

# 榆次经纬“纺”出世界一流

本报记者 张博 陈欣媛

要打造世界一流,就必须不断改革创新、开拓进取。

如今,榆次经纬的宏伟蓝图正在实现。

近年来,榆次经纬借助自身优势,“纺”出世界一流。榆次经纬借助科技之力,实现了持续的力量源泉;借助精益管理实践,实现了经营质量先进;借助文化融合,实现了软实力的提升;借助对品牌形象塑造,实现了可见的持续辉煌。

## 科技创新 力量源泉

大力发展高新技术,培育新的经济增长点已经成为企业抢占竞争制高点的共同选择。

榆次经纬始终坚持“产品是我们一切工作的载体”的研发理念,实施“跟随基础上超越”的产品策略,依托棉纺机械行业唯一一家国家级技术中心强大的科研实力,相继承担了多个国家级科研项目,主持和参与制订了多项国家、行业标准,细纱机长车集体落纱、细纱机整节装箱、精梳机非圆分离传动系统、转杯纺半自动接头等自有技术达到国际领先水平。

目前,榆次经纬主要生产销售棉纺机械、化纤机械、织造机械、针织机械及其配件;主导产品JWF1562型环锭细纱机,顺利通过由中国工程院院士姚穆、中国棉纺织协会副会长朱北娜等组成的专家组鉴定,整机技术达到国际先进水平;JWF1520、JWF1530型环锭细纱机市场拥有量已超过500万锭,市场占有率达70%以上,分别获得“国家出口免验产品”、“香港桑麻基金会纺织科技奖”。

据介绍,主导产品JWG1728系列剑杆织机,具有优良的机械电子性能以及良好的适应性和通用性;新研发的JWG1732剑杆织机国内开车速度最高,性能指标达到国际先进技术水平。

榆次经纬拥有完善的出厂产品试纺基地,新建国内一流的专件工业园,建有国内第一条细纱机车头、车尾装配线,投巨资从国外引进先进数

控加工检测设备500多台(套),拥有多条核心加工生产线。

## 管理创新 实现先进

建设世界一流必须打造一流企业管理体系。

榆次经纬是ISO9000系列质量管理体系标准、ISO14000系列环境体系认证和安全质量标准化达标企业,坚持“一切为质量让路”的质量方针,推行过程与入库双向强化检验、重点环节百检制、中层干部质量责任追究制等质量控制办法,全面提升产品品质。榆次经纬荣获“中国质量诚信会员企业”称号,是中国首家纺机类出口免验企业。

榆次经纬坚持“纺织厂取消保全工”的经营理念,通过组建巡回服务队、客户反馈隔日升级等措施,为用户提供专业、高效、贴心的增值服务。

榆次经纬建有济南、无锡、郑州、新疆、武汉、西安、福州、广州、九江、北方(地址为榆次)等十个销售技术服务部,在无锡、新疆建有备件中心,形成辐射全国各区域市场的营销服务网络。

通过引进世界最先进的SAP信息化管理系统,实施经纬U+工程,实现管理制度化、制度流程化、流程信息化。以“减少浪费、提升品质、生产均衡、现场文明、持续改进、快乐工作”为目标,扎实推进精益班组建设,全面提升管理水平与职工整体素质。

## 文化创新 引领提升

打造世界一流,归根到底还要靠提升企业的内在实力,使企业具有独特的核心竞争力和可持续发展能力。

榆次经纬坚持以人为本的人才战略,面向全球引进各类人才,不断打造管理、技术、技能骨干队伍。定期选派优秀管理人员到北京大学、浙江大学等十几所高校进行MBA和EMBA深造,选送优秀科技人员赴欧美发达国家研修,与清华大学、东华大学等高校联合举办研究生班,并在薪酬激励方面向科研人员倾斜。榆次经

纬长年坚持对员工的岗位培训,选送



经纬纺机整洁有序的机加工车间

优秀技术工人进入高校进行“专科+技师”脱产培训,广泛开展多种形式的经济技术创新活动。

榆次经纬领导班子遵循“业绩、规则、诚信”的企业价值观,大力培育“诚信、改变、精细、简单”的企业文化,形成“解放思想、大胆创新、宽容失误”的良好氛围,培养了一支目标统一、勇于创新、团结务实、群众信赖的管理团队,造就了一支忠诚企业、技术一流、无私奉献、充满激情的员工队伍。

榆次经纬兴建一流的宜居社区,开展丰富多彩的文化活动,培育干事创业的良好氛围,让员工快乐工作,愉悦生活,使经纬人成为时尚生活的引领者。

榆次经纬曾获“中国纺织品牌文化50强”,榆次经纬总经理吴旭东被授予“中国纺织品牌文化建设杰出人物”奖,企业文化建设跨入全国纺织行业的前列。

## 品牌塑造 持续辉煌

清晰的发展思路、突出的发展业

绩坚定了榆次经纬员工打造世界一流的决心和信心。

从1954年建成投产至今,经纬品牌一直拥有很高的知名度。主导产品得到无锡一棉、安徽华茂、山东鲁泰、浙江华孚、山东魏桥、越南东光等国内外客户的认可。榆次经纬获得“全国用户满意企业”,主导产品细纱机、精梳机、假捻变形机等多次荣获全国用户满意产品和山西省标志性名牌产品称号。

经纬的发展壮大,离不开从中央到地方、从行业到客户的支持与关怀。1959年,时任国务院副总理陈毅到企业视察,亲笔题写了“经纬”厂名。

思路决定出路,战略决定成败。

新时期,经纬上下在科学发展观的指引下,全力推进结构调整和改革发展,扩大平台经济优势,延伸产品价值链,努力实现“纺织厂取消保全工”的目标,信心百倍地投入全面落实企业“十二五”规划的进程中;展望未来,经纬员工豪情满怀地向着赶超世界先进水平的宏伟目标阔步迈进……

# “南网人”量化社会责任

本报记者 丁国明 鲁扬

这是一家在中央企业中第一个启动了社会责任日、率先建立了社会责任示范基地、并在所有省公司发布社会责任实践报告的企业。该公司最新发布的社会责任报告,以数据量大为亮点之一,在企业社会责任管理的量化方面,他们走在了国内企业的前列。这就是立志成为中央企业履行社会责任排头兵的企业——南方电网公司。

以开放坦诚的态度披露履责绩效。在社会责任日启动仪式上,南方电网公司董事长赵建国在发布会上说:“我们希望通过持续的努力,未来有一天,大家用的问题都能得到及时圆满的解决,甚至日常生活中可以忘记电力部门的存在,那时我们才能说真正把‘万家灯火、南网情深’的核心价值观落实到位了。所以说,履行社会责任永无止境,我们一刻也不能松懈。”

据了解,《2012年企业社会责任报告》以翔实的数据,披露了该公司涉及经济、社会和环境等层面的业务情况,以及这些领域的表现如何为利益相关方创造价值。有专家指出,这是一份企业社会责任量化管理的样本,已连续3年获评五星级企业社会责任报告。

## 数据指标 细化社会责任

报告回顾了南网10年以来的发展历程与业绩,通过“十年电网发展中五大关键性指标”、“十年来西电东送电量对比”、“十年来节能减排的累计贡献”等翔实数据,凸显了南方电网公司成立十年来在履行社会责任方面的坚持和延续性。

在发电方面,公司积极推行节能发电调度,促进清洁能源,特别是水电、风电、太阳能等可再生能源开发和利用。公司大力推进西电东送,坚持优先调用区域内的水电;2012年,全网非化石能源装机容量占总装机的44%,发电量占总发电量的38%,高于全国28%和21%的平均水平。

在电网方面,公司大力促进电网发展向智能、高效、可靠、绿色的方向转变,项目建设环境影响评价通过率100%;同时千方百计降低电力输配环节产生的损耗,全年通过电网降损相当于节约电量16亿千瓦时。

在客户服务方面,公司广泛传播“珍惜资源、节约用电”的理念,充分发挥电网企业的技术优势,2012年为3179家客户进行了节能咨询诊断,通过主动服务,帮助客户节电8.12亿千瓦时。

## 勇担责任 点亮美丽中国

2012年,是南方电网公司履行社会责任迈出坚实步伐的一年。报告显示,南方电网公司从电力供应、绿色环保、经济绩效、社会和谐四大方面提出了明确的责任愿景。

这一年,南方电网公司更加注重可靠的电力供应,努力让广大客户不但“用上电”而且“用好电”。报告显示,2012年,南方电网全网城市平均停电时间3.21小时/户,同比减少38.27%,农村客户年平均停电时间7.99小时/户,同比减少33.75%。同时,报告中还列出“哪些因素影响客户停电时间”,对2012年停电影响最大的因素做了分析,力图做到信息透明、公开。

10年来,南方电网资产总额增长1.4倍,售电量年均增长12.5%,主营业务收入年均增长13.9%;累计完成电网建设投资5241亿元,实现了跨越式发展。形成了“八交五直”13条西电东送大通道,结束了海南电网百年孤网运行的历史,实现了电网覆盖范围内的户户通电;累计减少二氧化碳排放4.8亿吨,减少二氧化硫排放346万吨。

## 国企使命 服务社会发展

南方电网公司注重经济绩效,努力确保国有资产保值增值。2012年,面对复杂多变的经济形势,南方电网公司主动应对风险,依法、稳健经营,严格执行国家电价政策,深挖自身管理潜力,以稳定、可靠的电力供应服务经济社会发展,体现了央企“保增长、保稳定”的社会责任。

报告展示了10年来南方电网在“点亮最后乡土”和“加快农网发展”等方面做出的一贯性努力。10年来,累计完成农网建设改造及无电地区电力建设投资1324亿元,为225万无电人口送去光明,实现城乡同网同价,年均减轻农民电费负担约76亿元。

公司在农电体制改革、农网改造升级和提升农电企业管理水平等方面做了大量工作,积极推进城乡电网统筹发展。例如,为改善农村生产生活用电条件,安排专项资金对广西木材加工、云南烤烟生产和大棚蔬菜种植、贵州茶叶加工、海南海产养殖等供电设施实施改造升级,促进了农村经济的发展。

南方电网公司注重社会和谐,努力携手利益相关方实现共赢。公司大力提升服务,彻底解决了区域内剩余8.18万户无电人口的用电问题,实现了户户通电。

在谈到南方电网公司未来在履行企业社会责任方面的打算时,赵建国说:“公司将继续努力成为中央企业履行社会责任的排头兵,为建设‘美丽中国’、实现‘中国梦’作出应有的贡献!”

# 一汽锡柴发力客车动力市场

本报记者 丁国明 李文新

对发展客车动力,一汽锡柴不仅谋划早、决策早,而且方向清晰,目标明确。早在上个世纪80年代,一汽锡柴就开始涉足客车配套领域。2011年,在全面开启第四次创业时,一汽锡柴又进一步自加压力,提出要围绕市场调优结构,根据市场变化寻找机遇,使份额的提升超过竞争对手。经过20多年的精耕细作,如今的一汽锡柴已经建立了完整的客车动力体系,形成了稳定的客户群体,赢得了良好的市场口碑。

## 精耕细作,奠定市场基础

据一汽锡柴党委书记蔡真法介绍,目前锡柴在客车发动机市场上成绩不俗。今年1—4月份,已达到了4522台的销量。与此同时,一汽锡柴康威客车国四产品4DW、4DX系列发动机在即将来临的国四动力换代角逐中取得了不错的开局之势,截至目前,已经获得了河北长安汽车有限公司、中通客车控股股份有限公司、厦门金龙旅行车有限公司、安徽长丰扬子汽车制造有限责任公司等主要整车厂共计63个国四整车公告。

保定长安客车制造有限公司客车分厂郭武军总经理对一汽锡柴给予了很高的评价:“锡柴产品值得信赖,锡柴文化值得认同,锡柴合作值得展望!”据郭武军介绍,近几年推向市场的锡柴机——长安客车约5000余辆,批量用户达到300多家。“我们内部的市场调研数据表明,锡柴机器在市场使用中普遍反映良好;锡柴服务支撑、配件供应准确及时,受到了广大长安客车用户的好评。”过去成

功的合作无疑也给了长安客车制造有限公司继续合作的信心,郭武军的言辞中毫不掩饰地流露出对锡柴康威国四发动机的期待:“今天,我们再次参加锡柴康威国四新品的推广会,面对法规调整,锡柴已经做好了准备,我们也相信,在未来的市场上,锡柴仍然能够准确定位,给我们提供优质的汽车‘芯’脏。可以展望,锡柴与长安客车仍能携手创造新的辉煌。”

康威品牌是一汽锡柴三大产品品牌之一,自去年12月份新康威品牌发布以来,一汽锡柴以成熟的技术、丰富的经验,对康威产品进行了全面升级。此次推介会的召开,就是为了向广大用户推介这款全新升级的锡柴康威客车国四发动机产品。

“我们将锡柴康威EGR产品升级为国四共轨产品,为国四标准的实施做好了充分准备。”一汽锡柴销售公司总经理李晓满怀信心地说。

## 与时俱进,加快技术储备

客车动力具有工况复杂、环保、舒适性、经济性要求高等特点,为此,一汽锡柴以领先的研发体系为支撑,以成熟的产品平台为基础,以个性化配套为手段,不断打造环保、舒适、经济、可靠、耐用的客车产品平台,特别是进入国三阶段以来,一汽锡柴的产品和技术优势更加明显。一汽锡柴在国内率先全系列采用四气门、电控共轨等先进技术。在轻型客车动力平台,一汽锡柴也是国内最早采用电控共轨技术的厂家。高质量、高技术含量的一汽锡柴国三机以“省油、环保、可靠”的特性,赢得了广大用户的青睐,成为众多公交客运单位产品升级的独配或首选动力。经过近10年的

技术积累,一汽锡柴逐步建立了规范、高效的整车标定流程,具备了为不同工况条件下的客车提供个性化解决方案的能力。

## 完善机制,强化体系保障

一汽锡柴用完善的内部职能机构为康威客车国四产品提供有力支撑。早在2006年,一汽锡柴便成立了客车事业部,在全国部署了客车专属办事处和客车专员,专门从事客车市场拓展;在技术部门成立客车专用发动机研发小组,专门从事客车技术的研究;为了加大对客车市场的投

入,进一步实现客车技术贴近市场、客户服务服务于用户,2011年3月份销售公司又成立客车技术科,把客车技术团队直接与客车市场接轨。完善的内部职能机构,为一汽锡柴康威客车国四产品畅销市场提供了体制保障,对增强产品竞争力、增强客户信心起到了不可替代的作用。

“以市场为导向,战略上高度重视,产品上不断出新,合作上注重融合。”蔡真法这样概括锡柴在客车市场的成功经验。康威客车国四产品的推出,一方面是锡柴践行这一成功经验的产物,另一方面,也必将用新的实践再次迈向新的成功。

# 酷车小镇创意亮相京交会

本报记者 鲁扬

在刚刚闭幕的第二届中国(北京)国际服务贸易交易会(京交会)中,由北京市朝阳区南磨房乡政府投资兴建的我国汽车改装行业首家综合性服务区域中心——酷车小镇,通过细分市场,独特创意,引来广泛关注。据了解,酷车小镇就是服务“走进来”混血于中国汽车后服务时代的国内第一个以改装为特色的产业服务平台。

城镇化建设就是要善于打出特色牌。一位参会的地方官员对《中国企业家报》记者说,酷车小镇通过大胆创意,目的就是要整合北京地区汽车改装行业的核心技术和服务资源,立足于为北京地区以及全国的改装车爱好者提供一个更加便捷、专业、系统的服务,推进我国汽车改装行业与世界接轨,与时代同步。

记者看到,酷车小镇地理位置优越,坐拥东四环泛CBD文化产业核心区,水晶宫殿般的酷车国际汇展中心内,各种型号的经典车型飞挂空中,如汽车跑道,达喀尔沙丘赛道、摩洛哥弯转的街道。圣保罗的码头海边、阿尔卑斯的高速山路、巴黎新区与旧城、上海嘉定兰亭水间、塞伦盖蒂平原的自然狂野……张扬着每款汽车独有的天性。这里越野车、皮卡车、房车、越野摩托车、竞速摩托车、小型游艇、小型直升机,应有尽有,独特的艺术文化氛围营造出光影的视觉盛宴。

为配合“六一”儿童节的到来,酷车

小镇更是关注到了孩子的成长,贴心地准备了儿童娱乐区,父母把孩子临时托管到这里,孩子们可以在这里体验各种与汽车相关的亲子项目。在孩子的心里,早早种下一个酷车梦的种子想象成长,成为城市未来的驶者。