

2013年白酒类网络舆情报告(1—5月)

食品安全网络舆情媒体热度榜单:		食品安全网络舆情网络受众热度榜单:		食品安全网络舆情网络受众好评度榜单:		食品安全网络舆情网络受众差评度榜单:	
1、五粮液集团有限公司	热度:1130	1、五粮液集团有限公司	热度:706	1、贵州茅台酒股份有限公司	好评度:26.4%	1、北京牛栏山酒厂	差评度:71%
2、江苏洋河集团有限公司	热度:828	2、贵州茅台酒股份有限公司	热度:490	2、山西杏花村汾酒集团有限责任公司	好评度:21.4%	2、江苏洋河集团有限公司	差评度:40.2%
3、酒鬼酒股份有限公司	热度:743	3、江苏洋河集团有限公司	热度:306	3、安徽古井集团有限责任公司	好评度:16.4%	3、五粮液集团有限公司	差评度:40.1%
4、贵州茅台酒股份有限公司	热度:735	4、安徽古井集团有限责任公司	热度:295	4、北京红星股份有限公司	好评度:14.6%	4、安徽古井集团有限责任公司	差评度:39.1%
5、安徽古井集团有限责任公司	热度:616	5、酒鬼酒股份有限公司	热度:213	5、四川剑南春(集团)有限责任公司	好评度:13.8%	5、酒鬼酒股份有限公司	差评度:38.8%
6、泸州老窖股份有限公司	热度:420	6、泸州老窖股份有限公司	热度:209	6、泸州老窖股份有限公司	好评度:11.1%	6、北京红星股份有限公司	差评度:33.8%
7、四川剑南春(集团)有限责任公司	热度:189	7、北京红星股份有限公司	热度:94	7、江苏洋河集团有限公司	好评度:9.8%	7、四川剑南春(集团)有限责任公司	差评度:31.2%
8、北京牛栏山酒厂	热度:94	8、四川剑南春(集团)有限责任公司	热度:80	8、北京牛栏山酒厂	好评度:9.7%	8、泸州老窖股份有限公司	差评度:28.1%
9、北京红星股份有限公司	热度:57	9、山西杏花村汾酒集团有限责任公司	热度:65	9、五粮液集团有限公司	好评度:8.9%	9、贵州茅台酒股份有限公司	差评度:26.4%
10、山西杏花村汾酒集团有限责任公司	热度:52	10、北京牛栏山酒厂	热度:61	10、酒鬼酒股份有限公司	好评度:6.5%	10、山西杏花村汾酒集团有限责任公司	差评度:11.1%

点评

白酒企业洗牌调整势在必行

经过了连续几年的高速发展,白酒行业的风头可谓一时无二,无论在规模上还是效益上,都达到了前所未有的“顶峰”。特别是在传统支柱产业纷纷遭遇下行的情况下,该产业仍然受到资本的强烈追捧。不过,从2012年下半年开始,中国白酒行业社会环境真可谓“异常严峻”,上市酒业公司“事件”频发,显得尤为“扎眼”。

从食品安全网络舆情媒体热度榜单和食品安全网络舆情网络受众热度榜单的企业受关注度不难发现,茅台、五粮液作为白酒行业的龙头和代表,无论白酒行业出现怎样的情况,都会首先被提及和关注。无论是天价酒、塑化剂风波还是垄断定价风波,两家企业都被置于媒体监督的放大镜下,所以两家企业名列两个榜单的前茅也不足为奇。相比较以上两家传统豪门酒企,洋河集团则属于后起之秀,铺天盖地的宣传,深入百姓生活的广告以及不惜重金冠名知名电视节目,也使得洋河集团一时间的风头大有超过两强企业的趋势。酒鬼集团自陷入“塑化剂门”后消息一直不断,这也使得该企业在热度榜单中名列前茅。

而在食品安全网络舆情网络受众好评度榜单中,相较于上月份数据可以比较出,白酒行业整体的好评度在下降,一方面各大白酒企业受“塑化剂门”和“勾兑门”的事件影响较深;另一方面,举国上下在中央“厉行节约”的倡议下,高端白酒产品的销售都遇到了罕见的寒冬,白酒企业在股市中走低,在理财产品中的萎靡也令消费者对白酒企业的信心大打折扣。

在食品安全网络舆情网络受众差评度榜单中,相较于上月份数据变化不大,各大酒企都是麻烦缠身,说明白酒行业中屡屡被曝出的负面新闻还在消费者心中暂未褪去。

在对各大企业全国主要影响区域分布中可以较为明确地看出,对我国白酒企业关注的人群基本都集中在四川、贵州、山西、黑龙江等生产和消费白酒的大省。这表明在全国范围内白酒企业与关注白酒行业的人群在特定的地域范围内呈正相关关系。想必各大酒企对这几个省份的关注与投入程度也要高于其他省份和地区。而在各大企业网络受众分布中可以看出,对全国白酒行业的关注人群主要集中在搜狐网、新浪网、人民网、和讯网等国内主流媒体网站。

此次调查数据中,对各大企业进行的关键词组(企业名称+勾兑)搜索结果表明,网络受众几乎对目前中国白酒行业均抱有较强的质疑态度。在经历了辉煌的“黄金十年”后,各大白酒企业几乎全都放缓了前进的步伐,业绩下滑压力陡增。再加上近期来不断被媒体曝出的负面新闻以及中央下达的“禁酒令”,使得各大白酒经销商的处境十分艰难。而在失去了经销商这最后的一道“护城河”后,各大酒企在2013年也必定步履维艰。这将导致白酒企业、经销商行业内迎来新一轮大洗牌,调整势在必行!

(本次发布的网络舆情报告由中国企业舆情中心食品行业舆情研究室发布,数据均来自北京迅奥科技有限公司)

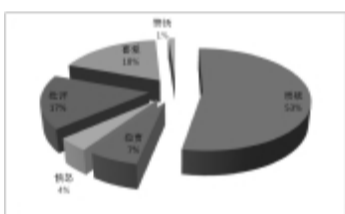
1—5月白酒业网络舆情数据分析

本次报告结合新浪微博、腾讯微博及各大门户网站,涉及讨论的结果综合统计后发布

贵州茅台酒股份有限公司

媒体关注度:相关报道 735 条;网民关注度:相关信息 490 条。
 正面:26.4%; 负面 26.4%; 中性:34.6%。

关键词:贵州茅台 基酒 五粮液 股权 泸州老窖 销量 勾兑 收购 茅台镇 酱香 食用酒精勾兑 中资企业 酒厂 年报 酿造 酱酒 假酒 制假窝点 勾兑门 高粱 白酒销量 贵州醇 军中茅台 高档 文化 国酒茅台 酱酒 企业 媒体 三公消费 名酒 消费 郎酒 酒糟 折价 人才 高端 下跌 网络受众情绪分布:

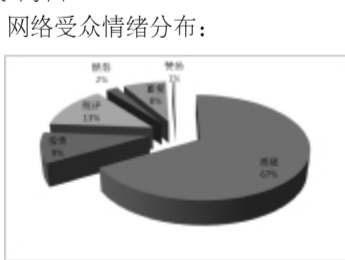


关键词(组):茅台酒+勾兑
 主要影响区域分布(5月):贵州省、四川省、甘肃省。
 网络关注分布:新浪网、人民网、中国网。

五粮液集团有限公司

媒体关注度:相关报道 1130 次;网民关注度:相关信息 706 条。
 正面:8.9%; 负面 40.1%; 中性:32.2%。

关键词:五粮液 基酒 勾兑 酒厂 内部人士 纯粮固态 双沟酒业 贵州茅台 特种工艺 纯粮酿造 产量 陈酿 浓香型 天地春 有毒化学药品 假冒注册商标 成品酒 纯粮 万吨 制造中 投料 高粱 食用酒精 枝江 食品工业 白酒行业 佳酿 涉案价值 古窖池群 酒精 酒鬼酒 洋河股份 白酒板块 假酒 减持食用酒精勾兑 价格体系 2013 直营店 持股 下跌 三公网上商城 塑化剂 勾兑门 零售价 名酒 包装 高档



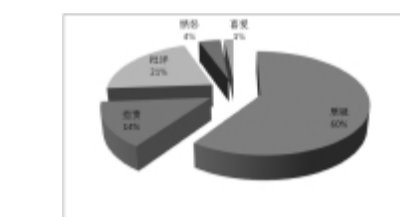
关键词(组):五粮液+勾兑
 主要影响区域分布(5月):四川省、贵州省、山西省。
 网络关注分布:人民网、新浪网、中国网。

酒鬼酒股份有限公司

媒体关注度:相关报道 743 条;网民关注度:相关信息 213 条。
 正面:6.5%; 负面 38.8%; 中性:39%。

关键词:酒鬼酒 老白干酒 洋河股份 白酒 山西汾酒 白酒板块 沱牌 只个股 水井坊 减持 万股 持股 一季度 下跌 亿元 社保 2012 年 塑化剂 浓香型白酒 涨停 浓香 中高价位 每股收益 三公消费 行业 馥郁 销售额 公司 2013 经销商 过剩 投资 库存 湖北 资产 下降 品牌

网络受众情绪分布:

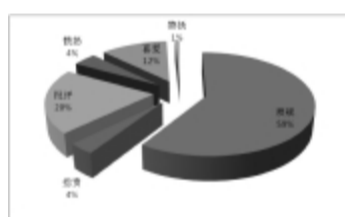


关键词(组):酒鬼酒+勾兑
 主要影响区域分布(5月):贵州省、四川省、山西省。
 网络关注分布:和讯网、新浪网、人民网。

泸州老窖股份有限公司

媒体关注度:相关信息报道 420 条;网民关注度:相关信息 209 条。
 正面:11.1%; 负面 28.1%; 中性:42.3%。

关键词:一种香型 酒厂 白酒业 基酒 汾酒 宿迁市 万吨 酒文化 香型 70 年代 上个世纪 品酒 典范老白干酒 产量 股权 重建 酒鬼酒 秩序 销量 收购 董事长谢明 生产原浆酒 的高端白酒 如此 伟龙 中资企业 国酒之母 万股 西凤酒 品鉴会 年报 持股 涨停 高档 协会制假设备 本地 西凤 原酒 泸州 文化 品牌 质量技术 监督局 大曲酒 高端 配额 出厂价 行动

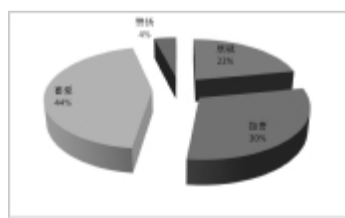


关键词(组):泸州老窖+勾兑
 主要影响区域分布(5月):四川省、贵州省、山西省。
 网络关注分布:搜狐网、网易、新浪网。

山西杏花村汾酒集团有限责任公司

媒体关注度:相关报道 52 条;网民关注度:相关信息 65 条。
 正面:21.4%; 负面 11.1%; 中性:58.1%。

关键词:杏花村 遥指汾酒 清明 马集镇 2013 年 5 月 酒家 池州 中百世贸投资 二期工程建设 郑州航空港 本届中博会 嘉祥 适时启动 凝心聚力 越陈越香 名优特产 拍卖场上 豪情壮志 中国酒魂 断魂 保健酒 买卖双方 生态文明建设 粘胶 短纤 汾阳 中国酒业协会

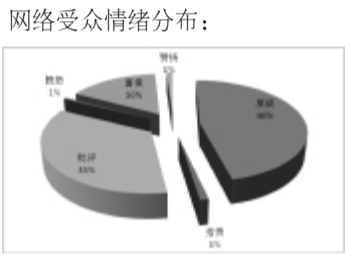


关键词(组):杏花村+勾兑
 主要影响区域分布(5月):四川省、广东省、山东省。
 网络关注分布:网易、天涯社区、新浪网。

四川剑南春(集团)有限责任公司

媒体关注度:相关报道 189 条;网民关注度:相关信息 80 条。
 网络受众情绪分布:

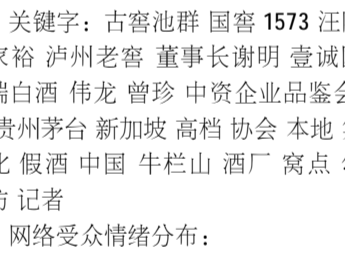
正面:13.8%; 负面 31.2%; 中性:34.9%。
 关键词:白酒 剑南春 勾兑 郎酒 丝袜 奶茶 销售收入 鲜榨 果汁店 浓香型 杨毅 剑南 五粮液 绵竹 四川省 酱香 老窖 民进党 酒厂 果汁 发酵 名酒 2013 丝袜 不利于 酿酒 茅台 香气 大陆 包装 成都 台湾 市场



关键词(组):剑南春+勾兑
 主要影响区域分布(5月):四川省、河北省、贵州省。
 网络关注分布:网易、中国经济网、人民网。

北京牛栏山酒厂

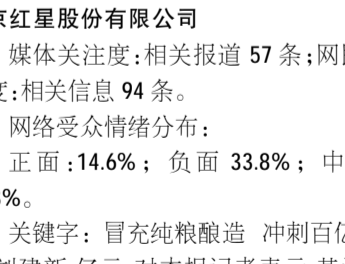
媒体关注度:相关报道 94 条;网民关注度:相关信息 61 条。
 网络受众情绪分布:



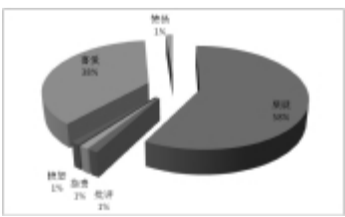
关键词(组):牛栏山+勾兑
 主要影响区域分布(5月):黑龙江、山西省、河北省。
 网络关注分布:人民网、华商网、新华网。

北京红星股份有限公司

媒体关注度:相关报道 57 条;网民关注度:相关信息 94 条。
 网络受众情绪分布:



正面:14.6%; 负面 33.8%; 中性:50.3%。
 关键词:冒充纯粮酿造 冲刺百亿 勾兑 刘建新 亿元 对本报记者表示 基酒产能 两万余吨 成品酒 枝江 基酒 勾兑门 白酒 不含税 利税 古窖池群 2009 年 酒企营业收入 国窖 1573 食用酒精 外购 失实 食用酒精勾兑 集团 玩赖 万吨 净利润 十元 壹诚国际 余吨 暴利 高端白酒 伟龙 曾珍 中资企业 品鉴会 实现 逾半数 高档 协会 本地 文化 湖北 中国会议 居功自傲

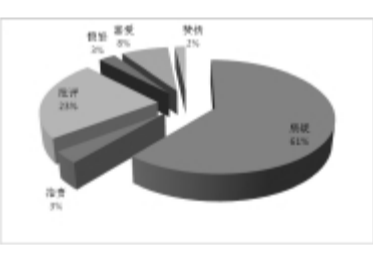


关键词(组):红星+勾兑
 主要影响区域分布(5月):山西省、四川省、黑龙江省。
 网络关注分布:网易、天涯社区、华商网。

江苏洋河集团有限公司

媒体关注度:相关报道 828 条;网民关注度:相关信息 306 条。
 正面:9.8%; 负面 40.2%; 中性:36.6%。

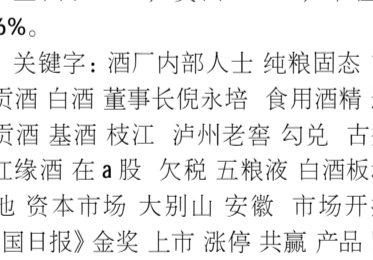
关键词:继续渣法 绵柔型白酒 绵柔型 洋河镇 宿迁市 洋河股份 大麦 股权 工艺 豌豆 发酵 收购 勾兑 梦之蓝 梦一代 酒文化 塑化剂 侵犯知识产权 名优 转向 行业 嫌疑人 关停 老窖 集中度 风格 dbwy 悠长 农药 行业协会 查封 准入 转折点 总书记 排查 白酒企业 正是 整顿 万余 犯罪 质检 队摸排 时代 逃犯 灌装 2013 假冒 伪劣 等危害 打假 散策 战略 强调 成为 大涨 众多 全省 增长 中国 警方 提高 全国消费 资金 行动 销售 企业 市场



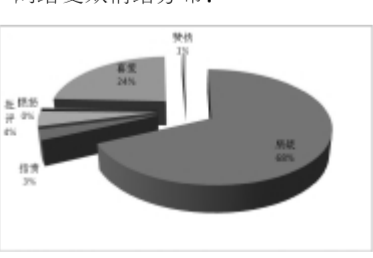
关键词(组):洋河+勾兑
 主要影响区域分布(5月):山东省、湖南省、吉林省。
 网络关注分布:人民网、中国网、新浪网。

安徽古井集团有限责任公司

媒体关注度:相关报道 616 条;网民关注度:相关信息 295 条。
 网络受众情绪分布:



正面:16.4%; 负面 39.1%; 中性:30.6%。
 关键词:酒厂 内部人士 纯粮固态 古井贡酒 白酒 董事长倪永培 食用酒精 迎驾贡酒 基酒 枝江 泸州老窖 勾兑 古井 金红绿酒 在 a 股 欠税 五粮液 白酒板块 窖池 资本市场 大别山 安徽 市场开拓 《中国日报》金奖 上市 涨停 共赢 产品 网友 消息 塑化剂 品牌 市场 白酒类理财 生产能力 公司 浮亏 纸白酒 白酒业 酒业 古井贡 千升 东北网 中国 消费 招商 稀缺性 中国白酒 行业回购 高端 解救 大涨 增长 理财 亏损 采购 投资者 交易 资金 银行 投资



关键词(组):古井+勾兑
 主要影响区域分布(5月):四川省、贵州省、山西省。
 网络关注分布:搜狐网、新浪网、和讯网。