

## 会展

### 信阳毛尖举行龙潭茶推介会

2013年北京国际茶业展上,河南信阳毛尖集团以“生态、创新、共赢”为主题开展龙潭茶大型推介会活动。信阳毛尖集团常务副总经理、龙潭茶叶公司董事长阎贵前介绍,从1913年的龙潭茶社到2013年的龙潭茶业,跨越百年,承载一个世纪的信阳茶史变迁。如今,龙潭茶的愿景是做中国最好的茶产品。为了这个梦想,信阳毛尖集团用近30年的时间,打造35万亩茶山、3大品牌、3000亩茶产业园、13座标准化厂房、1000余个销售终端、3000名员工、10座大型环保保鲜库和整套运输冷链,为龙潭茶二次腾飞注入源源不断的动力和保障。

### 百家媒体聚焦锦州世博园

近日,“中国梦,世园情”全国百家媒体集聚锦州世博园。在锦州世园会形象大使杨澜的带领下,游览了世博园内各大主题景点。主题为“城市与海 和谐未来”的锦州世园会,是目前世界上首个海上世界园林博览会,园区占地面积7平方公里,是全球最大的博览园。园区空间布局设计为“一心一环、两轴六区”。观赏景区百余个,其中,景观建筑12个、IFLA展园20个、专业园26个、辽宁省城市展园14个、景观区37个、演艺娱乐项目11个。

### 东风日产举办青年日活动

近日,由司法部、商务部等领导以及知名企业组成的26名精英团代表,清华大学等全国主流高校的40名大学生记者以及“最美启辰车设计大赛”的6名优胜者,一同来到东风日产花都生产基地,共同参与“东风日产·青年日”的系列参观采访活动。据悉,“东风日产·青年日”是由东风日产举办的一次大型青年精英探秘东风日产的活动。旨在加深青年群体对中国汽车工业的认识和理解,激发青年群体更多的灵感与激情。

### 首届移动搜索高峰论坛举办

2013年首届移动搜索高峰论坛暨移动广告价值论坛日前在北京召开。中国通信学会秘书长张新生在会上表示,人机交互、多屏互动等是移动互联网发展的必然趋势。中国互联网协会秘书长卢卫指出,移动搜索的创新在于提供了一种对信息资源进行深度开发和深度营销,为人们提供最精准、最有价值信息的实现途径。易查搜索COO于东表示移动搜索关键词的广告价值还未被真正的挖掘与认知,未来前景大有可为。

## 书画

### 纪念毛泽东诞辰120周年书画展将办

由中国民族艺术家联合会、国粹苑艺术品交易中心主办的“纪念毛泽东诞辰120周年百名书画名家精品联展”7月1—10日将在北京国粹苑开展。此次书画大展旨在怀念毛主席的丰功伟绩,展示党和人民在长期的革命斗争中建立的灿烂文化和光辉思想,为实现中华民族的伟大复兴的“中国梦”而努力奋斗。此次展览适逢中国共产党建党92周年,百名艺术家们将展出上千幅书画艺术精品,以此向党献礼。

(李丹)

### “庐山梦 中国情”网民最爱图片出炉

由中国摄影家协会、江西省庐山风景名胜区管理局共同主办的“庐山梦中国情”全国摄影艺术大展于日前完成了征集及评选工作,由专家评审会评选出的金、银、铜、优秀奖共134幅作品。而完全由网民在活动官网上投票选出的“网民最喜爱图片”评选结果也已出炉。自然风光组获“网民最喜爱图片”的作品分别是:《庐山芦林湖全景图》、《钟岭冰雪伴晚霞》,人文历史组分别是:《庐山老别墅》、《东林印象》。

(宋庆凯)

## 产品

### 果壳电子连发四款智能产品

近日,果壳电子有限公司在北京召开“2013果壳电子新品发布会”,正式发布GEAK品牌、GEAK OS系统及四大全新智能新品。包括两款果壳微单级拍照手机GEAK Eye,高端旗舰手机GEAK Mars,全球创新智能设备GEAK魔戒,全球首款智能手表GEAK Watch。业内人士认为,GEAK新品牌和系列产品展示出的中国式创新理念必将引发消费电子行业的震动。“走在未来之前 改变当下生活”是本次发布会的主题,这一主题完美地诠释了公司的核心理念。

(耿志鑫)

### 爱度亚麻油引领食用油中国时尚

在食用油市场,亚麻油营养又健康的双重品质正逐渐被消费者认可。“亚麻籽油富含人体需要的α-亚麻酸,是所有植物油中亚麻酸含量最高的。随着人们崇尚健康生活意识的提升,越来越多的消费者会选择购买亚麻籽油。”河北古恩瑞斯生物科技有限公司总裁李绚毅介绍,该公司旗下“爱度”亚麻油品牌 以其“爱身体、养有度”的绿色、时尚消费主张赢得了消费者的青睐。

### FIRE火咖全线布局即饮咖啡市场

近日,华润饮料在北京宣布杨坤为其即饮咖啡品牌FIRE火咖的TVC代言人。同时,历时3月打造的广告TVC亮相,引发业内关注。FIRE火咖品牌负责人杨懿表示,本次活动不仅仅是火咖品牌代言的一个开始,更是华润饮料在即饮咖啡市场战略布局的全面启动。2013年,随着即饮咖啡市场的日渐成熟,火咖将在产品、渠道、品牌等多个层面全面布局。与杨坤的合作,是FIRE火咖品牌升级战略的第一步。

### 华泰圣达菲柴油飓风版成市场新宠

随着以“高动力、低油耗”著称的清洁柴油技术在汽车发达国家的广泛应用,华泰汽车、长城汽车为代表的自主品牌也顺势推出了柴油动力车型。特别是华泰汽车采用欧意德2.0T清洁柴油动力的2013款圣达菲2.0T柴油飓风版,不仅动力强劲,更是凭借6.2L/百公里的极致油耗,成为市场的新宠。2013款华泰圣达菲柴油飓风版搭载的欧意德2.0T清洁柴油发动机,采用意大利VM公司技术,动力比一般汽油机提升了50%。

## 服务

### 360搜索携手《太极侠》打造娱乐平台

日前,电影《黑客帝国》主演、被称为“全球第一黑客”的基努里维斯与360董事长周鸿祎在位于北京798艺术中心的360总部“共武太极”。在与基努里维斯的对话中,周鸿祎认为,市场竞争中的“太极精神”,就是要以四两拨千斤的力量打败大公司,这与基努里维斯导演的《太极侠》的精髓是共通的。360搜索上线伊始就一直携手各行业的合作伙伴展开全方位的合作,本次和电影《太极侠》的跨界合作,更是进行产业联动的全新尝试。

### 乐视TV推放心服务12小时预约超3万

日前,乐视TV为超级电视推出了放心服务,涵盖从物流、售后到客服的完整体系。这套体系包括1个统一的服务标准,2家专业客服外包公司,12家专业售后服务公司的1842个服务网点,100%覆盖全国直轄、省会和地级城市,18家物流服务商,其中3家全国性物流承运商,15家区域性物流承运商,首批物流覆盖全国92个主要城市,到年底覆盖城市超过120个。放心服务12小时内预约人数已超过3万。

## 青啤三新品上市 诠释啤酒新风尚

在青岛啤酒110周岁生日之际,为引领啤酒消费新潮流,给消费者提供更多的品味选择,醇厚优雅的青啤啤酒黑啤、动感时尚的Tsingtao1903铝瓶、喜庆元素十足的鸿运当头三款青啤啤酒高端特色新品日前面市后,用激情诠释啤酒新风尚,为激情的啤酒夏天带来劲爽与清凉。

据悉,青啤作为中国黑啤酒的创始者,早在1932年就已经成功推出第一款黑啤酒,将中国啤酒的发展推上了一个新高度。而刚推出的黑啤新品具有麦香浓郁、酒体丰满、杀口力强的特点,是对现有黑啤产品的进一步创新。

与黑啤醇厚优雅不同,青啤啤酒此次推出Tingtao1903铝瓶和鸿运当头两款铝瓶产品名字寓意好,瓶子也漂亮,喜庆与时尚相得益彰,搭配诠释啤酒新时尚,将中国传统风格的喜庆元素与极具现代风格的铝瓶相结合,实现了经典与现代的融合,由此成为国内首家推出铝瓶产品的中国品牌。

青啤黑啤、Tsingtao 1903铝瓶、鸿运当头三款青啤啤酒最具时尚感的高端产品的面市将有效满足高端细分市场的需求,实践着青啤110年来始终致力于只为酿好一杯酒的承诺,用科技创新提升产品品质、完善产品品类,走在消费时尚潮流最前端,使消费者提升了品质生活。目前,青啤这三款新品已在全国同步上市。

(张广传)

## 欧普照明LED解决方案 亮相光亚展

近日,一年一度的广州国际照明&LED展览会在广州盛大开幕,知名照明品牌欧普照明携专业团队和全新照明理念,与来自国内外的2500多家参展商同台亮相。

据了解,欧普照明展馆在同一空间中,运用LED照明设计完美呈现家居和商铺两种照明体验。客厅空间、厨房空间、餐厅空间、卫浴空间和卧室空间中灯光的切换,让人们时而置身于温馨的家中,时而置身于琳琅的家居生活店中,根据人的需求而变幻的灯光,让人身未动,心已动。

在欧普照明展示的办公空间中,用一套LED产品满足不同办公场合的照明需求,办公、会议、演讲都能拥有专属的高效灯光。办公时,从天花板反射下来的均匀、柔和的灯光,让人精力充沛;演讲时,LED射灯聚焦所有人的注意力,让演讲人成为众人的焦点;会议时,均匀布光的会议室,让与会人员注意力集中。

办公环境的真实展示,让人切身体会到,光,不仅会使人形成视觉感知,也会对人产生生理影响;照明,不仅仅影响视觉,还在不知不觉中掌握着人们的生理节律,影响着人们的心情。

作为国内照明行业的领导品牌,欧普照明秉持“用光创造价值”的企业使命,致力于从人的需求出发,研究光,设计光,制造光,满足人们多元化的照明需求。不仅致力于家居、商用照明领域新产品的研发,更希望切实为消费者提供专业、时尚的整体照明解决方案。

(齐宣)

## 人物

### ABB任命史毕福为首席执行官

6月17日,ABB集团董事会全体一致通过,任命该集团离散自动化与运动控制业务部全球负责人史毕福(Ulrich Spiesshofer)为新任首席执行官。他将于2013年9月15日正式接替吴坤出任该职。史毕福2005年加入ABB集团执行委员会,2009年出任ABB集团离散自动化与运动控制业务部全球负责人。在他的领导下,该业务部通过有机和收购兼并方式,实现了销售收入翻番,并成功实现对葆德公司(ABB集团最大的收购项目)的整合。

(苏畅)

### 英特诺任命新的亚洲区执行副总裁

6月17日,全球物流行业领先供应商英特诺集团宣布任命夏本春为英特诺亚洲区执行副总裁。夏本春将于7月1日履新,并将加入由英特诺集团首席执行官Paul Zumbuhl领导的全球管理团队。在加入英特诺之前,夏本春担任范德兰德工业公司北亚区董事总经理,负责该地区物流处理系统业务的拓展。在加入英特诺后,夏本春将进一步拓展英特诺在机场、分拣中心、快递、邮政服务、制药和消费品等领域的业务。

(金玉燕)

## 荣誉

### 郭二庄矿获中帼文明示范岗称号

近日,冀中能源邯矿集团郭二庄矿总务科职工洗衣室荣获“全国巾帼文明示范岗”荣誉称号,这是洗衣室全体女工在“安全生产月”收到的分量最重、最荣耀的一份礼物。该洗衣室由12名女工组成,开展了“微笑服务、优质服务”等形式多样的建功立业竞赛活动,把“比学习、创业绩、比贡献、争一流”活动融入岗位,开设了文明服务窗口,不断创新服务水平。2012年创出年洗衣服656522件的记录,义务奉献工时702个。

(王志强 刘俊平)

### 开滦荣获职工教育培训示范称号

近日,开滦教育培训中心被中华全国总工会授予“全国职工教育培训示范点”荣誉称号。开滦教育培训中心建于1988年5月,作为企业的教育培训基地,秉承了开滦百年职教的传统,目前涵盖高职、中职、成人岗位培训与继续教育、安全培训等全部职业教育培训功能,培训的触角已延伸到企业发展的各个方位,为企业的高技能人才的培养补充、员工素质提升做出了重要贡献。多次荣获省、市教育培训工作先进单位称号。

(刘宇)

### 河北省高阻力最高架型电液控通过评审

近日,从开滦集团装备制造公司铁拓公司评审现场传来喜讯,他们与天地科技股份有限公司联合研发生产的河北省高阻力最高架型ZY920Q/27/58D电液控液压支架样机,一次性通过专家组现场评审,进入生产制造阶段。该支架工作阻力9200千牛,性能、质量均已达到国内同行业先进水平。这标志着开滦煤机高端装备制造领域又取得了新突破,跻身国内高端支架制造新领域。

(马会营)

## 其他

### 产业创新绿色发展基层行走进五寨县

由中国科技新闻学会发起的“全国产业创新绿色发展基层行”活动近日走进山西省五寨县。据介绍,近年来,五寨县坚持“生态立县,绿色发展”之路,通过产业结构调整大力发展绿色产业和新兴能源产业,着力打造马铃薯和甜糯玉米两大农业品牌产品,构建以农牧产品精深加工为主的有机食品与中药材加工,以风电光电生物质能发电和石材为主的新型能源建材和煤炭发运与深加工三大工业方阵,农民人均纯收入年均递增19%。

### 《终极问题2.0》新书分享会举行

近日,随着《终极问题2.0:客户驱动的企业未来》一书的上市,由中信出版社学习研究中心主办的阅读分享会在北京大学英杰交流中心举行了首次活动。贝恩公司全球资深合伙人罗伯·马奇(Rob Markey)与参会的300多名来宾分享了贝恩公司对“净推荐值”系统的演讲。书中所提出的NPS值为苹果、嘉信理财、安联等众多顶级企业所采纳,并影响了无数企业管理者的客户管理思维和决策方式,使得企业走上了真正的增长之路。

(李妮)

### 安联全球救援成都运营中心启动

近日,以“十年相伴,值得托付”为主题的安联全球救援(中国)十周年暨成都第二运营中心开幕庆典在成都启幕。据安联全球救援集团执行委员会成员、亚太区首席执行官罗兰表示:“安联全球救援作为中国救援行业的领导者,所提供服务的反应速度与处理效率也在随需而变。通过顺应客户所需,不断提供更加专业的服务技能、更广泛密集的服务网络,更快捷高效的服务反应,安联全球救援如今已赢得了金融、保险、车辆等各行业客户的尊重和信任。”

(魏俊耀)

### 跨国企业合力为中国城市发展出策

近日,江苏省宜兴市与世界可持续发展工商理事会(WBCSD)城市基础设施(UII)项目团队在北京合作举行了城市发展解决方案总览报告发布会。宜兴市希望能够通过实施报告中提出的解决方案,实现到2020年成为可持续发展城市的目标。报告由WBCSD UII项目组、中国可持续发展工商理事会(CBCSD)、AECOM、施耐德电气及西门子公司组成的专家团队合作完成,为把宜兴建造成中国“科学及可持续发展示范城市”及“东方水城”提供了专业的解决方案。

### 首只酱香型白酒正式挂牌金马甲

近日,北京金马甲产权网络交易有限公司宣布由贵州青酒集团出品的“2013酱香贵州洞藏青酒私藏酒”正式挂牌金马甲高端商品交易平台,挂牌总金额为7640万元。作为金马甲高端商品交易平台正式挂牌的第四只交易产品也是首只酱香型白酒产品,“2013酱香贵州洞藏青酒私藏酒”此次共计发行10万坛(1L/坛),其中2万坛是以定向配售形式通过传统销售渠道进行流通,配售价格为700元/坛,剩余8万坛则以公开挂牌交易的形式面向金马甲高端商品交易用户进行销售。

### 陶二矿严把监察关堵漏增效千万元

今年以来,冀中能源邯矿集团陶二矿在盘活煤炭销售龙头基础上,不忘发挥纪委、审计、财务等部门全程监察效能,通过严把销售程序关,堵塞了煤场管理许多漏洞,为企业避免经济损失增加收入1360多万元。为严把煤炭销售监察关,年初,该矿就成立了由纪检监察、运销科、审计科、政工部、调度室、财务科等部门人员组成专项效能监察小组,对煤炭销售管理进行全程监察,使销售工作及现场管理工作不断走向规范化、制度化,让权力在阳光下运行,降低了权力运行风险,赢得了职工的信任和客户满意。

### 黄金集团与中铁一局签订战略合作协议

近日,中国黄金集团与中铁一局集团在北京签署了战略合作框架协议。根据协议,双方将在矿山剥离、道路、地质灾害处理、房屋建筑及相关投融资项目等诸多领域展开深入合作。中国黄金集团总经理兼党委书记孙兆学、副总经理刘从生、副总经理杨奇等,集团公司副总经理郭民龙、华北经营部总经理曾大庆、发展规划部部长宋彦岭、四公司党委书记张国强等,出席了签约仪式。中国黄金副总经理杨奇与集团公司副总经理郭民龙代表双方签署了《战略合作框架协议》。

(李根学 杨茂龙)

### 中铁五局贵州公司开展安全生产月活动

为贯彻“安全第一、预防为主”及“以人为本、和谐发展”指导方针,中国中铁五局贵州公司扎实开展“安全生产月”活动。一是营造良好的环境氛围;二是以“安康杯”竞赛活动促进安全月活动;三是与“三保一创”活动相结合、互促进;四是强化民爆物品管理,严格红线卡控;五是启动防洪防汛及消防安全应急和防范工作;六是严密监控高风险隧道工程,因地制宜做好安全防护;七是开展“安全隐患排查整治专项行动”,确保防患于未然;八是根据活动规划,分步推进和总结提升。

(邵明志)

### “庄园雪”打造健康饮水新概念

近日,大唐庄园公司的“庄园雪”天然饮用水绿色食品复检合格,得到著名水营养专家李复兴、赵飞虹教授的赞赏。据了解,“庄园雪”饮用天然矿泉水,凭借其天然优良的品质于2010年三月获得中国绿色食品证书,这是北京市饮用水品牌中唯一的绿色食品标志的饮用水。“庄园雪”水源地位于北纬40度,取自侏罗纪时期,约两亿年前的地下417米深层,微量元素的锶和偏硅酸双达标。微量元素罕见,溶解性总固体达到550mg/L。

### 海淀工商启动“1+1”模式推动对接

近日,北京工商局海淀分局正式启动“一个机制”与“一个平台”的“1+1”模式推动社区网格与工商网格对接工作。“一个机制”,即社区网格监管长效机制:一是网格责任人与社区格长定期对接工作。二是鼓励和推动社区居委会牵头制定网格成员单位定期例会制度与突发情况网格成员单位应急处理预案,以制度的形式明确分工,强化配合、提升效能。三是在处理社区违章建筑内无照经营等违法行为时,密切与公安、城管等重要职能部门的联动,以执法小队联合治理、齐抓共管的方式予以开展。四是发动社会力量加大对社区内违法行为的发现,对于格长、网格成员及其他社会力量提供的违法线索,要求在7日内完成核查,作出是否立案决定,结果反馈线索提供者,并将相关资料及处理情况归档留存。“一个平台”,即社区网格服务特色平台:一是结合工商职能,针对社区百姓最关注的食品安全问题,根据各社区硬件设备异同,分别采用公告栏张贴、LED屏滚动播放、社区微信群公告等形式发布相关信息资讯。二是针对社区反映较为集中的关于居民消费维权教育引导的需求,主要采取以光盘为媒介的多媒体教学模式,通过联合会消协制作“网购陷阱”动漫宣传片以及搭建区消协如何提高消费维权技巧的“消费课堂”,从源头上使社区居民树立防骗意识。三是携手司法所,成立法律知识宣讲团。四是通过社区工作站动态收集当下社区内百姓、市场主体的关切和热点,有针对性地进行需求分析,由专业科室扎实开展“两送”活动。五是根据社区居委会需要,可借助区私营业个体协会渠道,组织名优产品进社区活动和商品真假鉴别讲座。

北京海淀工商专栏