

“最难就业季”遇上酒店“用工荒”

酒店盲目扩张或致人力无解困局

■ 本报记者 彭涵

当被问及酒店相关专业学生就业后是否容易“转行”时,陈东直白地表示:“其实,最初选择从事酒店业的都很少。”

陈东是中国旅游学院(原北京第二外国语学院)的一名教师,接受《中国企业报》记者采访时刚参加完本校组织的毕业生就业会议——今年教育部统计的全国普通高校毕业生人数是699万,在这个“史上最难就业季”各高校的压力都很大。

但陈东遇到的是另一个问题。“我们一直在努力引导学生去从事酒店业,把所学的东西发挥出来。”说到这里一点时,陈东表现出一丝“头疼”的感觉。

酒店的烦恼: 剃头挑子一头热

比陈东更头疼的,是酒店自己。无论是万豪、洲际、喜达屋等国际联号,还是本土的万达、绿地等开发商,抑或是如家、七天等经济型酒店,各个层次的酒店都已宣布了未来大幅度的扩张计划。然而相关数据显示,2012年全国酒店行业新增岗位将近30万,当年旅游院校相关专业毕业生总数为32.51万人。其中,酒店专业毕业生人数只占30%。

“普通的员工差不多能满足需求,酒店真正缺乏的是高端管理型人才。”华美酒店顾问有限公司首席知识官赵焕焱告诉记者——所以“成长快、易培养”的酒店管理专业高校毕业生,已经成为各大酒店的“兵家必争之地”。

“我们现在有近230家门店。”布丁酒店人力资源副总裁张温荣表示,“而且近3年公司要求门店增长速度为每年100家,每家门店需至少3位管理者。所以我们今年毕业季时将在各个区域进行大范围招聘,以满足酒店的人员储备需求。”

2015年底前要再开业80家酒店的开元酒店集团,则推出了自己的人才招聘网站,因为他们认为“年轻人更熟悉网络”;同时开元开始尝试与高校举办一个拓展人力资源与企业推介相融合的活动——显然,开元希望找到更能吸引高校生的渠道。

实力雄厚的国际联号缺人吗?答案也是肯定的。万豪基金会宣布,将会于未来五年在“万豪中国酒店教育行动”投入4000万元培育中国的酒店管理人才;而早在2006年,洲际酒店集团“全球英才培养学院”就已经在华成立——“自己办校也是比较靠谱的办法。”赵焕焱评价道。

“有的酒店一年来好几趟,就是为了招收我们的学生。”陈东表示,但事实让酒店和学校都很沮丧:除了应聘者寥寥之外,还有很多在校的学生参加酒店实习后,竟从此对这个行业失去了兴趣。



“

市场在发展过程中,扩张是必然的,但是行业到了一种无序扩张的地步,导致了竞争白热化。这种情况下,很难想象酒店涨薪的幅度能有多大——酒店扩张似乎形成怪圈:一边是人才需求大,一边是难以留住人才、培养人才。

“熬不住”的高材生

为了调动学生的积极性,陈东想过很多办法,比如邀请一些优秀毕业生讲述自己在酒店的奋斗历程——但一个无法回避的问题是,这些学长学姐都是“熬过来”的。

“很多学生刚毕业出来,就要求做领班或者是部长。”深圳水都假日酒店分公司常务副总经理夏子帆表示,“但领班是个基础管理岗位,也可以说是个教练型的管理者。你必须懂

得实际操作,才能言传身教培训员工和督导,刚毕业的学生是很难胜任的。”

“可能是学生的期望值太高了吧。”陈东颇为无奈地说道。“这是个现实问题,也导致很多非专业学生做得比专业生更好的现象出现。”夏子帆说道,“非专业生自知不懂行,乐意从基层干起,一点点学习实践,我们再通过理论灌输培训来达到管理需求。”

而一个更容易理解的原因是:“工作强度大”与“薪资待遇低”。“酒店行业的薪酬水平,连续5年在所有行业中排列是倒数第二位的。”赵焕焱告诉记者。

“劳动强度大也是人手不足造成的,如果按照原来的编制标准,劳动强度是合理的。”夏子帆表示,“十年间这个行业的卖价都没怎么提高,而人工、水电、易耗品、包括原材料的成本却在一天天增加;酒店投资资金巨大,回收成本年限加长,这也是造成工资一直在谈,却一直很难往上浮动的原因。”

这似乎是一种“自知理亏”的难言之隐——面对这个问题,包括华住酒店集团在内的多家酒店拒绝了记者的采访。“随着人员招聘的难度,业主已经认识到了此问题的严重性。”夏子帆坦言,“很多单位已经不声张地增加了工资。”

而陈东只是感到很可惜。“其实能‘熬’到中层,薪资待遇也很不错了。”他举了个正面的例子。“希尔顿在这方面的处理挺好,我们的一些学生过去后是管理培训生的身份。虽然也从基层干起,但对你的定位是很清晰的、学生心里有底。”

扩张怪圈: 人力瓶颈怎么破?

虽然学生“用脚投票”在倒逼酒店涨薪,但前景似乎不容乐观。

“目前中国来说五星级酒店人员成本占的比重是平均25%,四星级是

30%,三星级是35%,经济型是40%。香港、新加坡的劳动力成本占的比重是50%以上。”赵焕焱告诉记者,“‘十二五’期间员工的薪酬要翻一番,那么这项成本每年将上升16%。”

结合另一组数据,则能看到异常严峻的事实:2010年中国595家五星级酒店平均营业利润率为9.59%、资产利润率为4.00%,2011年615家五星级酒店营业利润率8.87%、资产利润率3.97%——最赚钱的五星级酒店利润已呈下行之势,其他酒店可想而知。

“市场在发展过程中,扩张是必然的,但是行业到了一种无序扩张的地步、导致了竞争白热化。”夏子帆说道,“价格战正成为酒店利润下滑的因素之一。”而据赵焕焱提供的数据显示:2013年中国区将新增61182间客房,2014年新增40897间,2015年新增18070间,中国未来3—5年的新增供给量增长16%。

这种情况下,很难想象酒店涨薪的幅度能有多大——酒店扩张似乎形成怪圈:一边是人才需求大,一边是难以留住人才、培养人才。

对此,赵焕焱认为应该借鉴新加坡酒店与消费行业工会的办法。“一是提高薪水;二是培养晋升管理岗位提高10%;三是容许兼做前台、客房和餐厅多个工作提高30至50%。”赵焕焱表示,“在新加坡的方案中有一个管理层专业发展计划,培养250人获得2000元至3000元的薪水——其中由新加坡劳动力发展局支付70%。”

酒店自己已经难以解决薪水问题了吗?赵焕焱的答案是肯定的——而且就算在新加坡的方案中,工作强度似乎也是有增无减。

“布丁酒店发展至今,60%的门店管理层都是通过内部晋升完成,我们已经建立一套完善的内部晋升机制和辅助培训体系。”张温荣说道,“我们不是靠薪酬留人,而是靠事业和快速晋升留人。”也许这是一个方向,但其效果仍然有待检验。

大学毕业生创业成功率仅1%

■ 本报记者 陈青松

699万大学毕业生成就了“史上最难就业季”。

而《劳动合同法》修正案7月1日正式实施也在一定程度上加剧了企业用工的迟疑。从“律·动中国”巡讲活动现场获悉,按照新修订的《劳动合同法》要求,用人单位应当按照同工同酬原则,对被派遣劳动者与本单位同类岗位的劳动者实行相同的劳动报酬分配办法。“这在规范企业用工行为的同时,也相应增加了企业的用工成本。”专家表示。

由此,不少大学毕业生开始将目光投向自主创业之路。

自主创业比例长期低位徘徊

5月29日,麦可思首席专家王伯庆向《中国企业报》记者表示,大学毕业生创业动机,主要是为理想、更好的收入以及有好的创业项目三大类。其中,本科与高职高专毕业生有细微差异,后者创业更倾向于“受邀创业”和“未找到合适的工作”等被动因素。

据记者了解,近几年来,大学生创业逐渐引起社会各界的关注,从国务院到各地政府部门、高校、金融机构,都在不断推出针对大学生创业的各种优惠政策以及设立大学生创业园,从各方面鼓励和支持大学生自主创业。

自1998年清华大学举办首届创业计划大赛开始,大学生自主创业一时成为社会关注的焦点。近年来大学生创业热情虽高,但真正付诸实践者还是少数,占大学毕业后总数的比例不大,大学生创业也仅仅处于起步阶段。

有统计数据显示,2012年前中国大学毕业生的自主创业比例一直在1%的比例徘徊。而发达国家,大学生创业的比例一般占到20%至30%,如美国的创业教育已经成了一个相当完备的体系。

虽然我国大学生自主创业比例不高,但比例却在持续增长。

王伯庆向记者透露,自2008年起中国“实施扩大就业的发展战略,促进以创业带动就业”战略5年来,全国的总体比例从2008届的1.0%上升至2012届的2.0%。

“2013届大学生创业趋势要强于去年。”在谈到今年大学毕业生创业现状时,中投顾问高级研究员薛胜文在接受《中国企业报》记者采访时介绍,“一方面原因来自于劳动力供需差距加大,导致未就业人数急剧上升,另一方面从平均薪酬来看也相比去年略有下降。去年毕业的大学生自主创业比例达到1.6%,其中,中职高专毕业生自主创业比例远远高于本科毕业生。”

“大学生自主创业的原因主要有两种可能,一是自身专业性很强,二是遇不到适合自己的工作,薪酬达不到期望。从今年的形势判断,创业的比例会超过2%,且高等教育创业的比例将会显著增大。”薛胜文说。

资金和项目是创业最大拦路虎

调查显示,资金问题是大学生自主创业的一大难题。在2012届毕业生中,60%左右的创业资金是由“父母、亲友投资或借贷”,其次是积蓄和银行贷款,占25%左右。而由政府提供资助的科研基金、创业基金或优惠贷款等,比例仅约为1%。

两年前从湖北大学艺术系毕业后,张铭到武汉多家单位应聘,但因专业不对口或待遇不高等问题,毕业三四个月后,他也一直未到找到合适的工作。

后来,他和两个志同道合的同学一起南下广东深圳,自主创业,成立了一家规模较小的广告制作公司。

“租办公室要钱,买电脑、打印设备要钱。光前期的投入就要一二十万元,而且一些大型的打印设备还是买二手的。这些投入着实把我们几个穷学生吓了一跳。”张铭对《中国企业报》记者说。

“像我们刚毕业的学生,既没有个人积蓄,又没有固定资产可供银行抵押,风投也不可能投资。”据张铭介绍,他们当初曾打算放弃。后来几个人互相鼓励,各自找家里赞助或找朋友借贷,终于攒够了开公司的启动资金。

据记者了解,为扶持大学毕业生创业,加大高校毕业生自主创业贷款支持力度,国家此前已经出台金融贷款方面的政策,简化贷款手续,给予利率优惠。但在实际运作中步伐迈得并不快。如中行、农行、建行等目前还没有开办大学生自主创业贷款业务。因此许多大学生创业更趋向于从父母那里获得支持。

除了资金,创业领域偏低端也是大学生创业中不容忽视的难题。

专家介绍称,大学生创业普遍缺乏经验,对销售、管理方面知之较少,因此选择的项目普遍规模小、成本低、技术含量不高,或者在网上开网店,或者加盟快餐店,或者开零售店。这不仅难受到风投资本的关注,也阻碍了自身的长远发展。

近日,有消息称,上海浦东新区花木街道与新区开业指导中心、专业评估公司共同为创业者搭建贷款推荐平台,为青年创业准备了单笔最高500万元的创业贷款,但创业项目都偏低端,让这笔款项想贷也贷不出去。

相关负责人介绍称,大学生在低端市场创业的局限性,让他们仅能勉强解决个人就业问题,至多也就是夫妻老婆店的概念,很难提供就业岗位,更起不到“带动”作用。

此外,大学生创业成功率也不是很高。

根据国家有关部门统计,中国大学生创业成功率在1%左右,其中浙江大学生创业的成功率在全国各省市中当是最高的,大概在4%左右。而全世界学生的平均创业成功率是10%左右。

麦可思对毕业三年后的大学生进行的跟踪调查发现,在大学生毕业半年后后自主创业的群体中,三年后有约7成的人退出了创业。

新规严打假“洋奶粉” 或推高进口成本

(上接第十四版)

入关门槛提高

“每个国家都有自己的奶粉标准,只要符合国家规定,就能顺利进入中国。”国内资深乳业专家王丁棉指出,“新规增加了很多生物指标,对风险评估也加大检测、预警要求,对国内消费市场利好,因为洋奶粉也存在问题,消费者不应盲目相信。”王丁棉认为,中国对进口生乳、奶牛的生物指标提高,对于保护国内生态环境、养殖环境也有好处。

中国科技产业投资管理有限公司冯超群分析员指出,进口新规

出台有助于提升中国进口婴幼儿奶粉的整体质量水平。当前中国进口婴幼儿奶粉频现质量问题有两方面原因:一方面,不少国际品牌等为了满足中国快速增长的市场需求,其在扩大产能的过程中疏于监管;另一方面,众多贴牌商为了追求利益,无视产品品质。该管理办法的出台将明确产品合格标准、加强对进口婴幼儿奶粉的监管,将不合格奶粉阻挡于市场之外。

进口新规中对进出口乳制品的质量和标准都有明确和极为严格的要求,其中,办法要求进口乳品需要经过单证审核关、现场检查关、标签审查关、抽样送检关、

实验检测关共五道关卡。

就记者了解,进口新规中要求,进口乳品时进口商应提供该产品全项目检测报告,只有全部项目都合格的,才能进口。据北京出入境检验检疫局朝阳办事处副主任周玉峰介绍,以一段的婴儿奶粉为例,必检项目有50项,进口企业必须提供全部项目合格的检测报告才能进口。如果是特殊配方,还要加检6项指标。

新规实施后,进口乳制品与以往有什么区别,冯超群分析员向记者介绍,与以往对进口乳品的一些规定相比,进口新规更加明确了进口商的主体责任。进口新规中规定,进口乳品的进口商应当建立乳

品进口和销售记录制度,如实记录进口乳品的人境货物检验检疫证明编号、名称、规格、数量、生产日期或者批号、保质期、出口商和购货者名称及联系方式、交货日期等内容,记录保存期限不得少于2年。

进口新规增加了进口乳制品检验检疫项目和环节,在提高进口乳品入关“门槛”的同时,也有业内人士表达了对进口乳品价格的担忧。以“一段的婴儿奶粉”为例,入境时的检测将达到50多项,检验费用至少一两万元,“羊毛出在羊身上”,进口商成本增加的同时,无疑会把这笔支出转嫁到消费者头上。