

从转型升级看现代物流产业发展



常德传



周少方



孙彦波



袁浩宗



张胜飞



李俊刚

常德传(青岛港集团有限公司原董事局主席、总裁):

当前中国物流企业现状有两句话。第一句话,成绩很大,发展很快。我们作为港口的企业来讲,也深深地体会到,中国的港口已经连续十年在集装箱吞吐量方面都是占据全球第一,这是中国人的骄傲,也是中华民族的骄傲。

第二句话,物流发展空间很大,潜力很大。从中国的物流表现形式来看,成本太高,占GDP组成成本、结构

构成来看,远远高于发达国家,价格也比较高。另外,物流产业大而全、小而全,浪费资源等,造成的问题也是不少的。因此,国家重点提出转型升级,要打造各种产业经济的升级版,物流也是首当其冲的。

我感觉今后打造升级目标就是两条,一条是要资源节约,二是环境友好,这是今后物流产业发展的方向。

周少方(云南物流产业集团有限公司董事长):

目前物流成本居高不下,物流企业经营困难重重,国家物流政策不配套、不完善,如果把三个问题解决好,物流行业和物流企业发展的空间极大。

做物流的团队要强,如果没有这个实现不了现代物流转型升级。在这样的条件下,我们当下应该抓好以下几个方面:

首先要把物流供应链作为物流

企业最具竞争力和最有潜力的环节来打造,这样的话可以整合物流产业资源和集中度。二是以信息化作为引导现代物流业发展的方向,降低物流成本。三是现代物流业的发展必须要多轮启动。首先国家的政策,其二是企业要练内功,同时要实现三个平台,加三个实体。其三是要构造和构建一批专业化的物流企业,这是实体经济。

孙彦波(广州承兴营销管理有限公司物流总监):

世界零售大会发布了三个观点,一是未来零售业,消费者在零售业里面的话语权越来越强,IBM提出首席执行官,未来零售企业行为将围绕消费者展开。再过十年以后,和互联网一起成长起来的年轻人,他们的购物行为可能80%会来自于网络,现代物流和电子商务会紧密结合。

现代物流企业除了存储和运送

以外,还面临着一个问题,就是客户逆向物流的问题,货送到以后他不同意,他要退货,他要换货,有的还要维修。所以,从零售企业来讲,要想把业务做得更大,做得更好,物流企业就要承担更多的增值功能,不止是说把货送到消费者那里就完了。我的观点是,现代零售业的发展和电子商务的崛起一定会推动现代物流业的发展。

袁浩宗(北京二商集团有限责任公司副总经理):

我们做第三方企业,对物流市场的感触和别的企业不太一样。物流处于虚热的阶段,中国物流还是处于启动和预热的阶段,为什么这样说呢?现代物流业是随着西方发达国家几百年经济的发展,自然而形成的现代产业,随着全球化、现代信息技术的推动,现代物流业已经形成一个核心竞争力。对中国而言,市场经济的发展刚刚30年的时间,现在的政策环境、消费环

境、市场环境还不成熟,严重制约着现代物流业规模和效益的发展。

张胜飞(上海胜华电缆集团有限公司董事、总裁):

现代服务业对国民经济作用非常之大,特别是像上海胜华电缆这样作为生产制造业的企业,在全国有8000—9000亿元的需求量,这还不算出口,所以我们对现代物流非常关心,我们的产品都是发往全国各地,铜、有色金属,非常值钱,非常需要现代物流。

我们通过兼并收购改制大的国

有企业,现成的团队加入我们的团队,用我们管理模式发展。民营的灵活机制和国有的优厚团队怎么样结合将优势发挥出来,是我们要做的。

不管是国有也好,民营和外资也好,物流对中国国民经济发展起着很大的作用,有些产品出口,物流成本很高,制造业利润低,再加上物流成本,就更低了。

李俊刚(江西大三江商业储运有限公司执行董事):

我们正在尝试做第三方物流,通过反复研讨,请教我们确定了做城市物流,也就是城市生活资料配送的物流,我们是储运物流的末端,如何将物流末端做好了,也就是如何做好物流服务业?主要想从三个方面入手,一是适应电子商务的发展和电子信息对物流管理提升。

第二个方面,做好统一配送的课

题,主要就是关系到如何贴近消费者,贴近企业,贴近农村,我们国家60%—70%人口处在农村,“十二五”规划对农村一体化建设,特别是城镇化半小时生活圈的打造,给我们做末端物流带来新的思考。

第三,如何提升物流基地的建设,提升物流功能和作业水平,提升物流基地升级。

资源优势与大健康产业发展



吴迺峰



卢承前



谢旭辉



李嘉音

吴迺峰(天津天士力集团有限公司总裁):

大健康是时代发展的需要,现在占到中国GDP的5%,在美国则到了15%,发达国家已经到10%,中国这方面有很大的发展空间。我们的企业从现代中药进入大健康产业,追求的理念是天人合一,提高生命质量,目标是创造健康,人人共享,以药为核心,两翼配合发展,一是健康品,二是健康养生。

大健康是面对全世界的,因为所有的人都需要健康,都需要生得优、活得长、病得晚、走得安,这是我们提出来的药和、水润、茶清、酒通这样的健康理念,健康产业是人类创造健康人人共享的共同目标,提高生命质量是每个人的幸福感基本所在,希望大家共同努力,为大健康产业多做贡献。

谢旭辉(联瑞瑞丰(北京)知识产权代理有限公司总裁):

中国在知识产权侵权方面吃过太多的亏,交了很多的学费,我讲一个案例。

同仁堂企业是百年老店,目前是中华老字号,并且是中国驰名商标,在10年前,同仁堂这个商标在美国被抢注,美国药品进口商会进口同仁堂的中成药,在美国销售,有很多药如六味地黄丸等,进入美国市场整整

20年,从来没有想过在美国注册商标。直到10年前,同仁堂在当地的经销商,向美国商标专利局申请同仁堂商标,跟中国同仁堂商标一模一样。最后的结果是,同仁堂费了两年的时间,花了500多万美元律师费用,在中国商务部的干预下,才把商标要回来,还掏了一大笔钱给原来他的经销商。

卢承前(北京维亿阳光生物技术有限责任公司董事长):

随着经济的发展,当解决了温饱问题以后,需求会更高的提升,会关注健康,想活得更好一些,活得更加久一些,这必然带来对健康的需求。

从发展的机遇来讲,人口的老龄化必然带来和健康相关疾病的发生。我们在杭州做了全国营养与健康调查初步研讨,2002年,全国高血脂的发病人

群大概是1亿多,高血压是1亿多,高血糖的发病率是四千多万,2012年的数据,高血脂已经到了26.6%,将近3亿人,高血压是24.5%,也将近1/3,糖尿病的发病率是7.5%,9750万人,这才仅仅十年的时间。饮食习惯和生活方式的变化给健康带来很大的危害,也给大健康产业带来很大的发展机遇。

李嘉音(北京汉生堂生物科技有限公司董事长):

健康产业是一种有巨大市场潜力的新兴产业,对这个问题我想谈三点。

一是中医药的优势与大健康产业。中医药在漫长的传统文化熏染下,已不仅仅是一门医学了,更是一门产业,可是,摆在我们面前的现实是,中医药的传统知识正成为一些发达国家争夺的资源,一些海外药企利用知识产权管理方面的漏洞,借助技术和资

金的优势获得中国中医药知识产权,并将“洋中药”销往国际市场及远销中国,赚取巨大利润。

二是大健康产业的发展趋势不可阻挡。大健康产业将成为今后关乎全人类生存与发展最大的民生产业和消费类经济。

三是中国健康产业将步入快速发展的高速路。

(二、三版会议观点由本报记者王敏整理,一至三版图片由刘畅摄)

经济转型期 企业家使命与责任引热议

(上接第一版)

鹰潭市副市长辜清,北京维亿阳光生物技术有限责任公司董事长卢承前,吴迺峰,北京汉生堂生物科技有限公司董事长李嘉音,联瑞瑞丰(北京)知识产权代理有限公司总裁谢旭辉,鹰潭市工商联副主席吴林生作为论坛发言人参加了“资源优势与大健康产业发展”专题论坛。

全国企业家活动日已举办近20年,是一项具有较大社会影响力和较高知名度的重要活动。自举办以来,已经发展成为一项传统的重要品牌活动,活动层次高、规模大、社会影响好。

1994年,为纪念改革开放之初福建省55位厂长(经理)联合发出“松绑”放权呼吁书10周年,应全国16个省、区、市企业家协会请求,中国企联决定每年举办一次全国企业家活动日。企业家活动日也是全国企联系统共同开展的一项活动,每年中国企联组织主会场活动,各省、自治区、直辖市企联结合自身情况,围绕同一主题组织分会场活动。

从2009年起,全国企业家活动日同时称“中国企业家年会”。举办全国企业家活动日的目的主要是交流企业改革发展成功经验,弘扬企业家精神,提高企业家社会地位,促进企业家队伍成长。

代工厂转型:早觉悟者早新生

(上接第一版)

黄埔海关数据显示,2008年,东莞出口到美国和欧盟比例占到50%左右,其中90%左右均为加工贸易。

然而在经过30年的高速奔跑之后,中国的代工企业终于遇到发展的难题。而且这一难题是综合性的,且持续时间很长。

利润率图表显示,苹果iPhone的利润率从2007年为15.4%,目前为30.8%。相比之下,代工厂富士康的利润率从2007年的2.7%下降至1.5%。

北京大学经济学院教授曹和平称,代工巨头富士康是一种“恐龙”式企业,需要大量的原料,常态的社会环境和稳定的消费市场。只要任一条件发生变化,其生存便会受到威胁。

中国企业研究院首席研究员李锦认为,富士康的发展是珠三角制造业深圳发展模式的体现。富士康模式也是中国的世界工厂模式,最重要因素是中国没有定价权,体现在最终产品和原材料价格两个方面。富士康代工模式在中国已经走到穷途末路。

转型阵痛

5月17日,中国社科院中小企业研究中心主任陈乃醒在接受《中国企业报》记者专访时表示,多年来高速发展的代工类企业目前遭遇困境,正在经历转型的阵痛。

“造成目前代工类企业的困境,主要有两方面的原因:一是港资、台资类企业相继转向劳动力更为廉价的东南亚,甚至南美;二是我国正在进行经济改革,实现劳动力拉动型向技术拉动型转变,这对那些没有资金进行技术改造的代工类企业势必会造成很大的影响,导致其经营越来越困难,甚至破产、倒闭、关门。”陈乃醒对《中国企业报》记者介绍。

记者从金顺合玩具厂《企业解散终止劳动关系的公告》中看到,其关闭的理由是根据《广东省人民政府关于促进加工贸易转型升级的若干意见》(粤府[2008]69号)要求,至2012年底,广东省将对不具备法人资格的“三来一补”企业完成转型,但却一直亏损,决定注销。

据悉,为了转移成本压力,几年前珠三角便兴起了“富士康”式的外迁热潮,有的外迁到东南亚,有的外迁到内地。

不过,在东莞市外商投资企业协会常务副会长黄日荣看来,转到其他省份,人力成本终究也会赶上来的。过个两三年,可能也是一样的了。

陈乃醒认为,现在这种状况不是政策使然,实际国家政策是比较宽松的,主要是自然竞争的规律,转型的要求造成。

除了富士康开始科技转型,在中国诸多的代工类企业中,也有不少的成功转型者,这对正在经历转型之痛的代工企业提供了借鉴和启示。

从《中国企业报》记者了解的情况看,东莞一些实力强、效益好的企业普遍已从2008年开始升级转型,更新产品工艺,升级技术,打造自己的品牌,避开国外市场,从出口专攻内销。

邯矿集团云驾岭矿打造生态矿区

近年来,冀中能源邯矿集团云驾岭积极传承植树绿化精神,大力倡导植绿、护绿、爱绿、兴绿新风,加强矸石山绿化,增建草坪、中心花园、休闲广场,创建植树造林党员奉献工程,倾力打造绿色生态宜居矿区。该矿建立了以矿长为组长的矿区绿化领导组织,成立专业绿化队伍,对矿区花草树木建立档案,实施统一编码管理,充分利用电视、网络、广播、黑板报等舆论阵地和文艺表演等形式,广泛开展环境警示教育、生态安全教育和环境文化教育,提高扮靓矿山、美化家园的思想认识。(李清华)

兴源矿发挥党员模范作用引领降耗

今年以来,开滦集团蔚州公司兴源矿党总支紧密结合本矿生产经营实际,充分发挥党员的先锋模范作用,引导广大员工积极投身节支降耗工作,确保全年经营目标的实现。采掘党支部举办了“节支降耗”党员承诺签名仪式,号召广大党员增强节约意识,牢记成本观念,从身边和点滴小事做起,争做节支降耗的示范者。他们在井下设立了废旧材料回收点,下班时将回收的螺丝、废旧锚杆、垫片、电缆钩等材料交到回收点,由支部统一回收装车,升井后交材料库。(李宏印)

更正

本报5月14日23版《厦门烟草工业:全面打造核心制造力》一文,图片说明“厦门烟草公司外景”应为“厦门烟草工业有限责任公司外景”,特此更正。