

49家央企灾区一线抗震救灾 43家央企累计捐款超3亿元

中央企业全力抗震救灾



国务院国资委党委副书记、副主任黄淑和出席捐赠仪式，并向四川省政府转交央企捐款。

本报记者 林瑞泉/摄

■ 鲍迪

在中央企业及所属200多家单位在四川芦山灾区一线全力抗震救灾、恢复重建之际，27户中央企业又向灾区捐款2.27亿元，加上此前16户中央企业及其下属企业通过不同途径向灾区捐款8673.2万元，累计捐款已经超过3亿元。

日前，在中央企业支援四川芦山抗震救灾(第二批)捐款仪式上，国务院国资委党委书记、副主任黄淑和表示，中央企业和四川人民一起，同心同德、众志成城，夺取抗震救灾和灾后重建的新胜利。四川省副省长刘

捷对中央企业积极参与抗震救灾并向灾区捐款表示感谢，称赞中央企业是四川抗震救灾的重要力量和生力军。中国电建党委书记晏志勇代表中央企业发言，介绍了企业抗震救灾的具体情况。

黄淑和介绍说，地震发生后，国资委和有关中央企业按照党中央、国务院的统一部署，在第一时间启动了应急预案，迅速响应，全力以赴地投入抗震救灾工作。中央电信、电力企业全力抢修受损设施，尽快恢复通信和电力供应；中央石油、粮油企业积极提供油料油品、粮食食品等救援物资，努力为灾区提供后勤保障；中

央民航企业积极抢运救援和救灾物资，为灾区抢险提供运输支持；其它中央企业迅速调配应急队伍和机械设备赶赴灾区，抢修公路桥梁，搜救被困人员。截至4月24日，共有49家中央企业及其所属200余家单位在灾区第一线参加抗震救灾，累计出动工程技术人员和救援人员8000余人，出动机械车辆3000余台(套)，调运成品油料15万余吨，调运食品、饮用水12万多箱及价值3100多万元的药品，捐赠大米500吨、食用油100吨、帐篷2000余顶，通过民航转运救灾物资80多个班次200多吨。在灾害和危险面前，中央企业勇于担当、无私奉

献；在实施救援过程中，中央企业服从指挥，科学施救，为抗震救灾工作做出积极贡献。

黄淑和表示，灾情牵动着全国人民的心，也牵动着中央企业广大干部职工的心。为了支援抗震救灾和灾后重建，中央企业广大干部职工踊跃捐款捐物，奉献爱心。截至4月24日18时，16户中央企业及其在川下属企业已通过不同途径向灾区第一批捐款8673.2万元。至今，参加第二批捐款的中央企业共计27户，捐款金额2.2762亿元。今后，根据灾情情况，还会有一些爱心捐款陆续到位。

黄淑和要求，四川芦山抗震救灾工作正处在关键时刻。战斗在灾区一线中央企业广大干部职工要继续发扬连续作战的精神，保持饱满的精神状态，牢记责任，勇于担当，积极为抗震救灾和灾后重建做出更大贡献。中央在川企业要听从四川省委省政府的统一指挥，想灾区群众之所想，急灾区群众之所急，解灾区群众之所难，精心组织、周密安排，真正做到拉得上，打得赢，和四川人民一起，同心同德、众志成城，夺取抗震救灾和灾后重建的新胜利！

刘捷说：灾区人民的生命安全和救灾行动，都时时牵动着亿万同胞的心。国务院国资委高度重视，周密部署，中央企业立即响应、迅速行动，火速支持灾区抢险，奋力抢修电力电信基础设施，全力提供救援物资保障，践行了伟大的抗震救灾精神，体现了高度的社会责任感。中央企业是四川抗震救灾的重要力量和生力军，对中央企业积极参与抗震救灾并向灾区捐款表示感谢。

紫竹评论



对亏损的国企要辩证地看

——兼论“国企是败家子”的说法

■ 赵玲玲

截至4月底，上市公司2012年年报榜单公布。统计显示，十大巨亏企业2012年度合计亏损金额高达497.24亿元，全部为央企或地方国企，使得社会舆论一下子被引向国有企业，引人注目的是“国企是败家子”的说法。这种说法不仅有失偏颇，而且是极不负责任的。作为国企本身及社会舆论界都需要一种辩证思维，正确认识形势，有利于推进国有企业的改革与发展。

既要看到前十名亏损的是国企，又要看到前十名盈利的是国企，所谓“国企是败家子论”是站不住脚的

本来月有阴晴圆缺，水有涨涨潮落，是自然界的客观规律。国企运营遭遇困境，次贷危机后大环境恶劣确实是行业周期下滑首要原因。只不过，国企遭遇的盈亏犹如过山车之旅，波峰与波谷反差悬殊，加之顶着国企的“帽子”，更成为舆论热点在所难免。

我们首先要承认上市公司前十名亏损企业是国企的基本事实。年报中，十家上市公司成为2012年“最亏损”的公司，他们分别是中国远洋、中国铝业、中国中冶、鞍钢、马钢

股份、山东钢铁、安阳钢铁、锌业、华菱钢铁、二重。从行业分布来看，上述十大亏损公司中，钢铁企业占了5家，合计亏损186.09亿元。从企业属性来看，央企占据了一半，分别为：中国远洋、中国铝业、中国中冶、鞍钢和二重，合计亏损为317.91亿元。

然而，人们忽视了2012年两市净利润前十名的上市公司，都是国企。在中国工商银行后面，紧随的是建设银行和中国石油。排在第4至第10名的分别为：中国银行、农业银行、中国石化、交通银行、中国神华、招商银行和中信银行等十大国有企业。特别要注意的是，有超过六成的净利润实际上是被前十大上市企业创造的。这十家上市公司实现的净利润占目前上市公司总利润的60%以上。这十家上市企业堪称国有企业中的“印钞机”。

既然亏损和盈利前十名都属于国企，而有些人仍片面断言“国企是败家子”实是太不公道的。因为国有企业块头大，盈利亏损的都必然排在前列，这是一种规律。稍有常识的人都应该明白这个极为浅显的道理，有些专家学者却肆意夸大一种现象而置另一种现象于不顾，如果不说居心叵测的话，也是存心不善。这种“国企败家子论”实在是强加之言，是毁人之语，实应加以揭露。

既要看到市场的原因，又要看到企业自身的原因，单纯强调外部因素是不合适的

国企亏损的舆论出来后，有一些国企坐不住了，一股劲地为自己洗白。有人将责任推给行业与市场。行业下行虽是致亏的原因，但企业对经济周期的整体错判同样不能忽视。这种缺乏辩证的做法，自然使人难以原谅。

为亏损企业所做的辩护自然是有道理的。中国远洋的理由是，国际航运市场充满不确定性，油价上涨，运价偏低，干散货航运市场低迷。中国铝业的理由是，行业产能严重过剩，铝产品价格大跌，全行业出现亏损，中铝股份自然难以幸免。中国中冶经营状况不甚理想，也符合市场预期，去年冶金行业处于下行周期，需求不旺、产品价格暴跌、企业盈利能力较差等诸多问题亟待解决，整个市场环境恶化严重。

其实，这些只是原因的一半，另一半原因在企业自身。中国远洋花巨资置办全球干散货船队时，正值金融危机蔓延之时，这只能说他们存在盲目乐观的情绪。中国铝业错判市场走势，市场供大于求以及竞争力低下导致铝价走低是其亏损的主要原因。中

冶也有盲目扩张的问题。这些亏损企业还有个共同特点就是，它们参与的是国际市场，国内央企具有的优势都不起作用了。在别人的地盘上，它们只得靠自己硬拼。

显然，企业自身原因是导致败家的主要原因。决策失误、对国家补贴的依赖、盲目拓展业务范围、企业员工及管理人员占比高、生产成本高于业内平均水平等等都会招致亏损。

既要看到外部原因，又要看到内部原因，才是正确的态度。其实这两方面的原因都像秃子头上的虱子是明摆在那里的，你不说人家便要说，光讲一面之词，自然会引起人家反感的。

既要看到企业亏损的压力，又要认识社会舆论的压力，关键是要找出扭亏为盈的对策

排在盈利前十名的国企自然是欢天喜地，莫名的自豪。而排在亏损前十名的国企自然是黯然神伤，有种自卑，这都是难免的事。然而，最为重要的是这些国企怎样面对这些舆论，在舆论中自毁，沉沦下去，还是在舆论中自强，找出突围的路子。全国的老百姓都在看着，对这些企业的老总们自然是一种考验。

(下转G02版)

救灾雅安 传递国企正能量

■ 本报记者 万斯琴

冲在第一线进行伤员救治、物资保障、抢通保通……央企又一次成为了历史的见证人。

中央企业及省属国企履行其大国情怀的责任，传递国企正能量。尤其是在参加抗震救灾的过程中，及时紧急启动应急机制，救援物资第一时间就位，为受灾群众带去了国企人的一片爱心，让灾区人民及时得到救援救助。

大灾面前，央企有着不言回报的内心，彰显共和国基石的深刻内涵。对于国企来说，善行义举，既是题中应有之义，又是在社会做着铁肩道义表率。

为医疗救助工作提供药品保障

四川省芦山“4·20”7.0级强烈地震发生后，相关中央企业迅速启动应急预案，成立抗震救灾工作领导小组，委派经验丰富的专业医疗救援人员深入灾区一线投身救援工作，同时积极捐赠各类药品、医疗器械等救灾物资。

截至4月29日，有关中央企业已累计向灾区调拨麻醉药品、抗生素、止血药等常用药品23600余盒/支，人血白蛋白、静注人免疫球蛋白、破伤风、人免疫球蛋白等生物制品29500瓶，骨科器械、手术器械、诊断器械等医疗器械5800余件套以及其他各类药品价值100多万元；其他救援物资6车。

国药集团成立青年抗震救灾战斗队赶赴灾区，并迅速将八一康复中心数名医生安全护送至雅安市人民医院，为医疗物资的迅速汇聚赢得了宝贵时间。除已经运往灾区的价值上千万的各类药品外，国药集团紧急储备了人血白蛋白10000瓶、破伤风免疫球蛋白12000支备用，紧急调运骨科器械、手术器械、诊察器械1600余件套。同时，国药集团密切关注灾区的麻醉药品库存情况，并做好进一步应急供应的准备。

招商局集团下属的成都公司、成都医药等单位按车辆调配、仓库准备、装卸管理、药品收发、后勤管理、安全管理等进行分工应对，组织40余人的青年突击队，积极提供运输、仓储和医药方面的救助，协助四川红十字会和香港乐施会向灾区发出6车包括药品和1000瓶人血白蛋白在内的紧急救灾物资。

华润集团在灾情发生后，紧急筹集价值100万元的食品、药品等救灾物资发往灾区，其下属的三九雅安药业抽调12名员工组成抗震救援队于地震发生当天第一时间抵达芦山县龙门乡，协助当地迅速展开了救援工作。

目前，有关中央企业仍在紧张有序地开展抗震救灾的医疗救援和医药物资供应工作，并做好下一步可能出现的灾情、疫情的各项应对准备，全力为灾区救援工作提供帮助和支持。



图为中石化运送救灾物资车队

本报记者 蒋皓/摄

多款设备为救灾工作提供高科技支撑

震后，央企调用多种自主研发的高科技设备投入抗震救灾，克服了灾区地震后地势复杂、气候不利、余震不断等因素的影响，为安全、迅速、准确实施救援工作提供了技术保障。

航天科技所属资源卫星中心在灾情发生后，紧急调动包括资源系列卫星在内的所有国产民用遥感卫星，获取卫星影像，加强灾情监测与评估，为科学研判地震灾情提供支撑。抽调中国四维测绘技术公司5支航拍队伍紧急赶赴灾区，对重灾区开展航拍作业，于4月20日下午成功获取分辨率优于20厘米的航拍图像，为减灾救灾工作提供决策依据。4月21日，航天十一院又派出5人工作组，携带超远程无人侦察机赴灾区救援，从灾区12个不同方位进行了航飞和现场电视传输，获得大量高分辨率图片数据，覆盖区域达到10余平方公里，得到了宝贵的第一手资料。

航天科工在灾区通讯中断、灾情不明的情况下，增援2架海鹰无人机赶赴芦山灾区，展开航拍作业，收集灾情数据，同时调配无人机配件及技术队员，做好技术保障工作。20日下午和21日下午，无人机先后两次在道路不通或气候不利的条件下升空，成功获取灾区航空影像，通过后期处理，生成的测绘影像和地形图，为灾难评估和灾后重建提供可靠的数据保障。

兵器工业集团所属电子集团研制的北斗应急指挥车、北斗短报文通讯设备、生命探测仪、超小型车载移动卫星通信系统等设备在灾区通讯和救援中发挥了重要作用。在地震后灾区通讯信号中断，无法与外界联系的情况下，北斗应急指挥车、北斗短报文通讯设备取得了与外界的通信联络，将受灾情况上报，保障了救援工作顺利进行。

(下转G02版)