



■ 本报实习记者 李宁

近日，国家审计署发布2013年第3至第15号审计结果，公告了9家国务院国资委监管企业2011年度财务收支审计报告。针对审计报告披露的相关问题及央企下一步应该采取何种措施进行整改落实,《中国企业报》记者采访了中国企业研究院首席研究员李锦。李锦认为,国资委改进中央企业外部审计环境,提高审计质量正在走出一条新路。中央企业要借此机会继续深入开展“管理提升”活动,强化基础管理,大力降本增效,实施管理对标和诊断,及时发现企业短板,消除管理瓶颈。

《中国企业报》:对审计署发布公告央企财务收支审计结果,您是怎样看待审计的内容?

李锦:从今年公布的审计评价意见来看,中央企业在加快结构调整、强化风险管控、履行社会责任等方面做了大量工作,会计信息真实地反映了企业财务状况。存在不合规的问题集中在几个方面:有的企

“引进外部审计 构建透明央企是个趋势”

——访中国企业研究院首席研究员李锦

业财务管理不够规范,存在会计核算不准确、报表编制不完整等问题;有的企业投资决策和工程项目管理还不够规范,个别项目因经营决策不当造成重大损失;有的企业对内部管理重视不够,对下属单位的内部管控存在薄弱环节,违法违规问题仍然存在。从社会上看,群众对央企隐形福利、违规给职工盖楼、发购物卡等反映比较大。

《中国企业报》:在您看来,这次审计暴露出个别央企在管理方面存在的主要问题有哪些?

李锦:首先是管控问题突出。部分企业对内部管理重视不够,内部制度执行不力,对下属单位的内部管控存在薄弱环节,违法违规问题仍然存在。例如,2009年至2011年,中移动集团所属内蒙古移动包头分公司等5家单位存在挪用、丢失或冒领促销品等问题,涉及金额4967万元。其次是过度福利问题。一些企业,特别是其下属机构,违规列支资金,为职工发放福利,建设住宅楼。2008年至2011年,国电集团所属13家公司发放的4617.79万元奖金未纳

入工资总额。第三是决策不当导致投资损失。审计中发现,有的企业投资决策和工程项目管理还不够规范,部分项目存在论证不充分、程序不合规的问题,个别项目因经营决策不当造成重大损失。如2009年,国电集团所属长源电力河南煤业对被收购企业提供的虚假资料审核把关不严,收购后两个煤矿一直处于停产状态,4.86亿元投资面临损失风险。第四是存在违规建设现象。

《中国企业报》:不过记者注意到,从此次审计报告来看,央企违规发放福利的情况似乎有所改善。

李锦:是这样的。审计署2011年发布的17户央企的财务收支审计结果,发现约有14家企业存在过度福利问题,主要涉及滥发奖金、补贴;不代扣个税以提高职工收入;违规为职工购买商业保险;超额分红、分配利润;滥发购物卡、旅游费;垫款买房等。而这次发布的10家央企审计报告中,仅有4家被发现存在违规发放福利问题。这说明央企在平抑“过度福利”、注重分配公平方面还是做出了自己的努力,还是取得了

一定的成效。

《中国企业报》:从这一次审计署发布的审计情况来看,央企内部管控不善似乎一再被作为审计发现的重要问题而被强调。

李锦:是这样的。这次披露的10户央企涉及的154个违法违规案件中,属于内部管理不善的有68个,占比44%。因此,企业首先在主观上树立起严格执行制度的意识,不能存有侥幸的心理。企业内应建立起审计的长效机制,集团总部要肩负起监督审计进程的工作,审计制度应成为监督企业其他制度执行情况的基础,审计内容不仅仅包括财务审计,还应包括招标审计、工程管理等方面的内容。

《中国企业报》:您认为,针对这次审计发现的问题,相关央企要如何进行落实与整改?

李锦:可以从三个方面去着手,第一是在央企内部建立审计的长效机制,第二是央企要建立健全企业的监管机制,第三,也是最重要的,是要引进外部审计,构建透明央企。(下转 G04版)

中国电信启动新一轮宽带大提速



■ 本报记者 丁国明

“5·17”国际电信日前夕,中国电信北京公司表示,即将在全市启动新一轮宽带大提速,在已经实现光网覆盖的小区,带宽2M以上包月及包年用户免费体验12M—30M光宽带;部分DSL(铜缆)小区也实施光纤改造,到2013年底小区出口带宽全部改成光纤上行,并至少提供1G的带宽。

即将启动第三阶段宽带大提速

宽带是国家经济社会发展的重要基础,是国家工业化与信息化融合的重要纽带,宽带发展水平将影响我国在未来国际竞争中的位置。北京市政府关于《“宽带北京”行动计划(2013—2015年)》的工作要求中也提出,北京市到2015年,将建成国内领先、国际一流的信息基础设施,实现“数字北京”向“智慧北京”的全面跃升。

为此,中国电信在2011年2月份就正式启动了“宽带中国·光网城市”工程,在第一阶段的提速中,截至2012年2月份,在北京地区完成了首轮家庭宽带用户全面提速工程。中国电信北京分公司针对所有512K家庭宽带用户提速至2M,针对所有1M/2M家庭宽带用户提速一档。采取了免费升级,提速不加价的模式,惠及40%以上在网用户。

从2012年6月份起,中国电信北京公司实施了第二阶段的宽带提速。针对光网未覆盖小区,以“点亮光小区”为主题,中国电信北京公司通过网上营业厅等手段精确定位光速宽带客户需求,提高光网小区建设针对性,实现前后端有效联运。针对已经实现光网覆盖的小区,带宽4M以上用户可以免费体验12M—20M光宽带,同时推出中国电信北京公司创新的“生活云”产品,即北京公司基于家庭宽带业务而定制开发的综合信息产品,以家庭智能娱乐终端网关为基础,着力发展视频通话、体感游戏、在线应用、云存储、远程教育等业务。

而此次中国电信举办的“光网宽带媒体沟通会”上,中国电信北京公司宣布,开展第三阶段大提速活动,对已经实现光网覆盖的小区,加大光纤免费提速体验活动。

2M以上用户免费提速至12M以上

据悉,在第三阶段大提速中,2M以上包月及包年的中国电信北京公司用户将可以免费体验12M—30M光宽带,其中2M可免费提速体验12M,4M即可免费提速体验20M,8M及以上可免费提速体验30M。

另一方面,中国电信北京公司计划从2013年6月初起针对光网家庭用户推出一系列“智慧家庭”套餐供用户选择。智慧家庭围绕“高速宽带、多种云应用、高端智能机”核心要素,为家庭客户提供丰富的智慧家庭应用与服务。用户还可选择云存储增值可选包,其包含“媒体空间”、“离线下载”、“个人媒体库”、“在线邮箱”等功能,为用户提供便捷实用的基于云存储的增值功能。

部分老旧小区加紧实施改造

另外,中国电信北京公司对使用DSL(铜缆)接入的老小区也正在接入改造。计划到2013年底小区出口带宽全部改成光纤上行,并至少提供1G的带宽。同时,中国电信北京公司为保证100M到户的网络能力,需要对不具备能力的老旧小区进行改造,中国电信北京公司采用的改造技术是FTTH(光纤到户)。

据透露,目前小区出口光纤改造工程进展顺利,已完成全部工程的80%。

中国电信北京公司希望通过实施上述宽带普及应用举措,实现真正的便民和惠民。

开滦集团节能减排工作效果显著

目前,开滦集团在全集团范围内推广水源热泵技术,实现了“出煤不烧煤”,加快绿色矿山建设步伐。2008年以来,开滦集团先后投资20多亿元组织实施节能减排工程619项,开滦京唐港煤化工园区成为循环经济发展的典范,园区内所有副产品全部循环利用,废水、废气、废渣实现了零排放。开滦集团万元产值综合能耗、万元产值综合电耗及万元工业增加值能耗均好于国家及河北省平均水平,原煤生产综合能耗在河北省同类型矿井中位于先进行列。(白文刚)

中化集团:打造现代农资的“航母集群”

■ 本报记者 丁国明

今年中央一号文件连续“第十年”聚焦三农,现代农业成为今后中国农业发展的方向和目标。那么,中央企业是如何抓住机遇,发挥影响力、控制力和活力,积极践行国家产业政策和责任的同时,又如何带动行业经济发展,服务三农?在“十二五”时期,又有哪些有效举措使企业做大做强?

为此,《中国企业报》记者走进海南省的田间地头,在中国中化集团公司(简称中化集团)的南繁育种、生产和水肥一体化基地寻找答案。

顶层设计 责任布局

据国家统计局数据,2012年全国粮食总产量达到58957万吨,比上年增长1836万吨,增长3.2%,已连续九年增产。今年我国面临人多地少、缺水矛盾加剧和农产品需求总量刚性增长等诸多现实挑战下,粮食生产能否实现“十连增”,是摆在政府和企业面前的大难题。

刘德树,我国经营化肥、种子、农药三大农业投入品规模最大的中央企业——中化集团掌门人,一直以国家利益和人民利益为重,“作为一家拥有60年历史的企业,中化集团始终不渝地在事业蓝图上播撒激情和梦想,始终不渝地在服务国家和奉献社会的大格局中定位自身价值。”“我们深知,只有真正心系农民、服务农民、让农民得实惠,中化集团才能获得社会的认同和市场的青睐;也只有真正助力于农业发展和农村进步,中化集团作为一家国有重要骨干企业的价值才能得到充分显现。”中化集团总裁刘德树说。

事实上,中化人是这么说的,也是这么做的。多年来,依靠行业领先的研发创新能力,中化集团持续提升产品品质、增进食品安全、减少环境危害;依靠全球范围的资源组织能力,努力保障国内农资市场的稳定供应;与此同时,依靠覆盖全国的市场渗透能力,让农民方便采购到品质可靠、价格低廉的放心农资产品,并获得便捷的农技服务支持。

正是秉承“服务三农、强农惠农”的责任理念,中化人将社会责任贯穿于企业生产经营过程的始终,着力提升产业链各环节的核心竞争能力,构建起了以科技研发为引擎、以保障供应为载体、以科学使用为抓手的化肥、种子、农药一体化服务体系。



农资“三驾马车” 服务海南农户

时下海南,哈密瓜已是遍野丰收。在位于海南乐东的哈密瓜水肥一体化基地,记者看到家家户户的种植园里停满了河北、山东等外地大货车。今年的收成让海南省乐东县佛罗镇的邢孔敏喜出望外——亩产6000斤左右!这意味着,与以往哈密瓜平均亩产量相比,足足高出了1000斤,收入亩产增加3000元左右。为此乡亲们前来求教,邢孔敏乐此不疲地传授秘诀:中化的水肥一体化。

哈密瓜是高附加值经济作物,亩产为5000-6000斤。乐东县是海南省哈密瓜种植的重要市县,全县共有约3.5万亩的哈密瓜,过去当地农民施肥灌溉方式相对传统,而水肥一体化,则是将灌溉与施肥融为一体的农业新技术,在这里,很多农户像邢孔敏一样在采用中化化肥提供的新技术。

中化化肥海南分公司总农艺师冼昌华告诉《中国企业报》记者,哈密瓜水肥一体化试验基地着眼田间地头的实际需求,采取的优质措施有“大手笔”推进科学施肥服务,提供满意购种服务和拓展农药服务,打造了以“农化知识传播体系”、“现场服务指导体系”、“平衡施肥服务体系”为核心的公益性农化服务体系,帮助农民科学使用农业投入品,增产增收。“未来,公司将以该示范地为突破口,争取在乐东县3.5万亩哈密瓜种植基地全面推广中化化肥的水肥一体化技术和服务。”

俗话说,一粒种子可以改变一个世

界。中化集团的种子业务成效颇丰,在乐东县佛罗镇的丹村生产基地,皮肤黝黑的中化高级专家杨毅介绍“通过科研团队的努力,截止目前我们培育出拥有自主知识产权的优良品种22个、独占经营的优良品种17个,包括在海南历史上推广面积最大的晚稻品种‘博Ⅱ优15’、海南晚稻推广面积最大的感光品种‘博Ⅱ优629’、早稻推广面积最大的感温品种‘特优009’以及优质稻品种‘Ⅱ优629’,”谈到成绩,杨毅谦和微笑,“目前三亚公司年销售优质杂交稻种子200万公斤以上,成立9年来累计推广种植面积800万亩左右,给农户增产稻谷约3亿斤,增加社会效益约8亿元。”

除了化肥、种子,中化集团在农药业务基本实现了研、产、销一体化经营,服务农户。正在参加“中化农化现场服务指导”三亚乐东香蕉大户羊大武:“原来自己的500亩香蕉园施肥,打药经常遇到诸般不均等问题,一解决不好亏本不说,搞不好会破产,现在经过专家现场指导,能科学施肥打药,帮助我们解决了实际问题。”

据了解,中化集团服务农户实行“首席农艺师农化服务负责制”,目前全公司已聘请专职首席农艺师,负责各地的田间地头现场指导,农化科普讲座等,为扩大指导辐射面,中化集团还开展远程视频诊断,将“现场服务指导”延伸至广袤农耕区域“最后一公里”。此外中化集团常年聘请中国农业大学教授开展400、800电话热线服务,进行“农化知识传播”。

强基固本 精耕全国市场

众所周知,民以食为天,农业是农

食之源、生存之本。

中化集团内部人员介绍:“经过60多年的发展,中化集团通过多年大规模的努力,科技创新和应用推广的农业业务,中化集团已探索长效机制,服务全国农民。”

截至2012年底,中化集团以化肥、种子、农药为主的农资三驾马车,齐头并进,带动并服务三农。在化肥领域中,中化化肥控股有限公司(简称中化化肥)是中国最大的化肥供应商和分销服务商,年销售化肥1700余万吨。中化化肥是中国生产化肥品种最多、最齐全的生产商,年化肥产能超过1000万吨;与国际主要化肥供应商保持着良好的战略合作,是我国最大的化肥进口商,为满足国内短缺的优质化肥资源需求发挥着重要作用;分销服务网络覆盖中国95%的耕地面积;在17家分公司建立总农艺师制度,积极打造“农化知识传播、现场服务指导、测土配方施肥服务”三位一体的农化服务体系,为农业增产、农民增收服务。

在种子领域,旗下的中国种子集团有限公司(简称中种公司)是我国唯一以农作物种业为主营业务的“育繁推一体化”国家级种子公司,综合实力在国内保持领先。在全国已建成覆盖东北、西北、西南、华南、黄淮海、长江中下游等六大区域的制种生产基地带。

在农药领域,中化集团的农药业务已形成沈阳、南通、连云港、扬州四大产业基地,原药总产能约18万吨,覆盖杀虫剂、杀菌剂、除草剂和植物生长调节剂四大类共40多个有效成分。