

对于就业者来说,真正应该汲取的不是青年创业者的创富结局,而是在此过程中他们为梦想而奋斗的精神,是他们敢于挑战自我和现实的勇气与智慧——这才是真正的励志。

青年创业启示录

本报记者 汪静赫

商业竞争的残酷远不及时光的流逝。当中国企业家界抗鼎人物纷纷走过中年,许多张青春面孔早已蓄势待发。在各种青年企业家榜单上,新人辈出是不变的主调。这群成功创业的青年有着相似的热情、不同的梦想,以及难以预料的未来。

成功的定义没有唯一,人生的真意并非成功一种。创业不是就业的唯一正途,亦非人生梦想的最佳落点。公众目光所及,最珍贵的启示不是青年创业者的创富指数,而是他们勇于创新的进取精神和敢于挑战的奋斗激情。

改变,就在灵光一闪

像对老一辈企业家深挖创业往事那样去了解青年创业者,这样的努力显然是不必要的,因为对于很多青年创业者来说,他们的创业往往起始于“灵光一闪”。

与前辈们厚重的年代背景和命运际遇相比,青年创业者的第一创业心动显得简单而直接,他们创业的第一步往往是一个念头、一份激情,或者一股勇气。

施凯文的第四次创业始于一个平常的日子。从小学音乐并且前三次创业都跟音乐有关的施凯文宅在家里听音乐,突然他想点点爆破的,但他随即发现无法从目前的音乐网站上找到如此的细分流派。“如果有一个东西可以播放我想听的某种风格的音乐该多好。”这个想法开启了施凯文的新一轮创业。不久,施凯文开发出了一款开创性的音乐 Web App,它的宗旨是通过描述来找到自己想要听的音乐——这正是施凯文最初的理念。在日前最新出炉的福布斯“2013 年 30 岁以下创业者”榜单中,施凯文名列其中。

1999 年,时年 18 岁的石家庄高三学生李想决定放弃高考去创业。李想的父亲至今清晰地记得儿子稚气未消但斩钉截铁的声音:“互联网是个潜力无穷的增长市场,现在我不去占领,等我读完四年大学,早就被别人占领了。”7 年后,25 岁的李想获得该年度中国十大创业新锐奖,成为首个获此荣誉的 80 后青年。

2006 年,成都大学生舒义不读书去创业的新闻一度上了报。“上大学无非是学习和拿毕业证,现在这两个目的对我都没有吸引力了。2006 年是互联网第二代最关键一年,我正在积极寻找风险投资、寻找创业项目,我不想失去这个机会!”舒义当时面对媒体采访时说。这个



王利博制图

另类的年轻人,毫不犹豫地在读书和创业之间做出了他认为最正确的选择。5 年后,舒义的名字出现在《财富》“中国 40 位 40 岁以下商界精英”榜单上,27 岁的他成为榜单中最年轻的一位。

2008 年的某个夜里,上海交大的一间研究生宿舍里,张旭豪和室友打了一场酣畅的电脑游戏之后觉得饿了,于是他们打电话叫外卖,但都无法接通。在饥肠辘辘之时,张旭豪想到了关于“饿”的创业念头:“这外卖,为什么不能在晚上送呢?”他与室友彻夜交谈,决定在校园内做一个外卖服务的项目。创业由此开始。此后,订餐网站的业务从本校扩大到了外校,从上海延至外省市,顾客群从大学生拓展到各种消费群体,加盟餐厅数共计 50000 家,直至成为目前中国最专业的网上订餐平台。

“马云解决了电子商务的难题,我创业的项目要解决电子商务最后一公里配送的难题。”应向阳说。应向阳的创业项目是一个智能快递终端,最终获得了本次大赛的特等奖。这不是应向阳最“风光”的一次露面。在不久前公布的福布斯“2013 年 30 岁以下创业者”榜单中,应向阳和他创办的电子公司赫然在列。

向阳的创业项目是一个智能快递终端,最终获得了本次大赛的特等奖。

“寻找下一个马云”是中国杭州大学生创业大赛的美丽口号,但在应向阳和其他青年创业者看来,他们的目标不是成为下一个马云,而是挑战现在的马云——或者马化腾,又或是别的什么人。

“创新,是青年创业者敢于挑战、勇于搏击的利器。”29 岁的潘昊是正在兴起的“开源硬件”领域不多见的创业者之一,他创办的公司成为全球前三的开源硬件制造商。潘昊已成为当今中国创客的代表人物。

27 岁的林佐义用互联网重新解构了传统的家具行业。从上大学期间开始在淘宝网上代理家具,到后来办公司、建工厂、开设研发和生产线。从 1.1 万元人民币起家,成为如今年销售额 3 亿元的庞大家具品牌,年增长率达到 100%。

福布斯榜单上最年轻的青年创业者是生于 1992 年的 Peak Labs 创始人季逸超。在 2012“Macworld 数字世界亚洲博览会”上,季逸超荣获最高奖。这位天才少年的理想是“做一个有创新能力、谁也离不开的企业”。

29 岁的张一鸣在一年时间内将自己创立的新闻阅读器成功进入主流新闻门户客户端,轻松超越其它门户网站客户端。张一鸣把自己的新闻阅读器称为“兴趣媒体”,以此区别于推送给用户千篇一律新闻的新闻客户端。张一鸣的创新之处在于“会甄别用户的独特需求”,“我们只给你最想看的新闻,而不是那些你不关心的新闻”。

上述青年创业者真实演绎了看似不可能发生的故事。对于他们来说,除了挑战现实,更要挑战自我,因为创业并非坦途,在此过程中,创业者还需面对重重压力和现实艰辛——除了经济,也有心灵。正如施凯文所说:“如果没有一颗坚定的内心,人是很容易在这个过程中被冲垮的。”

在严峻就业形势的当下,当鼓励创业成为一种流行,创业成功的青年企业家为就业者提供了可参照的励志范本——然而,对于就业者来说,真正应该汲取的不是青年创业者的成功秘诀和创富结局,而是在此过程中他们为梦想而奋斗的精神,是他们敢于挑战自我和现实的勇气与智慧——这才是真正的励志。

毕业季 我们一起去创业

本报记者 范思绮

“我的心中一直有个创业梦。”李晓平一身红色裙装,充满青春的活力。

李晓平是浙江理工大学服装学院染织艺术设计专业的一名学生,今年 6 月她即将毕业,离开母校。不过,她没有像其他同学那样在各大招聘宣讲会之间奔波忙碌,也没有在各类招聘网站上盲目“群投”。实际上,毕业之前,她就选择自己创业,2012 年 11 月 28 日,李晓平的工作室在杭州正式挂牌成立。

做有准备的创业者

适逢“史上最难就业年”,李晓平这个“90 后”女孩却“不走寻常路”。

与同龄的“90 后”相比,李晓平的思想似乎略显成熟。用她的话说,“因为选择了创业,所以不得不成熟起来。”

“我不喜欢循规蹈矩的工作,加上我的专业特长,所以一直以来我给自己规划的道路都是创业。这可能就是性格决定命运吧。”李晓平侃侃而谈。创业路上的打拼与历练,让她成熟干练。正如她所言,如她一般勇敢的追梦女孩,似乎是注定要与创业梦结缘。

李晓平的专业是染织艺术设计。她热爱自己的专业,沉浸在艺术设计的天马行空的创意之中。一次偶然的课外活动机会,李晓平接触到了国内并不流行的绒线编织。缤纷的色彩、精致的手工、奇趣的创意将她深深吸引。“于是我就走上了绒线编织的‘不归路’了。”李晓平自我调侃,却难以掩饰自己对于编织这项事业的深爱。

面对闪亮的梦想,李晓平是理智的、是清醒的,因为她知道,创业不仅仅是一个构想、一团绒线、一根钩针、一双巧手。虽然她掌握了绒线编织的技巧,但她还没有创业的资本和能力,她也没有创业的经验与实践。于是她加入了学校的 KAB 创业俱乐部,学习创业教育课程,掌握创业技能,为创业打下坚实的理论基础。

“创业,我准备了很久,从有想法到付诸实践,我用了三年的时间。”李晓平笑着说,创业不是想象的那么简单,这三年里,她学会的不仅是创业知识与技能,还有人际的沟通与思维的扩展。“如果没有这三年的积累,我想一定会栽跟头的。”她笑笑说。

李晓平说,创业一定要做好准备。这个准备既是身体上的,也是心理上的。创业技能和经验必不可少,但是应对创业失败的心理也是必备的。没有一次就成功的,她只不过是创业者中为数不多的“幸运儿”。

“可以说,我是一个‘幸运儿’。”李晓平感慨。回想创业初期的经历,似乎是一场“华丽的冒险”,但是沿途却是“幸运不断”。

从加入 KAB 创业俱乐部学习创业课程,到参加“青年恒好”大学生公益创业大赛,再到获奖后的公司创办,李晓平的创业路似乎一帆风顺。但是,也许只有她自己才能体会到一路上的艰难与辛酸,品尝汗水与泪水交织的辛苦。

在参加创业大赛之初,曾经多少个夜晚,李晓平为了使创业计划书更加完善,加班加点,夜不安枕。曾经多少次团队讨论,她与她的队友们激烈争论,甚至争吵到面红耳赤。曾经,她留下泪水;曾经,她想过放弃。但是心中那已经破土发芽的创业梦,让她坚定。

我们都是梦想的主人

“那时候,对我来说最痛苦的事,莫过于队友的相继离开。资金链断了,我们还可以继续去找,但是团队如果散了,我们的梦想就很容易破碎。”李晓平的工作室挂牌成立之前,她的团队有过一次大的变动。一些队友相继选择离开,或去考研,或去工作。“现在我们的团队有八个人,都是大学的同学。经历了这几年的风雨与历练,我们的心已经在一起了。”李晓平笑称,她们就是青春现实版的“中国合伙人”。

在她看来,创业就是一项集体运动。“当初我号召大家走到一起,我一定要对他们负责,倾尽全力。为了共同的爱好、目标与责任,我和队友们走在一起,我们一起走过这段艰辛的创业期,我们付出了百分百的努力。我没有任何理由放弃。”尽管困难重重,李晓平坚定着心中的创业梦想。

曾经的梦想照进现实,挥洒的汗水收获回报,曲折的历程铸就成功。激动难掩的李晓平露出灿烂的微笑,“我们的梦想很大,我们才刚刚启程。”

“梦想很丰满,现实很骨感。”李晓平笑着说,这句话用在创业者身上特别的贴切。她理想的工作室是集设计、销售于一体的绒线创意编织空间。以“时尚创意,独特新颖”为品牌导向的品质生活和编织文化。“但是,现在这些还没能实现。”李晓平的语气中多少有一些失落。

“经过了大半年的经营与发展,我也正在总结经营中遇到的问题。毕竟我们经验尚浅,管理经验的欠缺是我们的‘软肋’。”李晓平正在招募有经验的管理人员以及设计人才。针对销售渠道单一的问题,她与团队商议“上架”淘宝网,利用网络营销、口碑营销、直复营销相结合的营销方式,让更多的消费者认识到绒线编制的独特魅力。

尽管有遗憾,尽管有缺陷,尽管事事不尽如人意,但是李晓平依然坚定着脚步。“现在还是起步阶段,我告诉自己不能着急。公司要平稳发展,我就要站稳自己的脚步。我们的目标使创意绒线编织走上定制的道路。我知道,也许我们的梦想很大,但是我们不是已经迈开了成功的第一步了吗?”

李晓平,她只是这 699 万毕业生中的一员。她靠着自己的智慧和执着实现了自己的创业梦想。

纪念日



(6月4日—6月10日)

2008年6月7日

央行宣布上调存款准备金率

汶川地震的发生,给人民生命财产造成重大损失,也给经济运行增加了新的不确定因素。此次央行突然宣布上调存款类金融机构人民币存款准备金率 1 个百分点,并于 6 月 15 日和 25 日分别按 0.5 个百分点缴款。与以往每次上调 0.5 个百分点的“惯例”不同,幅度高达 1 个百分点。这是当年以来央行第 5 次上调存款准备金率,上调后,存款类金融机构人民币存款准备金率达到 17.5% 的历史新高。这样的幅度,自 2003 年央行开始上调存款准备金率以来,只有 3 次。

抑制通胀仍是当时宏观调控政策的主要目标,经济增长由偏快转过热的风险依然较大。央行此次上调存款准备金率对于股市来讲无异于“雪上加霜”。从央行上调存款准备金率的初衷来看,并不是针对股市等资本市场的,但是从影响的角度来看,经过了连续上调之后,累计效应还是非常明显,特别是在周边市场以及商品市场的不确定性,会影响投资者的投资心理,这对于已经处于微妙境地的股市无疑非常不利。

一周史记

6月4日:

1998年6月4日,我国互联网用户突破一千万。

6月5日:

1986年6月5日,国务院办公厅发出《关于严禁在社会经济活动中牟取非法利益的通知》。

6月6日:

1925年6月6日,克莱斯勒建立汽车公司。

2005年6月6日,上证综指见底 998 点。

6月7日:

1918年6月7日,第一家国人创办的交易所开业。

2008年6月7日,央行宣布上调存款准备金率 1 个百分点。

6月8日:

2012年6月8日,上海合作组织北京峰会在全世界的瞩目中胜利闭幕。

6月9日:

2008年6月9日,北京地铁开始使用自动售检票系统。

6月10日:

1986年6月10日,邓小平谈影响经济发展的三个问题。

2008年6月7日,央行宣布上调存款准备金率 1 个百分点。