

央企抢占人才制高点促进就业

■ 本报记者 万斯琴

从党的十六大报告的“千方百计扩大就业”到党的十七大报告的“实施扩大就业战略”，再到党的十八大报告提出“要推动实现更高质量就业”。一路前行，始终可以看到中央企业为之付出的努力。

据时任国务院国资委副主任姜志刚介绍，在经济下行压力较大、中央企业控制用工总量的情况下，2012年中央企业仍接收高校毕业生28.92万人，保持了招收高校毕业生增长势头。

提供广阔就业舞台

5月13日，某央企新疆分公司与新疆财经大学共建的大学生实习基地正式挂牌成立。

据了解，该公司将以此次校企合作为契机，努力把“学生实习基地”办成“学生实习示范基地”。通过与新疆财经大学学生的实习、人才选聘、公司职工的学历再造等方面的紧密合作，积极履行央企的社会责任，从而帮助大学生提高专业素养和就业能力，同时吸引和接纳更多大学生实习、就业。

事实上，类似该公司实现部分学生毕业与就业接轨的做法只是众多央企促进就业工作的一个亮点。

央企与高校进行校企合作并回报社会，以产学研合作关系为纽带，进一步加强各方面合作，实现了用人单位与学校的合作“双赢”。

有专家指出，目前流行的“产教结合、校企合作”模式，既能发挥企业和学校的各自优势，又能共同培养社会与市场需要的人才。同时，也是央企实现管理现代化、促进生产力发展、加快企业自有人才的学历教育、生产与人才可持续发展的新动力。

值得一提的是，随着央企不断与地方的对接，在开创对接工作新局面的同时，也为当地解决了部分就业难问题。因为随着央企的落户，通过引进央企的后续投资，地方利用央企的市场渠道、先进技术、管理和品牌，促进地方不断发展，从而增加地方财政收入、扩大就业，推动“所在”地经济

据《中国企业报》记者粗略统计，仅在5月份，就有近10家央企及其下属企业与院校建立合作关系，合作方式有共建校外实习基地、专项人才培养和项目研发等诸多方面。抢占人才制高点的同时，努力促进就业。



央企面向高校毕业生招聘会现场

社会更好更快发展。

人才强企新内涵

近几年来，中央企业通过不断地深化改革和快速发展，企业效益和管理水平大幅提升，同时，用人机制实现了更加灵活化，为积极推动“人才强企”战略，已为高校毕业生就业和职业发展提供了很好的机遇和广阔的舞台，为企业注入人才发展新内涵及动力。

事实上，就业问题是国之根本。《促进就业规划（2011—2015年）》文件中称，“切实做好高校毕业生和其他青年群体的就业工作。”

党的十八大报告更是明确指出，要实施就业优先战略和更加积极的就业政策，推动更高质量的就业。同时，党的十八大报告也把民族团结工作放在了重要的位置，全面正确贯彻落实党的民族政策，加快民族地区发展，促进各民族和睦相处、和衷共济、

和谐发展。

为贯彻落实党的十八大精神，实施就业优先战略和更加积极的就业政策，帮助西藏、青海、新疆三地高校毕业生实现更高质量就业，2013年1月5日，国资委、教育部、人力资源和社会保障部联合举办“第二届中央企业面向西藏青海新疆高校毕业生专场招聘会”。

据《中国企业报》记者在招聘会上获悉，中国石油、中国建材、新兴际华、航天科技等52家中央企业为在京部分高校西藏、青海、新疆籍2013年毕业生及来自这些地方的近两年内未就业高校毕业生提供了近4000个就业岗位。

据悉，2012年5月25日至6月15日期间，国资委也曾联合举办过首届中央企业面向西藏、青海、新疆高校毕业生专场招聘活动，当时共有46家中央企业为三地高校毕业生提供了3600多个就业岗位。姜志刚表示，“无论是国资委还

是中央企业，我们都不敢有丝毫懈怠，而是要以更饱满的热情、更坚定的责任感、更广阔的胸怀，把中央企业经营好、发展好，从而更好地履行社会责任，帮助更多高校毕业生实现更高质量的就业。”

事实上，三地高校毕业生专场招聘活动是国务院国资委一系列促进高校毕业生就业工作的一个组成部分。

积极实施海外高层次人才引进计划也是促进就业的一个方式。自2008年国家出台“千人计划”以来，央企通过在全球范围引才引智，采取直接招聘和项目合作方式，招收引进了诸多高端人才。

中央企业大多数是关系国家安全和国民经济命脉的重要企业，在建设成为世界一流企业的过程中，需要世界视野和眼光，更要在全球范围内有效配置人才资源，把优秀人才聚集到央企，从而全面提升和增强央企的核心竞争力。

【央企管理提升进行时之一】

2013年是中央企业管理提升活动关键的一年，也是狠抓落实出成效的一年。目前，中央企业正处于“专项提升、协同推进”的第二阶段。管理提升活动，不仅是中央企业强基固本、更好地应对国内外复杂严峻形势的现实需要，也是实现央企“十二五”改革发展核心目标、进一步提升企业核心竞争力的有力保障，更是促进央企加快转变发展方式、进一步提升发展质量和效益的迫切需要。为此，本报即日起每周开设“央企管理提升进行时”专栏，聚焦央企管理提升活动，分享好经验好方法。

五项要求深化管理

中国航空集团公司管理提升活动以建设具有国际竞争力的世界一流航空产业集团为目标，广泛动员，健全机制，加强对标管理，以安全生产、效益推进、内控体系建设、班组建设、和谐温计等专项行动为抓手，全面提升基础管理水平。针对第二阶段的工作特点，中航集团对下一步的工作进行了统筹安排，并提出了五项具体工作要求：一是进一步提高认识。加强管理是企业永恒主题，集团对各单位提出明确要求，要求各单位把管理提升贯穿至安全管理、生产经营管理的始终。二是进一步细化方案，确保责任落实。根据各公司上报的管理提升工作方案，集团汇总出88个管理提升整改项目，并且明确了改进目标、整改措施、责任单位和实施周期。三是狠抓重点突破，做实专项提升。第二阶段中航集团将继续以专项行动为抓手，做实专项提升，争取以点带面全面提升基础管理水平。各单位要根据本单位实际情况，扎实做好专项提升和落实整改措施，有序推动本单位管理提升活动深入开展。四是进一步加强跟踪指导和考核评价。集团管理提升活动领导小组办公室要对各单位管理提升情况及整改目标完成情况跟踪，及时进行指导。五是进一步加强宣传力度。

追求质量打造精益产品

中国兵器工业集团公司于4月11日召开管理提升和精益管理工作视频会议。中国兵器的精益管理工作，目前正从导入阶段向体系阶段过渡。2013年全面实施“全价值链体系化精益管理战略”。并要求要把握以下原则：由客户定义价值，把增值活动与浪费区别开来；建立均衡的产品开发流程；采取严格的标准化；从研发论证开始就开展同步工程；坚持项目总工程师制；把供应商整合到产品开发流程中；让技术去适应人员和流程；运用可视化的管理来组织实施有效的沟通。在采购供应上，要坚持“综合成本最低”原则，通过选择正确的供应商、确定合理的库存数量、建立科学的工作机制，构建精益供应链，在整个供应链上追求质量最优和成本最低，追求供应链的上下游之间流程顺畅、配合默契。在生产制造上，要坚持复杂的事情简单做、简单的事情认真做，打造精益生产的升级版。要重点解决均衡生产的问题、流程化生产的问题、产品质量过程控制问题。在营销管理上，坚持在细节处求突破，通过精准把握客户需求、建立快速反应的营销工作机制、大力提升整合营销水平，建立精准、快速、高效的精益营销体系。在过程管理上，坚持价值创造原则、无缝对接原则、持续改善原则，加强过程管理。

降本增效重点突破

中国通用技术(集团)控股有限责任公司于近期提出了2013年管理提升活动的具体要求：一是把经营重点、难点和薄弱环节作为管理提升重点，进一步推进开源节流、降本增效，提高生产经营的质量和效益。二是围绕资产管理、采购管理等5个领域，集中精力实施重点攻关，实现重点突破。三是务求实效，切实做到“二不减、三不降”，把活动效果体现在生产经营的优化、效率的提高、漏洞的减少、短板的弥补和瓶颈突破上。四是加强监督和督察，确保活动进度和质量。进一步加大调度力度，分管领导深入企业监督检查；总部各部门加强对全系统专项提升工作推进情况的督促检查；所属企业将管理提升活动作为月度、季度调度的重要内容。五是管理提升活动不断引向深入，开展好总部管理诊断下基层活动，推动基层单位开展各具特色的管理提升活动，确保活动覆盖到一线车间、项目部、班组和全体员工。六是建立管理提升长效机制。所属单位及时总结提炼管理提升工作经验，结合内控体系建设，对决策、运营、监督各环节制度、规则和流程进行优化、具体化，并通过建章立制、采用信息系统等手段及时固化提升成果。

从严治企推进结构调整

中船集团公司将2013年确定为管理提升攻坚年，要求总部各部门和各成员单位将管理提升工作与经营生产计划结合起来，统一安排，用管理提升来保障和促进经营生产工作的开展，为2013年应对更严峻的挑战、实现破局发展创造条件。针对管理提升活动第二阶段的具体部署，中船集团公司管理提升领导小组要求总部各部门及各成员单位以学习贯彻党的十八大精神为指导，进一步深化对管理提升活动重要意义的认识，增强行动上的责任感和紧迫感；要针对自身查找的管理短板和重点领域，以从严治企的精神，抓好整改，提高企业的经营水平和运营质量，加快推进结构调整，提高精益管理水平，实现市场突围，为中船集团公司稳定经济、破局发展奠定坚实的基础。此外，针对当前国际航运及船舶市场极端低迷的状况，中船集团公司总部各部门及各成员单位还要积极行动，在改善基础管理、系统管理等方面下功夫，在军工发展、结构调整、市场营销、管理提升和科技创新等方面寻求突破，努力完善机制制度，争取早日走出一条调整、改革、发展、稳定的科学管理与破局发展之路。

本报记者 张晨璐整理

《中国国资报道》手机报一周标题导航

2013年5月14日—2013年5月20日

【国资要闻】

国资委要求10家央企限期整改 杜润泉出席国资委“五委会”工作会 中煤能源拟建193亿工程塑料项目 中国水电地产南国置业实际控制权 东风汽车或收购北汽集团逾40%股权 企业国有资产法有望提请修改 国资委欢迎各界建言监督央企 中海油发行中国最大规模海外债券 全国地市级国资委主要负责人接受系统培训 国资委副主任姜志刚任北京市委常委 多名央企女高管荣获2012经济年度人物

【地方国资】

去年宜昌国企资产总额1300亿 宁夏国资委规范国企招标工作 青岛完成市管企业经营业绩考核审计 济宁国有资产分类实施统一监管 柳州国资委四环节改进国企发展员工工作 淮南矿业一季度累计投资22亿 九户陕西省属企业签约逾百项目 广东信息化发展规划孕育10万亿产业蛋糕 厦门国资委推动企业商品房项目规范管理

【央企·国企】

国电未来投3万亿重点建特高压 中核建与莆田市签署合作协议 中交三航局中标温州瓯飞一期围垦工程 全国首个桥梁格构式钢塔完成吊装 中建材与海螺水泥签署合作协议 中能建成克拉玛依热电厂2号定子吊装 中广核更名为中国广核集团 国电与以色列企业合作开发科技项目 中远集团与中国铁路签订合作协议

【政策】

科技部提出促进光伏发展初步政策 李克强强调简政放权 发改委批24个城市8000多亿轨道交通项目 上海设立新材料产业创新与加速基地 矿产资源规划中期评估10月完成 宽带中国战略正在争取财税支持 能源、化工项目审批放权16项 发改委公布第五批节能服务公司备案名单 审计署：44项目未达减排预期 商务部支持“中部崛起”战略

【行业观察】

二季度国内黄金消费或再创新高 4月规模以上工业增加值同比增长9.3% 4月财政收入11431亿，同比增长6.1% 86家重点钢企负债3万亿 4月份全社会用电量同比增长6.8% 四大行5月前12天新增贷款800亿 钢铁业利润率接近零 美页岩油产量大增，将重塑国际石油格局 新型高性能卫星导航接收机亮相 一季度石化行业总产值约3万亿元 5万吨以下再生铜企业将被淘汰 移动通信转售业务试点方案出台

【科技创新】

我国首颗单轨卫星已运行一年 我国首列低地板现代有轨电线下线 中冶东方设计我国首家高炉喷吹焦炉煤气工程 航天科工毫米波测云雷达国内领先 中国石化首个储气库项目通过验收 首条国产乙烯船“雁顺”轮交付使用 中国建筑核电建设领域斩获两项发明专利 中冶十九冶成功应用热轧推移技术 植入航天心 绵羊创存活纪录 我国攻克民机试飞最高难度1类风险科目

【专家视角】

对央企监管不能只靠审计 国企招待费不能成另一“三公” 中国海外直接投资缘何屡屡受阻 如何处理国企与民企的关系 如何遏制央企违规滥发福利 国企改革应建立多元化股权结构 法律管理已成央企竞争软实力 如何加强国企环保的监督

【责任央企】

中国商飞发布2012年社会责任报告 厦门央企帮扶贫困儿童圆梦 国家电网湖北电力运送物资援川救灾 中石化在安徽建成150所希望小学 宝钢投890万启动晋帮扶项目

【企业家风采】

张雅林与西电集团 吴耀文与中煤集团 王炳华与国家核电 陈鄂生与中轻集团 任克雷与华侨城

【编读互动】

如果您对于中国国资手机报有任何意见和建议，请编辑短信到18201633196，您的肯定就是我们工作的原动力！中国国资手机报由中国移动联合《中国国资报》为我国的企业家、商务人士量身打造，周一至周五出刊，更多精彩内容等你来参与！ 欢迎订阅中国国资手机报，可拨打10086，也可发送短信“zggyb”到10658000。