

# 阅读:让企业家成为读书信徒

■ 本报记者 江雪

## “谈读书,他一定兴奋”

4月18日,在北京乐岛图书馆举办的“真人图书活动”中,记者见到了从香港商务谈判后马上赶来的文老板。他对记者说:这个图书馆老板“让书的价值长久流动”理念深深地触动了我快要麻木的心灵。我因为懂钱,才选择了投行业务,45岁了,绝对不想像搜狐老板张朝阳所说的那样,“灵魂陷人,钱越多越痛苦。”

给图书馆捐了两本从香港带来的书后,文老板表示要去机场,开始他的下一场商务活动。但是他没有忘记给记者一个杭州企业家的私人电话,“你说请他谈读书,他一定兴奋”。

4月20日早晨,记者赶到杭州。正在收看四川地震新闻的李总说:“我们集团马上开会研究救灾之事,我给你一个电话,今天是周末,他们在万科良渚文化村举办读书会活动。”

上午11点,记者来到良渚博物馆,不远处的良渚文化村会所,“圈子企业家国学沙龙”已经进入尾声。

一位不愿意说姓名的民营企业家公司给记者看了他的笔记本:“重新拿起书本,这份激动让我想起了30年前第一次坐火车,第一次到杭州,第一次听到工厂广播里播出的评书。没有秋天的凋零,就没有春天的枝繁茂。不是遇到金融风暴,以为自己的知识、本领足够应付现实世界了。”

自称“孤儿老板”的他告诉记者,4月23日,他要开始动笔书写个人自传。他悄悄告诉记者,给他们讲爱国学课的一位国有企业全国优秀企业家帮助他起好了书名。

## 读书,已经成为呼吸

北京小米沙龙的投资人说到这个读书会的目的表示:有钱的企业家、商人要学会美化大脑内外。

已经完成了22期“读书体会演讲”的中国金融博物馆书院读书会,由读书会嘉宾推荐的书单达上百部,读书会会员们表示,“只要听听这些书的名字,就让人心潮澎湃。”

4月20日,黑龙江大学艺术学院一位教授在电话里对《中国企业家报》记者表示,“有这么多领袖级的企业家真心读书,热爱文化、珍惜文化、传播文化,是中国的幸事。”

《周末画报》出版人邵忠多年坚持

“

读书绝对不是任务,不是风雅,不是累或者痛苦,甚至也不是喜悦。读书,已经成为呼吸,是对这个世界以及个体生命尊严的信仰。

开设专栏介绍热门书籍。说到读书的作用,敬仰乔布斯的邵忠表示,把握碎片的时间去学习、思考以及工作。这是现代人最需要明白和掌握的成功习惯。

事实上,每天不间断读书并推荐企业家读书的企业家,可以称得上是中国创业者的榜样。正如柳传志、汪潮涌他们说,读书绝对不是任务,不是风雅,不是累或者痛苦,甚至也不是喜悦。读书,已经成为呼吸,是对这个世界以及个体生命尊严的信仰。

酷爱读书、藏书的武汉“后书殿”创始人博智曾说:“我拿出有品相的书,等待成熟的读者。”

对于企业家来说,喜悦,不仅仅来自物质富足。

在余秋雨赞誉的北京诚品小区咖啡馆书屋,记者与一位私营企老板聊到读书心得:“我的阅读信仰来自于75岁的母亲的培养,她一辈子都喜欢读世界名人传记。我不认为中国企业家阅读量少,他们目前更加重视心理建设。”

旅居欧洲10年之后回到武汉创办文泽尔书友会私人图书馆的文泽尔对企业家、商人的文化进修信心十足。

已经成为会员的武汉民营企业吴志民坦言,大武汉经济建设离不开有文化感的企业家们集体营造。他对记者说,肩负着实现“中国梦”的企业



王利博制图

家,商业智慧需要进化。他推荐给记者的书是《哈佛课堂笔记》。

吴志民的助理、立志十年之后成为企业家的小郑对记者说,“我喜欢金融书院读书会上女企业家王淑芬、李亦非的读书演讲,受益匪浅。她们谈到,女企业家想成功,一定要重视与女人的合作与竞争,而不是男人。她们参加女子读书会、俱乐部的意义在于实现女人之间情感的智慧沟通。”

小郑打开当日金融书院微博圈子,@历史尘封档案载录的是《林语堂论阅读》:“没有阅读习惯的人,就时间、空间而言简直就被监禁于周遭的环境中。他的生活完全公式化,他只限于和几个朋友接触,只看到他生活环境中所发生的事情,他无法逃脱这个监狱。但当他拿起一本书,他立刻就进入了另一个世界,到另一个国家,或另一个时代,讨论一个从未想过的问题。”

## 11场公益读书会场面火爆

“非常痛苦,知道财富与幸福没有关系”的张朝阳很少提及“读书”。实际上,他领导的网站每天都给企业家、网民提供各类信息、思想,包括图书榜单以及企业家的读书博客、微博。“他读书的经历、创业的勇气都激励和鼓舞过我们。”清华总裁班同学表示。

一叶知春秋,一书知性情。

“让企业家成为读书信徒”是很多像“荒岛书屋”一样的书商的理想。企业家不仅仅心灵、精神需要安慰,知识更需要及时更新。

读书榜样的任志强,日前在北京电视台读书节目中表示,“读书,是切实的财富,并浸入骨髓。从一个人的阅读观上,不难读出这个人生境界。”

请了一大批知名金融家、企业家、学者担任阅读导师,为书院推荐优秀读物,定期举办公益读书会等现场交流活动,开创性地打造了一个金融人、经济学家和社会精英人群的读书夜场——中国金融博物馆书院在邀请政商界大佬做演讲交流之后,企业家王巍在3月21日的微博写道:“中国金融博物馆书院半年内在北京、苏州和温州成功举办11场公益读书会,场面火爆,也引发了竞相仿效,真是令人欣慰。”

证大集团董事长戴志康的读书心得是:我看书往往不求甚解,就像摄像机,扫一圈留下个印象就行;有近万本书的戴尔大中华区总裁阎毅达说:我最愿意读的书应该是这样的,能够从每天的事务性工作中暂时跳出来,可以让我从更高的角度考虑全人类、全世界的命运。这些书可以是传说、自传、实事,但一般不会是小说,一定要带给我思考读书为什么?为什么读书?

# 企业家和书:与时代的心灵对话

(上接第三十一版)

柳传志曾经逢人推荐两本书,它们分别是《侯卫东官场笔记》和《国运1909:清帝国的改革突围》。前者讲如何跟地方政府打交道,后者关乎国家命运和改革。柳传志认为,读透这两本书对于中国企业家会很有启发和帮助。

在宁高宁看来,读书可以找到解决问题的方法。《基业长青》是宁高宁曾经给员工推荐的一本书。书中所述理念曾帮助他带领企业转型成功。

“读书不仅是学习,而是一种态度,是实事求是,研究思考问题的态度。只有自己的团队这样做,公司才有好的发展。”宁高宁说。

企业家推荐的书单,虽不见得都“色香味十足”,但无一不“营养丰富”。企业家似乎也摇身成了思想“营养师”。

企业家推荐这件事儿,也经常成为书商的广告策略。在许多书的腰封上,都可以看见著名企业家的名字。请名人写推荐语一般都是书页装帧的必定内容——他们当中有许多正是知名企业家。王石曾在许多场合向朋友推荐一本叫《小狗》的书。一段时间之后,他在书摊上看到了一本新出版的《小狗》腰封上赫然印着“王石推荐”。

抛却跟风之作或作秀之嫌,企业家推荐图书,不仅仅是一种阅读,因为自书本而来的不仅有文字,还有思想和文化。

如果为一位企业家推荐的书单开出一张书页,背面印着的则是他的个性、思想、感悟以及期许,由此辐射的能量必然会深深影响他的企业,从而打造出具有其个人特色的企业文化氛围。

## 笔尖上的舞者

企业家与书的关系,不只是读者和“被读”,因为他们还写书。

网络书店的畅销榜上,企业家写的书总是排在很前面。

无论是出于何种原因,哪怕仅仅是好奇,各种态度都将指引读者在企业家的文字里各有斩获——因为当我们翻开书页,正看见企业家的思想在笔尖舞蹈。

至今已出版过五本书的李开复几乎本本畅销。此前,李开复在《微博:改变一切》首发时就坦言:“我除了是微博控,还是写书控。”

不只是李开复,王石、冯仑、黄鸣等都用出书的方式来向公众展示另一个自己。企业家出书热,也屡屡作为一种社会话题被剖析或调侃。

市场与公众早就发现,企业家写的书——无论是真正由他们本人撰写或者背后另有枪手,只要署名为其本人——这就抵得过书商其它精妙的促销手段。因为,这些知名企业家的名号,对于读者而言,便是最直接和最有效

的吸引力。

已经出过好几本书的任志强目前正在写他的自传,而且为这本书“打广告”很早就开始了,因为他时常在微博里提及,比如说上一句“好戏在书里”来制造悬念以勾起粉丝的好奇和等待,而任志强的好友——通常都是知名人士,也常常就那本未来出版的书与他展开互动。

凡此种种都表明,在这本自传出版上市之前,任志强和他的好友们一道演绎了这场事先张扬的营销秀。

企业家出书脱不开商道,因为本身就饱含卖点。在很多书店,李开复自传被列为励志丛书。作为一位取得商业成功的企业家,李开复在书中回望的往昔岁月就是卖点。从成功者的人生经历和职场经验去汲取力量和领悟,这是很多读者的购买初衷。

李开复在自传中娓娓道来,而被誉为“中国证券教父”的阎治东的写作笔法则是大起大落。作为新中国第一代证券人的阎治东,他的人生是中国股市20年沉浮的一个缩影。他历时7年亲笔写就的《荣辱二十年:我的股市人生》不仅仅是一部个人自传,更记载了中国证券业的一段真实历程。

“有了《赢》,人们再也不需要阅读其他的商业管理著作了。”这是股神沃伦·巴菲特对于GE前掌门人杰克·韦尔奇所著《赢》一书的评价。

这本书几乎成了管理界的“圣经”,至今畅销世界,仅中国市场就已是超过10次印刷。

2008年,青岛啤酒原董事长金志国耗时两年完成了新书《一杯沧海》。金志国坦承,这本书是基于“赢”来写的,他将这个书名进一步生发为中国的“赢”、青啤的“赢”。在书中,金志国追溯了自己在青岛啤酒几十年的职业生涯,也记录了青岛啤酒的发展之路。

出版过《野蛮生长》、《风马牛》等书的冯仑因此获赞“地产界的思想家”。他将出书比作“从子宫里看孩子”:“看清整个改革体制变迁的过程,看到市场经济的每次重大改革,但是这个过程会发生阵痛、新生或死而复生,我们属于阵痛中新生的这部分人,同时也目睹死而复生中的那部分人的命运。”

与专家学者相比,企业家写的书蕴含着实践经验和经营智慧,内容直观,而且显得更加实用——因为,创业的痛苦和喜悦是企业家们所亲身经历的。

不论是写自传,或者探究经营理念,企业家出书都是一种梳理和自省共存的表达方式,他们在字里行间所呈现的人生故事,与他们的企业和这个时代融为一体,读者关注他们的文字,亦是对这个时代的探求和知晓。

## 资讯



## “文化产业资本运营财税与法律高峰论坛”召开

近日,由《中国文化报·文化财富周刊》主办、北京市华税律师事务所承办的“首届文化产业资本运营财税与法律高峰论坛”在京召开。来自相关部门的领导、专家学者以及企业家代表等120余人出席了本次论坛。与会嘉宾共同探讨了财税政策扶持促进文化产业发展、文化企业在改制及融资过程中如何规划税务等议题。据悉,本论坛为文化经济界首个财税与法律类专业论坛。本次论坛第一阶段为宏观税收、法律政策解读;第二阶段为文化产业资本运营财税与法律实务解读。

## 王老吉向贵州灾区人民献爱心

贵州地区长时间的旱情引起社会各界人士的广泛关注,近日,前往六盘水捐赠饮料的王老吉公司代表介绍说,得知六盘水的旱情越发严重,公司紧急部署,率先做出反应,连日赶往灾区现场为受灾同胞送上盒装王老吉,让他们能及时喝上健康的“甘霖”。在此,王老吉公司代表也呼吁更多的爱心企业及个人加入此次爱心行动,通过社会大家庭的力量,给受灾的同胞们送去关怀与支持。

## “马海方古都风情人物画展”五一举行

由荣宝斋主办的“春润京华·马海方古都风情人物画展”将于2013年5月1日至5月7日再度于北京荣宝斋举行。马海方为我国著名人物画家,几十年来一直致力于京味艺术的收集、整理、发掘。他以没骨入画,适度勾线,在强调造型准确的基础上对人物作适度夸张,且设色巧拙明亮,别具一格,在继承传统水墨的同时巧妙融入西画的一些方法、民俗的诸多成就,使之极具观赏性与时代审美,形成了独树一帜的绘画风格。其作品曾荣获诸多国内外大奖,并得到了收藏家以及人民群众的青睐与好评。

## 雅马哈少年原创作品中国地区音乐会举行

日前,雅马哈音乐中心少年原创作品音乐会·中国地区音乐会在北京中央民族音乐厅举办。本届中国地区音乐会收到了来自全国不同地区的雅马哈音乐中心学员,共计150首的原创曲目,有22首作品,26位小朋友有幸入围在当天的音乐会上展风采,其中年龄最小的参演者今年才7岁。少年原创作品音乐会是世界各国15岁以下在雅马哈音乐中心学习的孩子们通过音乐的学习,把内心的感受化为乐曲并自己演奏发表的音乐会,这是一个只属于孩子们的舞台。

(李玲)

## 呱呱发布新战略打造第一演艺社区

4月17日,国内第一视频演艺网站呱呱宣布推出新域名并公布新的发展战略,至此,以视频演艺为独特定位和核心优势的呱呱正式向网络视频传统势力发起挑战,2013年将呈现出“全民秀、星梦路”双轨道并行,双通道互补,多资源配合的局面,全力打造第一演艺社区。据悉,从2006年开始,呱呱涉足音视频互动领域,目前拥有的注册用户超过7000万,同时在线用户数超过100万,年营收已经达到5.8亿,已有逾千万人次用户通过呱呱的音视频互动功能,进行自我才艺展现。

## 易生旅游黄山卡在京首发

4月18日,易生旅游黄山卡在京首发。借助黄山的旅游资源和品位以及海航集团由人民银行认可的电子支付结算平台和特许经营许可证,扩大黄山旅游卡的推广和黄山品牌的进一步提升。该卡集成了门票、住宿、餐饮、交通、娱乐、购物等多种服务,为串联旅游产业上下游商户,促进广大用户休闲深度游提供了丰富的产品选择。易生旅游黄山卡倡导绿色支付,免除游客携带大量现金的烦恼,并与商户建立诚信联盟,通过金融支付工具的介入,使旅游消费透明化、规范化、诚信化。

## ChatON 携手成龙基金会举办公益活动

近日,在网上引起热议的“爱心传递温暖”慈善公益活动圆满结束。活动由ChatON、北京成龙慈善基金会和乐视网联合举办,受到了成龙、黄义达、刘芸、王韵壹等众多明星和网友的关注,纷纷积极响应。据统计,本次活动共为贫困地区的弱势群体募集到了百万元的善款,购置的物资分两批次进行了发放,其中第一批价值300万元的爱心物资由成龙和众多艺人,在2013年1月3日亲自驾车送抵河北省宣化县王家湾乡。

## 威龙喜揽“双奖”引领有机风潮

近日,在刚落幕的“中国葡萄酒市场白皮书发布会”行业评选中,借以有机新品类战略的卓越表现,中国有机葡萄酒第一品牌威龙收获了年度品牌大奖,公司总经理孙砚田则获评为年度人物。这一评选极具权威性和广泛性,是由中国葡果酒专家委员会、葡萄酒学院等组成的评委会和网络投票综合评审的方式得出。威龙坚持有机事业,获得了行业 and 大众两大层面的普遍认可,被视为中国葡萄酒行业发展探索出的一条新路。

(张竹婷)

## 国际宝石博览会5月昌乐开幕

2013中国(昌乐)国际宝石博览会将于5月18日—21日在昌乐中国宝石城举行,中国蓝宝石博物馆将同日开馆。举办了十一届的昌乐宝石节今年将升格为国家级宝石博览会,填补了我国珠宝交易博览会领域空白。据介绍,首届宝石博览会由商务部流通产业促进中心、中国珠宝玉石首饰行业协会、山东省商务厅、潍坊市人民政府主办,山东省珠宝玉石首饰行业协会、昌乐县人民政府承办,国际彩色宝石协会、世界华商珠宝企业家协会以及山东梦金园珠宝首饰有限公司等品牌珠宝企业协办,举办的规格层次高,融入了国际化元素。