



# 责任担当 再树企业公民 新标杆



## 中国普天 文化创新推动健康发展

中国普天是一家具有百年历史的中央企业,在国家不同的历史发展阶段都发挥了信息通信产业国家队、主力军的重要作用。本世纪初,在普天遭遇发展低谷的时候,是创新开放融合的企业文化推动企业走出低谷,走上实现健康可持续发展的道路。

在2003年前后,受我国通信市场结构调整,国产终端产业整体低迷的影响,中国普天出现了严重亏损,企业陷入发展困境。在关键时刻,邢伟同志临危受命,出任中国普天集团党组书记、总经理。邢伟带领中国普天的干部职工,从文化变革入手,大力推进企业改革,进行股份制改造,从制定产业规划、调整产业结构,到强化自主创新,实施走出去战略,再到全面引入现代企业制度、规范企业管理,通过十年努力奋斗,使中国普天从濒临绝境中获得了新生,发生了翻天覆地的变化,重新回到了健康可持续发展的轨道:2004—2006年推动产业结构调整和管理体系再造,实现扭亏为盈;2007—2009年拓展产业发展空间,经营规模和资产盈利能力发生根本变化;2010—2012年产业快速发展,实现三年翻番目标。

从中国普天自身的发展来看,正是企业文化的变革,改变了普天做人做事的理念和行为方式,支撑普天从困境中奋起,成功再造了一个新普天。2004年,为了推动中国普天从行政管理公司向经营性产业公司的转变,邢伟创新提出了“沟通 执行 业绩”为核心的企业文化,并率先垂范、身体力行,不断完善和推广这一文化理念体系。普天对领导团队,则提出了“四项能力”的具体要求,并倡导“以普天利益为最高利益”的团队协作精神和“阳光、坦荡、理解”的工作作风,以及营造健康、积极向上的工作氛围。

作为一家产业公司,中国普天还特别重视品牌文化的建设工作,并将品牌建设工作纳入了企业的战略管理范畴。在上世纪90年代,中国普天是国内最早一批引入全套VI系统的企业之一。邢伟更是多次强调:“品牌的背后是产品和服务的承诺。”在企业内力推人人尊重品牌、人人珍惜品牌的品牌文化。目前,“Potevio”品牌已经在80多个国家注册,是国家重点支持出口的知名品牌之一,品牌价值达680亿元。

创新、务实的企业文化,不但使普天内部形成了尊重品牌、尊重业绩、尊重为企业发展做出贡献的人的良好氛围,也推动企业持续健康发展,使中国普天的经营规模和盈利能力始终保持良好水平,核心竞争力稳步增强。目前,中国普天成功抓住国家“两化融合”、发展新能源等战略性新兴产业的发展机遇,并坚持创新和绿色发展理念,把产业由通信行业拓展到了广电、金融、行业信息化、物流、新能源、节能等领域,形成了信息通信和新能源两大主导产业,实现了中国普天由单纯的产品制造商向整体解决方案和综合服务提供商转型。

## 陕煤神南红柳林矿 打造独特“心·Xin”文化

近年来,陕煤化集团神南红柳林矿业公司在创建“世界领先、中国一流”的现代煤炭企业战略目标和打造“世界级标杆企业”愿景目标的引领下,把心本管理作为企业文化的核心,始终在抓人心上下功夫,实现了由物本管理到以人为本管理的升华,逐步形成了具有红柳林特色的“心·Xin”文化体系,并衍生出安全文化、沟通文化、学习文化、创新文化、执行文化、标杆文化六个子文化,在实践中形成了天人聚心、人企有信、人人欣悦、人岗创新、馨香远播的企业文化发展新局面。

人本至情之“心·馨”的安全文化。该公司通过对陕北地区大量事故案例的认真分析、总结、整理,创造性地出台了85“双危”辨识标准,严格落实。明确的作业标准和刚性的制度执行,大幅度提升了员工的现场安全操作水平。同时,把“三违”人员当亲人,从心理疏导、心理平衡、亲情感化入手,实施亲情感化管理。通过责任追究、谈心、培训学习、再谈心、考试、座谈、上岗、回访和责任追究期间按照让座、倒水、拉家常、讲故事案例、分析当事人违章危害、做当事人思想工作的程序开展帮教,把刚性制度要求和柔性亲情疏导感化相结合,形成了8+6“三违”人员亲情感化法,让每一位“三违”人员感受到人性化管理的同时,更从内心深处认识到自身的错误,达到渗透宣传的目的。

极致践行之“心·欣”的沟通文化。该公司按照“三简”、“三细”的管理原则,减少沟通层级,降低沟通成本,提高沟通效率,建立了一套高效、开放的沟通机制。

为了更新观念,统一思想,使各项规章制度、方式方法、目标理念不打折扣、不做选择、不加掩饰地执行下去,该公司提出了用30%的精力抓刚性制度的落实,用70%的精力抓员工的心理疏导和心理平衡。开展了主题教育、学习《西点军校22条军规》和思想改造工程。实行了新旧观念比较、上级精神学习、主题教育、媒体宣传、关键事件分析、参与体验、讨论交流、事实证明、生活圈认同的“思想统一九法”。

心智开发之“心·心”的学习文化。该公司把“一个优秀的企业首先是一所好的学校”作为企业的学习理念,建立了员工安全学习、培训、教育制度,实施并推广了管理干部培训员工理论知识、员工培训干部操作技能的“双向培训”制度,在采、掘、机、运等专业共选拔员工教师51人,每月组织管理干部培训员工理论知识3次,让员工教师培训管理干部操作技能5次,把学习的目的作为学习的目标,边工作边学习,取长补短,不仅营造了浓厚的学习氛围和岗位创新热潮,也有力地推进了具有思考力、研究力、总结力的“三力”学习型企业建设。

## 抚顺矿业 创建特色企业文化体系

十几年来,抚顺矿业集团有限责任公司在大力推动企业转产发展的同时,不断强化企业文化建设,创建了以“家”为核心,以“安全文化”、“管理文化”、“廉洁文化”为内涵的独具特色的企业文化体系,打造了生态、绿色、和谐美好家园,实现了企业和员工年收入新跨越。

创建安全文化,从严治“家”。安全是煤炭企业永恒的主题,是一切工作的重中之重。他们高度重视确立安全生产在企业中的极端重要地位,提出了“求永恒安全生产之真,务十靠十化十抓之实”、“安全是企业一切的一切”的安全理念,制定了防治矿井“六害”诸多举措,特别是建立和完善了井下安全紧急避险“六大系统”,创造并使用了获得国家专利的防震服、防震帽,对井下作业人员实行定位管理和跟踪监护,大力强化作业现场治理,建成了行业级质量标准化矿井。整洁明亮的井口、悠扬回荡的安全歌、技术先进的设备、环境优美的矿区……共同营造了井下有安全感、井上有舒适感、员工有自豪感、家庭有幸福感的煤矿安全文化氛围。

创建管理文化,精细理“家”。管理文化是企业摆脱困境、走向辉煌的法宝。集团公司成立以来,几任班子始终坚持创建管理文化,通过内化于心、外化于行、精细化管理,特别是在节约一滴水、一度电、一块煤的小事上做文章,连续九年开展“经营管理年”活动,先后建章立制200余项,形成了有效的监督、制衡机制。不仅堵塞了各种管理漏洞,而且使广大干部员工的价值理念也发生了巨大变化。特别是在去年经济下行面前,他们坚持走勤俭持家、节支降耗之路,开展了“节支降耗增收年”活动,强化了生产过程中的节支降耗工作,特别是通过开展以“优化三矿、提升页岩油生产”为主要内容的科技攻关活动,充分展示了“抚顺人”精细理“家”的理念与作风。

创建廉洁文化,爱企如“家”。十几年来,他们建立健全了内约外束体系,制定了“五不准”、“六禁止”和领导干部个人重大事项报告等廉洁自律规定和从业道德准则;建立健全了警示教育体系、预防惩治体系以及责任追究体系,对出现问题者让其职务上动位置、经济上受损失、荣誉上丢面子。他们要求凡是涉及企业经营管理和改革发展方面的重大事项,涉及员工切身利益方面的重大事项、企业党风廉政建设方面的重大事项都必须经过员工代表大会常设代表委员会表决,杜绝了重大事项个别人或少数人说了算的问题。建立以纪检监察组织为核心,审计、质检、综合管理、组织人事等部门参加的企业内部监督协调委员会,形成了涵盖企业生产经营全过程、全方位、各领域的封闭循环监督体系,打造了有自身特点的企业内部大监督格局。

## 海亮集团 建设百年人文企业

海亮始终以稳健作为发展主题,坚持以文化为支撑,努力为顾客提供超越的价值,为股东创造丰厚的利润,为员工铺设成长的平台,为伙伴营造共赢的局面,为社会做出更大的贡献,创造一个合作多赢的局面,打造一个百年人文的海亮。

培育经营文化,打造百年海亮。市场经济是法制经济,更是信用经济。创业23年来,海亮集团始终遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则,依法经营,诚信经营。多年来,海亮始终坚持稳健的经营理念,2006年以来,面对国际铜价大幅频繁波动,海亮“只赚加工费,不做铜市投机”,出台净库存风险控制管理办法,有效控制铜价波动带来的风险。在坚持产业多元化的同时,海亮始终把经营专业化原则。产业经营团队高端人才均是行业管理专家,专业知识结构合理,从业经验丰富,战略眼光深刻,市场运作经验丰富。海亮凭借多元化产业、专业化经营,已连续七年进入中国企业500强。

培育创新文化,打造进取海亮。创新是提高企业核心竞争能力,提升企业经营效率,降低管理成本的根本手段。海亮通过不断的技术创新、营销创新和管理创新,逐步树立创新进取的企业形象。海亮集团以国家级博士后科研工作站和铜加工研究院作为企业技术创新两大平台,通过聘请中外工程院院士担任技术顾问,加强与中南大学等高校的校企合作,借力提升科技创新能力。

培育党建文化,打造红色海亮。在海亮LOGO标志中,有一抹鲜亮的红色,我们称之为“党建红”。海亮历来高度重视党建工作,坚持“红色引领”,将党建工作作为提升企业凝聚力和战斗力的重要途径,并且与企业文化有机融合,使党建工作更具活力,使企业文化内涵更加丰富。在集团董事局8名董事中,100%是党员。集团党委班子9名成员中,3名进入集团董事局,其他分别兼任工团组织或主要职能部门负责人。

培育家园文化,打造和谐海亮。员工是企业最宝贵的财富。多年来,海亮集团坚持以人为本,依法维护员工合法权益,以员工认同可作为工作的出发点和落脚点,让员工时时处处感受到家的温暖。在海亮,“客户是企业的上帝,供应商也是企业的上帝,但企业最重要的上帝是员工”。海亮先后斥资近1.3亿元,建造了一个占地250多亩的花园式社区。

培育责任文化,打造奉献海亮。企业和人一样,在社会中是一个公民的角色。海亮秉承有道德、敢担当、肯奉献的责任理念,不遗余力地挑一个民营企业的社会责任,努力塑造负责任的民企形象。经过20多年的发展,海亮解决了1.2万余人的就业问题。近五年已累计上缴税收40多亿元。海亮还带动了上下游涉及矿产、冶金、机械制造等数十个产业、上千家企业的共同发展,有力地促进了区域经济社会发展。

