

生活家 创造全球地板魔幻时尚

本报记者 刘宏伟

任何一种流行趋势都会有其代表性的产品。当2013年度地面艺术流行趋势的关键词被锁定在“魔幻”一词时,生活家·巴洛克地板威尼斯系列已经注定成为引领流行趋势的主角,将世界时尚元素融入了中国大地。

生活家地板是高度国际化的公司,母公司为马来西亚三林环球有限公司,在全球拥有超过400万公顷的森林资源。生活家地板是仿古地板专利持有人,在实木复合地板、仿古地板等领域具有强大的国际和国内市场影响力。美国前几大地板厂商,均为其长期合作伙伴。

此次,生活家地板在材料和工艺上的重大突破,不仅让地板产品有了更加丰富的艺术表现力,也再一次拓宽了地板行业的发展空间。地板和瓷砖、石材、塑胶等其他地面材料之间的界限被打破,魔幻趋势将主导世界地面艺术的流行风潮。

魔幻趋势到魔幻产品

原瓷、黄金、琉璃,当这些精美的艺术元素被镶嵌到地板上,地板的艺术表现力已经发展的无边界状态——地板不再是一块平直的木片,而是任何你可以想象的形状、色彩、图案以及材料组合。

恰到好处的金箔、工艺考究的瓷砖、色彩明丽的琉璃,这些材料和元素的运用,让原本自然质朴的木地板变成了具有欣赏价值的艺术品。消费者可以根据自己的个性和偏好,更加随心所欲地装饰自己的居室空间,而不会再担心木地板没有丰富的表现力。

对于地板产品而言,从工业品到艺术品的质变不仅需要创意思想的巨大突破,工艺上的突破显然是一个更

大的难题。木材本身的物理稳定性不强,有着吸水膨胀的特性。木地板作为实用性的艺术品,必须考虑艺术性和功能性的结合。在加工过程中,首先要选用结构稳定性好的木材,再经过特殊的工艺处理,让木材和黄金、瓷片、琉璃等不同材料结合成浑然一体的艺术品。既保证镶嵌牢固不脱落,耐踩踏和磨损;还要保证不同材质间无缝对接便于打理,不藏灰垢。

生活家·巴洛克地板威尼斯系列在设计和工艺上都极为考究。比如黄金的运用,如果运用得体就是大雅,运用不得体就会变成大俗。威尼斯系列采用24K纯金,以纯手工打磨拼接,将传统鎏金工艺与现代耐磨技术整合,由细微处尽显木纹本色和黄金质感。西班牙进口瓷片不仅工艺繁复、质地细密,而且有突出的耐磨、抗压性能,精致的瓷片和天然的木纹浑然天成。上等的三彩琉璃色彩瑰丽饱满,极具东方神秘色彩,与梵·高、卡里姆特的艺术精华结合,展现出东西方艺术热烈缤纷的混搭气息。

大师设计到大众生活

去年4月,以生活家地板为素材创作的“SURFACE”参展米兰设计周。这个让生活家人感到骄傲的作品——“SURFACE”,是由意大利国宝级设计大师亚历山德罗·门迪尼设计的。

亚历山德罗·门迪尼现在是生活家地面艺术研究院名誉顾问,此前他曾担任生活家·CASA的首席创意大师,亲自为生活家设计产品,并指导生活家·CASA后续产品的创作与发展方向。和那些纯艺术的创作不同,门迪尼在为生活家地板的设计和创作中,更加注重艺术价值和实用性的结合,让生活家地板成为家居设计中的时尚产品,大师设计和大众生活紧密地结合在了一起。



融入世界时尚元素,生活家地板进入米兰设计周进行展览。图为门迪尼在米兰设计周新闻发布会上阐述其为生活家创作的作品创意

跨界研究是生活家地面艺术研究院的一大特色。除了门迪尼外,生活家的创意团队中,还有美国顶尖级地板设计顾问团队以及来自香港的生活大师欧阳应霁、台湾国际旅行家陆纬等。

威尼斯系列采用24K纯金,以纯手工打磨拼接,将传统鎏金工艺与现代耐磨技术整合,由细微处尽显木纹本色和黄金质感。西班牙进口瓷片不仅工艺繁复、质地细密,而且有突出的耐磨、抗压性能,精致的瓷片和天然的木纹浑然天成。上等的三彩琉璃色彩瑰丽饱满,极具东方神秘色彩,与梵·高、卡里姆特的艺术精华结合,展现出东西方艺术热烈缤纷的混搭气息。

清华大学教授、中国室内设计协会副秘书长杨冬江对此表示:“生活家能够携手世界顶级大师,是与生活家的开放理念及创意实力分不开的,这说明生活家的创新能力已经获得了国际创意界的认可和尊重,让消费者分享到了国际最先进的创意理念。”

全球创意到全球时尚

创造性来自于开放性。“世界元素”是生活家一贯的价值主张。

生活家集团CEO刘硕真表示,“企业要真正占据世界设计领域的制高点,就必须吸引和聚拢世界一流的设计人才,建立国际化的创意设计队伍。”

生活家地板所创造的生活家·巴洛克地板、曼宁顿地板创意魔方系列、CASA地板、新几何主义地板都先后成

为全球最时尚的地板,主导着全球地板行业的流行趋势。

2012年8月,一则关于地板企业的商业讯息出现在美国纽约时报广场的大屏幕上。该消息中称,生活家地板为“少数引领全球木地板发展方向的企业之一”。在美国标志性媒体上亮相,意味着生活家地板在全球的影响力正在扩大,生活家已经逐步发展成世界品牌。

向德国出口地板,这是最令生活家自豪的生意。德国地板的制造工艺和质量一直领先于世界地板行业。德国经销商看中的完全是生活家产品的研发设计能力以及产品的品质。这说明生活家地板在质量、性能、表现力等许多方面已经可以和世界头号地板生产强国一较高下。

生活家集团CEO刘硕真表示,当前木地板行业出现了产品的第四次革命,这次革命的表现形式是“色彩和形状”的革命。原瓷、黄金、琉璃等不同的设计元素将组合在地板上,以深化装饰面的效果,让地板产品更富有色彩张力和表现力,满足更多的个性化需求。木地板行业第四次革命将是时尚地板发展的一次重大机遇,同时,也会把世界地板文化推向一个新阶段。

美国企业在线教育模式中国落地

本报记者 江丞华

随着移动互联网的迅猛发展,使得教育培训成为了互联网上的新战场,在职工人员普遍需求的便捷、高效率、节约时间等需要,让中培在线教育模式看到了中国的发展空间。

近几个月以来,人力资源服务行业冲出了一匹黑马,那就是百朗教育集团旗下的“中培在线”,数据显示,中培在线月均点击量过百万,听课人超万人。

据了解,人力资源服务,是一个涉及千万人就业问题的服务项目,作为中国这个人口大国来说,人力资源有着巨大的发展空间和发展前景。早在2001年,百朗教育总经理汪少根就曾预测到这一点;从2001年公司成立之初,他就决定将公司做中国最专业的

人力资源服务商。

谈到推出中培在线,发力企业网络培训这一举措,汪少根接受《中国企业报》记者采访时表示:“在经济高速发展的今天,互联网改变着人们工作、生活以及人际交往等一切,它也自然改变着企业用户的人员流向和运营模式。这也是百朗集团选择从线上走向线下,线上线下齐头并进的原因之一。”

业内人士普遍认为,目前国内的网络培训市场已经开始进入了成长阶段,在未来的很长一段时间内,网络培训行业势必进入黄金期,对整个传统的培训行业而言,那将是根本性的颠覆。

据悉,美国在线教育平台Lynda.com成立17年以来保持了连续15年的盈利,更是在过去的2012年创造了1亿美元的营收。如大家所熟知的“Lynda.com”一样,中培在线是一个网

络在线教育平台,它帮助广大学员学习法律、财务、生产、人力等方面的知识和技能,切实解决学员工作中遇到的难题,它以提升学员个人技能,实现职业规划,并为企业降低成本,增产增效,提高企业管理水平和综合竞争力为目标。

记者了解到,百朗教育公司邀请了全国最著名的劳动人事专家教授、世界500强企业人力资源总监等实战派人士,抽丝剥茧,详解《劳动合同法》中的每一个风险点并关联HR各模块实操技巧,对用人单位掌握《劳动合同法》等法律法规在实际工作中的应用,大有帮助。

在短短不到一年的时间里,中培在线为何能够吸引众多目光?

汪少根在接受《中国企业报》记者采访时表示:“网络教育本身信息量

大,释放了充分的教育资源,而且相对于线下资源而言,费用又低。这种模式可以让学员不受时间、地点、空间的限制。再加上中培在线本身拥有众多的名师资源,在生产、人力、财务、法律等各个领域拥有很高的造诣,能够切实为学员提供高质量并且实用的教学内容。其中,中培在线的视频课程大部分都是在室内录制而成,并由专门人员进行加工剪辑,是一个大型的视频制作平台。最重要的是,中培在线整合了最优秀的师资资源,通过形象的、正反面对照的录像情景分析,帮助学员从多角度理解教学知识,使学习变得高效便捷。”

中培在线在美国Lynda.com模式的成功影响下,也会脚踏实地地向前,更加坚实地走出自中国特色的“Lynda.com”发展模式。

和储能电池直接连接船用直流电力系统中,从而实现更大的能源节省。

对此,Jon Olson表示:“ABB集团的船载直流电网技术再一次证明,ABB一直致力于为客户提供领先的解决方案,帮助能源行业客户提高整体能源效率,同时更好地满足环保要求。”

责任至上 描绘未来绿色创新

谈到未来在中国的发展战略部署,方秦表示,“ABB在中国发展已经有很多年了,企业坚信中国市场具有重要意义。2012年,ABB中国积极支持国家重点项目建设,参与了哈密·郑州±800千伏特高压直流输电项目建设,该线路最大额定传输容量创造新世界纪录,达到800万千瓦;ABB还参与建设山西省最大的水利枢纽项目——万家寨引黄入晋工程,帮助客户提高能源效率,增强电力供应稳定性。”

中国明确了以注重增长质量、推动绿色低碳和可持续发展为核心的经济、社会发展目标。ABB领先的电力与自动化技术帮助众多行业客户实现节能减排,提高生产效率和产品质量,特别是在纸浆和造纸、采矿、水

务、3C(计算机、通信和消费电子)等行业帮助客户提高效率,降低运营成本,降幅最高可以达到50%。此外,ABB还提供了一系列适用于太阳能、水务及风电市场的高品质电气产品和解决方案,支持国内可再生能源的发展。

在过去两年中,ABB研发资源配置增长了一倍,并成功推出了一系列创

新的产品和技术,例如新型机器人、全新的开关应用以及为智能电网设计的智能变压器等。2012年,ABB推出了2款工业机器人和领先的解决方案,进一步扩展其产品组合。ABB机器人不仅广泛应用于传统的汽车工业,而且在3C、食品和饮料、医药和饲料加工等领域也不断拓展新应用。ABB机器人不仅帮助国内客户提高生产效率,降低运营成本高达50%,还将工人从密集和重复的体力劳动中解放出来,同时大幅提升产品质量。

2013年,ABB继续推行“在中国,为中国和世界”发展战略。方秦对此表示:“为顺应中国经济快速转型,ABB启动了‘中国2017计划’作为中期发展蓝图,以加快ABB在中国的发展步伐,引领从‘中国制造’到‘中国创造’的发展潮流。”

(上接第九版)

智能电网为建设一个低碳输电系统带来巨大契机。通过降低化石燃料消耗来减少全球温室气体排放的需求意味着需要更多的分布式发电,更多的风电和太阳能等可再生能源发电以及一个可以接收并输送可靠电力的双向电网。作为智能电网实现新能源接入的一项重要技术,在中国,ABB已经将这一技术应用在众多“西电东送”项目建设中,包括向家坝-上海、锦屏-苏南、糯扎渡-广东3条特高压直流输电线路建设,在这3条输电线路的建设中通过应用特高压直流这一先进技术所减少的电力损耗可以满足300万人口的用电需求。

放飞梦想

驰骋广阔绿色海洋

ABB集团通过长期提供高效节能的产品和科学合理的节能技术,使无数国内外客户企业在节能降耗和提高能效中获得了显著收益。ABB提出的具有创造性的理念是——“最绿的能源是节省下的能源”,其已经被越来越多的企业认同和接受。

2013年3月29日,ABB集团凭借其

资讯



AQUATECH CHINA 国际水展将举办

据悉,AQUATECH CHINA上海国际水展这一优秀对接平台受到越来越多企业的青睐,规模也越来越大。2013年6月5—7日在上海世博展览馆举办的第六届AQUATECH CHINA上海国际水展备受关注,展示面积将扩容到70,000平方米、展商将增至1300余家、专业观众更达43,000名。AQUATECH CHINA上海国际水展汇聚的保护水资源的志同道合人士与日俱增,该平台已经成为号召企业履行社会责任,保护水资源的鲜明旗帜,相信1300余家展商仍只是保护水资源的先行军。业内人士认为,像AQUATECH CHINA上海国际水展这样的公益平台,将引导促进企业履行保护水资源的社会责任。

(方颖)

德国福伊特集团纪念创始人

全球领先的技术与工业服务供应商、德国福伊特集团于5月17日纪念集团创始人弗里德里希·福伊特(Friedrich Voith)逝世100周年。弗里德里希·福伊特以其技术发明和企业家精神奠定了现代造纸业、水轮机制造的基石,被公认为一个时代的工业先驱。弗里德里希·福伊特是一名极具社会责任感的企业家:他是第一批为员工建立健康保险和养老金机制的工厂主之一。福伊特在工厂里引入十小时工作制,为员工建造住房并且创建工会。如今,福伊特集团拥有造纸、水电、驱动、工业服务等四大业务部门,员工总数达42,000人以上,业务遍及全球50多个国家,年销售额达57亿欧元,是欧洲最大的家族企业之一。

(李红阳)

联迪商用斩获POS市场五连冠

2012年,我国POS机保有量同比大幅增长,庞大的市场增量让POS厂商受益匪浅。其中,国际金融POS领军企业——联迪商用以140万台的成绩再夺销量冠军,斩获五连冠,与2011年的95万台相比,增幅超过47%。目前,国内金融POS市场的竞争格局日趋稳定,90%的市场份额基本被联迪商用等5家厂商共享。令人瞩目的是,联迪商用在2011年的基础上,再度扩大胜势,2012年市场份额将近40%,远远超过了排名紧随其后的百富和新大陆。强者愈强,联迪商用正演绎着金融POS市场的“马太效应”,逐步拉开了与其他厂商的差距。(萧然)

国际专家助力知识产权高峰论坛

世界知识产权日宣传活动刚刚落下帷幕,近日,主题为“保护知识产权,赢在网络安全”的中国知识产权发展高峰论坛在北京举办。知识产权领域国际知名专家学者就互联网时代企业知识产权保护和应用开展了广泛讨论。活动现场还启动了“保护知识产权,我们在行动”暨“网络知识产权保护评选”大型主题系列活动。据了解,域名、通用网址和无线网址都是基于国际技术标准的网络资源,是企业实施全网品牌保护独一无二的网络标识,具有权威性、唯一性和稀缺性,是企业网络品牌保护工作的重中之重。

(李辛)

雏鹰农牧打造国际级生态养殖

近年来,雏鹰农牧集团大力发展全产业链,并致力于打造安全、生态的食品。在5月17日河南三门峡举行的生态养殖讨论会上,雏鹰农牧集团的三门峡生态养殖基地得到与会专家的一致肯定。雏鹰农牧集团始终坚持国际级绿色环保、健康安全观念,严格按照畜牧养殖生产要求,从品种、饲料、生长环境来进行严格控制。严格按照国家相关规定执行检疫程序,构建完善的生产质量控制体系。河南农业大学牧医工程学院教授任广志认为,生态本身是指环境,就三门峡生态养殖基地目前的养殖环境来看,足以达到生态标准。雏鹰集团是河南省出口食品农产品质量安全示范区、中国质量诚信企业,产品生产体系通过了SO22000食品安全体系认证、HACCP体系认证和绿色食品A级认证。

(刘闻)

华泰与伊朗赛帕集团战略合作

继华泰汽车与伊朗赛帕汽车集团签署合作框架协议之后不久,乘用柴油机制造商意大利VM公司及世界顶尖AT自动变速器制造商德国ZF等公司的高层又高调亮相2013年上海车展华泰汽车展台。这不仅预示着华泰汽车的国际合作进程不仅始终没有停歇,而且华泰汽车的海外市场发展步伐也在近两年明显提速。华泰已经与伊朗赛帕签署了“在研发、制造、销售服务、品牌等各个方面建立全面战略合作关系”的框架协议,并即将在整车及零部件新品开发上展开全面合作。整车销售和散件组装项目也实现了新的突破,华泰汽车已经在伊拉克首都巴格达、迪拜等地建立了华泰4S旗舰店。

(肖毅)

华夏幸福基业首提“产业中国梦”

5月18日,由河北省人民政府主办、华夏幸福基业承办的产业中国城市高峰论坛举行,论坛在“产业中国梦”主题下,分析中国产业转型和升级的发展方向和策略。同时,华夏幸福基业在本次论坛上,首次提出了“产业中国梦”的概念,以实际行动,践行产业兴邦的责任。据了解,承办方华夏幸福基业始终致力于“打造产业新城,建设幸福城市”,以实践推动中国产业升级。华夏幸福基业注重区域现代产业体系的构建。截至2012年底,已经在环北京、环上海、环沈阳经济圈投资开发15个产业新城和城市综合体,其打造的固安产业新城,工业总产值从2亿元攀升至112亿元,一跃成为新的环京津经济增长极。

(汤凡)

航天二院203所自主研发原子钟

据悉,航天二院203所自主研发的原子钟产品,在北斗、中央电视台、中国陆网系统频频显身手。203所从北斗卫星导航系统开始建设时就是星载铷钟供应商,已为北斗总体提供了10台正样产品,并创造了全部产品无一出现故障的良好质量记录。指标已跨越几个量级,并且实现了正样产品元器件100%国产化。203所研制的新一代高精度铷钟的日稳定性达到国际最高水平,综合性能已达到国内一流、国际先进水平,为北斗卫星导航系统提供了可靠的高精度频率基准,保证了卫星的定位精度和测速精度。

(郭鹏翔 吴巍)