

央企考核探索国际对标

国务院国资委综合局局长刘南昌详解新修订的《中央企业负责人经营业绩考核暂行办法》

■ 本报记者 万斯琴

新修订的《中央企业负责人经营业绩考核暂行办法》(2012版)如何更好地发挥作用已引起各方关注。

“2003年年底,国务院国资委颁布《中央企业负责人经营业绩考核暂行办法》(2003版,以下简称《办法》),这是在中国的国有企业改革发展过程中具有里程碑意义的文件,这也标志着国有企业长期以来所存在的没有严格考核、没有奖惩依据的终结。从此,以业绩论英雄的时代来临。”国务院国资委综合局局长刘南昌说。

6月27日,国务院国资委新闻中心组织了“走进国资委”媒体通气会活动,会上,刘南昌就中央企业业绩考核的相关问题接受《中国企业报》记者和其他财经类媒体记者共同提问。

十年深化业绩考核

国资委成立十年以来,一直努力探索出资人对国企健康发展的引导机制,持续推进完善深化业绩考核科学性。

去年以来,中央企业面对国内经济下行压力加大的严峻形势,利润目标值仍然有所提高。数据显示,2010年至2012年,中央企业利润目标值从7213亿元提高到1.05万亿元,提高了46%;第三任期国有资本保值增值率目标值达120.5%,主营业务收入平均增长率目标值达11.95%。

“考核十年,我感觉国有企业发生了很大的变化。”对此,刘南昌从三个方面作了说明:“第一个是体现在经济效益的指标上;第二个就是解决了有人负责的问题;第三个是企业的管理理念和管理精度有了很大的变化。”

据《中国企业报》记者了解,国资监管十年期间,对《办法》做了3次比较大的修订,2006年进行了第一次修订,2009年第二次修订,2012年进行了第三次修订,重在引导中央企业实现生产经营稳定增长和提高发展质量上。

“事实上,力求一次到位不现实,因为在不同时期所面临的矛盾和问题是不一样的,国资委解决问题应该根据不同时期的主要矛盾,在整体设计的基础之上分阶段实施。”

刘南昌进一步解释道,“第一阶段是解决国有企业整体效率不高的问题;第二个阶段是在国企整体经济效

“

十年来,整个央企的经济效益发生了根本的变化,无论是到国际市场去拼搏,还是到各地去发展,央企体制已与过去有着显著变化。当然,与国际大鳄相比,还有很大差距,这就是第四任期所要追求的目标,就是国际化经营。



刘南昌

益体现以后,在巩固已有好的经济效益的同时,实现企业的可持续健康发展。第三个阶段是在中央企业里面全面实现经济增加值(EVA)的考核,要求央企在关注经济效益的同时,更好地关注资本的使用效率。目前是第四阶段,倡导国企在世界范围内提升全球资源配置能力。”

EVA考核将长期化

2009年,EVA取代了净资产收益率,成为国务院国资委对央企考核的两个基本指标之一。

“为的就是解决投入产出的问题,使企业关注的不仅仅是损益表的情况,还要关注资产负债表和现金流量表,关注经济领域的社会和谐问题,强调的是资本约束,即资本纪律。”刘南昌认为这是当初在选用这套体系时以期达到的目标。

经济增加值是指企业税后净营业利润减去资本成本后的余额。

如今,四年已过,经济增加值考核成效初步显现。目前,多数中央企业投资决策趋于理性,资本占用增速明显趋缓,科技投入大幅增加,价值创造能力显著提升。

经初步测算,第三任期内,中央企业资本占用年均增长13%,比上一任期增幅降低5.7个百分点;管理费用项下的研发投入达到3123亿元,比上一任期增长1.5倍;实现经济增加值1.2万亿元,比上一任期增长53%。

面对如此一张亮点纷呈的成绩

单,当初使用EVA考核,需解决的“要兼顾好做大和做强的关系”和“对企业可持续发展的因素”这两个重要目标也达成。

在去年,EVA在央企考核指标中所占比例再次被提高到50%,成为央企业绩考核指标中分量最重的指标。

针对“经济增加值为主的考核是否适合所有国企”这个问题,刘南昌给出了解答。“所有的央企都不完全按照同一个标准和尺度来考核的,根据不同企业不同行业,企业发展的不同阶段,在不同周期,指标的设置有变化的,期间,还要考虑到企业的特性,企业的管理短板和目标值确定方面等因素。实际操作要远远复杂得多。可以肯定的答复是,央企每年的考核指标都不完全一样。”

“整个央企的经济效益发生了根本的变化,无论是到国际市场去拼搏,还是到各地去发展,央企体制已与过去有着显著变化。当然,与国际大鳄相比,还有很大差距,这就是第四任期所要追求的目标,就是国际化经营。”刘南昌说。

国际对标考核央企

第四任期内的主要考核导向会如何呢?如何进一步贯彻落实十八大精神?2013年是第四任期的开局之年。

刘南昌告诉记者下一步考核的方向,“国资委在第四任期内,就是未来三年里,将加快探索对央企进行国际对标考核。”

早在2012年12月28日召开的中央企业负责人经营业绩考核工作会议上,国务院国资委副主任、党委副书记黄淑和强调提出,“必须坚持把对标考核作为培育世界一流企业的必由之路。在强手如林的市场竞争中,只有放眼全球,瞄准最优秀的企业,找出差距,持续发力,才能与国际领先跨国公司同台竞技,立于不败之地,做成百年老店。”

“我们需要正视的事实是,‘央企走出去’很大的一个问题就是标准问题,中国的标准和国际标准不一致。”刘南昌一语道破了央企“走出去”的瓶颈。

他同时建议,“针对标准的办法两条:第一是被动地接受别人的标准;别人的国家标准是什么,目前,绝大多数央企还是按别人的标准来做。第二条是积极的做法:国资委更多的是引导央企把自己的标准带出去,做成国际标准,凡是在这方面有突破的,国资委都给予奖励,比如在科技进步奖里,就有一个国际标准奖。”

他透露,央企在国际化对标下,还有一个国际化经营能力的指标,就是说全球配置布局能力,目前,不是所有的央企都具备这个能力,所以,国资委会对具备一定国际化基础的央企,从第四任期开始,根据企业不同的特点设置国际化经营的指标。

显然,无论是对标考核,还是国际化经营能力的考核,对于中央企业来说,都是一个巨大的挑战。

工信部接连表态大力发展工业化和信息化融合

两化融合:老开滦的新动力

近日,工信部相关负责人接连表态要大力推动两化融合工作。在地方上,例如河北省两化融合示范企业申报工作也在6月启动。

在此背景下,国家信息中心研究员陈玉龙说,从以前只谈信息化,到现在工业化和信息化同时谈,至少有1/3的企业已认识到信息化与生产、控制等环节相融合的重要性,这是很大的进步。

无处不在的两化

两化融合终究要靠企业发挥主动性来实现。今年获得首批国家级两化深度融合示范企业的开滦集团相关负责人告诉记者,开滦集团作为资源型老企业,开采条件日益复杂,生产成本逐年增加,安全生产压力增大,企业转型发展任务艰巨繁重。全力推进两化融合,有效破解瓶颈困难,是当前和今后一个时期集团公司推动转型发展的重要工作之一。

开滦集团董事长张学文学在多个场合都曾提出要深入推进两化融合。“开滦集团总经理裴华重点抓的两个工作之一就是两化融合。每年我们都要开两化融合会议,今年确定了49项两化融合项目,在煤炭形势不好的情况下,集团仍然将会投入近1亿元。”开滦集团信息与控制中心副主任兼主任工程师周红军告诉记者。

对于开滦而言,从地面到井下,两化融合是刻在“骨子”里的。

坐在电脑前的周红军向记者演示着开滦旗下一座煤矿的全息数字化矿山系统,“3D界面可以看到矿山的各种情况,这是由真实的数据建造的三维矿山安全生产管理系统,所有情况都是实时的,在地面就可以对矿山的生产、操作、设备、安全等方面进行监控。”周红军说。

这套系统不仅有监控的功能,按照周红军的说法,它的另一大功能是预警,一旦有瓦斯有隐患出现,他就能测算出扩散的面积、范围、方向,可以帮助人员提前逃散。

在综合自动化方面,目前,开滦集团主力生产矿井中,范各庄矿、吕家坨矿、林南仓矿、钱家营矿、东欢坨矿、单侯矿、北阳庄矿已经完成综合自动化系统建设,占主力矿井的58.3%。

这样的描述显然无法使人有更直观的感受,“举例来说,综合自动化以后,井上对井下就可以进行全部控制,不需要再派人下井传递信息,原来一些老矿下井,单程就需要两个小时,严重影响安全和效率。”开滦集团有关负责人告诉记者。

据了解,开滦集团在所有三级单位均建有计算机局域网,总计达到了74个,计算机网内的计算机台数近11000台;全局共有行政交换机容量近35000门,生产调度电话交换机容量4700多门,集团所有煤炭生产矿井都建设了井下人员定位系统,共发放人员标志卡近5万张;部分矿井还投入了井下无线通信

系统、井下应急广播系统;进行了集团财务集中管控、综合物流、设备管理、办公自动化、开滦精煤ERP等50多个集团级管理信息系统软件的开发和应用,投入了视频会议、安全生产监控等多个网上应用系统,矿井生产系统自动化改造与建设已经初具规模,综合自动化矿井覆盖率达到50%;建立了完善的矿井安全监测系统,覆盖率达到100%。

作为百年矿山企业,能够获得工信部的认可,原因在于开滦集团实现了传统产业通过两化融合实现效益增长,并为相关企业带来了示范作用。

张学文学告诉记者,开滦矿井的信息化、自动化的建设,对能源企业、矿山企业有示范作用。

周红军匆忙间结束了记者的采访,原因是时间到了,需要去高速口接人,一家河南煤炭企业要来开滦取两化融合的经验。

两化走在扩张前面

目前开滦集团已经形成了河北、内蒙古、新疆、山西以及加拿大等“五大区域、七大战略基地”的煤炭生产格局。

在开滦“走出去”之后,首先跟出去的就是开滦的“两化融合团队”。

“当开滦集团决定收购外地的矿山之后,配备的领导班子还没去,我们就先去了,要提前着手企业内部通信和计算机联网建设。”周红军告诉记者。

这项工作做完之后,最高兴的就属被派遣到外地的员工了,通过信息化建设,派驻到新疆的员工可以通过免费的企业内部电话与家里联系,而不用再掏长途话费。对于外地的领导层而言,过去汇报一次工作,要千辛万苦来唐山。如今,通过网络化平台,可以实时向集团总部汇报工作,不用来回奔波。

这些都是两化融合带来的表面上的益处,真正有利的地方在于使分公司与集团更为一体化。

在集团管理方面,使用从财务到办公、到生产管理统一的集团管理信息系统,使得这样一个拥有8万多名员工、业务遍及全国及世界各地的庞大集团公司能够实现管理的一致性,没有地域差异,没有时间延迟,集团领导都能随时查看各个分支机构、业务板块的数据,也因此使得所有新收购、新加盟的分支机构,能够以最快的速度跟集团整体架构全面对接。

两化融合所带来的经济效益是显而易见的,在增产提效方面,据统计,截止到目前开滦集团已经实现的主要综合自动化项目,年创效益10.8亿元。

裴华认为,两化融合是支撑企业转型发展的战略性工作,是煤炭企业可持续发展、提升优化传统产业、提高企业效率效益和本质型安全生产的需要,要毫不犹豫地把“两化融合”工作抓紧、抓实、抓好,提升企业发展质量,增强企业竞争力。(张龙)

中央企业要当好群众利益的代表

(上接G01版)

从总体上看,多年来中央企业改革发展取得巨大成就,党的建设不断加强,党组织政治核心作用有效发挥,引领推动企业科学发展的能力和水平不断提高,各级领导班子和领导干部贯彻执行党的群众路线总体情况是好的,党群干群关系也是好的,领导班子和领导干部队伍整体素质和作风形象是好的。中央企业一大批党员、干部以先锋模范作用赢得了人民的信赖和支持。同时也必须看到,世情、国情、党情的深刻变化,使“四大危险”更加尖锐地摆在全党面前,党内脱离群众的现象大量存在,一些问题还相当严重,集中表现在形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风这“四风”上。在中央企业也是存在的,有的问题更突出。只有对作风之弊、行为之垢来一次大排查、大检修、大扫除,切实解决好“四风”问题,才能保持党同人民群众的血肉联系、鱼水关系,以作风建设的成效助推中央企业做强做优,发展壮大国有经济,夯实党的执政基础和中华民族伟大复兴的物质基础。

“四风”的形成非“一日之寒”,“四风”问题的解决务必下大气力,甚至要有壮士断腕的勇气。解决“四风”问题,诚然需要广泛而深入地开展教育实践活动,更需要对准焦距、找准穴位、抓住要害。反对形式主义要着重解决工作不实、落实不得力的问题,反对官僚主义要着重解决在人民群众利益上不维护、不作为的问题,反对享乐主义要着重克服及时行乐思想和特权现象,反对奢靡之风要着重狠刹挥霍享乐和骄奢淫逸的不良风气。只有从实际出发,抓住主要矛盾,中央企业什么问题突出就着重解决什么问题,什么问题紧迫就抓紧解决什么问题,才能扶正祛邪,取信于民,凝聚共识,焕发出中央企业促进改革发展的正能量。

我国的国有企业的教育实践活动已经全面展开。我国的国有企业是一支拥有3600多万人的庞大队伍,国企职工的主人翁地位决定国企的一举一动都应该从人民群众的利益出发,在最大程度上代表人民群众的利益。所以,面对日益严重的“四风”问题,中央企业的党员干部应该充分认识到问题的严重性,积极投身教育实践活动。面对这一时间紧、任务重、要求高的重大活动,抓住党和人民群众关系这个根本问题,把“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”总要求贯穿始终,把反对“四风”贯穿始终,把整风精神贯穿始终,把领导带头贯穿始终,把制度建设贯穿始终,以作风建设的成效来密切群企关系,促进企业做强做优,发展壮大国有经济。

深入开展党的群众路线教育实践活动是全党政治生活中的一件大事,也是当前中央企业第一位的政治任务。中央企业一定要把思想认识统一到中央精神上来,切实增强坚持党的群众路线、改进工作作风的自觉性坚定性,以对党负责、对人民负责、对企业职工负责的态度,做到责任到位、认识到位、措施到位,扎实开展好这次活动,确保各项要求落到实处。要查找和分析本单位“四风”的表现形式和成因,研究解决问题的措施办法,抓紧研究制订实施方案。要把中央企业教育实践活动成果转化为中央企业勇于担当、履行责任的强大动力,转化为凝聚职工群众智慧力量、推动中央企业改革发展的强大动力,转化为提升领导干部形象、建设一流央企的强大动力。

这次教育实践活动,是新时期中央企业改革发展的加油站。要以这次教育实践活动为契机,增强发展中央企业的理想信念,坚持走中国特色国有企业发展道路不动摇,坚持弘扬新时期国企精神不懈怠,坚定不移地凝聚一切推动国企发展的积极力量,为实现中华民族伟大复兴的中国梦做出央企新贡献。

公益

第二届中国公益慈善项目交流展示会将在深圳举办

第二届“中国公益慈善项目交流展示会”将于2013年9月21日至23日在深圳举行。展示会由民政部、国务院国资委、全国工商联、广东省人民政府、深圳市人民政府等5家单位共同主办。

去年7月,首届中国慈善展会在深圳举办,社会反响热烈,成为中国公益慈善领域的历史盛会,首届中国慈善展会的成功,有力地推动了我国公益慈善事业的发展,使我国公益慈善事业发展呈现出新的特点。在首届“中国慈善展会”成功举办的基础上,第二届“中国慈善展会”突出八大特点:一是展会主题内容的创新。二是慈善文化的创新。三是运作模式的社会化、民间化创新。四是资源与需求资源对接的强化。五是抗震救灾主题的突出。六是开闭幕环节举办方式的创新。七是新闻传播方式的创新。八是厉行勤俭节约的原则。

展会规划设计了展览展示、峰会沙龙、推介签约、公益慈善项目大赛等系列活动,展区面积达3万平方米,预计将有来自全国各省市(区、市)、国际和港澳台地区的500多个单位和项目参展。

(张博)