位	中国石化集团名列第 17 位,比去年提升 6 位,取得中国公司在世界 500 强排行榜上的最好名次。
	0	3	
亮点	1. 以雇员人数排序的话,其中,中国国家电网公司以雇员 150.4 万人列第二位,中石油以雇员 108.7 万人列第三位。		

2006 年上榜企业 23 家

排名情况	前十位	前百位	中国石化集团排名比去年提升 8 位,上汽集团重新回到 500 强,名列第 475 位。中国台湾鸿海精密名列第 206 位,大幅提升了 165 位。
	0	3	
亮点	1. 国资委监管中央企业共有 13 家入选全球 500 强,较之上一年度新增三家,中国铁路工程总公司、中国铁道建筑总公司、中国建筑工程总公司首次上榜。		

2005 年上榜企业 18 家

排名情况	前十位	前百位	中国内地的南方电网公司和第一汽车集团公司成为新上榜公司。
	0	3	
亮点	香港地区的和记黄埔以及台湾省的鸿海精密、台湾中油公司排名分别为 347 位、371 位和 402 位。		

2004 年上榜企业 16 家

排名情况	前十位	前百位	国家电网公司、中国石油天然气集团公司和中国石化石油化工有限公司占据中国企业排行榜前三位。
	0	3	
亮点	国家电网公司以 4829.5173 亿元的营业收入位居中国企业 500 强第一位		

2003 年上榜企业 12 家

排名情况	前十位	前百位	中国石化从第 86 位上升到第 70 位。
	0	2	
亮点			

(制表:本报实习记者苏文朋)