

使命牵引 成就强企富民 中国梦



全面实施 “文化强企”战略

中国核工业集团公司董事长、党组书记孙勤

文化是一个企业的灵魂,是凝聚企业力量的精神纽带,是企业核心竞争力的重要组成部分。企业文化建设是一项关系全局、关系长远的战略任务,是一种最具人本特性、最有活力、最高层次的管理模式。全面提升企业文化建设,是推动企业发展的基础工程,是打造文化软实力的价值追求,是体现和提升企业凝聚力、创造力、竞争力、影响力的重要途径。当前,全国上下正在深入贯彻落实党的十八大精神,共筑“中国梦”。企业是经济建设的主力军,是富国强军的基础,是人民富裕幸福的基础,也是实现“中国梦”的重要载体。“中国梦”牵引企业梦,企业梦助推“中国梦”,先进企业文化必将推进“中国梦”激情绽放!

伟大的事业孕育崇高的精神,崇高的精神推进伟大的事业,核工业创建于1955年,在中央几代领导集团的关怀和领导下,核工业人以国家需要为重任,历经了两次艰苦创业。第一次创业实现了决定中国命运的“两弹一艇”强军梦;第二次创业,实现了中国大陆核能“零”的突破的“国之光荣”核能梦。核工业半个世纪的光辉历程积淀了丰厚的文化底蕴,铸就了“热爱祖国、无私奉献,自力更生、艰苦奋斗,大力协同、勇于登攀”的“两弹一星”精神以及“事业高于一切、责任重于一切、严谨融入一切、进取成就一切”的核工业精神。张德江同志曾在核工业创建55周年座谈会上指出,核工业精神是我们党的精神,我们国家的精神,我们民族的精神。

作为国家核科技工业的主体、国家战略核威慑力量的核心、国家核能发展与核电建设的主力军,中核集团肩负着国防建设和国民经济与社会发展的双重使命。我们要按照国资委的要求,推进企业由大变强的历史性转变,实现新时期“做强做优、世界一流”的“中核梦”,从而助推“中国梦”。培育和建设一流的企业文化是我们的神圣使命,中核集团将从企业文化管理的战略高度,牢固树立“开放、包容、合作、共赢”的经营理念,全面实施“文化强企”战略,着力推行市场竞争机制,强化“市场型”文化;着力推动创新激励机制,培育“创新型”文化;着力推进人文关怀机制,共建“团队型”文化。通过集团发展战略的牵引力、中层执行的强动力、文化评价的助推力,使先进企业文化进入人心、融于制度,化为行动,促进企业文化融入经营管理,全面提升集团的管理效能和员工的工作绩效。

期待所有企业在未来的企业发展、做强做优方面取得更好的成绩,期待国有经济与非公有制经济在协同共赢方面有更出色的表现。让我们以全国企业文化年会为契机,更好推动企业文化建设,使企业文化成为促进企业发展的磅礴力量,共同铸就强企富民的“中国梦”!



加强文化建设 促进企业转型发展

开滦集团董事长、党委书记 张文学

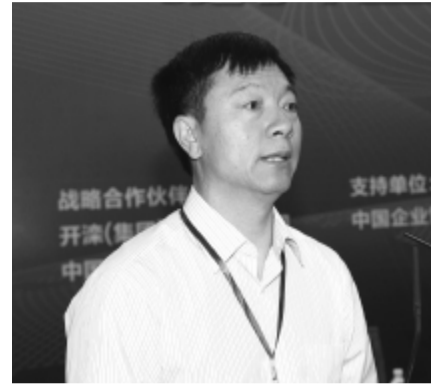
“企业转型,文化先行”。实践中我们深刻体会到,企业战略的制定和实施,一刻都离不开企业文化的支撑和引领。经过深入思考和科学研判,我们提出了新形势下企业文化建设的基本构想,即:围绕落实企业发展战略,加快推进企业文化的嬗变和提升,由传统文化向现代文化、由封闭文化向开放文化、由单一文化向多元文化、由粗放文化向精细文化转变,努力构建与现代企业制度、转型发展战略、市场经济形势相适应的现代、开放、包容、创新的文化体系。

构筑变革文化,凝聚转型发展推动力。我们果断提出了“开放融入、调整转型、科学发展、做大做强”的方针,全力扭转“一煤独大”、产业结构单一的被动局面,主导产业从单纯的挖煤、洗煤,延伸到煤化工、现代物流、装备制造、文化旅游、新材料新能源等领域。经过不断探索,形成了体现开滦特色的六大转型模式。经验告诉我们,任何变革都不可能一蹴而就。企业战略的重大变革,必然经受各种质疑和阻力。只有在企业内部营造浓厚的变革文化,才能为战略的实施营造氛围、提供动力。

突出主体文化,增强转型发展控制力。随着发展战略的推进,开滦形成了多区域、多产业、多种组织形式的发展格局。我们认为,在多元文化的融合中,开滦一百多年形成的优秀文化,不仅不能丢失、湮没,反而应该作为主体文化加以突出和强化,这样才能更好地体现它的主导力,发挥它的推动力。为此,我们进一步明确了企业文化建设的总体目标,即:铸魂、立道、固本、塑型、聚力、铸企业“特别能战斗”精神之魂;立科学发展经营之道;固精细管理基础之本;塑国有大企业公众品牌之形;聚全员攻坚克难之力。在此基础上,坚持共性与个性的统一。在主体文化大框架下,推进子公司建设个性文化、特色文化、创新文化,由此形成“主干突出、枝繁叶茂”的文化体系。

打造创新文化,提供转型发展驱动力。我们全力培植创新文化。大力推进管理创新,形成了以RMDC现场管理、市场化精细化管理、安全文化管理为平台,以准军事化职业行为训练为保障系统的“三加一”企业管理新模式,不仅使企业运行效率快速提升,还多次获得国家级管理创新奖。我们高度重视技术创新,形成了以资金投入为保障,以产学研结合体系为平台,以创新团队为引领,以突破关键技术为重点的技术创新模式,有效促进了开滦各领域各产业的技术突破。

发展文化产业,扩大开滦文化影响力。近几年,我们充分挖掘和利用宝贵的文化遗产,把发展文化产业作为企业转型的新亮点和企业文化建设的新领域,全力打造以开滦国家矿山公园为核心,以中国北方近代工业博览园、老唐山风情小镇、现代矿山工业示范园为布局的世界一流矿业文化园区,一方面成为全体员工爱岗敬业的教育基地,另一方面成为向社会传递开滦企业文化正能量、扩大开滦社会影响力的绝佳平台。



百年油田 弘扬创新文化

中国石油辽河油田公司总经理 谢文彦

实践告诉我们,一个企业谋求可持续发展,既要依靠技术经济硬实力,更要依靠文化软实力。近年来,在企业内外部形势发生深刻变化的条件下,我们弘扬创新文化、推动工作创新,敢于否定自我、超越自我,走出了一条持续发展之路。

第一,战略创新聚合力。我们着眼顶层设计,明确近期和远景目标,用战略创新引领发展,用发展破解难题。立足“十二五”,努力打造“千万吨产量规模、千亿元经济规模”国有骨干企业。将1000万吨作为生存发展的“生命线”,到“十二五”末原油年产量每年都要保持1000万吨;将1000亿元作为企业做大做强的“硬指标”,力争“十二五”末经济总量达到1000亿元。着眼持续发展,努力建设“幸福辽河”、“百年辽河”。如果把“幸福”和“百年”放在纵、横坐标轴上,“幸福”强调品质提升,“百年”强调时间延伸。围绕战略目标,我们明确三大主攻方向:一是坚持“巩固阵地”与“开疆拓土”并举,最大限度地获取油气资源;二是坚持“油气为主”与“多元发展”并重,优质高效地壮大经济实力;三是坚持“管理提升”与“创新驱动”并行,不遗余力地提升质量效益。在这一思路指导下和具体措施保障下,我们有了实现目标的路径。

第二,科技创新增动力。我们讲科技创新,不是老生常谈,而是历久弥新。石油采掘业是技术密集型产业,油田的发展史就是一部科技进步史。辽河油田地下情况极为复杂,好比一个摔碎的盘子,需要“千把钥匙开千把锁”。油田已经步入快速递减阶段,根据原有开发方式预测,2015年产量将降至380万吨。这意味着许多资源型企业衰弱的今天,可能就是辽河油田的明天。怎么办?我们只有依靠科技,通过引进吸收,推动自主创新,寻找延年益寿的“良方”。

为了多找油,我们创新勘探技术理论。在勘探成熟度高、储量发现越来越难的情况下,我们树立“勘探无禁区、找油无止境”理念,大胆解放思想,突破传统禁区,实现了勘探认识的新飞跃和勘探成果的新突破。为了多产油,我们推进开发方式转换。我们以“采出地下每一个碳氢分子”的勇气,挑战开发极限,把不敢想的变成现实,把不可能的变成可能,实现了产量“硬稳”。

第三,管理创新添活力。我们强调管理创新,既有依法依规、科学管理的内涵,更有转变方式、改革调整的成分。近年来,辽河油田除了稳产压力之外,经营压力日益增大。受国际油价波动震荡、企业税费和成本刚性上涨等因素影响,利润空间越来越小。在这种情况下,我们充分发挥资源、市场、政策一体化优势,推动管理提升,以“四大结构调整”为抓手,打破利益格局,在变革中寻求突破。



山东电力 企业文化凝聚力量

企业价值理念落地是统一的企业文化发挥作用的重要途径。山东电力集团公司积极开展企业文化实践活动,推动公司基本价值理念落实到安全生产、优质服务、廉政建设等各项工作中,实现了文化与管理相融共进,发挥了企业文化凝聚力、激励创新、促进管理、规范行为、支撑内质外形建设的作用。

多年来,山东电力集团公司认真贯彻国资委《关于加强中央企业企业文化建设的指导意见》,坚定不移地执行国家电网公司部署要求,把企业文化建设作为企业科学发展的重要内容,作为促进企业科学发展的重要力量,努力做到“精、新、强、实”,企业文化成为团结队伍、凝聚力量、推动发展、展示形象的根本动力。

“精”就是坚持精品化思路,加强价值管理培训,不断夯实全体员工的价值观基础。把企业文化培训纳入教育培训规划和人力资源建设规划。将核心价值观教育纳入全员教育培训体系,作为领导干部和员工学习培训的重要内容,作为新进员工的必修课,全面推进价值管理。加强企业文化阵地建设,选树和宣传践行公司价值观的先进典型,用身边事教育身边人,共筑“国家电网精神家园”。

“新”就是突出载体建设,创新工作实践,推进企业文化与企业管理实践有机融合,相融共进。坚持实践载体创新,推进企业文化融入安全生产、优质服务、队伍建设,深化企业文化管理实践,评选企业文化建设示范点,表彰企业文化优秀成果和优秀案例,公司基础管理明显加强、管理现代化水平明显提升、管理创新机制明显改善,综合绩效明显改善。

“强”就是以“国家电网”品牌建设为重点,优化环境建设,树立大而强的企业形象。整合品牌建设资源,实施品牌战略,充分利用在山东省定期举办的世界太阳城大会等重大国际性活动平台,开展多种形式的品牌专题活动,加强公司价值观和“国家电网”品牌的社会传播,展现“国家电网人”风采,不断提升“国家电网”品牌的国际影响力。

“实”就是突出实用实效,加强过程控制和结果检查,完善企业文化工作机制。落实企业文化建设管理办法,实施企业文化制度化、规范化、标准化建设。加强省市县企业文化一体化建设,对省市县公司三个层面加强企业文化业绩考核,实现企业文化建设三级联动。

作为国有重要能源骨干企业和山东省最大的公共服务企业,山东电力集团公司在建设文化强省、推进社会主义先进文化建设中担负着重要职责。我们将积极践行社会主义核心价值观体系,大力弘扬中华民族优秀传统文化,秉承“诚信、责任、创新、奉献”的核心价值观,秉承“努力超越、追求卓越”的企业精神,增强文化自信,提高文化自信,推进文化强企,在社会主义文化建设的当先争做表率。