

【走进新国企之镇海炼化】

## 镇海炼化:国际竞争力是这样“炼”成的

■ 本报记者 张博 鲁守医

跻身世界一流企业必须要有国际化视野和世界一流的企业管本本领、硬功夫。日前,记者和许多参观者一起参加了中国石化镇海炼化分公司(以下简称镇海炼化)“公众开放日”活动,实地感受企业的生产经营、改革发展和环境保护。镇海炼化是如何逐步构建起以高利用型内部产业链、废弃物零排放为基本构架的内部循环经济发展模式,走出了一条代价小、效益好、低排放、可持续的发展道路的。记者深入体验和探索感到,所有这一切都离不开企业项目发展、管理变革、人力资源“三位一体”的创新管理体系。

项目发展:  
慎投优产与技术创新

镇海炼化坚持“今天的投入就是明天的成本”的投资理念和“适时投入、快速产出”的投资策略,走以拓展预改造为主的低成本发展之路。坚持投资决策冷静谨慎,不盲目铺新摊子,杜绝了“半拉子”工程和“晒太阳”工程。在乙烯工程建设初期,率先引入“分子管理”理念,投资4.08亿元“以新带老”地实施了炼化一体化改造,优化提升了产业总流程,推动了“每一个分子价值最大化”,一举使公司成为全国唯一一家吨油完全费用低于100元、吨化工产品完全费用低于1000元的炼化企业。

针对化工装置和炼油装置在操作理念上的差异,镇海炼化从炼化一体化生产运营的特点出发,强化“一平四优”(平稳装置生产,优化原料结构,优化装置运行,优化产品结构,优化公用工程)的理念,逐步建立了以“效益”为目标的决策形成机制,强化了以“财务”为核心的决策导向

著名经济学家陈清泰在考察完镇海炼化后曾指出:镇海炼化彻底改变了我对国有企业的看法,让我看到了国有企业发展的希望,镇海炼化的国际竞争力来自于管理的变革,中国的当务之急是要培育一批像镇海炼化一样具有国际竞争力的企业。

机制,完善了以“计划”为导向的决策调整机制,提升了以“调度”为中心的决策执行机制,健全了从决策层到优化层、执行层循环优化的闭环管理模式。

管理变革:  
机构优化与制度创新

从2002年开始,镇海炼化在炼



镇海炼化环保装置一角

化企业中率先进行了扁平化体制改革,后又“三分机构”。2008年以来,镇海炼化先后撤并11个、新建2个处级单位,减少了9个处级编制。

针对当时企业管理在很大程度上存在的“人治”问题,镇海炼化在2008年成立了企管处,从业务流程梳理入手,大力推进职责划分、流程序程和规章制度“三项制度”建设。职责划分以业务为中心,摒弃了以部门为中心的传统做法,有效地打破了部门间的围墙;对制度体系进行了量体裁衣式的顶层设计,从而形成了系统科学的制度体系;管理手册涵盖了外部法律法规及地方、总部的有关要求,同时还集内控制度、ISO等管理体系为一体。这样所形成的三项制度,不仅实现了对所有业务的全覆盖,而且真正成为了各项工作的指引和业务说明书。

人力资源:  
挖潜优配与激励机制

一流的硬件需要一流的人才

来驾驭。近年来,镇海炼化确立了“以最少的人管理最大的炼化企业”的目标,不断优化人力资源配置。

乙烯工程建设启动之初,在只引进21名乙烯“种子”的基础上,完全通过内部挖潜为乙烯工程配足了330名技能操作人员、713名辅助专业人员和160名工程建设、生产准备管理人员。乙烯建成后,在岗职工从“十五”末的8068人减少到6335人。

镇海炼化实施了月收入薪酬分配制度改革,对每个岗位都实行“明码标价”,每个岗位的“价码”都一目了然,每月都进行量化绩效考核,变“领导发钱”为“职工挣钱”。同时,还增加了部门奖励基金等调节收入分配的手段,有效拉开了干部与干部、职工与职工同级别、同岗位之间的分配差距,拉开了责任重与责任轻、贡献大与贡献小、干与不干、干好与干坏的差距,有效激发了干部职工的干劲。

【走进新国企之中国移动】

## 河南移动:“爱心接力”从“心”开始

■ 本报记者 丁国明

面对公众的更多期待,“共和国长子”如何履行更多的社会责任,如何得到公众的认可和支持,需不断探索与完善。

日前,“走进新国企”采访团走进中国移动通信集团河南有限公司(以下简称中国移动河南公司),再次踏上移动人走过的爱心足迹。

“爱心接力”践责任  
助学贫困学子

2012年9月,一位名叫李虎羽的残疾女孩收到了一笔5000元的助学金,这让她感动不已,因为包括同是残疾的妈妈在内,全家人当时在为放弃和继续读书做抉择。

接到5000元钱的助学金,李虎羽对工作人员说:“感谢河南省慈善总会,感谢爱心接力的帮助,我会保持坚强与乐观,用一颗从容、踏实的心去照亮生活,相信所有困难都会变成灿烂生命的点缀,毕业后我要用学到的知识去帮助别人,把大家对我的‘爱心接力’继续传

递下去。”

“我要带着俺妈上大学。”这是来自辉县的“坚强女孩”李院军常挂在嘴边的一句话。12岁,她失去父亲,并和脑瘫的母亲住进了姥爷家;17岁,她开始带着母亲上高中;2011年,院军考上了甘肃一个二本学院。因不便照顾母亲,院军选择了复读;2012年,19岁的她被新乡医学院录取,便于照顾妈妈。

“妈妈安好,便是晴天。”正是因为这句话,让她口中的“魏叔叔”冒雨亲自将5000元助学金、手机、衣服和米面油等生活用品送到她手上,“授人以鱼”又“授人以渔”,在积极捐助的同时,“魏叔叔”授意中国移动新乡分公司为她提供一份兼职工作。“我很开心,因为我已经挣到1000多块了。”院军口中的“魏叔叔”就是中国移动河南公司的总经理魏明,李院军也只是中国移动捐助的众多人中既平凡又不平凡的一员。

李虎羽和李院军的助学金均来自河南移动发起和设立的“爱心接力”基金,此项活动只是中国移动河南公司众多公益项目之一。

爱心行动:  
关爱从“心”开始

6月20日,中国移动爱“心”行动——贫困县先天性心脏病儿童救助计划移动筛查车走进新乡。新乡市50名疑似心脏病患儿在亲人陪同下,来到新乡市新中大道营业厅参加移动医疗筛查。

“我女儿100天时发现了得了心脏病,前两天从网上得到消息过来检查一下。”来自河南原阳县的农民娄正松抱着孩子说,“听别的家长说我什么费用都不用负责,那对我帮助太大了。”泰达国际心血管病医院的路大夫是此次新乡活动的主要负责人,“我们在河南已经筛查了44个县,其中14个县都进行了两次的筛查活动,到目前为止已经筛查了近3000名,为300名先天性心脏病患儿进行了手术治疗并且是根治。”

对于中国移动在爱“心”行动中所起到的作用,路医生给出了评价:“起到了造福于孩子,造福家庭乃至回报社会,对孩子以及家庭都是长远的帮助。”

据悉,该项目是继2011年在内蒙古自治区正式启动后的一次深入推进,由中国移动慈善基金会联合河南省民政厅、泰达国际心血管病医院、河南省慈善总会共同开展。

据介绍,中国移动慈善基金会计划用2年时间再捐赠1350万元,继续全额资助400—440名贫困先天性心脏病患儿手术费。与此同时,河南省民政厅和河南省慈善总会为每个受助儿童家庭提供交通和食宿补贴。

截至2013年5月31日,中国移动爱“心”行动——河南省贫困先天性心脏病救助计划已经在全省16个地市开展了筛查,2794名疑似心脏病儿童参加免费筛查,已有219人治愈出院。新乡是中国移动爱“心”行动移动

医疗筛查在河南省内的第17个站点,本次活动共组织了50余个疑似先心病儿童家庭参加此次爱“心”行动。

走进“心”移动  
对标国际标准

“一个人做点好事并不难,难的是一辈子做好事。”人如此,企业何尝不是如此。8年来,940名贫困大学生、1600多名农村贫困儿童、2500多名留守儿童、300余名孤儿和4752名特殊孤儿得到了资助,“爱心接力”行动还参与援建四川地震灾区爱心小学、爱心图书馆、多媒体教室等公益项目。

“爱心接力”实践活动传播了央企的社会责任理念,正如中国移动集团公司副总经理薛涛海所说:“作为央企一员,中国移动在落实国家宏观发展战略,改善民生和推动社会和谐等方面肩负着使命和责任,中国移动从核心价值观正德厚生,臻于至善出发,努力把社会责任和企业经营有机结合起来,把责任履行的重点与国家发展的重大需求结合起来,坚持经济效益和社会效益并重,努力在社会化信息化发展方面发挥重大作用。”

除此之外,中国移动河南公司的爱心行动也带动了利益相关方的关注和参与,诺基亚西门子网络公司、华为技术有限公司、京信通信系统(中国)有限公司等爱心企业也加入到爱心接力的队伍当中,这也恰恰符合了国际标准化组织最新公布的企业社会责任国际标准中的一项内容。

“道琼斯全球可持续发展指数,这是最严格的全球社会责任,我自己也没有想到中国移动能够进入到这个行列。”对于中国移动集团对标国际,连续五年作为内地唯一企业进入道琼斯可持续发展全球指数,清华大学国情研究院院长胡鞍钢给出了积极的评价。

中国电信:  
用互联网思维打造产业链

■ 本报记者 丁国明 万斯琴

“2013天翼手机交易会暨移动互联网论坛”在广州召开,本次手机大会也是中国电信连续举办的第五届天翼手机交易会。此次交易会重要活动之一——“中国电信终端及互联网产业高峰论坛”,于21日下午在广州召开。来自于国内外的终端厂商、手机设计公司、经销商、互联网应用开发商等领域的企业代表济济一堂,共同就产业未来发展进行了深入的研讨交流。

## 天翼移动业务高速发展

中国电信集团公司董事长王晓初表示,截至4月底,中国电信天翼移动业务用户超过1.72亿户。随着中国电信天翼移动业务用户基数的扩大,老用户换机需求和新用户购机需求共同推动天翼终端市场的发展,天翼移动业务用户持续增长。预计到2013年底,中国电信移动业务用户将达到2亿户,这将为产业链的持续健康发展打下更加坚实的用户基础。今年前五个月天翼手机总销量已经超过3100万部,全年8000万部的终端销量目标有望突破。

## 用互联网思维打造产业链

王晓初指出,当前互联网技术正在驱动新工业革命发展,互联网深刻影响和改变着传统经济活动,这关键是要紧紧围绕客户价值,以开放、平等、合作等互联网核心思维为指引,在研发、制造、营销、服务等传统的产业链环节,对产业链进行改进和提升。

中国电信自2012年开始,全面加大内外部开放能力及资源的整合力度,积极打造开放平台,与合作伙伴共赢发展,共创和谐环境。目前,中国电信的开放平台已拥有合作伙伴1477家,共提供四大类187项开放能力,实现了一站式合作、全电子化签约。未来中国电信还将积极推进支付、账号、定位、通信及云计算等核心能力的开放,从而加大对互联网创新孵化及中小合作伙伴的扶持力度,全力支持产业创新,与产业链伙伴共创共赢。

## 积极加大 LTE 实验网建设

王晓初表示,中国电信正在加大LTE实验网的建设,从网络、业务、终端等几个方面为运营LTE进行准备。中国电信有信心与合作伙伴共同抓住新的机遇,获得更大发展。

王晓初最后提出,在技术和需求双轮驱动下,整个产业将面临升级,其中蕴藏着更多机遇,中国电信将与产业链合作伙伴共同推动产业升级,促进行业的持续繁荣和发展。

## 森鹰木窗的“绿色法则”



■ 自然

随着生活水平的不断提升,生活质量成为人们最常讨论的话题,尤其在选购产品时,对于绿色、健康的需求日益凸显。在目前如火如荼进行的“第二十四届中国哈尔滨国际经济贸易洽谈会”上,笔者发现,绿色节能、舒适健康成为此次参展产品的亮点。而其中一些产品的表现堪称惊艳,其中森鹰参展的PASSIVE 120节能铝包木窗凭借其超级保温、降噪等绿色属性,成为哈洽会上当之无愧的绿色明星。

在哈洽会现场,森鹰木窗董事长边书平亲自为大家讲解节能木窗的特点以及其对于人们生活的积极影响。据介绍,森鹰PASSIVE 120节能铝包木窗传热系数低于0.8,已经达到了全球顶尖节能水平。简而言之,该款产品能够在保持室内温度、降低噪音污染、营造绿色空间等方面,为人们生活质量的提升带来巨大改变。

森鹰铝包木窗具有良好的保温、遮阳效果,在冬季可有效阻挡室内热量的流失;而在目前炎热的夏季,则可有效减少室外热量进入室内,从而减少空调的使用时间,达到节能环保的作用。这里不得不提一下,据了解,制冷所用的能源是采暖的3倍,森鹰铝包木窗在夏季的节能作用可见一斑。其次,噪音是威胁人类健康的“隐形杀手”,而实验结果显示,森鹰铝包木窗可实现降噪40分贝,让消费者享受到更高品质的家居宁静空间。

另外,对于笔者提出的“节能木窗所用材料是否环保”的问题,现场工作人员自信地表示:“在中国木窗行业,森鹰是国内首家使用符合FSC认证木材的企业(符合FSC认证的木材,说明该木材不是来源于非法砍伐或濒危树种,而是来自于能够满足当代及后代社会、经济、生态需求的森林);森鹰也是行业内首家使用不含苯、二甲苯等有毒物质的德国雷诺科木门窗专用水性漆的企业。”

在森鹰的哈洽会展厅,参观者王先生告诉笔者:“森鹰的木窗产品不但十分美观,关键是能够实实在在地给我们的生活带来更好的改变,能够让我们享受到舒适、健康的环保生活。”有关专家表示,持续的雾霾天气,令越来越多像王先生这样的个人消费者开始关注节能、环保的绿色产品,并希望通过这些产品改变居住环境,提高生活质量。



先天性心脏病救助现场迎来了50户家庭