

2013年中国乳业网络舆情报告(1—5月)

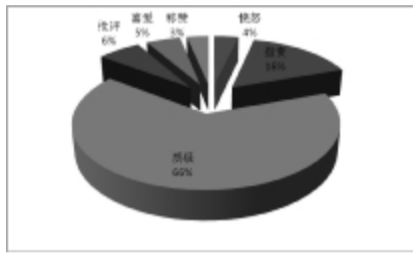
内蒙古伊利实业集团股份有限公司

媒体关注度:媒体报道 2278 条次;网民关注度:相关信息 1800 条
正面: 25.2%;负面 13.3%;中性:26.5%

关键字:

益满钵满 蒙牛 涅槃 牛党 奶源 食品安全 酸奶 效应 伊利股份 婴儿配方羊奶粉

网络受众情绪分布:



关键词(组):伊利+食品安全

主要影响区域分布(5月份):北京市、西藏自治区、湖北省
主要网络关注分布在:新浪网、搜狐网、和讯网

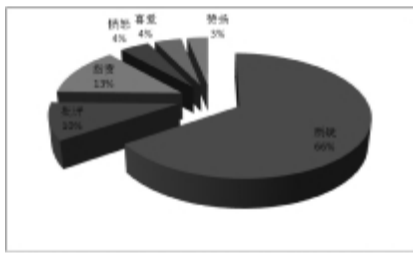
内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

媒体关注度:媒体报道 2491 条次;网民关注度:相关信息 2500 条
正面:28.4%;负面 19.6%;中性:22.4%

关键字:

蒙牛 伊利 皮鞋老酸奶 王小山 漏网之鱼 食品安全 光明 牛根生 点滴 对南都记者

网络受众情绪分布:



关键词(组):蒙牛+食品安全

主要影响区域分布(5月):北京市、香港特别行政区、西藏自治区
主要网络关注分布在:新浪网、网易网、搜狐网

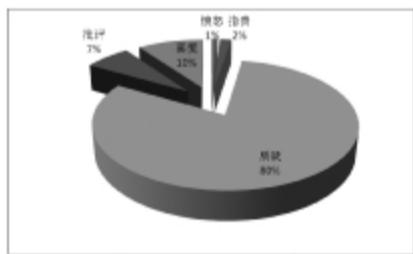
北京三元集团有限责任公司

媒体关注度:媒体报道 762 条; 网民关注度: 相关信息 631 条。
正面: 25.2%;负面 11.3%;中性:28%

关键字:

直接经济损失 食品安全 消费者 久煮不烂 甜蜜素 中小學生 农业部 自然之道 食品溯源 皮革奶粉

网络受众情绪分布:



关键词(组):三元+食品安全

主要影响区域分布(5月):福建省、北京市、陕西省
主要网络关注分布在:网易、搜狐网、中国经济网

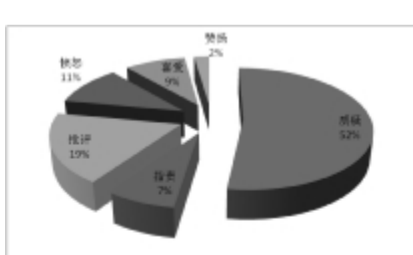
光明乳业股份有限公司

媒体关注度:相关报道 2983 条; 网民关注度:相关信息 1498 条
正面: 25.7%;负面 21.4%;中性:28.2%

关键字:

奶农 奶粉 三鹿 健康 香精 事件 危害食品安全 食品安全保障 中国乳品行业 媒体

网络受众情绪分布:



关键词(组):光明+食品安全

主要影响区域分布(5月):湖南省、广西壮族自治区、广东省
主要网络关注分布在:新浪网、中国网、人民网

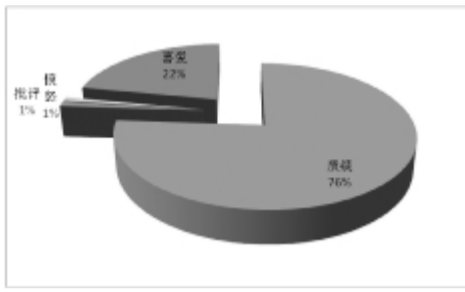
黑龙江飞鹤乳业有限公司

媒体关注度:媒体相关报道 431 条;网民关注度:相关信息 855 条
正面:65%;负面 5.5%;中性:18.7%

关键字:

全产业链 瑞信达牧场 省消委会 飞鹤奶粉事件 北纬 47 度 王丁棉 一惯好奶粉 过敏 抗生素药物残留 诚信体系建设

网络受众情绪分布:



关键词(组):飞鹤+食品安全

主要影响区域分布(5月):北京市、西藏自治区、广西壮族自治区
主要网络关注分布在:新浪网、搜狐网、天涯社区

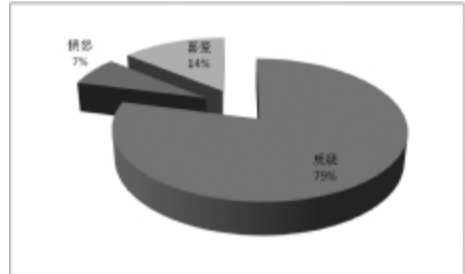
黑龙江完达山乳业股份有限公司

媒体关注度: 相关报道 309 条; 网民关注度: 相关信息 236 条
正面: 43.7%; 负面 6.8%;中性:33.6%

关键字:

抽检 乳业 雅士利 纽瑞滋 张欣瑜 国家质检总局 完达山 美赞臣 絮状物 消费者

网络受众情绪分布:



关键词(组):完达山+食品安全

主要影响区域分布(5月):北京市、西藏自治区、福建省
主要网络关注分布在:人民网、搜狐网、中国经济网

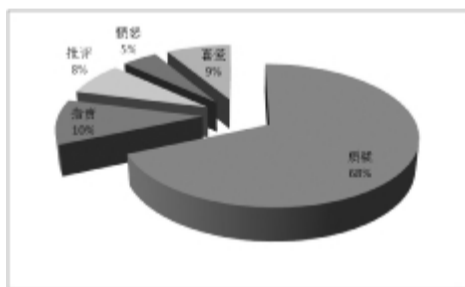
雀巢公司

媒体关注度:相关报道 2253 条; 网民关注度: 相关信息 1113 条。
正面: 16.9%; 负面 30.5%;中性: 29.6%

关键字:

着色剂 配料表 增稠剂 雀巢 iearth 食品安全 多达 14 种 记者调查发现 奶源地 胭脂虫红 可爱多

网络受众情绪分布:



关键词(组):雀巢+食品安全

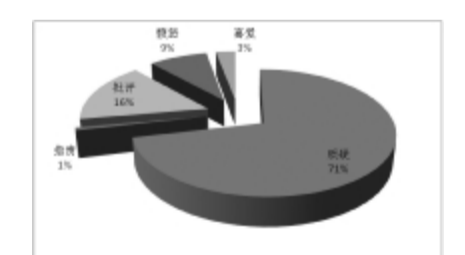
主要影响区域分布(5月):北京市、甘肃省、云南省
主要网络关注分布在:人民网、中国经济网、新浪网

荷兰皇家美素佳儿公司

媒体关注度:相关报道 613 条; 网民关注度:相关信息 99 条
正面:2%;负面 47.5%;中性: 21.8%

关键字:

玺乐 美素 奶粉 暴涨 盒装 佳儿 高端 集团 产品 中国 网络受众情绪分布:



关键词(组):美素佳儿+食品安全

主要影响区域分布(5月):江苏省、香港特别行政区、山东省
主要网络关注分布在:中国经济网、人民网、中国新闻网

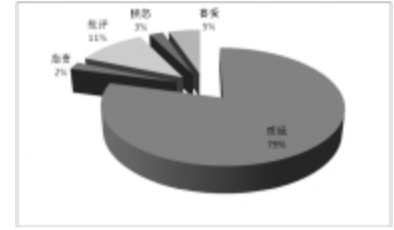
雅培公司

媒体关注度:相关报道 1770 条;网民关注度:相关信息 816 条
正面:6.9%;负面 24.9%;中性: 32.2%

关键字:

伪洋奶 舆论 互联网上 广州妈妈网 国家标准 限购令 中乳协 赞 臣 惠氏 瑞氏唯爱

网络受众情绪分布:



关键词(组):雅培+食品安全

主要影响区域分布(5月):香港特别行政区、广东省、湖南省
主要网络关注分布在:中国经济网、人民网、新浪网

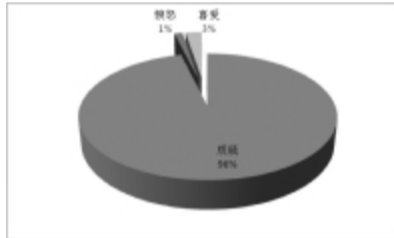
广州市合生元生物制品有限公司

媒体关注度:相关报道 229 条; 网民关注度:相关信息 88 条
正面: 22.4%; 负面 14.2%;中性: 48.6%

关键字:

奶源地详细信息 药物残留 检出 合生元 贴牌 抗生素 进口 配额 瑞氏 雅士利

网络受众情绪分布:



关键词(组):合生元+食品安全

主要影响区域分布(5月):香港特别行政区、广东省、四川省
主要网络关注分布在:中国经济网、天涯社区、人民网

根据以上数据分析整理,现发布以下榜单:

食品安全网络舆情媒体热度榜单:

光明乳业股份有限公司	热度:2983
内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司	热度:2491
内蒙古伊利实业集团股份有限公司	热度:2278
雀巢公司	热度:2253
雅培公司	热度:1770
北京三元集团有限责任公司	热度:762
荷兰皇家美素佳儿公司	热度:613
黑龙江飞鹤乳业有限公司	热度:431
黑龙江完达山乳业股份有限公司	热度:309
广州市合生元生物制品有限公司	热度:229

食品安全网络舆情网络受众热度榜单:

内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司	热度:2500
内蒙古伊利实业集团股份有限公司	热度:1800
光明乳业股份有限公司	热度:1498
雀巢公司	热度:1113
黑龙江飞鹤乳业有限公司	热度:855
雅培公司	热度:816
北京三元集团有限责任公司	热度:631
黑龙江完达山乳业股份有限公司	热度:236
荷兰皇家美素佳儿公司	热度:99
广州市合生元生物制品有限公司	热度:88

点评

早日清除行业中的“败类”

从“食品安全网络舆情媒体热度榜单”和“食品安全网络舆情网络受众热度榜单”两个榜单可以看出,我国乳制品企业三大巨头——伊利、蒙牛、光明数据呈现出齐头并进的局势,均呈现上升的态势。三家企业的产品在市场中所占的份额也决定了企业自身会受到很高的关注度,不仅仅是媒体、消费者,甚至包括竞争对手。

而近段时间央视曝光的贴牌假冒国外品牌的奶粉屡屡被曝出问题也使得部分洋奶粉品牌的“热”度一直名列前茅,尚未改变当前的不利局势。

在各企业全国网络受众分布趋势中表明,对于关注乳制品企业的人群分布呈现出两极化的趋势,一端为香港、北京等发达地区,而另一端则为欠发达的西藏、广西、甘肃等区域,同时也有安徽、湖南等人均GDP处于中游的省份。这表明在全国范围内无论经济发展的快慢,消费者生活水平的高低,全国消费者对乳制品行业都投入了极大的关注。而在网络受众分布中可以看出,网民都主要集中在新浪、搜狐、中国经济网、天涯社区、人民网等全国主流媒体及门户网站中。

此次数据中,对各大企业进行的关键词组(企业名称+食品安全)搜索结果表明,网络受众几乎对目前中国乳制品市场均抱有较强的质疑态度。

在食品安全问题频出的当今中国,乳制品作为消费者日常膳食结构中不可或缺的一环不可避免的被推到风口浪尖的地步。自“三聚氰胺”事件后,问题不断的乳制品行业使得中国消费者信心急剧下降。因此,中国乳制品行业目前面临的最大问题就是如何恢复消费者的信心。这不仅仅要靠企业的自身完善,更要靠国家监管力度的不断加强,早日清除乳制品行业中的“败类”,甚至还需要漫长的时光来抚平消费者内心的创伤,同时还要加快新的科技成果在乳制品行业中的广泛应用,让消费者享用上安全、营养、合理的乳制品,这样才能使消费者对乳制品行业重拾信心,从而使中国乳制品行业重新迎来美好的春天。