

团购再圈地 美团千亿跃进存隐忧

本报记者 郭奎涛

“二三四线城市在团购企业整体市场占据重要地位，行业寒冬下部分企业的退出更是给幸存的团购网站留下大量的空间，拓展这些市场已经势在必行。”满座网CEO冯晓海在接受《中国企业报》记者采访时表示。

经历了过去两年的关闭潮、撤站潮和裁员潮之后，日前，幸存的团购企业再次开始了在二三四线城市的跑马圈地。虽然本轮的扩张普遍比较谨慎，诸如美团提出2015年做到1000亿元的激进做法仍然值得警惕。

再圈地二三四线

从2010年到2011年大发展期间，团购企业高峰时期的总数一度达到6202家，经历了2011年下半年开始的行业寒冬之后，目前剩下的正常运营中只有1928家团购网站。作为行业变迁的佐证，曾经的行业老大拉手网一度沦落到了一线阵营之外。

“2011年的扩张有点儿超出了自身的能力，当时提出3个月做到100个城市，结果出现很多问题，不得不收缩、调整，并总结经验教训。今年年初，我们再次提出了发展二三四线城市的计划，就目标上来说已经理性了很多。”冯晓海说。

据悉，就满座网来讲，新开站点的数量已经不是考核的主要目标，而是根据站点的发展尤其是盈利能力来决定是否继续新开站点。“当一个站点达到盈亏平衡，或者亏损不断收缩到一定程度，有了盈亏平衡的趋势的时候，我们才会考虑去开新的站点。”

满座网在二三四线城市的扩张只是团购行业的一个缩影。

目前，美团网将在乐山、南阳、营口、莆田、枣庄等20个城市开新站，拉手网也启动了涉及大量二三线城市销售等职位的“千人招聘”。此外，从去年四季度开始，糯米网和大众点



CNS供图

评团也在二三线城市接盘了数家24券、团宝网倒闭后遗留的城市分站。

“一线城市向来是团购企业的必争之地，目前已经基本上饱和了，而广大的二三四线城市虽然在前次扩张中有所挖掘，行业寒冷时期又基本上被放弃了，如今则成了企业再一次突破的主要支撑。”团800联合创始人胡琛告诉《中国企业报》记者。

实际上，目前一线城市的团购市场份额占比很少，甚至勉强与二线城市持平。根据团800收录的218个城市最近一周的销售数据，北上广等一线城市占比只有20.2%，而且与上期相比略有下滑；二线、三线、四线城市级以后城市则分别占比24.4%、30.7%、17.9%。

千亿目标存隐患

“比较往年与今年团购企业的两次扩张，目的已经发生了明显的变化。前次的扩张主要是通过扩充规模

吸引投资人注意或者冲刺上市，而本轮的扩张则在企业人力、管理等因素达到一定程度上自然而然的扩张。”冯晓海认为。

虽然本次在二三四线城市的扩张整体趋于理性，部分企业的目标仍然令人非常吃惊。例如，美团CEO王兴就提出，力争2015年营业额达到1000亿元。

“美团一直是团购行业中比较稳健的企业。即使在2011年行业普遍大跃进的时候，美团依然没有过多在目标的高低上花时间；在同年下半年行业普遍撤站裁员的时候，美团同样没有明显的类似现象。”一位要求匿名的行业观察人士对《中国企业报》记者说。

值得肯定的是，美团也是团购行业少数的销售额一直保持高速增长的企业之一。从2010年到2012年，这家企业的年销售额分别为1.4亿元、14.6亿元和55.5亿元。不过随着基数的扩大，增长幅度已经从9.43倍

降低到了2.77倍。

记者粗略计算，如果达到2015年1000亿元的销售规模，美团必须在之后的两年保持3—4倍的增长率，这对目前已经降低到了2.77倍的增速来说，无疑是个挑战。即使按照美团网的说法，只需要保证人均500万元的年销售额，也是一个艰巨的任务。

目前，美团继拉手之后牢牢占据着团购行业第一的位置。不过，冯晓海认为，寡头企业一般是达到50%左右，美团不过35%的份额难以成为行业寡头企业。“因为团购是一个很散的行业，即使一个餐饮都可以分出不计其数的细分领域和环节。”

“团购就像长跑，400米是一道坎，很容易让人不适应，这就像过去两年行业的发展，出现了很多问题。之后就是匀速的过程，就像现在大家都在脚踏实地做业务。而到了1500米之后，就会是一段加速。”冯晓海认为，未来团购行业的发展将会更趋理性。

鞋服尾货电商扎堆闪购特卖

本报记者 赵雪

5月7日，当当网高调上线以中高端鞋服品牌尾货为主的“尾品汇”频道。同时，继有上市公司唯品会的成功先例后，越来越多电商看到“闪购”这一模式的商机。

截至目前，凡客、一号店、当当网都已上线特卖频道。另据媒体披露，天猫、京东也将涉水“闪购”特卖模式，相关计划正在酝酿当中。

电商瞄上尾货空间

原价369元，特惠79元，一双李宁鞋以低于市场价格三折的价格在凡客特卖频道销售。

今年4月，在2012财年亏损近20亿元的李宁品牌为更快清除库存，与凡客两次联手推出“闪购”活动，产品涵

盖服装、鞋帽等，价格最低至19元。

凡客方面对《中国企业报》记者表示，有关与李宁品牌进行“闪购”活动的盈利效果目前不方便透露。而李宁方面对此也并未有官方消息透露。不过，在李宁首次亮相凡客的活动中，所有商品在18小时内便被售罄，比计划时限提前了30个小时。

在凡客“五一”前发起的品牌特卖周活动中，佐丹奴、森马、ST&SAT等更多传统鞋服品牌也加入其中。

品牌特卖凡客视为打破自有品牌传统模式的重要一举。李宁在凡客平台首次进行特卖的第二天，凡客副总裁许晓辉就在其个人微博上表示，“凡客自有品牌+零售渠道”两条腿走路的模式已经建立，只是近来愈发清晰，而渠道形式会有更多探索，或可看做是“线上版百丽”。

无独有偶，当当网“尾品汇”也被

赋予厚望。

尼品汇上线当天，当当CEO李国庆在微博上宣称，2013年当当在服装品类的目标是45亿元，尾品汇是其实现这一目标的重要一战。

不过，记者就当当网尼品汇进一步计划向其负责人求证时，并未得到回应。

有数据显示，2012年中国折扣零售市场规模约为1600亿元人民币，预计2015年，中国折扣市场规模将达5608亿元人民币，2011—2015年的复合增长率超过50%。

“现在服装行业高库存的局面，到了电商开设特卖频道最好的时机。”电商观察家鲁振旺对《中国企业报》记者表示。

“整个服装3000亿元市场，空间很大，当当今年要力争服装网购前三！”李国庆在当当尼品汇上线当天

的微博上同时表示。

事实上，尼品汇一上线，就被指欲在特卖市场与唯品会分一杯羹，两者连名称都如此相似。

于2008年年底成立的唯品会，率先在国内开创“名牌折扣+限时抢购+正品保障”的商业模式。仅三年后，便于2012年3月在美国纽交所上市。

来自该公司的财报显示，特卖市场的的确具有诱人的吸引力。据其2012年第四季度未经审计财报披露，唯品会第四季度净营收为2.996亿美元，比去年同期增长184.8%，并首次实现单季度扭亏，GAAP净利润630万美元，净利润率为2.1%。

截至发稿，该公司尚未公布今年一季度年报，但在其年报中预计，今年第一季度唯品会净营收为2.65亿美元到2.70亿美元，比去年同期增长约162%到167%。（下转第十二版）

资讯

360启动第三届电脑健康日

日前，由共青团北京市委、中关村管委会指导，中关村团委协办，360公司主办的第三届“全国电脑健康日”在京启动，并现场发布了《2013中国电脑健康调查报告》，为根除长期困扰电脑用户的“开机慢、运行慢、上网慢”三慢症提供解决方案。同期，360联合团市委等指导单位发起社区电脑义诊活动，由360工程师为市民免费修电脑。360还将推出“专家招募计划”，招募电脑极客和线下维修服务商加入360电脑专家开放平台。

积木宝贝向前冲宝宝秀启动

日前，积木宝贝国际早教承办的全国大型家庭亲子秀活动“积木宝贝向前冲——全能星宝宝show”在京启动。据悉，本次活动将采取线上线下结合的方式，全国各地家庭可通过父母在线网站、积木宝贝国际早教的官方微博报名参与。该公司被中国心理学会心理学普及工作委员会正式授为早教实验基地。其课程体系由中科院、中国教育科学研究院、北京大学、ITLA（国际玩具图书馆协会）共同研发，独创“体能、智能、心理能力”三维平衡发展理论。2013年是积木宝贝品牌成长年。

开滦兴隆员工登中国好人榜

近日，在由中央文明办主办、中国文明网承办的2013年3月份“中国好人榜”评选活动中，开滦兴隆公司诚实守信、爱岗敬业好人、优秀员工董桂艳荣登2013年3月份“中国好人榜”。这是继2012年董桂艳获得“感动中国百名矿工”、“最美承德人”后的又一殊荣。董桂艳是开滦兴隆矿业恒力公司一名普通女车工。20余年如一日，在车工工作岗位，脚踏实地，爱岗敬业，勤奋工作，当车工24年她干了36年的活儿，提合理化建议40多条。

（白刚文）

北汽集团用文化培育正能量

2013年5月5日，北汽集团“五一”国际劳动节职工“家”年华活动在北京汽车研发基地举行。活动上，全国总工会向北汽集团颁发了“全国五一劳动奖状”，对北汽集团工会长期以来的工作成绩给予了充分肯定，同时，北汽集团工会还宣布成立“北汽集团职工艺术团”，为北汽集团职工创造良好的工作氛围。用文化培育职工品格，用文化服务职工生活，为北汽集团的文化建设注入正能量。

中华母亲节推进会在京举行

日前，首届中华母亲节推进会活动在北京举行，北京多个团体、在校学生、社区居民等200余人在推进会现场，共同呼吁建设具有中国特色的母亲节，以此弘扬中国传统，凝聚中国力量。此次活动得到了市区相关政府部门与和平里街道办事处的大力支持和通力合作，慈善家陈光标也为此次活动捐赠了鲜花。“恳请领导把建设中华母亲节的工程纳入工作范围并有所指示、指导。”中华母亲促进会会长李汉秋教授代表会议宣读呼吁书。

陶二矿职工获“五一劳动奖章”

日前，从全国总工会庆祝“五一”国际劳动节大会上传来喜讯，冀中能源邯矿集团陶二矿职工索维利荣获“2013年全国五一劳动奖章”，这是邯矿集团唯一获得者。索维利自1988年参加工作以来，一直奋战在生产第一线，他虚心好学，勤于思考，刻苦钻研业务技术，从一名普通机电维修工成长为机电专业的高级技师，具备了丰富的工作经验和精湛的业务技能，磨炼出不畏艰难、勇于创新、甘于奉献的优秀品格。

（张维 柴顺利）

招行跨境金融助推中企走出去

5月3日，由中国银行业协会贸易金融专业委员会主办，招商银行独家承办的“2013跨境人民币业务高峰论坛”在广交会期间盛大开幕。中国银行业协会副秘书长冯红、中国人民银行货币政策二司副司长郭建伟、国家商务部外贸司副司长张夏令、招商银行副行长唐志宏、中国银行广州分行副行长李思敏到场致辞，中国银行业协会、十余家商业银行、百余家企业代表应邀出席，论坛主题为：人民币跨境使用与中国企业走出去。

工商海淀分局对违法医疗广告进行专项整治

2013年4月26日上午，北京工商海淀分局邀请辖区内30余家医疗药品机构负责人，及搜狐网、新浪网、百度网、优酷网等10余家网络媒体和平面媒体的广告负责人召开违法医疗广告专项整治会。根据近期国家工商总局等八部委“关于整治虚假违法医疗药品广告专项行动”的工作精神，工商海淀分局广告监督管理科就近期对违法医疗广告开展的专项整治工作的成果进行通报。自2012年底至今，工商海淀分局对北京中仁中医医院等10家医疗机构在自设网站发布违法医疗广告的行为进行立案查处，责令立即停止发布违法广告，现已办结6件，罚款额共计18万元。

北京海淀工商专栏

全国优秀企业家展示

河南亚鹰钢结构幕墙工程有限公司

陈锋，高级经济师，河南亚鹰钢结构（集团）公司董事长，先后荣获“河南省五一劳动奖章”、“首届全国钢结构行业十大优秀企业家”。

他带领公司规划在国内建设四大加工基地。在完成集团总公司总部和辽宁亚鹰东北加工基地基础上，再建立西南和西北两大加工基地。业务范围涵盖中国中西部及东北部区域。公司紧跟国家产业政策导向，解读市场需求，从政策中寻求商机，特别是2013年中央一号文件倡导绿色建筑。制定亚鹰五年发展规划及集团公司长远发展战略时，更是注重产业链的链接，从高层钢结构住宅产业链上下游市场找突破口，走出一条真正引领钢结构行业方向标。

公司立足国内市场，在呼伦贝尔体育场、广西园博会展馆、葫芦岛游泳馆等一批获钢结构金奖项目的的基础上，开拓国际市场，积极参与国外机场、火车站、汽车站等一大批重大项目。

公司现拥有钢结构、建筑幕墙、建筑装饰三个壹级施工资质以及钢结构、建筑幕墙两个甲级设计资质及钢结构制造壹级资质。先后被全国总工会授予“工人先锋号”，被河南省科技厅认定为“钢结构幕墙工程技术研发中心”；并被认定“2012—2014年全国钢结构工程制作安装AAA定点企业”。

亚鹰公司先后参与建设了多项体育场馆、文艺场馆、机场航站楼、会展中心等标志性建筑，以高品质的施工质量赢得了业内的交口称赞。2008年获得国家优质工程奖——“鲁班奖”；2012年荣获两项“中国钢结构金奖”。

公司秉承“诚实、自信、团结、务实”的企业理念，坚定为客户创造价值，为员工创造机会，为社会创造效益的人生目标。陈锋董事长正带领亚鹰企业走向辉煌。

山东万博泓实业发展有限公司

黄圣权，浙江省市场协会副主席、临沂市人大代表、临沂市兰山区第十二届政协委员、临沂市浙江商会会长、临沂总商会副会长、山东万博泓实业发展有限公司董事长兼总经理。

1985年仅20岁的黄圣权凭着自己出色的木工手艺赚到了人生的第一桶金，成为当时一代年轻人做梦都在想的“万元户”。1987年至1994年，这是一段失败和成功交织的七年，经多年的商海磨练，他凭借灵活的头脑、真诚执着的意志以及不怕吃苦和失败的精神，终于打造出年销售额过千万元的企业——北京龙瀛有限责任公司。同年，投资5000万开办服装市场，招纳商户1600多个，年销售额达5亿元。

然而，辉煌与成功并没有让他停下来，温州人身上的脚踏实地、敢于冒险又一次地在他身上体现出来。2002年至2008年先后投资3亿元，在临沂当地人称“西郊大棚底”开发了一座使用面积5万平米，内设中央空调、观光电梯、电子监控、信息平台、统一管理的万博泓品牌服饰批发广场，神奇地将塑料大棚式的原始经营模式蜕变成现代化商贸大楼经营模式变成了事实，填补了当时没有规模的大型服饰批发城的空白。

短短两年时间里，万博泓已是当地家喻户晓、鲁南地区规模最大、品牌集中的专业服饰批发广场，曾经有外地同行特地来考察，在大门口用计数器记下日人流量最高峰达8万人次！令人震撼！

“饮水思源，回报社会”当年一曲深情《沂蒙山小调》将黄圣权召唤到了临沂，10年过去了，每年慰问红嫂、捐资助学、筹建希望小学及帮助贫困生，年年都在坚持，而且年年都落实在深处。仅一次浙江商会50万的助学款中，他独自一人就捐了三分之一！

10年的收获，10年的感谢！只要有了强烈的社会责任感与奋斗精神，路，才会走得更宽、更远。

安徽百大电器连锁有限公司

董事长: 陈明辉

地址: 安徽省合肥市长江路150号(230001)

电话: 0551-62686058 网址: www.bddq.com.cn

全国符合《废钢铁加工行业准入条件》企业

张家港容利再生资源有限公司

地址: 江苏省张家港市金港镇镇山东路2号(215633)

电话: 0512-56937706 网址: www.zjgrlz.com

全国符合平板玻璃行业准入条件生产线企业展示

广东江门益胜浮法玻璃有限公司

广东江门益胜浮法玻璃有限公司成立于1994年12月8日。

是印尼三林集团在中国投资的大型平板玻璃制造企业。

公司拥有3个设计停泊能力千吨级的原料、成品和油料码头和2条具有国内先进生产水平的浮法玻璃生产线。产品种类多样、规格齐全，品质优良，可广泛适用于建筑玻璃、汽车玻璃和制镜玻璃以及其他用途。公司于2004年12月通过了ISO9001质量管理体系认证。

多年来，本公司与国内外客商建立了良好的合作关系，已形成了以华南为中心，向全国广泛辐射的销售网络并且还积极拓展海外市场。公司本着“以人为本、卓越成长”的经营理念，积极开拓、服务社会，将发展为设备先进、管理完善、实力雄厚、成绩卓著的全球化大型公司。

2012年全国信用评价AAA、AA、A级信用企业展示

新余市嘉锐工贸有限公司

地址: 江西省新余市开发区南源路1599号(338000)

电话: 0790-6662391 网址: www.xyrgm.com