

广东医药招标新政延期

药品质量价格矛盾顽疾难除

■ 本报记者 范思缙

原定于7月1日试行的广东省药品招标交易新规并未如期执行。有业内人士揣测,受医药企业以及行业协会各方压力影响,原定的招标计划被迫延期。

遭遇行业强烈抵制

“如果说我们现在有15位、20位全国人大代表要求和广东省政府对话,广东省政府说我懒得理你们,那将要付出沉痛的政治代价。”此前,在“医药界全国人大代表政协委员关于《广东省药品交易规则(试行)(征求意见稿)》座谈会”进行到3小时的最后总结发言时,中国医药工业研发促进会会长宋瑞霖掷地有声地作出了前述表态。

当天,来自医药界的全国人大代表政协委员共8人出席会议,没有亲临北京会场的20位全国人大代表政协委员委派代表出席并作自己书面签字的发言,21家医药行业协会负责人到场倾听。

会前得知,广东省药品交易规则的送审稿已报送广东省政府,在原稿的基础上进行了修改。但只是技术性的变化,实质并未有任何改变,特别是企业反对声最大的基本药物“最低价中标、技术标占10分、商务标占90分”并未修改。

2013年5月17日,广东省药品集中采购工作领导小组办公室下发《关于征求广东省药品交易相关规则修订意见的通知》(以下简称《通知》),并将与此相关的五个文件挂网公开征求意见。自《通知》及相关文件公布后,立刻引发医药行业强烈震动。

日前,中国医药工业科研开发促进会率先公开发文,抨击广东药品招标交易,细数广东医药招标交易规则“三宗罪”。随后,中国非处方药物协会、中国化学制药工业协会、中国中药协会、中国医药工业科研开发促进会、中国医药企业管理协会等医药行业主流协会机构联名“上书”,发布《关于〈广东省药品交易规则(试行)(征求意见稿)〉等文件的建议》,呼吁修改完善广东医药招标规则。

反对声难阻“前进脚步”

自广东省下发《通知》以来,受到医药企业以及医药行业协会的一系列公开“抵制”。

2013年5月23日,中国医药工业科研开发促进会率先公开发文,提出三点反对意见:一是广东省药品交



■ 本报记者 林瑞泉/摄

易工作领导小组无权制定药品的人市价;二是广东方案没有体现国家关于鼓励企业提高生产水平的相关文件要求;三是方案中部分条款不科学、不合理,违背国家原有《医疗机构药品集中采购工作规范》相关规定。

2013年5月28日,由中国医药企业管理协会、中国化学制药工业协会等五家医药行业主流协会机构联名发布的药企协字[2013]第5号文件即《关于〈广东省药品交易规则(试行)(征求意见稿)〉等文件的建议》中更是明确指出,广东省《交易规则》是新形式的“唯低价是取”。根据国务院《“十二五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案》[国发(2012)11号]以及《关于巩固完善基本药物制度和基层运行新机制的意见》[国办发(2013)14号]、《交易规则》明显与“质量优先,价格合理”文件精神不符,是改革的倒退。

2013年6月9日,在“医药界全国人大代表政协委员关于《广东省药品交易规则(试行)(征求意见稿)》座谈会”上,全国人大代表方同华认为,招标竞价中的“唯低价是取”,最后导致的结果就是药品价格越来越低,这将成为整个行业的致命伤。

2013年6月22日,在“第五期药品招标新政新趋势对药企影响分析暨广东药品招标新政后企业应对策略专题研讨会”上,多省药品招标采购部门反馈意见,指出广东药品招标原则中不科学之处,只要低价不要质量的做法不可取。

然而,面对此起彼伏的反对声,广东省政府似乎并未表现出“悔意”。有知情人士向记者透露,“广东招标政策已成定局,招标平台已经测试完毕。”

尽管广东省药品招标采购部门对此不予以回应,但是从已报送广东

省政府的《广东药品交易规则的送审稿》中可以看到,备受关注的“最低价中标”一项未做修改。此修改稿仅仅在原稿的基础上进行了技术性的修改,然而其实质并未有任何改变。

“目前,广东省药品招标的具体政策仍为落实,行业协会正在与广东省政府及其相关部门对政策进行研究并交换意见,希望能够取得进一步的进展。”中国医药企业管理协会副会长王波在接受《中国企业报》记者采访时表示,暂时不便透露具体细节。

核心问题仍在质、价矛盾

自“安徽模式”打下“唯低价是举”的基调后,药品质量与价格之争始终成为国内制药企业关注的焦点。尽管“安徽模式”的初衷是根除“以药养医”的顽疾,但是“双信封招标、量价挂钩、单一货源承诺、生产企业承担配送责任”原则在实务操作中,效果并不明显,同时制药企业与医疗机构的积极性也备受影响。

“《交易规则》没有考虑到我国医药企业存在不同的管理水平、同种药品之间质量存在差异这一客观事实,开展质量评价,一律以最低价为交易价格,是对积极提高药品质量企业的否定和打击。不利于引导企业持续提升药品质量,不利于保障患者用药

相关链接

安徽模式

采用先评技术标,再评商务标的“双信封”招标方式。一经实施,便遭致行业因药品价格大幅下降而产生的激烈反对,尤其是个别中药品种的中标价格被质疑难以保障产品的质量,会出现“劣币驱良币”现象的发生。

安全。”中国医药企业管理协会副会长牛正乾表示。

广东省的基本药物招标政策,虽然采取了综合评审,但反映药品质量的经济技术标只占了10%权重,反映价格的商业标却占了90%,质量标准与价格标准严重倾斜,将造成不得不低于成本的恶意竞标。北京大成律师事务所律师高级合伙人、中国医药企业管理协会法律服务部姚岚律师认为,广东医药招标政策违反了《反不正当竞争法》、《招投标法》和《价格法》等相关规定,政策仍需完善。

长城战略咨询医药项目经理潘晓文指出,一旦广东省招标政策落实,制药企业在“不放弃”基药生产的前提下,应积极调整战略。在短期内进行生产品种及销售区域的调整,以弥补在个别省份招标“失利”的局面。但是从长远来看,招标政策是政府的硬性规定,是企业难以回避的风险。统一各地的招标政策,给企业生产经营创造良好的生存环境是急迫且必要的。

“长期而言,招标降价将是伴随医药行业的长期趋势。为了在保证药品质量、促进产业发展之间寻求平衡,创新药、独家品种等高质量层次药品将会成为药企未来主攻方向。”兴业证券分析师认为,拥有独家品种和独家剂型企业在未来发展中将具备较强的价格维护能力。

上海模式

原则是:质量优先,价格合理。包括引入“量价挂钩”模式以促使企业降价;区分质量层次(单独定价和GMP)以保持本市社区用药水平。相较此前安徽省基药招标模式,上海的基药招标更多的是采用了定量综合评价。

城市化 VS 空气污染,中国新能源汽车如何迎来新一轮增长期——

跨国车企盯上北京污染

汽车企业在带来汽车文明的同时,确实也带来了问题,但也存在被妖魔化的现象,比如汽车尾气对雾霾天气的“贡献”是否真的超越其它污染,其实许多人并没有看到过最真实的数据。而在“CCTV汽车领袖高峰论坛”上,车企对新能源汽车产业整体发展表达了多样化的思考。

新能源公交 冲破北京雾霾

有数据认为中国汽车市场可能在5到10年以后,从目前1亿辆的保有量变成2亿,保有量增长一倍以后,依靠传统能源的渠道势必要有所改变。福田汽车党委副书记赵景光介绍:北京市是目前在世界上各大城市中使用时新能源汽车最多的城市,而且趋势还在朝好的方向发展,比如北京市公交系统就刚刚与福田汽车签订了3000多辆新能源公交车的订单,可以说,目前长安街上的公交车已基本由新能源公交覆盖,对于改善PM2.5排放起到了相当的作用。

目前新能源汽车具有多样化的

特征,但市场发展好的主要是混合动力,即油电混合。广汽丰田执行副总经理李晖认为这是现阶段比较可行的一个技术,它从客户使用的角度出发,在不需要改变任何驾驶习惯的情况下既能带来尾气排放物30%以上的减少,同时还能带给客户节能方面的好处,油耗可以降低40%。而据公交部门调查,混合动力汽车最适合的就是在城里面走走停停的车辆。

业内人士普遍谈到一个操作层面的问题:中国的新能源汽车,在城市使用,并不是在考验产品,是在探索模式。比如比亚迪的纯电动的出租车和北京的出租车不是一个模式,而公交车市场也不一样,有的政府主导,有的由市场来决定。运营模式不能一刀切,可以根据各地具体情况。

著名学者李稻葵对政府在新能源汽车发展方面提出了更多的希望,他认为,代表新的发展方向,全球共同的经验就是要给一定的补贴,在美国某些地区混合动力汽车的销量已经超过了传统汽车,他们是把补贴直接给了消费者,这是公平的,所有的企业大家都从技术、产品

来竞争,不要在生产端给补贴,生产端给补贴,判断不准,往往适得其反。

跨国车企加强 品牌与研发投入

中国汽车工程学会理事长付于武认为,汽车产业是一个国家综合国力的标志性的产业,本轮经济危机以来,基于对以新能源为代表的产业革命到来的判断,基于对提高战略性的判断,各国政府纷纷出台了一系列的措施。美国2012年8月,发布了2017年到2025年的汽车节能减排标准规划,德国2009年8月发布了电动汽车国家发展规划,日本2010年4月发布了下一代汽车战略,在覆盖全产业链的强有力的国家战略推动下,新一轮的汽车技术革命有可能在短时期内获得快速的全面突破。

从跨国公司的层面看,以研发投入为例,即使是在全球经济危机期间,跨国公司对研发的投入力度也是空前的,以2009年为例,丰田为623亿元人民币,2012年达到了700亿元,大众为534亿元人民币

资讯

国际版产品亮相曝光奇虎360海外战略

日前,在上海举行的2013年亚洲移动通信博览会上,中国最大的互联网安全厂商奇虎360旗下两大国际版产品——360 Internet Security(PC)和360 Mobile Security(手机)、360国际产品官网域名——360safe.com以及360国际产品团队首次公开亮相。与之中文版产品相比,360 Internet Security(PC端)采用了极简的界面设计,在功能上提供了实时防护、防钓鱼欺诈、保护隐私安全等核心安全功能;而360 Mobile Security(手机端)在界面上不仅简洁,在功能上则有杀毒、隐私保护建议、软件安装实时扫描等功能。

开滦矿用救生舱通过国家鉴定

开滦矿用可移动式救生舱日前通过国家矿用产品安全标志中心鉴定,取得国家矿用产品安全标志证书。开滦矿用可移动式救生舱由开滦铁拓公司与中船重工集团第七〇二研究所联合开发研制,2012年10月完成106小时载人试验后,对救生舱在满员条件下各个系统的安全性能和防护性能进行检测,并将各项检测数据上报国家矿用产品安全标志中心,由中心组织国家安全生产监管部门、科研院所、高等院校及国有大型煤炭企业的权威专家进行安全技术评议。(马会营 白文刚)

邯矿“一先两优”表彰会隆重召开

近日,邯矿矿业集团在陶二矿隆重召开庆祝建党92周年暨“一先两优”表彰大会。集团公司党委书记、董事长班士杰作了重要讲话。陶二矿党委在此次大会上分别荣获了“先进基层党组织”、“学习型党委建设先进单位”等荣誉称号;采煤二区、综掘区分别获得先进基层党组织;党委副书记彭忠、组织部副部长杨后平荣获优秀党务工作者荣誉称号;采煤二区区长武海宝荣获“十佳”共产党员荣誉称号;副矿长李聚振等6人被评为优秀共产党员。(柴顺利 张立宽)

郭二庄矿四抓四到位确保安全生产

冀中能源邯矿集团郭二庄矿工会以“促进管理提升、建设五型邯矿”主题实践活动为契机,充分发挥群监网员和女工协管员作用,多措并举确保安全生产,实现矿井安全周期不断延长。该矿工会要求群监网员牢固树立“安全压倒一切,安全高于一切,安全重于一切”管理理念,把切实做好职工群众安全工作作为第一责任,促进安全管理水平和职工队伍安全素质的提升,着力打造本质安全型矿井。截至7月1日,连续安全生产2681天,创建企业66年最长安全周期。(王志强 刘俊平)

第二届中华百家和鸣国学论坛举行

近日,以“弘扬中国传统文化、重构国价值体系、塑造华夏大商之魂”为主题的第二届中华百家和鸣国学论坛在北京举办。论坛由中国鬼谷子研究院主办、中非企业家投资协会、瑞蚨祥世家、永亮毛巾、赖晋酒业联合协办。据悉,此次论坛提出了企业经营管理和商业运作的国学价值体系。对此,中华百家和鸣国学论坛执行主席王相锋表示,“成就百年基业不仅要依靠众多成功企业,更要依靠民族文化的传承。”(张新)

宜信公司让信用创造共享价值

近日,“信用创造共享价值——宜信公司社会责任报告发布会暨专家研讨会”在北京举办。《信用创造共享价值——宜信2011—2012年社会责任报告》是宜信的第二份社会责任报告,展示了宜信公司在过去两年的绩效和成绩。宜信CEO唐宁表示,宜信在金融创新的路上已走过了7年的时光,两大支柱业务普惠金融和财富管理与企业社会责任的承担相辅相成。宜信帮助高成长性人群建立信用,释放信用价值,为大众富裕人群实现财富的保值增值,二者都具有丰富社会意义和社会内涵的。 (张艳)

国家优质投资项目审定结果揭晓

由国家发改委主管,中国投资协会主办的2012—2013年度国家优质投资项目推介表彰活动,审定结果于近日在北京揭晓。中海石油(中国)有限公司锦州25-1南油气田区域开发项目以专家评价93.26分(满分为100分)高居榜首,与岭东核电有限公司岭澳核电站(二期)项目以及国家电网公司青海至西藏±400kV直流输电工程一起名列前三甲,荣获2012—2013年度国家优质投资项目特别奖;江苏沙钢集团有限公司沙钢集团股权投资核准钢等75个项目荣获2012—2013年度国家优质投资项目奖。(杨仁)

东风日产最美启辰车设计大赛收官

由东风日产和《中国青年报》社联合举办的首届“最美启辰车”设计大赛获奖名单于近日正式揭晓公示。本届大赛评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名共6名获奖者,授予“最美启辰车设计师”称号。其中中国石油大王王新翰凭借作品(Funbox)摘得金奖。本届大赛希望能借助年轻大学生的创新激情和创意视角,激发更贴合未来消费者需求的汽车造型设计。东风日产副总经理任勇表示,设计大赛只是起点,未来,东风日产将挖掘更多青年力量,打造真正贴合中国消费者需求的“国民车”。

华泰汽车海外市场全球布局初见规模

华泰汽车在加速推进海外市场拓展步伐的同时,其全球布局也已初见规模。华泰汽车在俄罗斯的CKD工厂及销售公司的组建工作正在紧锣密鼓地进行中,新车预计将在2013年8月投产。华泰汽车目前已在阿尔及利亚、伊拉克、尼日利亚、朝鲜、利比亚、约旦、阿联酋、巴拿马等国建立了经销网络。2013年,华泰汽车还将在俄罗斯、越南、伊朗、埃及、厄瓜多尔、乌拉圭、哥伦比亚、委内瑞拉、玻利维亚等国进一步发展经销网络和建立KD工厂,推进本土化生产和管理,完成全球布局。

2013 亚洲汽车模特大赛陕西赛区启动

近日,2013亚洲汽车模特大赛陕西赛区暨首届车模摄影大赛在西安市长安区郭杜建材城正式启动。大赛由中纺协会中国商业模特管理委员会、CCTV中国汽摩频道和2013亚洲汽车模特大赛组委会主办,陕西零贰玖公益服务中心、陕西鹏翔企业管理有限公司和郭杜建材城共同承办。本次大赛旨在挖掘和培养一批真正适合传播汽车文化理念和贴合车企固有品牌文化的模特,为汽车企业提供全方位的展示服务。据悉,大赛将改变传统车模评选规则,融入了众多全新理念,将于9月—10月举行全国总决赛。