

去意已决 农夫山泉恐失地千里

农夫山泉已经开始着手处理北京怀柔宽沟工厂的善后工作

■ 本报记者 阎笛

农夫山泉董事长钟睒睒已经决定关闭北京桶装水工厂，并对于 10 万北京用户将给予一定补偿。

相比桶装水，农夫山泉的瓶装水在全国市场影响力非凡。此前已长时间雄踞瓶装水前三甲的地位，然而一场标准之争已经使农夫山泉的销量急剧下滑。

农夫去意已决， 大桶水或绝迹北京

《中国企业报》记者驱车前往农夫山泉位于北京怀柔宽沟的工厂，厂区看起来非常平静，隐约可以看到厂区内有人影闪动。水厂门口的保安向记者介绍，“现在工人每天还是正常来上下班的，但是水厂已经不生产了。”从与保安的交谈中记者发现，水厂确实已经停产一段时间了，对具体情况和以后的安排暂时还不清楚。

对于未来北京水厂的处理，记者采访了企业相关人员，他向记者介绍，该水厂 2008 年开始生产，是农夫山泉在北京唯一的一个厂，只生产大桶水。农夫山泉方面已经开始着手处理该工厂的善后工作。对于员工的安置问题，他表示，若员工想继续留在农夫山泉，公司一方面提供培训，安排在北京的其他工作岗位；另一方面安排员工在老家附近的工厂工作。

据了解，目前农夫山泉在北京共有四大代理商，近 450 家水站，拥有 10 万用户，约占北京市桶装水销售市场 1/60。对于消费者和代理商，农夫山泉表示，三个月内给消费者解决方案，凡是手中有 19L 水票的消费者，一张可换取 5 桶 4 升装农夫山泉，也可全额退款。

记者也采访了北京通州区一位农夫山泉代理商陈先生，他表示，原本夏季正是桶装水的销售旺季，农夫山泉忽然宣布停止桶装水的生产对



本报记者 林瑞泉 / 摄

他们来说比较意外，因为在他们代理的十几个桶装水品牌中农夫山泉的销量最好，怡宝、雀巢等桶装水都销售不过农夫山泉，他们的停产会让更多的桶装水品牌挤占其空白市场。

目前来看，虽然农夫山泉已经给出了用 5 瓶 4L 装的水来替代 19L 水，直至消费完毕的措施，但其中还涉及很多具体操作上的问题，例如水桶的退换，因为水桶还涉及押金的退还等。

“一桶 19L 的农夫山泉桶装水的价格为 20 元，而 5 瓶 4L 水的价格为 35 元，损失虽然由农夫山泉厂家承担，但是换水最初垫付的费用需要终端代理商先行承担，什么时候补给代理商还没有明确的说法。此外，关于这 4L 瓶装水的返点什么时候由经销商给他们也没有说法，这使得代理商对于换货不是很积极。”陈先生告诉记者。

北京市桶装饮用水协会常务副会长袁军告诉记者，农夫山泉桶装水进入北京市场以来，一直供不应求。不过袁军认为，这得益于农夫山泉在

广告方面的优势，农夫山泉本应该在北京占领更大的市场，但由于北京厂区大小，受产能所限，其市场份额并不算大。此次农夫山泉从北京市场退出，立马会有别的牌子补上。

大桶殃及小瓶， 企业或失地千里

AC 尼尔森数据显示，截至 2012 年，中国包装饮用水排名依次为康师傅 22.6%，农夫山泉 21.8%、华润怡宝 8.5%，可口可乐 7.9%。其中，华润怡宝和农夫山泉均比 2011 年明显上升。主打弱碱性水的概念，让农夫山泉原本在 2013 年有着不错的开局。据钟睒睒介绍，从 2012 年 12 月份开始，其销量同比增长几乎是 100%；北京市场在 4 月 10 日之前，增长也达到 30% 以上。而最近的一系列纠纷使农夫山泉增长率已经“全部停下来”。

记者从家乐福了解到，目前来看农夫山泉销量在全国各地家乐福所受到的整体影响不大，他们还未统计出农夫山泉在北京下滑的销量，但从

市场表现来看，北京市场已经受到一定的冲击。

不同于超市，不少北京的农夫山泉经销商已经向记者抱怨，自事件爆发以来，其产品销量一路下滑。一位经销商告诉记者，2012 年 5 月初，其经销批发农夫山泉每天的销量在三四十箱，而如今连一千箱都很难卖出去，销量至少下滑了 2/3 以上。而其他经销商的情况也差不多，农夫山泉的销售量大都下跌了一半以上，不少只经营农夫山泉一种产品的经销商近一个月每天都至少亏损 500 元以上，近一个月以来已经亏损了七八万元。

巨大的损失让农夫山泉经销商们如临寒冬，如果这一情况持续下去，长期合作的经销商们将损失惨重。经销商的信心一旦散失，农夫山泉渠道重塑将会难上加难。

中国食品商务研究院研究员朱丹蓬在接受记者采访时表示，此次事件市场影响较大，企业要想收复市场，未来的工作繁重而漫长，大约需要 1 年到 2 年时间。

中缅民间 交流圆桌会举行

■ 高巧艳

2013 年 5 月 14 日，中国-缅甸民间交流圆桌会在云南省昆明市举行。中缅各界代表就加强中缅民间交往、推进务实合作、交流发展改革经验等议题进行了深入讨论。在为期一天的圆桌上，来自中缅政府、非政府组织、媒体、智库以及工商界 60 多名代表以“汇聚民间智慧，共促双赢发展”为主题展开讨论，达成广泛共识。

圆桌会由中国民间组织国际交流促进会(简称中促会)和缅甸发展资源研究会共同主办。第十一届全国政协副主席、中促会会长孙家正正在致辞中说，中国和缅甸是山水相连的友好邻邦，民间交流在中缅外交关系中具有重要意义。来自中缅社会各界的精英、专家、媒体朋友共聚一堂，畅谈胞波情谊和发展中缅民间友好伟大事业，商讨推动民间交流与合作的务实举措，相信圆桌会必将取得丰硕成果，为促进中缅全面战略合作伙伴关系作出贡献。

同时，第十一届全国政协副主席、中促会会长孙家正也表示，近年来，中缅两国都进入了新的发展阶段，面临新的发展机遇和挑战。需要我们两国各界齐心协力、抓住机遇、破解难题，共同推进两国关系健康稳定发展。

缅甸总统首席政治顾问哥哥莱表示，缅中传统友好关系坚不可摧。新形势下，缅甸智库和非政府组织愿发挥独特作用，进一步推动缅中关系和双方务实合作深入发展。哥哥莱希望在新时代的开端，以后两国会有更多机制化的交流来推动两国关系发展，消除信息上的鸿沟和误解。缅方提出希望中国在缅甸的经济改革和对外开放中，能够得到中国更多的帮助。

开滦集团靓丽转身获得全国“五一”劳动奖状

■ 王立新 董泽民

在获得全国“五一”劳动奖状的名单上，具有 135 年煤炭开采史的开滦集团赫然在目，他们凭借转型升级的丰硕成果，再次获得殊荣。

2012 年，开滦集团营业收入完成 1757 亿元，是 2007 年的 112 倍，比 2011 年增长 20.7%，企业利润总额和职工收入也分别增长 36.7% 和 11.8%。开滦集团首次跻身世界企业 500 强行列，在全国企业 500 强中列第 75 位。

2008 年企业战略作出重大调整，确立了“开放融入、调整转型、科学发展、做大做强”的战略方针。

在转型发展过程中，煤化工走大型化、基地化、园区化、低碳化、循环发展的路径，以新能源、新材料

为发展方向，产品已达 30 多种。在大力发展现代物流产业的同时，向金融服务业和健康服务业延伸。其中物流产业规模已经突破 1000 亿元。“内挖外扩”战略的引领下，开滦集团累计可控制煤炭资源已达 232 亿吨，大大增强了煤炭产业发展后劲。同时，经过 5 年的发展，开滦集团的非煤产业收入已经占到集团经济总量的 80% 以上。

开滦集团坚持绿色发展。开滦投资 3.8 亿元，在国内独立焦化企业中首家采用了焦炭干熄技术，开滦的煤化工园区，所有副产品全部循环利用，实现了煤化工产业废水、废气、废渣的零排放。

目前，全集团已经建成矿井水处理厂和污水治理厂 24 座，经过处理的矿井水不仅用于生产，而且已经成为生活饮用水。还利用矿井水

分而对人体造成新的危害。同时，高价虫草引发的滥挖虫草现象也对青藏高原脆弱的生态环境造成了破坏。

冬虫夏草中的主要有效成分是虫草素，人们吃冬虫夏草就是吃其中的虫草素，而不是吃它的形状，也不是吃它昂贵的包装。以国家 863 研究成果为基础，经过多年开发研究，宁波广发文博生物科技有限公司在人工培植冬虫夏草和虫草素萃取产业化方面取得了突破性的进展。该公司已成功开发出全球首例大成草品牌系列虫草素含片以及虫草糖、虫草油等副产品。在我国虫草素产业化方向上迈出了关键的一步。利用该项技术，

余热大力兴建水源热泵项目，替代采暖、洗浴锅炉和制冷空调。开滦集团的矿井水利用率高达 73%，瓦斯抽采利用率和煤矸石利用率均达 100%。开滦首创的大型煤炭企业集团节能减排项目集管理模式，被中国联合会评为第十六届国家级管理创新成果二等奖，处于国际领先水平。

开滦集团让职工共享发展成果，职工工资连年增长，同 2007 年相比，2012 年在岗职工人均年收入增长了 115%。为缓解职工子女就业压力，开滦集团制定了解决企业职工子女高校毕业生就业的政策和解决困难职工家庭子女就业的政策，2009 至 2012 年，通过这两项政策，解决职工子女就业 1242 人，其中多渠道安置困难职工子女 450 人。

人工培植及虫草素萃取技术产业化获得突破

■ 吴勇

冬虫夏草的应用在虫草素萃取有了最新突破！冬虫夏草中最珍贵有效的成分——虫草素实现了规模化提纯。

冬虫夏草是大自然赐予我们中华民族独一无二的中药瑰宝，一万一千多种植物药中只有冬虫夏草是阴阳同补、双向调节平衡的，为此在所有华人心目中它当之无愧地成为三大补品和九大仙草之首。千百年来我们在开发利用冬虫夏草方面只是在利用野生原草进行简单加工服用。这不仅限制了冬虫夏草的利用，而且还因为不能有效去除其中的重金属、硫等有害成

虫草素得以规模化提纯，无效成分及重金属、硫等有害杂质得以剔除，有了虫草素提纯产品，人们第一次能明明白白地服用虫草了。知道自己服用虫草时服用了什么有效成分，多少有效成分。而且由于每片含片中虫草素含量最少达到 10 毫克，相当于至少二十根冬虫夏草中虫草素含量，所以，原本人们服用冬虫夏草半年见效的，现在几天甚至几小时就能见效，大大提高了冬虫夏草的功效。如果这项技术能得以推广，不仅可以将我国冬虫夏草这一珍贵的药用植物资源更好地利用，而且可以保护我们的生态环境，并形成一个新兴的农业和中药产业。

资讯



屈臣氏发起“画出缤 Fun”活动

近日，屈臣氏携手国内知名公益组织慧灵智障人士服务机构，共同发起“乐爱行动 画出缤 Fun”活动，发掘及培养智障学员的艺术才能，帮助他们创造缤纷欢乐世界。屈臣氏率先于 5 月在北京、上海、广州、成都、武汉、深圳 6 大城市的店铺及屈臣氏三大网购平台(天猫旗舰店、官网商城和掌上网店)销售慈善环保袋。据悉，该批环保袋是屈臣氏为活动特制，印制了由智障学员绘画的图案，环保袋销售后扣除成本收益亦将悉数捐给慧灵智障人士服务机构。

百世金谷入园企业签约仪式举行

2013 年 5 月 17 日，由北京百世金谷实业有限公司主办的“新视界·新蓝海——百世金谷产业投资沙龙暨入园企业签约仪式”在百世金谷·燕郊国际产业基地会所举行，现场共有 22 家企业签约 53000 平方米厂房。活动中该公司 CEO 刘文军作了“优化布局 深耕产业产地蓝海”的主题演讲，并详细介绍百世金谷投资百亿元打造的金谷·美丽城项目。金谷·美丽城是承继豪布斯卡理念开发的副都市中心，占地 2390 亩。

华泰汽车优先核心动力增强竞争力

华泰汽车始终坚持走技术突围之路，更非常重视新技术上的投入，华泰汽车从世界领先的欧洲 VM 公司引进先进技术，并加以开发、改进，终于独立掌握了乘用车柴油机技术，建成了亚洲最大、技术最先进的乘用车柴油平台生产基地。还同步引进了世界知名变速器生产企业 ZF 的 4 速、6 速多款 AT 自动变速器，填补了国家产业空白，形成了包括清洁柴油发动机和 AT 自动变速器在内的低碳汽车产业链，极大增强了华泰汽车的核心竞争力。

雀巢及合资公司员工共建竹瓦小学

5 月 10 日，四川郫县唐昌竹瓦小学举办了主题为“小校园大快乐、学营养塑人生”的“雀巢·竹瓦小学艺术节”，30 余名雀巢及合资公司的基层优秀员工代表参加了这一活动，这也是雀巢合资公司的同事首次参加这一活动。活动还特别邀请了中国营养学会、中国疾病预防控制中心营养与食品安全所及四川省营养学会的学生营养教育专家授课及专业指导。据悉，经过多方努力，竹瓦小学已经从一所普通农村小学跻身“郫县教育工作综合评估一等学校”的先进行列。

东风日产启辰设计大赛正式启动

5 月 7 日，东风日产“启辰”设计大赛正式上线，百所高校青年精英探索中国汽车未来设计的活动全面拉开帷幕。本次大赛由东风日产和中国青年报社联合发起，以发现和培养优秀青年汽车设计人才为目的，为中国汽车设计界的希望之星们提供一个专业、公平的展示舞台。从大赛主办方处获知，6 月 2 日前，全国高校学生可将设计图连同设计理念说明上传至大赛官方邮箱 (cydauto@foxmail.com)，接受专业评审团检验。

金融(现货)市场创新研讨会举行

5 月 18 日，“2013 中国金融(现货)市场创新发展研讨会”在中央财经大学学术交流报告厅举行。会议由中国企业国际合作发展协会、国家行政学院经济研究中心、中国中小商业企业协会、中央财经大学经济学院、中国人生科学学会创新人才研究中心联合举办，北京波神凯润科技有限公司承办。会议围绕贯彻落实党的十八大新战略部署，研究和促进我国金融(现货)市场的创新发展，谋求现货交易市场与投资协调发展，实现交易市场与投资共同富裕、共同繁荣而努力。

范各庄矿创新成果获实用新型专利

日前，开滦股份范各庄矿业公司申报的实用新型专利“一种液压支架柱顶拆装机”获国家知识产权局授权。“一种液压支架柱顶拆装机”属于井下液压支架立柱维修设备技术领域，由底座、龙门架、电机、减速器、卡盘、卡具、夹持千斤顶、调高千斤顶、推移千斤顶组成，电机和减速器安装在底座的一侧，电机和减速器相连接，卡盘和卡具与减速器的输出轴同轴连接，通过夹持千斤顶和调高千斤顶对被拆装液压支架进行夹持，用推移千斤顶调节夹持的位置，由电机、减速器、卡盘、卡具可完成多种液压支架螺纹导向套柱顶件的拆解和安装工作，实现立柱及千斤顶的大批量快速拆解、检修和组装。

(王小明)

海淀区实行绿色通道区域自治

2013 年 5 月 9 日，海淀区消费争议快速解决绿色通道企业区域自治联席会正式成立。此次成立的包括 2 个区级和 23 个所级绿色通道区域自治联席会。海淀工商分局将通过这种创新的社会化管理方式，达到树立一批典型，带动一条街区，提升一个行业，优化一片环境，打造海淀区“放心消费”的服务品牌，增强辖区市场经济的竞争软实力。

根据分局的工作方案，海淀区的绿色通道企业将按照地区、行业划分，在工商部门的监督和指导下开展自我管理工作，进一步提高企业服务消费者、化解消费纠纷的能力和效率。他们的主要职责是在本联席会的范围内，承担绿色通道企业的部分管理职责，即包括基本的联系、协调、组织等基础工作和培训、交流等管理工作。其履行情况纳入绿色通道的准入、退出和奖惩机制。新增的绿色通道通过加入联席会组织，向先进的绿色通道企业学习经验，能够达到快速提升企业服务水平的目的。联席会企业间也可以通过交流互促互进，共同提高。工商部门的管理侧重则集中到企业自我管理失灵的部分，进一步增强了管理针对性，提高了管理效率。

北京海淀工商专刊